

**ZALANDO E MARNI LANCIANO LA COLLEZIONE MULTI BRAND
#StepIntoMARNI**

BERLINO, 17 OTTOBRE 2016//Entra nel mondo di Marni per il lancio della sua nuova collaborazione multi brand. Il brand di lusso italiano reinterpreta i modelli di quattro brand iconici preferiti di Zalando - tra cui Dr. Martens, Reebok, Timberland e Vans. L'edizione limitata #StepIntoMARNI è disponibile dal 27 ottobre 2016 in esclusiva su Zalando.



Conosciuto per il suo approccio al design che non accetta compromessi, Marni si è tuffato nel cuore di ogni stile. Il risultato è un'interpretazione originale di brand di scarpe con il tocco dello spirito artistico e all'avanguardia di Marni. In stretta collaborazione con i brand partner, la collezione abbraccia il design di ogni stile, aggiungendo un twist inaspettato, moderno ma al tempo stesso classico. L'edizione limitata è sottile e ogni design è degno di rappresentare un pezzo da collezione.

La collezione Step Into MARNI ci pone di fronte all'inaspettato, MARNI sperimenta con forme originali e tessuti di pelle innovativi, colori pallidi e simboli divertenti – come le frange – creando una collezione artistica. L'unione dei pezzi dona un effetto sofisticato e al contempo semplice. Ogni brand è stato trattato in modo individuale, con lo scopo di creare un design astratto, appropriato sia per uomo che per donna.

“Insieme a MARNI e ai brand partner volevamo creare qualcosa che si differenziasse dal resto, che fosse inaspettato e stupefacente. Come destinazione online di moda, per noi era importante collaborare con il designer giusto e creare qualcosa di speciale per i nostri clienti” afferma Jolanda Smit, Global Head del dipartimento Brand Communications.

Step Into MARNI è supportato da una completa campagna - creata insieme a MARNI - ed è disponibile dal 27 ottobre 2016, in esclusiva su Zalando. Per maggiori informazioni visita www.zalando.it/step-into-marni/

#StepIntoMARNI

NOTE AGLI EDITORI

A PROPOSITO DI ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) è la piattaforma online europea leader in ambito moda donna, uomo e bambino. Offriamo ai nostri clienti un'esperienza d'acquisto esclusiva e una destinazione unica da cui accedere a un'ampia selezione di articoli fashion tra cui scarpe, abbigliamento e accessori, il tutto con spedizione e reso gratuiti. Costituito da oltre 1.500 brand, l'assortimento include i più noti marchi internazionali, fast fashion e locali, ed è completato dai prodotti delle nostre private label. L'offerta è localizzata al fine di rispondere alle preferenze dei clienti di ciascuno dei 15 mercati europei in cui operiamo: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Regno Unito, Spagna, Svezia, Svizzera. I tre centri di distribuzione centrali situati in Germania formano un network logistico che ci consente di servire efficientemente i clienti di tutta Europa. Siamo convinti che la nostra integrazione di fashion, aspetti operativi e tecnologia applicata all'online ci consenta di offrire una value proposition convincente, sia per i clienti sia per i brand nostri partner. Nel primo trimestre 2015 i siti di Zalando registrano oltre 130 milioni di visite mensili, di cui il 48% circa proveniente da dispositivi mobile, per un totale di oltre 15 milioni di clienti attivi a fine trimestre. Scopri di più su: <https://corporate.zalando.com/en/newsroom#sthash.ZTT04kl2.dpuf>

A PROPOSITO DI MARNI

Marni è un brand di lusso fondato nel 1994 dalla designer e dal direttrice creativa Consuelo Castiglioni. L'etichetta Marni ha creato il proprio successo con un design elusivo e distinto che celebra l'individualità. Il linguaggio visivo del brand si basa su rigore grafico e dettagli anticonvenzionali, andando oltre i limiti sovversivi e sottili tra funzione e proporzione. I Marni rappresentano il lifestyle dallo spirito all'avanguardia e contrappongono inventiva artistica, materiali contrastanti, forme sculturali e creatività infinita per creare una nuova couture di eleganza peculiare. Le linee premium Marni creano abbigliamento Pret-à-Porter per donna, uomo, bambini, borse e accessori. Il brand si è recentemente espanso all'area di accessori lifestyle come profumi e occhiali. Marni promuove l'eccellenza tradizionale italiana e crea ogni collezione esclusivamente in-house nelle sue sedi di Milano – dai prototipi ai pezzi finali. Marni è parte del gruppo OTB, diretto da Renzo Rosso, fondatore di Diesel. www.marni.com

A PROPOSITO DEI BRAND PARTNER

DR. MARTENS

La suola con cuscinetto d'aria Dr. Martens, disegnata dall'inventore tedesco Dr. Klaus Maertens, è stata progettata per fornire sostegno e comodità ad una vecchia ferita. Il primo paio di stivali Dr. Martens è stato lavorato da R Griggs & Co., produttore inglese di stivali, e portava il marchio giallo di fabbrica, la suola scanalata e il tacco basso. Originariamente creati per i lavoratori, erano indossati da postini e poliziotti perché comodi, resistenti e più leggeri rispetto ai concorrenti del tempo. Durante la loro storia le Dr. Martens sono state adottate da caratteri di una natura ribelle - sottoculture, musicisti e artisti. Si distinguevano dalla massa in un modo unico e il loro viaggio di auto-espressione era accompagnato da un paio di Dr. Martens. Oggi si celebrano questi liberi pensatori – dai primi indossatori a coloro che hanno sempre accompagnato il marchio, personalità autentiche che credono in qualcosa. La forma semplice degli stivali permette di personalizzarne ogni paio: a livello funzionale la loro famosa comodità e la lunga durata le rendono le scarpe ideali per il mondo dei musicisti e dello street fashion, mentre a livello emotivo sono un simbolo di carattere e di legittimazione.

