

Quartalsmitteilung
2026

Q1

zalando

Zalando auf einen Blick

Kennzahlen

	Q1/26	Q1/25	Veränderung
Leistungsindikatoren			
Bruttowarenvolumen (GMV*) (in Mio. EUR)	4.294,3	3.528,4	21,7 %
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	2.996,1	2.419,5	23,8 %
Bereinigtes EBIT (in Mio. EUR)**	64,8	46,7	38,7 %
Bereinigte EBIT Marge (in %)	2,2	1,9	0,2pp
EBIT (in Mio. EUR)	-79,7	21,4	>100 %
EBIT Marge (in %)	-2,7	0,9	-3,5pp
Capex (in Mio. EUR)	-69,7	-33,6	>100 %
Aktive Kund*innen (LTM***) (in Mio.)	62,3	52,4	18,8 %
Anzahl Bestellungen (in Mio.)	69,5	58,5	18,7 %
Durchschnittliches GMV pro aktivem*r Kund*in (LTM***) (in EUR)	305,2	296,7	2,9 %
Durchschnittliche Bestellungen pro aktivem*r Kund*in (LTM***)	4,8	4,9	-0,2 %
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM***) (in EUR)	63,1	61,2	3,1 %
Sonstige Kennzahlen			
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital)**** (in Mio. EUR)	-239,9	-676,0	>100 %
Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)****	31,0	30,5	0,4pp
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	-438,2	-143,0	>100 %
Cashflow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	-74,7	-452,1	>100 %
Frei verfügbarer Cashflow (in Mio. EUR)	-512,9	-192,1	>100 %
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)****	1.259,7	1.877,4	-32,9 %
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter*innen****	16.998	16.582	2,5 %
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,34	0,04	>100 %
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	-0,34	0,04	>100 %

pp = Prozentpunkte

Weitere Erläuterungen zu den Leistungsindikatoren finden sich im Glossar im Geschäftsbericht 2025 (unter 4.3.).

Für die Quartalsmitteilung gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.

*) Das GMV (Gross Merchandise Volume, zu Deutsch: Bruttowarenvolumen) ist definiert als Wert aller Waren einschließlich Umsatzsteuer, die nach Stornierungen und Retouren an Kund*innen verkauft wurden – dynamisch berichtet. Es enthält keine B2B-Umsätze (z. B. ZEOS Services) und keine anderen B2C-Umsätze (z. B. Partnergeschäftsprovisionen, Retail-Media-Geschäft und Servicegebühren wie Expressliefergebühren). Diese sind nur im Umsatz enthalten. GMV wird bezogen auf den Zeitpunkt der Kundenbestellung erfasst. Aufgrund der dynamischen Berichterstattung von GMV können die Vorjahreszahlen von vorherigen veröffentlichten Berichten abweichen.

**) Das bereinigte EBIT ist definiert als EBIT vor Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, vor Restrukturierungskosten, vor akquisitionbezogenen Aufwendungen und vor wesentlichen nicht operativen Einmaleffekten.

***) Die auf den letzten 12 Monaten basierenden KPIs werden auf Grundlage der letzten 12 Monate einschließlich ABOUT YOU für letzten 12 Monate berechnet, während alle anderen KPIs ABOUT YOU ab dem 11. Juli 2025 berücksichtigen.

****) Zum 31. März 2026 und entsprechend zum 31. Dezember 2025.

1.1 Finanzielle Entwicklung des Konzerns

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung Q1/26

in Mio. EUR	Q1/26	In % vom Umsatz	Q1/25	In % vom Umsatz	Veränderung
GMV	4.294,3	143,3 %	3.528,4	145,8 %	-2,5pp
Umsatzerlöse	2.996,1	100,0 %	2.419,5	100,0 %	0,0pp
Umsatzkosten	-1.824,5	-60,9 %	-1.473,3	-60,9 %	0,0pp
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.171,6	39,1 %	946,1	39,1 %	0,0pp
Fulfilmentkosten	-750,8	-25,1 %	-591,5	-24,4 %	-0,6pp
Marketingkosten	-274,2	-9,2 %	-209,9	-8,7 %	-0,5pp
Verwaltungskosten	-134,4	-4,5 %	-125,6	-5,2 %	0,7pp
Sonstige betriebliche Erträge	7,8	0,3 %	3,7	0,2 %	0,1pp
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-99,7	-3,3 %	-1,4	-0,1 %	-3,3pp
EBIT	-79,7	-2,7 %	21,4	0,9 %	-3,5pp
Anteilsbasierte Vergütungen	28,1	0,9 %	20,7	0,9 %	0,1pp
Akquisitionsbezogene Aufwendungen	19,6	0,7 %	4,6	0,2 %	0,5pp
Restrukturierungskosten	96,8	3,2 %	0,0	0,0 %	3,2pp
Bereinigtes EBIT	64,8	2,2 %	46,7	1,9 %	0,2pp

Die Finanzzahlen von ABOUT YOU werden seit dem Erwerbszeitpunkt, dem 11. Juli 2025, in den Konzernabschluss der Zalando Gruppe einbezogen. Dementsprechend spiegeln die im ersten Quartal 2026 ausgewiesenen Zahlen ABOUT YOU vollständig wider, während diese in unserem Vorjahresquartal nicht enthalten waren.

Unser GMV stieg in den ersten drei Monaten des Jahres 2026 um 21,7 % auf 4.294,3 Mio. EUR, gegenüber 3.528,4 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Dieses Wachstum spiegelt die Einbeziehung von ABOUT YOU, einen soliden Start in die Frühjahr-/Sommersaison sowie ein beschleunigtes Wachstum im Partnergeschäft wider.

Zum Ende des ersten Quartals bedienen wir einen aktiven Kundenstamm von 62,3 Mio. Kund*innen. Die Zunahme um 18,8 % gegenüber dem Vorjahreswert ist auf die Einbeziehung von ABOUT YOU zurückzuführen. Zalando Kund*innen gaben durchschnittlich 305,2 EUR pro Jahr aus, was einem Anstieg des GMV pro aktivem*r Kund*in um 2,9 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Diese Entwicklung wurde durch einen Anstieg des durchschnittlichen Warenkorbwerts um 3,1 % auf 63,1 EUR (Vorjahreszeitraum: 61,2 EUR) unterstützt. Die durchschnittliche Anzahl von Bestellungen pro aktivem*r Kund*in erreichte 4,8 Ende zum 31 März 2026 (Vorjahreszeitraum: 4,9). Die genannten Leistungsindikatoren wurden auf Basis der letzten 12 Monate berechnet.

Der Umsatz stieg um 23,8 % auf 2.996,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 2.419,5 Mio. EUR) und übertraf das GMV-Wachstum von 21,7 % im ersten Quartal 2026. Diese positive Entwicklung wurde durch die Einbeziehung von ABOUT YOU sowie ein starkes Umsatzwachstum im B2B- und Retail-Media-Geschäft erzielt.

Unsere Bruttogewinnmarge erreichte im ersten Quartal 2026 39,1 %, was eine stabile Entwicklung gegenüber dem Vorjahreswert darstellt. Die höheren Bruttogewinnmargen im B2C- und B2B-Segment von Zalando kompensierten die Auswirkungen aus dem ABOUT YOU Geschäft, welches weiterhin mit niedrigeren Bruttogewinnmargen operiert.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stiegen die Fulfilmentkosten im Verhältnis zum Umsatz auf 25,1 % (Vorjahreszeitraum: 24,4 %). Diese Entwicklung ist hauptsächlich auf die Einbeziehung von ABOUT YOU und vorübergehend höhere Kosten aufgrund der Umstrukturierung unseres Logistiknetzwerks zurückzuführen.

