

Bericht des Vorstands

Hauptversammlung
Berlin, 23.05.2018



Rubin Ritter

Fashion Store
Finanzen, Corporate Governance

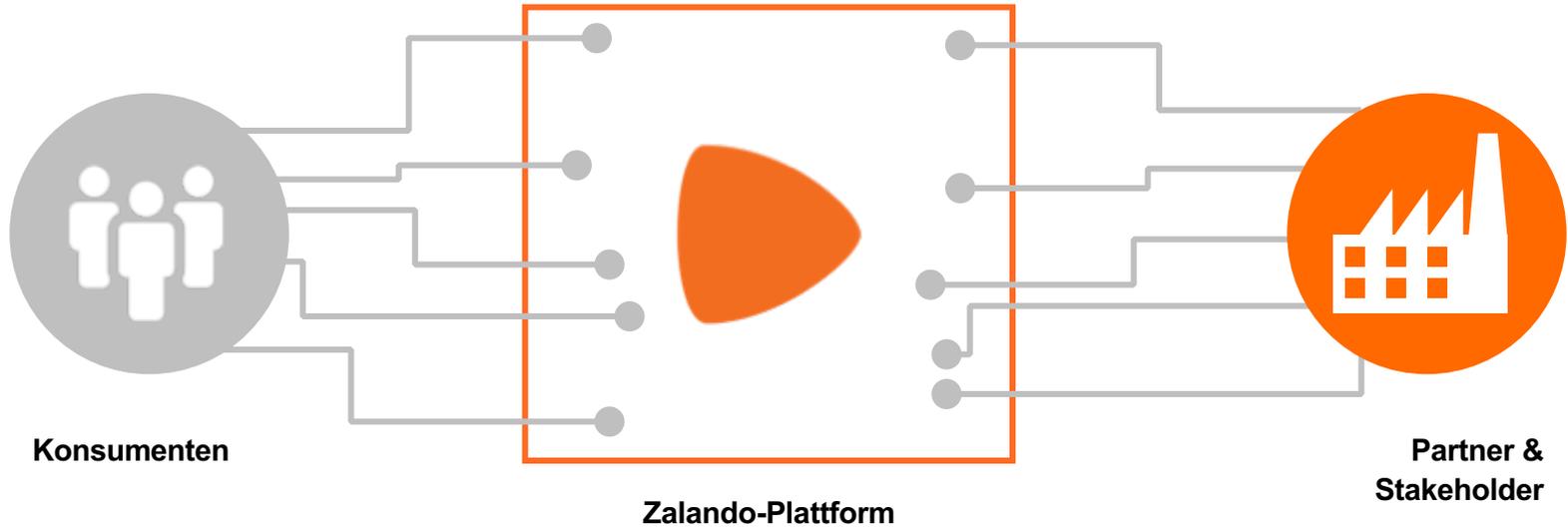
Robert Gentz

Offprice, Emerging Businesses
Personal, Strategie und Technologie

David Schneider

Partner Solutions, zLabels
Marken, Mode & Sortiment

Wir haben 2017 unsere Plattformstrategie erfolgreich vorangetrieben ...

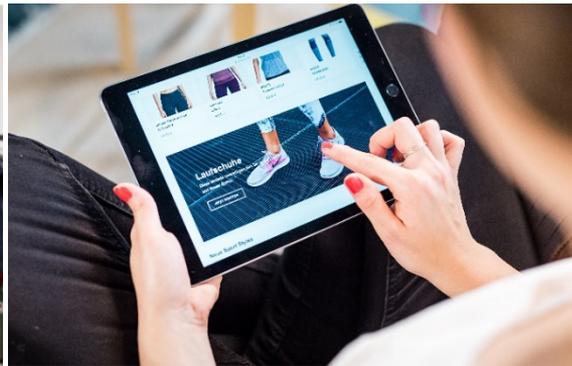


... und uns dabei auf **4** Investitionsbereiche fokussiert.

Sortiment



Digital
Experience



Convenience



Plattform /
Neue Geschäfts-
modelle



Unseren Kunden steht ein (fast) unbegrenztes Sortiment zur Verfügung ...



