

Richtlinie für Produkte und Inhalte

Version: 2.0 (zuvor Teil des Ethischen Beschaffungsstandards)

Status: Final

Zuletzt überprüft am: 01.12.2020

Aktuelle Version gültig ab: 01.01.2021



Inhaltsverzeichnis

1.Zweck und Anwendungsbereich	2
2.Definition von anstößigen und illegalen Produkten und Inhalten	4
2.1 Diskriminierende oder hasserfüllte Handlungen	6
2.2 Politischer Extremismus	7
2.3 Jugendgefährdende Inhalte	8
2.4 Glorifizierung von Gewalt	10
2.5 Objektivierung und Ausbeutung	10
2.6 Selbstverletzungen und gesundheitsschädigendes Verhalten	11
2.7 Drogenkonsum	12
2.8 Unangemessene Sprache	12
2.9 Perpetuierung von Stereotypen	12
2.10 Verletzungen von Rechten des geistigen Eigentums	14
2.11 Verstoß gegen unsere Tierschutzrichtlinie und Richtlinie für nachhaltige Beschaffung	14
3.Richtlinie von zusätzlichen Aspekten	14

1. Zweck und Anwendungsbereich

Alle Unternehmen der Zalando Group verpflichten sich zu einem verantwortlichen Geschäftsverhalten. Wir ergreifen Maßnahmen, die sicherstellen, dass alle von uns verkauften und beschafften Waren ethisch, sicher und umweltbewusst hergestellt wurden. Unsere **do.MORE-Strategie** zielt darauf ab, eine nachhaltige Modeplattform mit netto-positiver Auswirkungen auf Mensch und Erde zu sein und wir haben uns bis 2023 ehrgeizige und messbare Ziele gesetzt, die alle Bereiche unseres Unternehmens umfassen.

Zalando verpflichtet sich, nur Produkte und Inhalte zu verkaufen und anzuzeigen, die für unsere Kunden nicht anstößig sind. Wir nehmen diese Verpflichtung ernst. Wir versprechen unseren Kunden eine Erfahrung, der sie vertrauen können und sie erwarten von uns zu Recht, dass wir uns an hohe Produkt- und Inhaltsstandards halten.

Unsere Richtlinie für Produkte und Inhalte ist ein Zusatz zu unserem **Verhaltenskodex und anderen Nachhaltigkeits- und Ethikstandards**, die die Ausgangsbasis für die Einhaltung von sozialen und umweltspezifischen Standards und chemischer Vorschriften bilden und für alle unsere Geschäftspartner gelten, einschließlich, jedoch nicht begrenzt auf: Zulieferer, Agenten, Handelsgesellschaften und Dienstleister (im Weiteren „Geschäftspartner/Business Partners“) von Zalando SE und alle seine Tochtergesellschaften (im Weiteren „Zalando“). Sie legt fest, was Zalando als beleidigende, illegale oder anderweitig unangemessene Produkte und Inhalte betrachtet. Zudem dient sie Mitarbeitern von Zalando und unseren Geschäftspartnern als Bezugspunkt, wenn sie Entscheidungen über die Art von Inhalten und Produkten treffen müssen, die auf Zalando zulässig sind. Sie gelten für alle Produkte und Inhalte, die über die Zalando Websites verkauft und/oder auf diesen angezeigt werden, einschließlich der Inhalte, die sich auf einzelne Produkte beziehen, wie z.B. der Produktname, die Produktbeschreibung sowie Bilder und Videos des Produkts und Logos. Sie enthält keine

vollständige Liste von Anwendungsfällen und es wird von Produktherstellern und Erzeugern von Inhalten erwartet, dass sie bei der Anwendung der Richtlinien die erforderlichen und notwendigen Einschätzungen vornehmen, um sicherzustellen, dass die auf Zalando angezeigten Produkte und Inhalte unseren Anforderungen entsprechen. Sowohl die Mitarbeiter von Zalando als auch unsere Geschäftspartner müssen sich mit diesen Richtlinien vertraut machen und entsprechend handeln.

