



# Community-Richtlinien

Gültig ab: 1. Mai 2026

## Zusammenfassung

Die Community-Richtlinien von Zalando legen fest, welche Inhalte und welches Verhalten von allen Nutzern erwartet werden, um eine sichere, vielfältige und positive Mode- und Lifestyle-Plattform zu gewährleisten. Das Grundprinzip lautet, dass alle Inhalte relevant sein und einen echten Mehrwert bieten müssen.

Unsere Richtlinien umfassen sieben Hauptbereiche:

1. **Respektloses Verhalten und respektlose Inhalte:** Wir dulden kein Mobbing, keine Belästigung, keine Identitätsfälschung, keine Weitergabe persönlicher Informationen, keine Obszönitäten oder beleidigende Sprache.
2. **Hasserfüllte und schädliche Inhalte:** Wir dulden keine Diskriminierung, keine Hassreden, keine hasserfüllten Ideologien, keinen Terrorismus und keine geschlechtsspezifische Gewalt.
3. **Sensible Inhalte:** Wir lassen keine Inhalte zu, die sich auf Wahlen beziehen, Gewalt oder militärische Konflikte verherrlichen oder zu Selbstmord, Selbstverletzung, Essstörungen oder Tierquälerei aufrufen.
4. **Authentizität und betrügerische Praktiken:** Wir dulden keine Falschinformationen.
5. **Sexuelle Inhalte und Nacktheit:** Wir gestatten keine Inhalte, die explizite oder implizite sexuelle Handlungen, Nacktheit von Erwachsenen oder sexuell anzügliche Inhalte enthalten.
6. **Anwerbung und Ausbeutung:** Wir gestatten keine Inhalte, die als nicht einvernehmliche intime Bilder (NCII), Inhalte, die sexuelle Dienstleistungen anbieten oder anfordern, Inhalte, die die Ausbeutung oder den Handel mit Menschen fördern, oder Inhalte, die Material über sexuellen Kindesmissbrauch (CSAM) oder Kindesausbeutung darstellen, angesehen werden könnten.
7. **Regulierte Waren und Dienstleistungen sowie unautorisierte Werbung und Verkauf:** Wir dulden keine Spam-Nachrichten, Betrugsversuche, unautorisierte Werbung für externe Unternehmen und Weblinks, Verletzungen von Rechten an geistigem Eigentum oder den



Vertrieb von Fälschungen, Werbung für gefährliche Substanzen (einschließlich illegaler Drogen, Tabak, übermäßiger Alkoholkonsum) oder die Werbung für oder den Verkauf von Tieren oder Tierprodukten.

Verstöße gegen diese Richtlinien können dazu führen, dass Maßnahmen ergriffen werden, angefangen bei der Entfernung der betreffenden Inhalte. Je nach Schwere des Verstoßes können wir weitere Maßnahmen ergreifen, wie beispielsweise die Einschränkung der Nutzung bestimmter Plattformfunktionen oder die Einleitung rechtlicher Schritte.

Du kannst Inhalte melden, wenn du der Meinung bist, dass sie rechtswidrig sind oder gegen diese Richtlinien verstoßen. Wir prüfen diese Meldungen und informieren dich über das Ergebnis.

Wenn wir feststellen, dass deine Inhalte gegen unsere Community-Richtlinien verstoßen haben, und du mit dieser Einschätzung nicht einverstanden bist, kannst du eine erneute Überprüfung der Inhalte beantragen. Außerdem hast du die Möglichkeit, eine außergerichtliche Streitbeilegung anzustreben oder den üblichen Rechtsweg zu beschreiten.

## **Community-Richtlinien**

Wir haben die folgenden Richtlinien erstellt, damit sich alle Nutzer gefahrlos ausdrücken und Selbstbewusstsein sowie Sicherheit in ihrem ganz eigenen Stil entwickeln können. Zalando ist ein Ort, an dem Vielfalt gefeiert, Selbstvertrauen gestärkt und positives Engagement gefördert wird. Als Mode- und Lifestyle-Plattform möchten wir, dass unsere Nutzer sich von dem inspirieren lassen, was sie bei Zalando erleben. Daher müssen alle Inhalte relevant sein und der Gemeinschaft einen echten Mehrwert bieten. Nicht relevante oder themenfremde Inhalte senken die Gesamtqualität der Plattform und beeinträchtigen das Erlebnis der anderen Nutzer.

Diese Richtlinien gelten für alle von Nutzern und Erstellern generierten Inhalte, einschließlich Texte, Videos und Bilder. Diese Richtlinien sind Bestandteil unserer Nutzungsbedingungen.