Die Marketingkosten stiegen auf 274,2 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 209,9 Mio. EUR), das Marketingkostenverhältnis erreichte 9,2 % (Vorjahreszeitraum: 8,7 %). Diese Entwicklung ist ausschließlich auf die Einbeziehung von ABOUT YOU und die Berücksichtigung der entsprechenden Abschreibungen erworbener Marken und Kundenbeziehungen zurückzuführen. Bereinigt um diese akquisitionsbedingten Aufwendungen blieben Marketingkostenverhältnis im Vergleich zum Vorjahr mit 8,7 % stabil.

Nach der Einbeziehung von ABOUT YOU beliefen sich die Verwaltungskosten auf 134,4 Mio. EUR (Vorjahr: 125,6 Mio. EUR) und verbesserten sich im Verhältnis zum Umsatz auf 4,5 % (Vorjahreszeitraum: 5,2 %), was auf eine gesteigerte betriebliche Effizienz zurückzuführen ist.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen stiegen auf 99,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 1,4 Mio. EUR), vorwiegend aufgrund von Restrukturierungskosten bezogen auf die Schließung unseres Logistikzentrums in Erfurt im Rahmen der Neugestaltung unseres Logistiknetzwerks.

Das bereinigte EBIT stieg im ersten Quartal 2026 auf 64,8 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum 46,7 Mio. EUR). Die bereinigte EBIT-Marge verbesserte sich auf 2,2 % (Vorjahreszeitraum: 1,9 %). Aufgrund von Restrukturierungskosten in Höhe von 96,8 Mio. EUR, die größtenteils auf einmalige Effekte aus der geplanten Schließung unseres Logistikzentrums in Erfurt, Deutschland, zurückzuführen sind, beliefen sich die EBIT-Bereinigungen im ersten Quartal 2026 auf 144,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 25,3 Mio. EUR). Die Bereinigungen umfassten zudem akquisitionsbezogene Aufwendungen in Höhe von 19,6 Mio. EUR (Vorjahr: 4,6 Mio. EUR), die maßgeblich durch die Übernahme von ABOUT YOU bedingt waren, sowie anteilsbasierte Vergütungen in Höhe von 28,1 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 20,7 Mio. EUR).

Das Finanzergebnis belief sich auf -22,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -3,5 Mio. EUR), bedingt durch deutlich niedrigere Zinserträge nach den Auszahlungen für den ABOUT YOU Erwerb. Unter Berücksichtigung unseres Finanzergebnisses und der Steuern vom Einkommen und Ertrag von 14,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -8,0 Mio. EUR) beträgt unser Periodenergebnis im ersten Quartal 2026 auf -87,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: Periodenergebnis 9,9 Mio. EUR).

Unsere finanzielle Entwicklung zeigte im ersten Quartal 2026 keine wesentlichen operativen oder finanziellen Auswirkungen des andauernden Konflikts im Nahen Osten.

1.2 Ergebnisse nach Segmenten

Konzern-Segmentergebnisrechnung Q1/26

in Mio. EUR	B2C	B2B	Summe	Überleitung	Summe Konzern
GMV	4.294,3	–	4.294,3	0,0	4.294,3
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(3.528,4)</i>	<i>(–)</i>	<i>(3.528,4)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(3.528,4)</i>
Umsatzerlöse	2.707,2	296,7	3.003,9	-7,7	2.996,1
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(2.182,5)</i>	<i>(240,0)</i>	<i>(2.422,5)</i>	<i>(-3,0)</i>	<i>(2.419,5)</i>
davon zwischen den Segmenten	0,0	7,7	7,7	-7,7	0,0
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(3,0)</i>	<i>(3,0)</i>	<i>(-3,0)</i>	<i>(0,0)</i>
Bereinigtes EBIT	38,2	25,6	63,8	1,0	64,8
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(41,0)</i>	<i>(5,8)</i>	<i>(46,8)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(46,7)</i>
Bereinigte EBIT-Marge (in %)	1,4 %	8,6 %	2,2 %	–	2,2 %
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(1,9 %)</i>	<i>(2,4 %)</i>	<i>(1,9 %)</i>	<i>(–)</i>	<i>(1,9 %)</i>
Anteilsbasierte Vergütungen	24,4	3,7	28,1	0,0	28,1
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(19,1)</i>	<i>(1,6)</i>	<i>(20,7)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(20,7)</i>
Akquisitionsbezogene Aufwendungen	14,0	5,6	19,6	0,0	19,6
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(1,2)</i>	<i>(3,4)</i>	<i>(4,6)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(4,6)</i>
Restrukturierungskosten	57,0	39,8	96,8	0,0	96,8
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,0)</i>
EBIT	-57,2	-23,5	-80,7	1,0	-79,7
<i>(Vorjahr)</i>	<i>(20,6)</i>	<i>(0,8)</i>	<i>(21,5)</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(21,4)</i>