Wir sind bestrebt, uns im Hinblick auf unsere Ziele bis 2023 kontinuierlich zu verbessern, und erwarten, dass unsere Geschäftspartner diese umsetzen und klare Fortschritte nachweisen können. Dieser stete Verbesserungsprozess spiegelt unser Bestreben wider, neue Maßstäbe in der Industrie zu setzen und nur mit Partnern zusammenzuarbeiten, die bis 2023 unseren ethischen Standards erfüllen. Zusätzlich zu den laufenden Compliance-Kontrollen, die bei der Lieferung und Herstellung ausgeführt werden, wird Zalando regelmäßig Stichproben im Produktsortiment durchführen, um zu überprüfen, ob Geschäftspartner die nachstehend beschriebenen Richtlinien und die Mindestanforderungen jeder Materialkategorie einhalten. Produkte und Inhalte auf Zalando können von verschiedenen Quellen als Verstoß gegen diese Richtlinien gekennzeichnet werden, unter anderem durch: Käufer, Kunden oder Interessengruppen. Produkte und Inhalte, die gegen diese Richtlinien verstoßen, werden nicht auf Zalando angezeigt. Wenn sie bereits freigeschaltet wurden, werden diese anstößigen Produkte und Inhalte entfernt. Darüber hinaus behält sich Zalando das Recht vor, Partner vom Verkauf auf der Plattform auszuschließen oder die Geschäftsbeziehung zu beenden, wenn sie gegen diese Richtlinien verstoßen und die gesetzlichen Voraussetzungen für eine solche Beendigung nach geltendem Recht gegeben sind.

Die Richtlinie für Produkte und Inhalte dient als Grundlagendokument für interne und externe Compliance-Schulungen und zur Prozessüberwachung und wird in regelmäßigen Abständen durch das Product and Content Executive Panel von Zalando aktualisiert. Das Panel ist dafür verantwortlich, dass die Richtlinien immer auf dem neuesten Stand sind und keine relevanten Auslassungen bestehen. Das Panel trifft sich regelmäßig, um Verstöße gegen diese Richtlinien zu überprüfen und darüber zu diskutieren, ob die Richtlinien aktualisiert oder geändert werden müssen. Dabei werden weltweite Entwicklungen und die strategischen Ziele von Zalando berücksichtigt, und zwar Zalandos Bestreben, eine führende Rolle für positive Veränderungen in der Modebranche einzunehmen und für Belange einzustehen, an die das Unternehmen glaubt.

2. Definition von anstößigen und illegalen Produkten und Inhalten

Zalando hat 11 Dimensionen definiert, die anstößige und illegale Inhalte darstellen. Um Produkte oder Inhalte auf Zalando zu verkaufen und/oder anzuzeigen, dürfen die Produkte und Inhalte nicht Folgendes enthalten, repräsentieren, dulden oder fördern (ausführliche Beschreibungen finden Sie in den Abschnitten 2.1 bis 2.11):

1. **Diskriminierende oder hasserfüllte Handlungen**, einschließlich abwertender Darstellungen aufgrund von ethnischer oder nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, politischer Überzeugung, Behinderung, Alter oder Sexualität; Förderung von Rassismus, Sexismus oder anderen diskriminierenden Ideen; Beleidigungen oder negativen Stereotypen usw.

