

## ZALANDO LANCE ZALANDO FULFILLMENT SOLUTIONS ET PERMET AUX MARQUES DE MODE DE PROFITER DE SES CAPACITES LOGISTIQUES

---

**BERLIN, LE 20 JUIN 2017 // Zalando permet aux marques de mode d'exploiter ses capacités logistiques grâce à son nouveau service, Zalando Fulfillment Solutions.**

---



Zalando vient d'annoncer le lancement de Zalando Fulfillment Solutions et permet ainsi aux marques de mode de bénéficier de son expertise et de son infrastructure logistique. Avec ce nouveau service, Zalando prend en charge le traitement des commandes, de l'expédition au retour, grâce à des solutions simples et adaptées aux besoins spécifiques de chaque partenaire. Cette nouvelle initiative, qui vient compléter les services numériques déjà offerts par la plate-forme Zalando, comme Brand Solutions ou Zalando Media Solutions, vise à améliorer et à fluidifier l'expérience des clients européens.

*« La plate-forme Zalando propose plusieurs méthodes d'intégration des acteurs du monde de la mode en fonction des besoins spécifiques de chaque partenaire. En plus des services numériques, tels que l'analyse des données ou le marketing, nous offrons désormais des services de traitement des commandes, ce qui fait de Zalando une solution de choix pour les marques et les détaillants »,* explique Jan Bartels, vice-président Logistique des produits chez Zalando.

Grâce à un réseau logistique de bientôt 8 centres de distribution répartis dans 5 pays, Zalando assure à ses clients européens une qualité de service irréprochable et teste de nouvelles offres comme la livraison le jour même, la livraison géolocalisée ou le retour à la demande. Disponible sur tous les marchés européens où le Partner Program est actif, Zalando Fulfillment Solutions permet aux partenaires d'améliorer la satisfaction de leur clientèle et de se développer au niveau international sans avoir à gérer l'exigence de la demande de service ou une chaîne logistique complexe.

*« Zalando a défini les normes du secteur du e-commerce et continue d'innover en matière de livraison sur le dernier kilomètre »,* ajoute Jan Bartels. *« Au cours des six dernières années, nous avons développé notre réseau logistique et acquis un solide savoir-faire que nous mettons désormais au service de nos partenaires externes. »*

5 partenaires font d'ores et déjà confiance à Zalando Fulfillment Solutions : Bestseller, Elvi, EVITA, Motion Fashion et Surf4Shoes.

## NOTES AUX ÉDITEURS

---

Zalando (<https://corporate.zalando.fr>) est la première plateforme de mode en ligne en Europe. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 2000 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond aux besoins locaux des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Pologne et Royaume-Uni. Notre réseau logistique, qui compte quatre centres de distribution en Allemagne, ainsi que deux hub logistiques locaux au nord de l'Italie et en France, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires. Les sites et applications mobiles de Zalando attirent environ 200 millions de visites par mois. Au cours du premier trimestre 2017, plus de 68 % du trafic provenait d'appareils mobiles, pour au total environ 20,4 millions de clients actifs à la fin du trimestre.

### CONTACT ZALANDO

Charline Merieau / Corporate Communications

[charline.merieau@zalando.fr](mailto:charline.merieau@zalando.fr)

+49 1 52 38 84 28 99