## **1. Respektlose Inhalte und Verhaltensweisen**

Die Nutzung der sozialen Funktionen von Zalando bedeutet, verantwortungsvoll mit anderen Nutzern zu interagieren. Respekt und Inklusion sollten im Mittelpunkt jeder Interaktion stehen. Ausgrenzendes und respektloses Verhalten und ebensolche Sprache, ob offen oder subtil, sind nicht gestattet.



## **1.1 Mobbing und Belästigung**

Wir dulden keinerlei Form von Mobbing und Belästigung, einschließlich sexueller Belästigung, unerwünschter sexueller Annäherungsversuche, Stalking, Einschüchterung, Bedrohungen, Beleidigungen oder Versuche, andere zu demütigen.

## **1.2 Identitätsbetrug**

Wir gestatten es Nutzern nicht, sich als Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens oder andere bekannte Personen, Marken oder Organisationen auszugeben oder sich fälschlicherweise als solche darzustellen.

## **1.3 Persönliche Informationen und Doxing**

Wir gestatten keine Weitergabe personenbezogener Daten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Kontakt-, Finanz- und Gesundheitsdaten. Persönliche Informationen können auch aus Foto- oder Videoinhalten gewonnen werden.

## **1.4 Obszöne Ausdrücke**

Inhalte mit Obszönitäten sind nicht gestattet. Dies umfasst auch Inhalte, die verfasst wurden, um Obszönitäten zu verbergen oder zu verschleiern.

# **2. Hasserefüllte und schädliche Inhalte**

Wir fördern Kreativität und Selbstaussdruck; wir werden jedoch keinen Selbstaussdruck zulassen, der schwere gesellschaftliche Schäden verursacht oder begünstigt. Jegliche Form von Diskriminierung, organisiertem Hass oder hasserefüllter Ideologie ist auf unserer Plattform nicht gestattet.

## **2.1 Hassideologien, organisierter Hass und Terrorismus**

Wir dulden keinerlei Inhalte, die Hassideologien, terroristische Organisationen oder gewalttätigen Extremismus loben oder unterstützen. Jegliche Darstellung davon, einschließlich zugehöriger Unternehmen oder Symbole, ist ebenfalls nicht zulässig. Dazu gehören Rechtsextremismus, (Neo-)Nazismus, rassistische Ideologien, islamistischer Extremismus, frauenfeindliche Ideologien,

Anti-LGBTQ+-Ideologien, Antisemitismus und/oder Verschwörungstheorien (z. B. Leugnung des Holocaust).



## **2.2. Hassrede**

Wir dulden keinerlei Diskriminierung aufgrund von ethnischer Zugehörigkeit, nationaler Herkunft, Behinderung, Religionszugehörigkeit, Geschlecht, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung oder Alter. Dazu gehören beispielsweise Hassreden, Beleidigungen, negative Stereotype, entmenschlichende Vergleiche oder kulturelle Aneignung.

## **2.3 Geschlechtsspezifische Gewalt**

Wir dulden keinerlei Form von geschlechtsspezifischer Gewalt. Dies umfasst Belästigung, die Absicht, sexuelle Gewalt zu begehen, und die Anstiftung zu körperlicher Gewalt, wenn diese sich gegen Frauen oder andere schutzbedürftige Gruppen richten.

# **3. Sensibler Inhalt**

Zalando ist eine Mode- und Lifestyle-Plattform und daher kein Ort für Wahlkampfinhalte oder gewalttätige bzw. militaristische Inhalte. Wir gestatten auch keine Inhalte, die Konflikte und Gewalt gegen Menschen oder Tiere darstellen oder dazu anstiften.

## **3.1 Inhalte zum Thema Wahlen**

Wir gestatten keine Inhalte mit Bezug zu Wahlen. Dies umfasst die Unterstützung von Wahlkandidaten oder politischen Parteien sowie jegliche Aufforderung zur Stimmabgabe oder Informationen darüber, wie man wählen kann.

## **3.2 Verherrlichung von Gewalt und Konflikten**

Wir dulden keine Inhalte, die Gewalt, Krieg oder militärische Konflikte verherrlichen. Dies umfasst Formulierungen oder Bilder, die Gewalt, bewaffnete Konflikte oder militaristische Bewegungen hervorrufen, verherrlichen, anstiften oder befürworten.



### 3.3 Suizid, Selbstverletzung und Essstörungen

Wir dulden keine Inhalte, die Selbstverletzung, Suizid oder Essstörungen verherrlichen oder dazu anstiften.