Das B2C-Segment, zu dem jetzt auch das Commerce-Segment von ABOUT YOU gehört, umfasst ein breites Spektrum an Lifestyle-Angeboten, unter anderem in den Bereichen Mode, Sport, Kids & Familie, Beauty, Pre-owned und Designer, sowie das Online-Outlet Zalando Lounge und unser Retail-Media-Geschäft. Die Enterprise Digital Commerce Plattform SCAYLE von ABOUT YOU ist im B2B-Segment enthalten.

Das GMV im B2C-Segment, welches dem GMV des Konzerns entspricht, stieg im ersten Quartal 2026 um 21,7 % auf 4.294,3 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 3.528,4 Mio. EUR). Diese Entwicklung ist auf die Einbeziehung von ABOUT YOU, einen soliden Start in die Frühjahr-/Sommersaison und ein beschleunigtes Partnergeschäft zurückzuführen.

Der Umsatz im B2C-Segment stieg im ersten Quartal 2026 um 24,0 % aufgrund der oben genannten Faktoren. Der Anstieg um 2,3 Prozentpunkte über der GMV-Wachstumsrate ist bedingt durch die Einbeziehung des Commerce-Segment von ABOUT YOU sowie einem starken Wachstum unseres Retail-Media-Geschäfts.

In erstem Quartal 2026 belief sich unser bereinigtes EBIT im B2C-Segment auf 38,2 Mio. EUR gegenüber 41,0 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Die bereinigte EBIT-Marge im B2C-Segment erreichte 1,4 % (Vorjahreszeitraum: 1,9 %), beeinflusst durch die Einbeziehung von ABOUT YOU.

Der Umsatz im B2B-Segment stieg um 23,6 % auf 296,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 240,0 Mio. EUR). Dies ist auf die Einbeziehung des SCAYLE-Geschäfts von ABOUT YOU und die starke Entwicklung bei ZEOS Logistics zurückzuführen. Das B2B-Segment erzielte in den ersten drei Monaten 2026 ein bereinigtes EBIT von 25,6 Mio. EUR im Vergleich zu 5,8 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Die bereinigte EBIT-Marge verbesserte sich aufgrund von Effizienzsteigerungen und der Einbeziehung von SCAYLE deutlich auf 8,6 % (Vorjahreszeitraum: 2,4 %).

1.3 Finanzlage

Die verkürzte Kapitalflussrechnung des Konzerns ist in der folgenden Tabelle dargestellt:

Verkürzte Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR	Q1/26	Q1/25
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-438,2	-143,0
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-74,7	-452,1
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-107,7	-30,7
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	-620,6	-625,8
Wechselkursbedingte und sonstige Veränderung des Finanzmittelbestands	2,9	-2,6
Verfügbarer Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode	1.877,4	2.587,8
Verfügbarer Finanzmittelbestand zum Ende der Periode	1.259,7	1.959,4
Frei verfügbarer Cashflow	-512,9	-192,1

Im ersten Quartal 2026 erwirtschafteten wir einen Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit von -438,2 Mio. EUR, der hauptsächlich auf Veränderungen des Nettoumlaufvermögens zurückzuführen ist. Der Rückgang um 295,2 Mio. EUR gegenüber dem ersten Quartal 2025 resultierte primär aus der Entwicklung unseres Nettoumlaufvermögens. Diese Entwicklung steht im Zusammenhang mit vorzeitigen Auszahlungen an unsere Partner Ende 2024 anstatt im ersten Quartal 2025, um die Einhaltung der Sicherungsanforderungen für die von unseren Kund*innen erhaltenen Gelder zu gewährleisten.

