

ANNA EWERS IST DAS GESICHT DER ZALANDO SPRING/SUMMER 2016 KAMPAGNE

BERLIN, 18. FEBRUAR // In dieser Saison trifft Mode auf Sport. Activewear verabschiedet sich vom Sportstudio und kommt auf der Straße zum Tragen. Mit dem Launch der globalen Spring/Summer 2016 Kampagne greift Zalando diesen Trend auf und inspiriert jeden, Bewegung in den eigenen Style zu bringen. Gordon von Steiner drehte den dazugehörigen Werbespot, für den Anna Ewers, eines der aktuell einflussreichsten Models, verpflichtet wurde.



Talents (v.l.n.r.): iDance Mikey, Anna Ewers, Lil Phoenix // © Zalando

Neben dem deutschen Topmodel Anna Ewers setzt die Kampagne auf eine Gruppe international bekannter Tänzer, die in einem energiegeladenen Setting die verschiedenen Styles von Zalando präsentieren: von Fashion bis Activewear. Im Spot agiert Anna Ewers, die gerade auf models.com zum Model des Jahres gewählt wurde, spielerisch mit den Tanz-Talenten Lil Phoenix und iDance Mikey, nachdem sie die Play-Taste in Form des Zalando Logos drückt. Neben dem Athleisure-Trend rückt die Kampagne Zalando als wichtige Anlaufstelle für Sportswear in den Vordergrund.

„Wir erleben gerade eine bedeutende Veränderung in der Mode, in der Sport ein zunehmend wichtigerer Bestandteil von Fashion wird. Zusammen mit Regisseur Gordon von Steiner haben wir genau diesen Reiz der Symbiose von Fashion und Sport eingefangen. Die Kampagne zeigt dynamische Styles, gemacht für alle Ansprüche und Herausforderungen des täglichen Lebens. Und man findet die gesamten Looks auf Zalando,“ erklärt Carsten Hendrich, Vice President Brand Marketing Zalando.

Unter dem Motto „Bring Bewegung in deinen Style“ schließt sich die Spring/Summer 2016 Kampagne den Vorgängern *Are You Ready?* und *Wherever You Are* (Topshop @ Zalando) von 2015 an. Die Werbespots zu allen drei Kampagnen drehte Gordon von Steiner. Sie wurden in einer weißen, abstrakten Box inszeniert, die bildlich das Zalando Paket und damit das breite Angebot sowie den kostenlosen Versand und Rückversand widerspiegelt. Die Kampagne läuft in allen Zalando Märkten und feiert am 28. Februar ihren Launch in Deutschland. Zudem wird „Fashion meets Sport“ auf globalen Plattformen wie Out of Home, Print-Anzeigen sowie speziell designten Zalando Paketen gefeiert.

[#zalandostyle](#)

NOTES TO EDITORS

Campaign Credits:

Concept & Art Direction: Zalando

Creative Director: Chang Lin

Film Director: Gordon von Steiner

Music Composer: Claus Capek, Jan Krouzilek, Stephan Moritz

Styling: Julia von Boehm

Production: Bakery Films Filmproduktion GmbH

Post Production: Slaughter House GmbH

ABOUT ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode für Frauen, Männer und Kinder. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment von über 1.500 internationalen Marken reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando Shops verzeichnen monatlich mehr als 131 Millionen Besuche, von denen im zweiten Quartal 2015 rund 59 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 17,2 Millionen.

PRESS RELEASE // CAMPAIGN LAUNCH

Contact Zalando

Jolanda Smit / Global Head of Brand Comms and PR

jolanda.smit@zalando.de

+49 176 127 59 223

Contact Zalando country

Helena Humbaraci / PR Manager Germany

helena.humbaraci@zalando.de

+49 30 20968 2084

Contact PRESS

Maria Ziemann / BOLD Communication & Marketing GmbH

maria.ziemann@boldberlin.de

+49 30 20 21 577 23