### 3.4 Tierquälerei

Wir gestatten keine Inhalte, die die Schädigung von Tieren darstellen oder beschreiben oder Tiere allgemein in einem Zustand der Angst, des Stresses oder des Leidens zeigen.

## 4. Authentizität und Täuschungspraktiken

Wir dulden keinerlei Falschinformationen, denn solche Inhalte untergraben das Vertrauen in unsere Plattform und können schwerwiegenden sozialen und physischen Schaden verursachen.

Bei Zalando werden [Nachhaltigkeitsstandards](#) sehr ernst genommen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unseren Nutzern klare, transparente und vertrauenswürdige Informationen zu komplexen Nachhaltigkeitsthemen bereitzustellen. Aus diesem Grund verlangen wir, dass alle Aussagen zur Nachhaltigkeit auf überprüfbaren Informationen beruhen.

### 4.1. Fehlinformationen

Falsche oder irreführende Informationen werden nicht toleriert. Insbesondere verbieten wir Fehlinformationen, die zu körperlichem Schaden oder Gewalt führen könnten oder die darauf abzielen, bestimmte Gruppen anzugreifen oder zu beleidigen.

Dies umfasst jegliche gesundheitsbezogene Fehlinformationen, manipulierte Medien (einschließlich KI-generierter oder KI-manipulierter Medien) sowie übertriebene oder irreführende Nachhaltigkeitsbehauptungen über Produkte und Dienstleistungen.

## 5. Sexuelle Inhalte und Nacktheit

Zalando ist eine Plattform für alle, allerdings gibt es innerhalb unserer Community unterschiedliche Standards dafür, wie viel Körperdarstellung und sexuelle Inhalte gesellschaftlich und kulturell akzeptiert werden. Aus diesem Grund sind Inhalte,

die explizite oder implizite sexuelle Handlungen beinhalten, einschließlich jeglicher Darstellung von Nacktheit, nicht gestattet.



### **5.1 Nacktheit und sexuelle Handlungen bei Erwachsenen**

Darstellungen von expliziten oder impliziten sexuellen Handlungen oder Nacktheit von Erwachsenen sind nicht gestattet. Dies schließt auch Beschreibungen sexueller Handlungen ein.

Wir dulden keine Inhalte oder Verhaltensweisen, die übermäßig sexuell anzüglich sind; dazu gehören auch Beschreibungen oder Anspielungen.

### **5.2 Sexuell eindeutige Inhalte**

Wir gestatten keine Inhalte, die pornografisches Material anbieten oder danach fragen, einschließlich der Weitergabe von Weblinks zu Webseiten Dritter, die pornografische Inhalte enthalten.

## **6. Anwerbung und Ausbeutung**

Zalando ist kein Ort für Inhalte, die die Würde und Sicherheit anderer Menschen beeinträchtigen.

### **6.1. Anwerbung von Erwachsenen zu sexuellen Zwecken**

Wir gestatten keine Inhalte, die sexuelle Dienstleistungen für Erwachsene anbieten oder danach fragen.

### **6.2 Sexuelle Ausbeutung und Menschenhandel**

Inhalte, die mit sexueller Ausbeutung, sexuellen Übergriffen und sexueller Gewalt in Verbindung stehen, sind nicht gestattet. Deshalb erlauben wir keinerlei Inhalte, die als nicht einvernehmliche intime Bilder (NCII) eingestuft werden könnten, wie beispielsweise voyeuristisches Material.

Wir dulden keine Inhalte, die Formen der Ausbeutung von Menschen fördern oder unterstützen, einschließlich Menschenhandel, Arbeitsausbeutung, Sklaverei, Organhandel und Zwangsehen.



### **6.3 Sexueller Missbrauch und Ausbeutung von Kindern**

Inhalte, die mit der sexuellen Ausbeutung von Kindern in Zusammenhang stehen, einschließlich Material über sexuellen Kindesmissbrauch, Anbahnungsversuchen oder Inhalten, in denen Minderjährige in irgendeiner sexualisierten Weise dargestellt werden, sind nicht gestattet.

Jegliche Inhalte, die Material über sexuellen Kindesmissbrauch darstellen oder andeuten, sind strengstens verboten und werden umgehend entfernt. Neben Minderjährigen und/oder Kindern gilt dieses Verbot auch für die Darstellung von Personen, die jünger als 18 Jahre aussehen.

## **7. Regulierte Waren und Dienstleistungen sowie unautorisierte Werbung und Verkauf**

Bei Zalando dulden wir keine irreführenden Praktiken, die das Vertrauen der Community gefährden, wie beispielsweise Inhalte, die wir als Spam oder Betrug einstufen. Wir gestatten auch keine Inhalte, die den Gebrauch gefährlicher oder schädlicher Substanzen fördern oder verherrlichen.