VANS

Vans®, un brand VF Corporation (NYSE: VFC), è un marchio di scarpe sportive, abbigliamento e accessori. Le collezioni autentiche Vans sono vendute a livello globale in più di 75 Paesi attraverso una rete di filiali, distributori e uffici internazionali. Il marchio Vans possiede e gestisce anche più di 450 punti vendita in tutto il mondo e promuove il lifestyle sportivo, la cultura giovanile e l'auto-espressione creativa attraverso il supporto di atleti, musicisti e artisti e

attraverso eventi progressivi e piattaforme come Vans Triple Crown of Surfing®, Vans US Open of Surfing, Vans Pool Party, Vans Custom Culture, Vans Warped Tour®, e Vans' cultural hub and international music venue, the House of Vans.

TIMBERLAND

Timberland è un leader mondiale nella progettazione, produzione e vendita di scarpe premium, abbigliamento e accessori per lo stile outdoor. Noto per i suoi primi stivali gialli introdotti nel 1973, oggi Timberland veste i consumatori dalla testa ai piedi, con collezioni versatili che riflettono il ricco patrimonio del marchio a livello artigianale, funzionale e di stile. Timberland presenta sul mercato i suoi prodotti lifestyle sotto i marchi Timberland Boot Company® e Timberland®, le calzature industriali e da lavoro con il marchio Timberland PRO®. I suoi prodotti sono venduti in tutto il mondo, sia in negozi specializzati che in punti vendita di proprietà della società e online. L'impegno di Timberland nel creare prodotti di qualità è accompagnato da un impegno costante nei confronti della responsabilità ambientale e sociale – al fine di migliorare le condizioni sia per i propri prodotti che per la comunità outdoor globale. Per ulteriori informazioni su Timberland, marchio di VF Corporation (NYSE: VFC), visita timberland.com e seguici @timberland.

REEBOK

Reebok International Ltd., con sede a Canton, MA, USA, è leader mondiale a livello di design, vendita e distribuzione di scarpe, abbigliamento e attrezzatura fitness e lifestyle. Come brand globale d'ispirazione americana, Reebok è un pioniere nel settore di articoli sportivi, con un ricco patrimonio fitness alle spalle. Reebok crea prodotti, tecnologie che permettono il movimento e si impegnano ad accompagnare le persone al raggiungimento dei loro obiettivi. Si connette con i consumatori fitness ovunque si trovino e in qualunque modo scelgano di restare in forma - che sia training, running, camminata, danza, yoga o aerobica. Reebok Classics sfrutta il patrimonio del marchio fitness e rappresenta la base del brand nel mercato del lifestyle sportivo. Come filiale del gruppo Adidas presenta varie divisioni: Reebok, Reebok Hockey-CCM e Sports Licensed Division. Reebok è il rivenditore esclusivo di Reebok CrossFit e CrossFit Games, sponsor ufficiale di Reebok Spartan Race, esclusivo rivenditore globale di UFC, e fornitore di abbigliamento esclusivo per Les Mills. Per ulteriori informazioni, visita www.reebok.com

CREDITI DELLA CAMPAGNA

Collaboration Initiator	Zalando
Product design	Marni
Campaign concept	Marni
Campaign Creative Direction	Marni, Zalando, GB65
Digital campaign concept	Zalando
Campaign Video Director	Jeppe Rønne
Photographer	Philippe Jarrigeon
Styling:	Marni
Make Up:	Antonella Sorrenti
Set Designer:	Andrea Rosso
Agency:	Giovanni Bianco
Production society:	Hi Production
Post-production image:	PaulSchwabe Digital Production GmbH
Mastering/distribution:	PaulSchwabe Digital Production GmbH
Country of creation:	Italy
Production sound:	Costantini & Pizzimenti
Music:	Costantini & Pizzimenti
Title:	Marni Full Mix
Compositors:	Marco Costantini and Antonio Paolo Pizzimenti
· Publisher:	Property of author
· Country of creation:	Italy

CONTACT ZALANDO

Jolanda Smit Global Head of Brand Communications
jolanda.smit @ zalando.de
+49 176 12759223

CONTACT ZALANDO ITALY

Samira Klingenberg PR Manager
samira.klingenberg@ zalando.de
+49 (0)30 2096 81 048

CONTACT PRESS

MARIALICCI / MEDIA AND P RELATIONS
marialicci@marialicci.it
+39 02 84259441