Sortiment

2.000 Marken
> 300.000 Artikel



Partnerprogramm

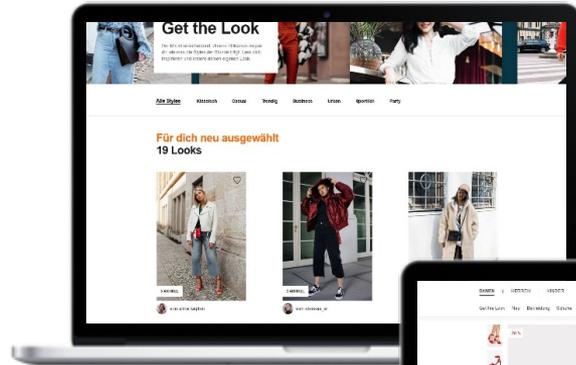
Mehr Produkte
Höhere Verfügbarkeit



Marken

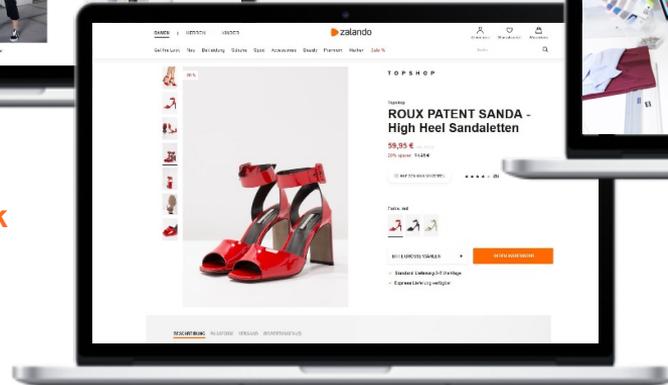
350 neue Marken
in 2017

... und wir helfen mit persönlicher Orientierung und Inspiration.



Get the Look

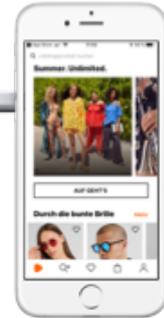
Produktseite



Sizing



Mobile App



Unser europäisches Logistiknetzwerk wächst stark ...

11

Logistikstandorte



... und liefert schneller als je zuvor.



Same Day Delivery



Return on Demand



Zalando Plus

Wir öffnen unsere Plattform immer stärker für Dritte.



Zalando Fulfillment Solutions



Connected Retail



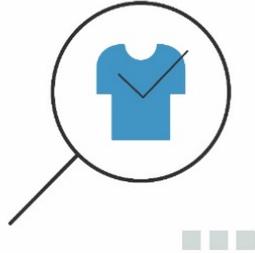
Zalando Media Solutions

Die Verantwortung für Mensch und Natur wächst mit.

Mitarbeiter



Mode



Umwelt



Gesellschaft



Wir haben den Fokus auf Wachstum gelegt ...

Ausblick	2014	2015	2016	Ergebnisse 2017	
20-25% Umsatzwachstum	✓	✓	✓	Umsatz: 4.489 Mio. EUR Wachstum: 23,4%	✓
Solide Profitabilität	✓	✓	✓	Ber. EBIT ⁽¹⁾ : 215 Mio. EUR Marge: 4,8%	✓
Free Cashflow: Neutrales Umlaufvermögen, strategisches Capex	✓	✓	✓	Umlaufvermögen: -62 Mio. EUR Capex: 244 Mio. EUR	✓

(1) Exklusive anteilsbasierter Vergütung

(2) Exklusive Investitionen in M&A

... und setzen auch 2018 weiter auf Wachstum.

Unsere Ziele	2014	2015	2016	2017	Ausblick 2018	
20-25% Umsatzwachstum	✓	✓	✓	✓	20-25%	Wachstum
Solide Profitabilität	✓	✓	✓	✓	220-270 Mio. EUR	Bereinigtes EBIT ⁽¹⁾
Free Cashflow: Neutrales Umlaufvermögen, strategisches Capex	✓	✓	✓	✓	~350 Mio. EUR	Capex ⁽²⁾ Leicht negatives Umlaufvermögen

(1) Exklusive anteilsbasierter Vergütung und nicht operativer Einmaleffekte

(2) Exklusive Investitionen in M&A

Wir investieren weiter in 4 Kernbereiche.

1.



Sortiment

2.



Digital Experience

3.



Convenience

4.



Plattform /
Neue Geschäftsmodelle

2018 hat vielversprechend begonnen.

Ziele 2018	Q1 2018
 Umsatzwachstum	Umsatz: 1.196 Mio. EUR Wachstum: 22,0% 
 Profitabilität	Ber. EBIT ⁽¹⁾ : 0,4 Mio. EUR Marge: 0,0% 
 Effiziente Kapitalnutzung⁽²⁾	Umlaufvermögen: –34,8 Mio. EUR Capex: 41,8 Mio. EUR 

(1) Exklusive anteilsbasierter Vergütung und Effekten aus Geschäftsvorfällen, die nicht regelmäßig wiederkehrend anfallen

(2) Exklusive Investitionen in M&A

Bericht des Vorstands

Hauptversammlung
Berlin, 23.05.2018