



COMMUNIQUÉ DE PRESSE // BREAD & BUTTER BY ZALANDO

BREAD & BUTTER BY ZALANDO DÉVOILE SA PROGRAMMATION

DÉFILÉ VIKTOR & ROLF HAUTE COUTURE • BILDERBUCH, GROUPE D'INDIE ROCK AUTRICHIEN •
EXPOSITION VIVIENNE WESTWOOD • LA STREET FOOD DU CHEF ÉTOILÉ MICHELIN CHAN HON MENG
• DU 1^{ER} AU 3 SEPTEMBRE À L'ARENA BERLIN
• RETRANSMIS EN LIVE SUR BREADANDBUTTER.COM

BERLIN, LE 20 JUILLET 2017 // Bread & Butter by Zalando (B&B) est de retour pour sa deuxième édition et dévoile les incontournables de son programme. Avec son thème « BOLD », le B&B présente le meilleur des marques de mode, des artistes et de la street food à travers l'Europe. Parmi les exclusivités, le défilé haute couture de Viktor & Rolf (FASHION). Le groupe germanophone le plus tendance du moment, Biderbuch (MUSIC). Des saveurs fraîches du chef étoilé par le Guide Michelin, Chan Hon Meng (FOOD). Des discussions inspirantes avec Dame Vivienne Westwood, le Gurls Talk de la mannequin et activiste Adwoa Aboah, et de la marque Asics avec Elvas M'Barek ou celles des marques telles que Nike ou Topshop (B&B TALKS). Le Festival of Style and Culture est ouvert à tous, pas de liste VIP. Rendez-vous sur breadandbutter.com/schedule pour les dernières informations.



FASHION | Suivant sa thématique « BOLD », Bread & Butter by Zalando se caractérise par une sélection de marques qui changent la donne. Plus de 40 labels présenteront des activations innovantes et des designs exclusifs dans trois espaces différents : Fashion, Urban et Active.

DÉFILÉS DE MODE

Des défilés interactifs auront lieu : **G-Star RAW, HUGO, Jil Sander Navy, The Kooples, Selected Femme / Homme, Topshop, Topman et Zalando.**

Les visiteurs pourront y assister selon le principe du « premier arrivé, premier servi ». Grâce à un bracelet intégrant la technologie RFID et le principe du « See Now, Buy Now » le shopping instantané sera possible sur Zalando.fr. Des invités de marque et le duo néerlandais Viktor & Rolf présenteront pour la première fois leur collection haute couture à Berlin et tous les défilés seront retransmis en direct sur les canaux du B&B.

BRAND LABS

Plusieurs marques offriront aux visiteurs des activités engageantes telles que des ateliers de customisation, des expériences de réalité augmentée et des designs exclusifs. Aussi, **Topshop, Hilfiger Denim, Eastpak, Levi's®, Vans, Mads Norgaard, Rains, Fila, HUGO, The Kooples, Love Stories et Adidas** pour ne nommer qu'eux créeront des modèles exclusifs pour le B&B, disponibles sur Zalando.fr



COMMUNIQUÉ DE PRESSE // BREAD & BUTTER BY ZALANDO

Eastpak | lancera une collection spéciale en collaboration avec une icône du Pop Art.

Hilfiger Denim | présentera une collection capsule HilfigerDenimxZalando composée de pièces en denim emblématiques. L'activation de la marque comprendra un stand de customisation utilisant la technologie laser nano, ainsi qu'un mur de graffitis numérique.

Levi's® | la marque a créé en édition limitée un T-shirt uniquement disponible sur le stand Levi's® B&B, sur Zalando.fr et dans deux magasins Levi's® de Berlin. Les visiteurs pourront également personnaliser leurs Levi's® avec des broderies.

Napapijri | invite les visiteurs à un voyage numérique multi-sensoriel. L'expérience comprend une réinterprétation des célèbres *Quatre saisons* de Vivaldi réalisée en direct par quatre street artists : Sharon Doorson, Jan Blomqvist, TOKiMONSTA, Raleigh Ritchie.

Topshop | proposera trois discussions quotidiennes menées par des personnels shoppers. Ces derniers conseilleront les participants sur les nouvelles tendances.

Wrangler | présentera sa collection rétro cool « Roller Disco » où les visiteurs pourront également découvrir la nouvelle collection avec Peter Max.

ARENA ACTIVE

Le secteur Active Arena sera dédié aux labels de performance et de lifestyle tels que **Adidas, Reebok, Puma, Asics** et **Nike** qui y offriront des séances d'entraînement. Les visiteurs pourront participer à des cours de fitness, de danse, de HIT, de yoga et de basketball avec des entraîneurs renommés. **KICKZ** amènera l'équipe des Dunk Elite parmi les meilleurs dunkers au monde. Plus d'informations sur les inscriptions pour les activités sportives bientôt disponibles sur Breadandbutter.com.

B&B TALKS | Ce B&B apporte un nouveau format de conférences attrayantes articulées autour de certains noms les plus pointus et audacieux de l'industrie de la mode. La modèle et activiste **Adwoa Aboah** accueillera son « Gurls Talk » pour donner la parole aux femmes, tandis que **Dame Vivienne Westwood** partagera ses réflexions sur l'importance de la littérature et de l'art ; Asics invitera Elvas M'Barek sur scène. **Nike, Topman** et **Hype** y mettront en lumière quelques-uns des influenceurs les plus inspirants du monde de la mode.