Unser Cashflow aus Investitionstätigkeit belief sich auf -74,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -452,1 Mio. EUR), wobei wir Auszahlungen für Capex im ersten Quartal in Höhe von -69,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -33,6 Mio. EUR) tätigten. Diese umfasste in erster Linie Investitionen in die Logistikinfrastruktur, die die Logistikzentren in Schweden, Deutschland und Frankreich betreffen, sowie Investitionen in selbst entwickelte Software. Die Abweichung zum Vorjahr ist im Wesentlichen auf eine Zahlung von 403,0 Mio. EUR auf ein Treuhandkonto im ersten Quartal 2025 (zweckgebundene Mittel) zur Finanzierung der freiwilligen öffentlichen Übernahme von ABOUT YOU zurückzuführen.

Der frei verfügbare Cashflow sank auf -512,9 Mio. EUR im ersten Quartal 2026 (-192,1 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum).

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeiten umfasste im ersten Quartal 2026 Tilgungszahlungen für Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 46,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 36,4 Mio. EUR) und dem Rückkauf eigener Aktien in

Höhe von insgesamt 62,3 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 0,0 Mio. EUR) im Rahmen unseres angekündigten Aktienrückkaufprogramms (mit einem Gesamtvolumen von bis zu 300 Mio. EUR).

Insgesamt befanden sich unsere Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente mit 1.259,7 Mio. EUR zum 31. März 2026 (31. Dezember 2025: 1.877,4 Mio. EUR) weiterhin auf einem hohen Niveau.

1.4 Vermögenslage

Die Vermögenslage des Konzerns wird in folgender verkürzten Bilanz dargestellt:

Aktiva

in Mio. EUR	31. Mär. 2026		31. Dez. 2025		Veränderung	
Langfristige Vermögenswerte	3.713,6	42,6 %	3.770,2	40,7 %	-56,6	-1,5 %
Kurzfristige Vermögenswerte	4.997,9	57,4 %	5.487,5	59,3 %	-489,7	-8,9 %
Gesamtvermögen	8.711,5	100,0 %	9.257,7	100,0 %	-546,3	-5,9 %

Passiva

in Mio. EUR	31. Mär. 2026		31. Dez. 2025		Veränderung	
Eigenkapital	2.697,8	31,0 %	2.825,8	30,5 %	-128,0	-4,5 %
Langfristige Schulden	1.428,4	16,4 %	1.472,7	15,9 %	-44,3	-3,0 %
Kurzfristige Schulden	4.585,3	52,6 %	4.959,3	53,6 %	-374,0	-7,5 %
Gesamtkapital	8.711,5	100,0 %	9.257,7	100,0 %	-546,3	-5,9 %

Unser Gesamtvermögen hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2025 um 5,9 % auf 8.711,5 Mio. EUR reduziert. Immaterielle Vermögenswerte (inkl. Geschäfts- und Firmenwert), Sachanlagen, Nettoumlaufvermögen sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sind die wesentlichen Bilanzpositionen.

Im ersten Quartal 2026 umfassten die langfristigen Vermögenswerte Zugänge zu immateriellen Vermögenswerten in Höhe von 33,9 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 24,0 Mio. EUR) und zu Sachanlagen in Höhe von 24,2 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 7,3 Mio. EUR). Die Effekte wurden durch planmäßige Abschreibungen ausgeglichen.