2. **Politischer Extremismus**, einschließlich Nazi-bezogener Symbole, bestimmter Zahlen, die mit politischem Extremismus in Verbindung stehen, rechtsextremistischer Symbole usw.
3. **Jugendgefährdende Inhalte**, einschließlich grafischer Darstellungen sexueller Aktivitäten, Nacktheit oder Posen, Kameraeinstellungen oder Gegenstände, die pornografische Inhalte suggerieren usw.
4. **Glorifizierung von Gewalt**, einschließlich Gewaltdarstellungen, die explizit terroristische Organisationen zeigen oder auf sie hindeuten; Verbindungen zu kriminellen Banden usw.
5. **Objektivierung und Ausbeutung**, einschließlich Sexualisierung oder Ausbeutung von Minderjährigen; Sexualisierung von Individuen; jegliche Bilder, die auf eine Form von Menschenhandel hindeuten usw.
6. **Selbstverletzungen und gesundheitsschädigendes Verhalten**, einschließlich grafischer Bilder oder solcher, die zu Selbstverletzungen führen, Anleitungen zu Selbstverletzungen, Ermutigung zu selbstverletzendem Verhalten usw.
7. **Drogenkonsum**, einschließlich der Abbildung von harten Drogen (z. B. Kokain, Heroin, psychoaktive Pilze); Botschaften, die den Konsum von Drogen fördern oder zelebrieren usw.
8. **Unangemessene Sprache**, einschließlich zielgerichteter Sprache, die für Frauen und Minderheiten beleidigend ist, darunter das Wort „Fuck“.
9. **Perpetuierung von Stereotypen**, einschließlich Verunglimpfungen oder Karikaturen, die auf Stereotypen zurückgreifen.
10. **Verletzungen von Rechten des geistigen Eigentums**, einschließlich Produkte und Inhalte mit Mustern, Schnitten oder anderen Merkmalen, die gesetzlich geschützte IP-Rechte (z. B. Urheberrechte, Designrechte oder eingetragene Warenzeichen) verletzen.
11. **Verstoß gegen unsere Tierschutzrichtlinie und Richtlinie für nachhaltige Beschaffung**, einschließlich der Beteiligung an verbotenen Aktivitäten und der Verwendung von Materialien, die mit der Herstellung, Beschaffung und dem Verkauf von Produkten über Zalando in Verbindung stehen, wie in unseren Richtlinien zum [Tierschutz und zur nachhaltigen Beschaffung](#) festgelegt.

Um die Identifizierung von anstößigen Produkten und Inhalten so klar und eindeutig wie möglich zu gestalten, haben wir pro Dimension im Folgenden ausführliche Beschreibungen aufgeführt.

2.1 Diskriminierende oder hasserfüllte Handlungen

Wir tolerieren keine diskriminierenden oder hasserfüllten Handlungen in Inhalten oder Produkten, die über Zalando verkauft werden. Das umfasst:

- Abwertende Darstellungen, die auf ethnischer oder nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, politischer Überzeugung, Behinderung, Alter oder Sexualität beruhen.
- Förderung von Rassismus, Sexismus oder anderen diskriminierenden Ideen.
- hetzerische Verschwörungstheorien und Fehlinformationen.
- Ablehnung der Geschlechtsidentität oder sexuellen Orientierung einer Person.
- Bloßstellung von Körperform oder -größe.

- Angriffe auf Individuen, einschließlich Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens aufgrund ihrer Zugehörigkeit zu einer schutzbedürftigen oder geschützten Personengruppe.
- Das Verspotten oder der Angriff auf einen Glauben, heilige Symbole, Bewegungen oder Institutionen von geschützten oder schutzbedürftigen Gruppen, einschließlich Menschen, die aufgrund ihrer tatsächlichen oder vermeintlichen Herkunft, Hautfarbe, Kaste, ethnischen Zugehörigkeit, ihres Einwanderungsstatus, ihrer nationalen Herkunft, ihrer Religion oder ihres Glaubens, ihres Geschlechts oder ihrer Geschlechtsidentität, ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Behinderung oder ihres Gesundheitszustands gruppiert werden. Das schließt auch Personen mit ein, die aufgrund eines niedrigeren sozioökonomischen Status, des Alters, des Gewichts oder der Größe, einer Schwangerschaft und ihres Veteranenstatus gruppiert werden.

2.2 Politischer Extremismus

Wir tolerieren keine politisch extremistischen Botschaften in Inhalten oder auf Produkten, die über Zalando verkauft werden. Das umfasst:

- Nazi-bezogen
 - Alle Nazi-bezogenen Symbole, einschließlich Darstellungen mit Hakenkreuzen, Triskelen, eine schwarze Sonne, goldene Sterne an bestimmten Stellen auf Hemden, die deutsche Kriegsflagge des Nationalsozialismus (Reichskriegsflagge).
 - Alle Produkte, die auf nationalsozialistische Konzepte hinweisen, einschließlich Farbkombinationen, Schriftart und Verwendung bestimmter Wörter (z. B. "Sieg"), die Verwendung des Wortes "Auschwitz".
 - Wir richten unsere besondere Aufmerksamkeit auf bestimmte Zahlen, wie:
 - 18 — Die Initialen von Adolf Hitler sind der erste und achte Buchstabe des lateinischen Alphabets.
 - 88 — „Heil Hitler“ repräsentiert zweimal den achten Buchstaben im Alphabet. Geht man acht Buchstaben vom Ende des Alphabets zweimal zurück, erhält man „SS“.
 - 14 — 14 Wörter: „Wir müssen die Existenz unseres Volkes und eine Zukunft für die weißen Kinder sichern“ - „unser Volk“ steht für „arische Rasse“.
 - 74 — „G“ und „D“ stehen für „Großdeutschland“ - der siebte und vierte Buchstabe des Alphabets.
 - 28 — Neonazi-Netzwerk „Blood & Honour“ (stehen für den zweiten und achten Buchstaben des Alphabets) - ist seit 2000 in Deutschland verboten.
 - 198 — $19 + 8 =$ „Sieg Heil“ steht für den neunzehnten und achten Buchstaben im Alphabet.
 - 1919 — „SS“ - zweimal der neunzehnte Buchstabe im Alphabet.
- Rechtsextreme Symbole, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: das keltische Kreuz, Ku Klux Klan (KKK), weiße Macht/weißer Stolz (z. B. jeder Bezug auf „nur weiß“), alles, was in Verbindung mit der Konföderierten-Flagge steht.
- Keffiyeh-Schals jeder Farbe.

- Politische oder kulturelle Symbole, die mit negativen Geschichtsereignissen in Verbindung stehen (z. B. Sklavenhandel, Kolonialismus usw.).

2.3 Jugendgefährdende Inhalte

Wir tolerieren keine jugendgefährdenden Inhalte auf unseren Produkten oder anderweitig auf Zalando angezeigt. Das umfasst:

- Grafische Darstellungen sexueller Aktivitäten.
- Nacktaufnahmen, in den die Posen, Kameraeinstellungen oder Gegenstände pornografische Inhalte suggerieren.
- Grafische Kamasutra-Motive.
- Cartoon- oder Zeichentrickfiguren, die an sexuellen Aktivitäten beteiligt sind.
- Aufblasbare Puppen, die auf sexuelle Aktivitäten hinweisen.
- Fetischisierte Bilder.
- Eindringliche Textbeschreibungen sexuellen Inhalts.

Zalando behält sich das Recht vor, zwischen Pornografie und anderen Erwachseneninhalten zu unterscheiden. Zum Beispiel sind Inhalte und Produkte zulässig, die sich auf sexuelle Gesundheit und Aufklärung, Kunst und Wohlbefinden mit Nacktdarstellung von Erwachsenen in einem nicht-pornografischen Kontext beziehen. Darüber hinaus dürfen durchsichtige Produkte, in denen die Brustwarzen eines Modells sichtbar sind, angezeigt werden.

2.4 Glorifizierung von Gewalt

Wir tolerieren keine Botschaften mit Gewaltverherrlichungen in Inhalten oder auf Produkten, die über Zalando verkauft werden. Das umfasst:

- Alle Inhalte, die Gewalt zeigen, zum Beispiel Schießen, Erhängen, Kämpfen, Boxen, Aufschlitzen.
- Alle Inhalte, die explizit extremistische oder terroristische Organisationen zeigen oder auf sie hindeuten.
- Jegliche Inhalte, die mit kriminellen Banden in Verbindung stehen.
 - Symbole krimineller Banden wie z. B. Handzeichen. Alle Produkte, die Personen mit einem Handzeichen zeigen, werden auf mögliche Bandenzugehörigkeit und den damit verbundenen Implikationen überprüft.
 - Die vollständige Schreibweise von bestimmten Bandennamen (z. B. Crips oder Bloods).
- Alle Inhalte, die Waffen zeigen, einschließlich Pistolen, Messer oder Macheten.
 - Diese Symbole sind zulässig, wenn sie Teil offizieller Flaggen sind: z. B. die mosambikanische Flagge (inkl. AK-47) oder die angolische Flagge (inkl. Machete), solange diese Flaggen nicht durch zusätzliche Grafiken, die auf den Produkten angebracht sind, mit weiterer Gewalt assoziiert werden.
- Alle Inhalte, in denen jemand eine Gasmaske oder kugelsichere Weste trägt, alle Kleidungsstücke, die als Kampfkleidung wahrgenommen werden, sowie alle damit verbundenen militärischen Gegenstände usw.
- Alle grafischen Darstellung mit einer Schlinge oder einer Andeutung auf eine Schlinge.

