

Echte Kerle: Erster Zalando Fashion-Spot für die Männer!

Berlin, den 22. April 2013. Mit dem brandneuen TV-Spot „Echte Männer“ präsentiert Zalando den ersten Fashion-Spot, der sich an die Männer richtet. Endlich wird die Frage beantwortet, wie sich das männliche Geschlecht bei der Zustellung ihres Zalando-Pakets verhält. Während die Damen ihre Fashion-Freude bekanntlich lauthals zum Ausdruck bringen, zeigt der neue Spot auf humorvolle Art, wie echte Kerle lautlose Freude zu artikulieren wissen.

Männer sind vom Mars, Frauen von der Venus. Das weiß auch der Postbote. Wenn er die Pakete bringt, fällt die Reaktion pro Geschlecht sehr unterschiedlich aus. Das belegt nun der neue Zalando TV-Spot „Echte Männer“, der eine Kneipenszene zwischen echten Kerlen beschreibt, die sich ohne Worte verstehen. Zwei Freunde nehmen einen Drink an der Bar. Der Blick des Einen fällt auf die Lederjacke des Anderen. Er zieht die Augenbraue hoch und brummt vor sich hin. Zu Deutsch: „Coole Jacke!“. Ein Grunzen, ein Untertitel: „Von Zalando“. In der Tür erscheint der Zalando-Bote. Er schaut sich in der Bar um und brummt wortlos: „Lieferung für Andreas Berger?“. Der Barkeeper kann sich einen spitzen Freudenschrei nicht verkneifen. Die beiden Freunde werfen sich gegenseitig einen Kennerblick zu. Für sie ist klar: „Typisch Erst-Besteller!“.

In Sachen Shopping mögen es Männer einfach, unkompliziert und technisch ausgefeilt. Zalando bietet dem starken Geschlecht den bequemsten Weg, Trends und Marken von überall aus online zu kaufen. Die bekannten Zalando Serviceleistungen wie kostenloser Versand und Rückversand sowie das 100-Tage-Rückgaberecht sehen Männer wie Frauen als Vorteil an.

Mit dem neuen TV-Spot „Echte Männer“ möchte sich Zalando auch bei den Herren als Lifestyle-Destination Nummer 1 etablieren. Der Online-Shop bietet ein umfangreiches Sortiment aus über 500 Lifestyle- und knapp 100 Premium-Labels für Herren an. Von Schuhen über Fashion bis hin zu Sportartikeln findet Mann bei Zalando alles, was echte Kerle im Kleiderschrank haben sollten. Tatkräftige Einkaufsberatung leistet die Moderedaktion mit dem regelmäßig in einer Auflage von 300.000 Exemplaren erscheinenden Mens Magazin und einer eigenen Stylingrubrik für Herren unter zalando.de/news-styles/maenner.

Der erste Zalando TV-Spot für Männer wurde von Dörte Spengler-Ahrens, Executive Creative Director bei Jung von Matt und ihrem Team von Jung von Matt/Fleet entwickelt. Gedreht wurde mit einem 36-köpfigen Team in Berlin.

„Echte Männer“ wird in Deutschland seit dem 21. April 2013 ausgestrahlt. In der Schweiz startet er am 25. April 2013. Das Zalando Mens Magazin, sowie die Herren-Stylingberatung finden Sie unter www.zalando.de/echte-maenner/. Für weitere Presseanfragen und Anforderungen sind wir unter +49 (0)30 2000 88 585 für Sie erreichbar.

Über Zalando

Zalando (www.zalando.de) ist Deutschlands größter Online-Anbieter für Schuhe und Fashion im Internet. Das umfangreiche Angebot für Damen, Herren und Kinder reicht von bekannten Trendmarken bis hin zu gefragten Designerlabels – insgesamt arbeitet Zalando mit über 1.500 Markenherstellern zusammen. Neben Schuhen und Bekleidung gehören exklusive Accessoires, Beauty-Produkte und Sportartikel zum umfassenden Sortiment. Darüber hinaus setzt das Unternehmen auf eine Kombination einzigartiger Serviceleistungen: Kostenloser Versand und Rückversand, eine kostenlose Service-Hotline sowie 100 Tage Rückgaberecht auf alle Produkte machen den Online-Einkauf zu einem sicheren und entspannten Erlebnis. Das Unternehmen wurde 2008 von Robert Gentz und David Schneider gegründet und hat seinen Sitz in Berlin. Nach dem großen Erfolg in Deutschland werden seit 2009 auch europäische Nachbarländer beliefert. Gestartet wurde mit Österreich (2009), es folgten die Niederlande und Frankreich (beide 2010). 2011 kamen Italien, Großbritannien und die Schweiz hinzu. Seit 2012 ist Zalando auch in Schweden, Belgien, Spanien, Dänemark, Finnland, Polen und Norwegen online.

Kontakt

Kirsten Siegler
Senior Communication Manager
Tel.: +49 (0)30 2000 88 585
Fax: +49 (0)30 27 59 46 93
E-Mail: kirsten.siegler@zalando.de



Zalando.de ist ein Angebot der Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB112394B
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 37/125/21423
Geschäftsführer: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter