

Zalando lancia la funzione Ricerca Immagine in Italia

- **Zalando inizia il test della funzione di ricerca attraverso il riconoscimento immagini all'interno dell'App italiana**
- **La nuova feature permette ai clienti di ricercare con facilità nel catalogo abbigliamento prodotti simili, colori e modelli a partire da un'immagine**
- **In attesa di altre novità dedicate ai clienti, l'applicazione è stata scaricata più di 5 milioni di volte nei mercati in cui Zalando è attiva**



Berlino, 30 ottobre 2014 – Zalando lancia in Italia il test per la funzione Ricerca Immagine. La nuova feature permette ai clienti Zalando di scattare una fotografia di un indumento o di un modello, e di cercare articoli simili nel vasto catalogo di abbigliamento disponibile nello shop. Ricerca Immagine è disponibile su dispositivi iOS e sarà implementata nei prossimi giorni anche su dispositivi Android. Dal momento del lancio, l'App di Zalando è stata scaricata oltre 5 milioni di volte a livello globale.

“La ricerca immagine di Zalando offre ai nostri clienti un modo nuovo e molto utile di fare shopping online – se apprezzano un look di un amico o un outfit che notano camminando per strada, possono scegliere tra le referenze simili all'interno del catalogo e comparare senza effettuare lunghe ricerche”, dichiara Giuseppe Tamola, Country Manager di Zalando per l'Italia. “L'innovativa funzione va a migliorare l'user experience dell'App di Zalando, che dal lancio in Italia è già entrata nelle classifiche delle app per lo shopping più popolari”.

Sviluppata in collaborazione con il partner tecnologico Cortexica, la funzione migliora l'esperienza mobile dell'App di Zalando, offrendo un modo innovativo per sfogliare gli oltre 1.500 brand disponibili sul sito. Per migliorare ulteriormente l'esperienza di acquisto dei propri clienti, Zalando integrerà presto altre feature dedicate agli utenti nella propria App: tra queste Fashion Agenda, la sezione ispirazionale dello shop che comprende le ultime tendenze, gli outfit, i prodotti top e molto altro.

“Siamo sempre alla ricerca di nuovi approcci tecnologici e soluzioni innovative per supportare gli oltre 13.7 milioni di clienti in Europa quando comprano online su Zalando, offrendo loro modi diversi per accedere al nostro vasto assortimento”, dichiara Christoph Lütke Schelhowe, VP Customer Experience di Zalando. “Inoltre, la nuova funzione rappresenta uno strumento di interazione che si presta anche a utilizzi creativi e divertenti”.

L'App di Zalando è stata sviluppata internamente da un team di 26 persone. Con oltre 500 dipendenti impiegati nel Dipartimento Tecnologia, la maggior parte dei processi aziendali, compresa la logistica, il design e il pagamento, sono realizzati in-house da Zalando.

A proposito di Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) offre un ampio assortimento per donna, uomo e bambino, spaziando dai più noti brand internazionali alle label più esclusive, con oltre 1.500 marchi internazionali. Oltre a scarpe e abbigliamento, l'assortimento di Zalando include abbigliamento e attrezzature sportive, nonché accessori moda. Lo shopping su Zalando è caratterizzato da una combinazione di servizi unici e distintivi: spedizione e reso gratuiti, formula “soddisfatti o rimborsati” valida fino a 100 giorni e servizio clienti gratuito rendono lo shopping su Zalando un'esperienza conveniente e affidabile. Fondata nel 2008 da Robert Gentz e David Schneider, l'azienda ha sede a Berlino. A seguito dell'enorme successo ottenuto in Germania, Zalando ha aperto altri shop a partire da Austria (2009), Paesi Bassi e Francia (2010). Sono seguite Italia, UK e Svizzera nel 2011. Nel corso del 2012 Zalando è approdato in Svezia, Belgio, Spagna, Danimarca, Finlandia, Polonia e Norvegia. Nel 2013 le spedizioni sono state estese al Lussemburgo.

Contatti

Matteo Bovio
Corporate Communications
Tel.: +49 (0)30 200 088 512
E-Mail: matteo.bovio@zalando.it

Zalando è un servizio di proprietà di Zalando SE

Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlino, Germania

Zalando SE

Deposito presso l'agenzia dell'entrate: Charlottenburg Berlin, HRB 158855 B
Imposta sull'entrata: DE 260543043 - Partita IVA: 29/560/00596
Organo amministrativo: Robert Gentz, David Schneider en Rubin Ritter
Presidente dell'organo di vigilanza: Cristina Mayville Stenbeck