2.5 Objektivierung und Ausbeutung

Wir tolerieren keine auf Zalando verkauften Inhalte oder Produkte, die Botschaften abbilden, in denen Objektivierung und Ausbeutung thematisiert werden. Das umfasst:

- Sexualisierung oder Ausbeutung von Minderjährigen. Das gilt für alle Personen, die jünger als 18 Jahre zu sein scheinen, und besonders für Bilder, die Grooming-Aktivitäten und sexuelle Bemerkungen beinhalten oder Bilder, die in irgendeiner Form fragwürdig erscheinen.
- Alle Bilder, die sich auf die Sexualisierung eines Individuums beziehen.
- Alle Bilder von Personen, deren Pose eher sexueller Natur sind und über deren Augen eine fette Linie eingeblendet ist (Farbe der Linie ist unerheblich).
- Das sexualisierte Bild einer Person, auf dem der Körper, aber nicht der Kopf gezeigt wird.
- Alle Bilder, die auf sexuelle Dienstleistungen von Erwachsenen hindeuten und sexuelle oder körperliche Ausbeutung zur Folge haben könnten.
- Alle Bilder, die in irgendeiner Form auf Menschenhandel hindeuten.
- Menschenhandel und andere Formen illegaler kommerzieller Ausbeutung, zum Beispiel Organhandel oder geschützte oder bedrohte Wildtiere oder Wildtierprodukte.

2.6 Selbstverletzungen und gesundheitsschädigendes Verhalten

Wir tolerieren keine auf Zalando verkauften Inhalte oder Produkte, die Botschaften abbilden, in denen Selbstverletzungen oder gesundheitsschädigendes Verhalten thematisiert werden. Das umfasst:

- Anleitungen zu Selbstverletzungen.
- Grafische Bilder oder solche, die zu Selbstverletzungen führen, zum Beispiel das Aufschlitzen der Handgelenke. Dabei kann es sich um ein explizites Bild oder ein Bild, das auf dieses Verhalten hindeutet, handeln.
- Jegliche Ermutigungen zu selbstverletzendem Verhalten.

2.7 Drogenkonsum

Wir tolerieren keine Darstellungen von Drogenkonsum in Inhalten oder auf Produkten, die über Zalando verkauft werden. Das umfasst:

- Jegliche Darstellungen von oder Bezugnahme auf Drogen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Kokain, Heroin, psychoaktive Pilze.
- Marihuana
 - Nicht erlaubt:
 - Jegliche Abbildungen, auf denen Marihuana oder Zigaretten geraucht werden, auch wenn das von einer Zeichentrickfigur abgebildet wird.
 - Echte Abbildungen einer Marihuana-Zigarette.
 - Erlaubt:

- Marihuana-Symbole, einschließlich Bilder eines Marihuana-Blatts.
- Alle Botschaften, die die Verwendung von Drogen und Alkohol anpreisen oder zelebrieren, einschließlich Sätze wie „High on Life“, die zusammen mit einer rauchenden Person abgebildet werden.

2.8 Unangemessene Sprache

Wir tolerieren keine Inhalte oder den Verkauf von Produkten, die unangemessene Sprache beinhalten. Das umfasst:

- Die Verwendung von Sprache, die besonders beleidigend gegenüber Minderheiten und Frauen ist, ist strikt untersagt.
- Das Wort „Fuck“ (sowie gleichwertige Ausdrücke in anderen Sprachen) ist in keinem Kontext zulässig.
- Das umfasst auch geschriebene Wörter – einschließlich abweichender Rechtschreibung –, deren Anspielung eindeutig ist. Zum Beispiel, wenn Sie "FUC" sehen und der letzte Buchstabe abgedeckt ist oder die Schreibweise geändert wurde, um "fuct" oder "fucc" abzubilden, aber deren Anspielung eindeutig ist.
- Die Verwendung der Äußerung „Fuck you“ oder „Fuck off“.
- Zalando behält sich das Recht vor, unangemessene oder beleidigende Ausdrucksweisen in anderen Sprache zu beurteilen.