### **7.1 Spam und Betrug**

Wir dulden keine Spam- oder Betrugsversuche (z. B. Clickbait mit Inhalten zu Sexualität, Gesundheit oder Schönheit).


### **7.2 Unautorisierte Werbeaktionen, Werbung und Verkauf**

Wir gestatten keine unautorisierte Werbung für externe Unternehmen und Dienstleistungen, einschließlich unautorisierter Weblinks zu anderen kommerziellen Websites oder Diensten.

### **7.3 Geistiges Eigentum & gefälschte Artikel**

Wir erlauben keine Inhalte, welche die geistigen Eigentumsrechte Dritter verletzen, einschließlich Urheber- und Markenrechte, Persönlichkeitsrechte oder andere gesetzliche Rechte. Zu den ausdrücklich verbotenen Inhalten gehören unter anderem die Werbung für oder der Verkauf von:

- Fälschungen oder Produktimitationen;

- 
- Produkte und Dienstleistungen, die die Marke (Name oder Logo) und/oder die charakteristischen Merkmale eines Produkts oder einer Dienstleistung eines Dritten kopieren;
  - Produkte, die wahrscheinlich Verwirrung über die Herkunft, den Sponsor oder die Zugehörigkeit der Waren oder Dienstleistungen hervorrufen.

Wir erlauben keine Inhalte, in denen Dritte/Personen vorkommen (z. B. deren Bild, Ähnlichkeit, Stimme oder Urheberrecht), ohne dass diese Dritten/Personen ihre Zustimmung gegeben haben. Wir tolerieren keine Verletzung der Persönlichkeitsrechte Dritter.

Wenn Inhalte Musik enthalten, übernimmt der Content Creator die alleinige Verantwortung dafür, dass vor der Veröffentlichung die erforderlichen Lizenzen eingeholt werden (z. B. für die Tonaufnahme und/oder die Musikkomposition oder kombinierte bewegte und unbewegte Bilder), um eine Verletzung oder Missachtung der geistigen Eigentumsrechte der Inhaber von Musikrechten zu vermeiden.

#### **7.4 Regulierte Waren und Dienstleistungen**

Wir gestatten keine Inhalte, die den Gebrauch gefährlicher, regulierter oder schädlicher Güter oder Substanzen, einschließlich illegaler oder pharmazeutischer Drogen, Tabak oder E-Zigaretten sowie übermäßigen Alkoholkonsums, fördern oder verherrlichen.

Wir gestatten weder den Verkauf von Tieren oder Tierkörperteilen noch Versuche, deren Handel anzubieten.

#### **Wie Zalando Maßnahmen ergreift**

Unser Trust & Safety-Team prüft Inhalte, die von Nutzern gemeldet oder von unseren Systemen markiert wurden. Wir nutzen eine Kombination aus manuellen und automatisierten Überprüfungsprozessen, um potenziell regelwidrige Inhalte zu identifizieren. Wird ein Verstoß gegen unsere Community-Richtlinien festgestellt, sei es proaktiv oder reaktiv, ergreifen wir je nach Schwere des Verstoßes verschiedene Durchsetzungsmaßnahmen. Bei der Festlegung der angemessenen Maßnahmen berücksichtigen wir die Schwere des Schadens, die Art der Nutzerinhalte (d. h. Text, Bild, Verhalten) und die Vorgeschichte des Nutzers hinsichtlich früherer Verstöße.



## **Melde- und Beschwerdeverfahren; außergerichtliche Streitbeilegung**

Wenn du etwas gefunden hast, das deiner Meinung nach gegen unsere Community-Richtlinien, andere Zalando-Richtlinien oder geltende Gesetze verstößt, kannst du uns diesen Inhalt melden. Achte auf den Link „Rechtliches Problem melden“ (visuell durch ein Flaggensymbol gekennzeichnet), der auf jeder Detailseite zu einem Beitrag zu finden ist, oder auf die Schaltfläche „Melden“ direkt neben dem Nutzerbeitrag, den du melden möchtest. Wenn du mehr über das Melden von Inhalten erfahren möchtest, findest du Antworten in unserem FAQ-Bereich [Inhalte bei Zalando melden](#).

Nach Eingang einer Meldung werden wir den Inhalt prüfen und gegebenenfalls entsprechende Maßnahmen ergreifen. Wir werden dich auch über das Ergebnis deiner Meldung informieren.