Der Rückgang der kurzfristigen Vermögenswerte um 489,7 Mio. EUR war im Wesentlichen auf die Verringerung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalenten sowie der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen zurückzuführen. Die liquiden Mittel und Zahlungsmitteläquivalente sanken auf 1.259,7 Mio. EUR (31. Dezember 2025: 1.877,4 Mio. EUR); weitere Informationen finden sich im Abschnitt [1.3 Finanzlage](#).

Das Eigenkapital sank um 128,0 Mio. EUR auf 2.697,8 Mio. EUR zum 31. März 2026 (31. Dezember 2025: 2.825,8 Mio. EUR). Dies ist im Wesentlichen auf unser negatives Periodenergebnisses, das hauptsächlich aus der Umstrukturierung unseres Logistiknetzwerks (siehe Abschnitt [1.1 Finanzielle Entwicklung des Konzerns](#)) resultierte, und den Rückkauf eigener Aktien im Wert von 62,3 Mio. EUR im Rahmen unseres angekündigten Aktienrückkaufprogramms zurückzuführen. Die Eigenkapitalquote erhöhte sich von 30,5 % auf 31,0 % zum 31. März 2026.

Im ersten Quartal 2026 sanken die langfristigen und kurzfristige Schulden um 44,3 Mio. EUR bzw. 374,0 Mio. EUR. Die Entwicklung unserer kurzfristige Schulden war im Wesentlichen auf den Rückgang der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Schulden aufgrund der typischen Abwicklung von Verbindlichkeiten im Zusammenhang mit unserem Partnergeschäft. Dieser Entwicklung stand teilweise ein Anstieg der Rückstellungen im Zusammenhang mit der Schließung unseres Logistikzentrums in Erfurt gegenüber.

Das Nettoumlaufvermögen, welches sich aus Vorräten sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden zusammensetzt, erhöhte sich von -676,0 Mio. EUR zum 31. Dezember 2025 auf -239,9 Mio. EUR zum 31. März 2026. Dies ist vorwiegend auf die oben beschriebene Reduzierung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Schulden zurückzuführen.

Berlin, 5. Mai 2026

Der Vorstand

Robert Gentz

David Schröder

Anna Dimitrova

David Schneider

Dr. Astrid Arndt

2.1 Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR	Q1/26	Q1/25
Umsatzerlöse	2.996,1	2.419,5
Umsatzkosten	-1.824,5	-1.473,3
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.171,6	946,1
Fulfilmentkosten	-750,8	-591,5
Marketingkosten	-274,2	-209,9
Verwaltungskosten	-134,4	-125,6
Sonstige betriebliche Erträge	7,8	3,7
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-99,7	-1,4
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	-79,7	21,4
Zinsen und ähnliche Erträge	4,4	14,9
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-17,7	-18,2
Übriges Finanzergebnis	-9,2	-0,1
Finanzergebnis	-22,5	-3,5
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-102,2	17,9
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	14,6	-8,0
Periodenergebnis	-87,6	9,9

2.2 Konzernbilanz

Konzernbilanz – Aktiva

in Mio. EUR	31. Mär. 2026	31. Dez. 2025
Langfristige Vermögenswerte		
Geschäfts- und Firmenwert	765,7	765,1
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	887,0	892,4
Sachanlagen	1.193,4	1.212,8
Vermögenswerte aus Nutzungsrechten	762,0	795,9
Finanzielle Vermögenswerte	84,6	85,8
Nichtfinanzielle Vermögenswerte	1,4	2,1
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	7,0	7,0
Latente Steueransprüche	12,5	9,3
	3.713,6	3.770,2
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	2.341,3	2.105,1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	955,8	1.137,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	59,6	89,9
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	381,5	277,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.259,7	1.877,4
	4.997,9	5.487,5
Bilanzsumme	8.711,5	9.257,7