2.9 Perpetuierung von Stereotypen

Wir tolerieren keine Inhalte oder den Verkauf von Produkten, die Stereotypen perpetuieren oder bestimmte Individuen ausschließen (Stereotyp: ein weit verbreitetes, aber festgefahrenes und sehr vereinfachtes Bild oder Konzept einer bestimmten Person oder Sache). Das umfasst:

- Verunglimpfungen, einschließlich Karikaturen, die auf Stereotypen beruhen.
- Negative Annahmen über Menschen aus bestimmten Gruppen (z. B. Klischees über Geschlecht, Altersgruppen, ethnische Herkunft, Berufsfamilien oder andere sich unterscheidende Merkmale).
- Andeutungen, dass eine Person eine Eigenschaft, die mit ihrer andersartigen Identität assoziiert wird, ändern sollte, um stereotypischen Vorstellungen von Schönheit zu entsprechen (z. B. Aufhellen/Bräunen der Hautfarbe, Verbergen von körperlichen „Unvollkommenheiten“ usw.).

2.10 Verletzungen von Rechten des geistigen Eigentums

Wir tolerieren nicht den Verkauf von Produkten, die die Rechte des geistigen Eigentums verletzen. Sie gelten als Verstöße gegen das Gesetz und werden entsprechend geahndet.

2.11 Verstoß gegen unsere Tierschutzrichtlinie und Richtlinie für nachhaltige Beschaffung

Unsere Richtlinien zum [Tierschutz und der nachhaltigen Beschaffung](#) legen die

Mindestanforderungen für soziale, umweltbedingte und Tierschutzstandards fest, die bei der Herstellung, Beschaffung und dem Verkauf von Produkten über Zalando gelten, und listen verbotene Aktivitäten und Materialien auf. Alle Produkte, die über Zalando verkauft werden, müssen sich an diese Richtlinien halten. Das umfasst:

- Alle Bilder müssen in Bezug auf Tierschutzfragen angemessen sein und Sensitivität zeigen.
- Lebende Tiere sollten in Fotoshootings vermieden werden. Wenn Tiere eingesetzt werden, sollte alles Erdenkliche unternommen werden, um Schaden, Stress und Ängste zu minimieren.

3. Richtlinie von zusätzlichen Aspekten

Die oben aufgelisteten Dimensionen gelten für alle Produkte UND Inhalte auf Zalando (d.h. Inhalte dürfen auf Zalando nicht diskriminierend oder hasserfüllt, politisch extremistisch usw. sein). Neben diesen Dimensionen gibt es jedoch zusätzliche Richtlinien, die speziell für Inhalte auf Zalando gelten. Inhalte, die gegen diese Regeln verstoßen, werden auf Zalando nicht freigeschaltet.

- Zusätzliche, auf den Inhalt bezogene Richtlinien:
- Models sollten gesund aussehen und die europäischen Standards für Mindestgrößen einhalten (d.h. keine Extremgrößen oder ungesund).
- Unterwäsche und Strandbekleidung für Kinder dürfen nicht an Models gezeigt werden.
- Kleidungsstücke für Erwachsene dürfen nur an Models gezeigt werden, die erkennbar über 18 Jahre alt sind (besonders bei Unterwäsche und Strandbekleidung).
- Models dürfen ihre Brüste nicht mit Händen/Armen verdecken, sie dürfen nicht mit nacktem Oberkörper arbeiten.
- Models dürfen nicht in abwertenden oder diskriminierenden Körperhaltungen dargestellt werden, einschließlich Körperhaltungen, die auf objektivierenden, offenkundig sexualisierten oder perpetuierten Stereotypen beruhen (z. B. Frauen, die Männern untergeordnet sind).
- Die Bilder dürfen nicht übermäßig bearbeitet werden (insbesondere dürfen dunklere Hauttöne nicht aufgehellt werden).