

Zalando SE veröffentlicht Finanzzahlen für das 1. Quartal 2015 am 12. Mai 2015

Berlin, 28. April 2015 – Zalando SE veröffentlicht Finanzzahlen für das 1. Quartal 2015 (endend am 31. März 2015) um 8:00 Uhr (CET) am 12. Mai 2015. Rubin Ritter, Mitglied des Vorstands, wird die Finanzzahlen in einer Telefonkonferenz um 9:30 Uhr (CET) erläutern. Im Anschluss daran wird Research-Analysten und Investoren die Möglichkeit zur Q&A geboten. Die Präsentation wird in Englisch abgehalten und wird durch einen live Audiocast verfügbar sein.

Link zum Audiocast: <http://www.audio-webcast.com/cgi-bin/visitors.ssp?fn=visitor&id=2719>

Einwahldaten (für Research Analysten und Investoren):

Um sicherzustellen, dass Sie rechtzeitig zur Telefonkonferenz eingewählt sind, bitten wir Sie, sich kurz vor Beginn einzuwählen und zu registrieren.

DE: +49 69 22 22 29 043

UK: +44 203 009 2452

US: +1 855 402 7766

Teilnehmer PIN: 50744135#

Der Audiocast wird kurz nach der Telefonkonferenz auf der Investor Relations Webseite (<https://corporate.zalando.de/de/ir>) verfügbar sein.

Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Onlineplattform für Mode. Das Berliner Unternehmen bietet Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

Die internationalen Zalando Shops verzeichnen monatlich mehr als 100 Millionen Besuche, von denen im vierten Quartal 2014 mehr als 48 Prozent von mobilen Endgeräten kommen. Zum Ende des vierten Quartals 2014 verzeichnete Zalando rund 15 Millionen aktive Kunden.

Kontakt

Birgit Opp

VP Corporate Finance and Investor Relations

Email: investor.relations@zalando.de



Zalando SE

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB 158855 B

Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 29/560/00596

Vorstand: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter

Vorsitzende des Aufsichtsrates: Cristina Stenbeck