MUSIQUE | B&B « BOLD » mélangera sans effort les morceaux d'artistes internationaux et de talents émergents dans quatre espaces différents: le Fashion Stage, le Beach Stage, le Garden Stage et le Zalando Stage. Le groupe autrichien **Bilderbuch**, connu pour ses remarquables paroles de chanson, jouera le dimanche soir. **Hannah Faith, Yung Hurn** et **Quay Dash** partageront leurs sons innovants. Chaque jour, les visiteurs pourront danser toute la nuit durant les événements organisés à Festsaal Kreuzberg, jusqu'à 3 heures du matin. D'autres concerts seront annoncés dans les prochaines semaines ! En raison des capacités d'accueil limitées des billets distincts seront nécessaires pour les principaux concerts.

FOOD | L'expérience culinaire au B&B inclut des prodiges de la street food et chefs de renom. Hawker Chan, restaurant singapourien fondé par le premier chef de street food étoilé au guide Michelin, présentera ses plats emblématiques. Seront également au menu: les délicieuses gaufres berlinoises de Feiner Herr, les sushis burritos de Subu et les saveurs en provenance de Valence du Chef étoilé Lago Castrilión : une explosion de saveurs internationales !

BEAUTY PARLOUR | Le nouveau boudoir du B&B propose un espace maquillage, coiffure et nail art co-organisé par Maybelline et Essie ainsi que des séances de maquillage gratuites pour tous les visiteurs. Une installation de miroirs toute particulière offrira une expérience visuelle sous plusieurs angles.

BILLETS | Les billets sont disponibles au tarif de 20 euros par jour. Les billets d'admission aux principaux concerts seront disponibles dans les prochaines semaines. Plus d'information sur les billets et les concerts sur breadandbutter.com/tickets.

Bread & Butter by Zalando brouille les frontières entre les expériences de marque hors et en ligne permettant aux participants et aux téléspectateurs de suivre tous les événements sur les réseaux en direct et sur les chaînes numérique du B&B. Toutes les informations sont disponibles sur Breadandbutter.com et Breadandbutter.com/press.

#breadandbutter17



COMMUNIQUÉ DE PRESSE // BREAD & BUTTER BY ZALANDO

NOTES AUX RÉDACTEURS

À PROPOS DE BREAD&BUTTER BY ZALANDO

NOM	Bread & Butter by Zalando
ABRÉVIATION	B&B
DESCRIPTION	Bread & Butter by Zalando - the festival of style and culture
QUOI	Bread & Butter by Zalando is the festival of style and culture that invites everyone to explore the latest in fashion and music with exclusive products and experiences.
OU	Arena, Eichenstraße 4, 12435 Berlin and Festsaal Kreuzberg et live streamed sur breadandbutter.com
QUAND	1er au 3 septembre 2017 Vendredi, Samedi et Dimanche Brand Labs, Fashion Show Space, Beach Area: 1pm – 10pm Festsaal Kreuzberg: 1pm – 3am
MARQUES	adidas, Alpha Industries, Asics, Bik Bok, Camper, Converse, Eastpak, Fila, Fossil, G-star RAW, The Herschel Supply Co., Hilfiger Denim, HUGO, Hype, Jil Sander Navy, KICKZ, Lee, Levi's®, Lost Ink, Love Stories, Mads Nørgaard, Missguided, Napapijri, Nike, Puma, Rains, Reebok, Rvlt, Selected Femme/Homme, Stance, Superga, The Kooples, Topman, Topshop, Vans, Wrangler, Zalando
DÉFILÉS	G-Star RAW, HUGO, Jil Sander Navy, Selected Femme/Homme, The Kooples, Topshop, Topman, Viktor&Rolf, Zalando and more.
MUSIQUE	More details coming soon ...
SPONSORS	Maybelline and Essie
TICKETS	20€ per day, available via breadandbutter.com/get-your-ticket

BREAD & BUTTER BY ZALANDO CREDITS

INITIATEUR STRATÉGIE ET CONCEPT: Zalando
VISUELS : Craig & Karl
PARTENAIRE DIGITAL & ARCHITECTURE : Kemmler Kemmler
PARTENAIRE PRODUCTION: Gil und Weingärtner GmbH
PARTENAIRE PRODUCTION DÉFILÉS : Untitled Project GmbH

CONTACT BREAD & BUTTER BY ZALANDO

WEB breadandbutter.com
EMAIL breadandbutter@zalando.de
INSTA <https://www.instagram.com/breadandbutter>
FB <https://www.facebook.com/breadandbutter>

À PROPOS DE ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.fr>) est la première plateforme de mode en ligne en Europe. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 2 000 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond aux besoins locaux des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Pologne et Royaume-Uni. Notre réseau logistique, qui compte quatre centres de distribution en Allemagne, ainsi que deux hub logistiques locaux au nord de l'Italie et en France, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires. Les sites et applications mobiles de Zalando attirent environ 200 millions de visites par mois. Au cours



COMMUNIQUÉ DE PRESSE // BREAD & BUTTER BY ZALANDO

du premier trimestre 2017, plus de 68 % du trafic provenait d'appareils mobiles, pour au total environ 20,4 millions de clients actifs à la fin du trimestre.

CONTACT ZALANDO

Jolanda Smit / Global Head of Brand Comms and PR

jolanda.smit@zalando.de

+49 176 127 59 223

CONTACT ZALANDO FRANCE

Natacha Blanchard / PR & Communications France

natacha.blanchard@zalando.fr

+49 (0)176-12758338

CONTACT PRESSE

Jennifer Gilbault / Pietri Publicis Consultants

Jennifer.Gilbault@Consultants.Publicis.Fr

+33 (0) 1 44 82 45 72