## **Durchsetzungsmaßnahmen**

Nach Feststellung eines Verstoßes gegen die Community-Richtlinien entfernen wir die betreffenden Inhalte. Wir beurteilen auch die Schwere des Verstoßes und ergreifen entsprechende Maßnahmen.

Bei einem ersten Verstoß erhält der Nutzer eine Warnmeldung.

Wenn ein Nutzer wiederholt gegen unsere Community-Richtlinien verstoßen hat, können wir zusätzliche Maßnahmen ergreifen und dem Nutzerkonto einen Verstoß anhängen. Nutzer, die Verwarnungen häufen, müssen möglicherweise mit einer vorübergehenden Sperrung bestimmter Plattformfunktionen rechnen, wie zum Beispiel der Möglichkeit, Boards zu teilen. Nach drei Verwarnungen werden wir die Nutzung bestimmter Funktionen der Plattform durch den Nutzer dauerhaft untersagen.

Ob wir eine Verwarnung aussprechen, hängt von der Schwere des Verstoßes ab.

Wenn ein Nutzer innerhalb von 90 Tagen keine weiteren Verstöße begeht, verfallen die Verwarnungen und die Anzahl der Verwarnungen wird zurückgesetzt.

Wenn ein Nutzer beispielsweise ein Bild veröffentlicht, das gegen unsere Richtlinien verstößt, kann er eine Warnung erhalten. Wenn der Verstoß nicht schwerwiegend war, wird es keine weiteren Konsequenzen geben. Sollten jedoch innerhalb von 90 Tagen weitere Verstöße erfolgen oder sollte sich der ursprüngliche Verstoß als schwerwiegender erweisen, kann der Nutzer eine Verwarnung erhalten und dadurch für einige Tage oder sogar dauerhaft den Zugriff auf bestimmte Funktionen verlieren.



In manchen Fällen kann ein Verstoß so schwerwiegend sein, dass Zalando das Nutzerkonto bereits nach einem einzigen Vorfall deaktiviert. Ein Beispiel für einen solch schwerwiegenden Verstoß wäre die Verbreitung von Material über sexuellen Kindesmissbrauch.

Neben Verstößen gegen die Community-Richtlinien kann die häufige Bereitstellung eindeutig illegaler Inhalte zur vorübergehenden oder dauerhaften Sperrung deines Kontos führen. Vor einer solchen Sperrung werden wir eine Vorwarnung aussprechen. Bei unserer Entscheidung werden wir die Schwere und Häufigkeit der Verstöße sowie die Absicht hinter dem Missbrauch unserer Plattform berücksichtigen.

### **Einspruch gegen eine Entscheidung**

Unabhängig davon, ob deine eigenen Inhalte zur Entfernung gemeldet wurden oder ob du die Inhalte einer anderen Person gemeldet hast und wir die Entfernung dieser Inhalte abgelehnt haben, hast du das Recht, eine Beschwerde einzureichen und gegen unsere Entscheidung Einspruch einzulegen. Nachdem du darüber informiert wurdest, dass deine Inhalte entfernt oder deine Meldung abgelehnt wurde, hast du sechs Monate Zeit, um Einspruch einzulegen. Wir werden die Inhalte dann erneut prüfen.

Darüber hinaus hast du die Möglichkeit, eine außergerichtliche Streitbeilegung anzustreben. Eine Liste der zuständigen Stellen, die von der Europäischen Kommission veröffentlicht wurde, findest du [hier](#). Du kannst auch vor den zuständigen Gerichten Beschwerde einlegen.

Der Missbrauch von Meldeverfahren (häufiges Einreichen offensichtlich unbegründeter Meldungen) kann zu einer vorübergehenden oder dauerhaften Sperrung deiner Meldeberechtigung führen. Bevor wir diese Maßnahme ergreifen, werden wir eine Vorwarnung geben und den Schweregrad und die Häufigkeit des Missbrauchs sowie, wenn möglich, die Absicht von Fall zu Fall prüfen.

### **Wie wir Nutzer benachrichtigen**

Wenn festgestellt wird, dass ein Inhalt gegen unsere Community-Richtlinien, andere Zalando-Richtlinien und/oder geltende Gesetze verstößt, entfernen wir den betreffenden Inhalt und der Nutzer erhält eine Warnmeldung mit folgenden Informationen:

- Welche konkreten Inhalte wurden entfernt und warum;



- Welche konkrete Richtlinie oder welches Gesetz verletzt wurden;
- Ob eine Sperre verhängt wurde (z. B. Einschränkung der Nutzung bestimmter Plattformfunktionen) und die Dauer dieser Sperre;
- Wie der Nutzer gegen unsere Entscheidung Berufung einlegen kann.