Konzernbilanz – Passiva

in Mio. EUR	31. Mär. 2026	31. Dez. 2025
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	256,1	258,2
Kapitalrücklage	1.240,9	1.271,8
Sonstige Rücklagen	11,3	18,7
Gewinnrücklagen	1.189,6	1.277,1
	2.697,8	2.825,8
Langfristige Schulden		
Rückstellungen	105,3	97,2
Leasingverbindlichkeiten	748,0	787,1
Wandelanleihen	484,1	481,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	8,1	8,1
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	0,1	0,1
Latente Steuerschulden	82,8	99,1
	1.428,4	1.472,7
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	91,1	9,4
Leasingverbindlichkeiten	175,5	173,3
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Schulden	3.537,0	3.918,8
Erhaltene Anzahlungen	49,2	41,7
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	42,0	43,4
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	223,4	289,3
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	467,1	483,4
	4.585,3	4.959,3
Bilanzsumme	8.711,5	9.257,7

2.3 Konzern-Kapitalflussrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR		Q1/26	Q1/25
1	Periodenergebnis	-87,6	9,9
2	+ Zahlungsunwirksamer Aufwand aus anteilsbasierten Vergütungen	28,1	20,7
3	+ Abschreibungen auf Sachanlagen, Vermögenswerte aus Nutzungsrechten und immaterielle Vermögenswerte	120,4	87,1
4	+/- Steuern vom Einkommen und Ertrag	-14,6	8,0
5	- Gezahlte Steuern vom Einkommen und Ertrag, abzüglich Erstattungen	-37,4	-25,6
6	+/- Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	90,2	0,1
7	-/+ Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	-3,8	4,2
8	+/- Abnahme/Zunahme der Vorräte	-236,2	-360,8
9	+/- Abnahme/Zunahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen	181,9	-7,3
10	+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden	-370,1	186,4
11	+/- Zunahme/Abnahme der sonstigen Aktiva/Passiva	-109,1	-65,7
12	= Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-438,2	-143,0
13	- Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-35,7	-9,0
14	- Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-34,0	-24,5
15	- Auszahlungen für den Erwerb von Anteilen an assoziierten Unternehmen, Erwerb von Tochterunternehmen abzüglich erworbener Zahlungsmittel, sowie sonstige Beteiligungen	-5,0	-15,5
16	+/- Änderung von Zahlungsmitteln, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen	0,0	-403,0
17	= Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-74,7	-452,1
18	+ Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen der Anteilseigner*innen und Aktienoptionsausübungen abzüglich Transaktionskosten/ Auszahlungen für Kapitalherabsetzungen	0,6	5,7
19	- Auszahlungen für den Rückerwerb von eigenen Aktien	-62,3	0,0
20	- Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-46,0	-36,4
21	= Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-107,7	-30,7
22	= Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	-620,6	-625,8
23	+/- Wechselkursbedingte und sonstige Veränderung des Finanzmittelbestands	2,9	-2,6
24	+ Verfügbarer Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode	1.877,4	2.587,8
25	= Verfügbarer Finanzmittelbestand zum Ende der Periode	1.259,7	1.959,4
	Frei verfügbarer Cashflow	-512,9	-192,1

3.1 Finanzkalender 2026

Finanzkalender

Datum	Termin
Dienstag, 12. Mai	Hauptversammlung 2026
Dienstag, 4. August	Veröffentlichung der Ergebnisse für das 2. Quartal 2026
Dienstag, 3. November	Veröffentlichung der Ergebnisse für das 3. Quartal 2026

3.2 Impressum

Kontakt

Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
corporate.zalando.de
presse@zalando.de

Investor Relations

Patrick Kofler, Director Investor Relations
investor.relations@zalando.de

Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Zalando SE beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen in Deutschland und der EU sowie Veränderungen in der Branche gehören. Die Zalando SE übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Zwischenbericht geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von der Zalando SE weder beabsichtigt, noch übernimmt die Zalando SE eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Quartalsmitteilung anzupassen.

Die Quartalsmitteilung liegt ebenfalls in englischer Übersetzung vor und steht in beiden Sprachen im Internet unter <https://corporate.zalando.com/de/investor-relations/finanzberichterstattung> zum Download bereit. Bei Abweichungen hat die deutsche Fassung des Zwischenberichts Vorrang gegenüber der englischen Übersetzung.

