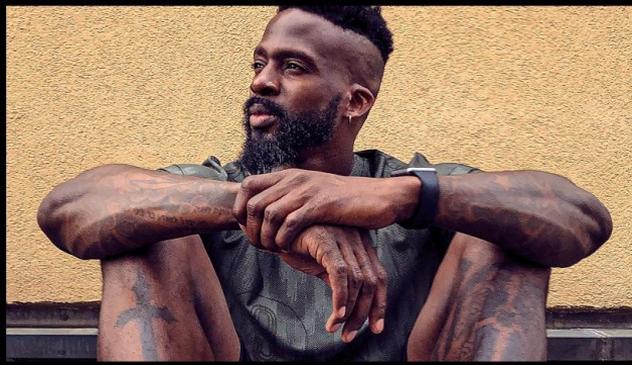




# Bericht des Vorstands

Berlin, 23. Juni 2020



# Unsere Antwort auf Corona

1



## Sicherheit & Gesundheit unserer Mitarbeiter

**Home Office**  
wo möglich

**Präventive Maßnahmen**  
um ein sicheres Arbeitsumfeld für  
alle zu schaffen, die nicht von zu  
Hause arbeiten können.

2



## Finanzielle Absicherung des Geschäfts

**Finanzplanung**  
überarbeitet

**Sparmaßnahmen**  
aufgesetzt

**Geschäftsprozesse**  
dem neuen Umfeld angepasst

3

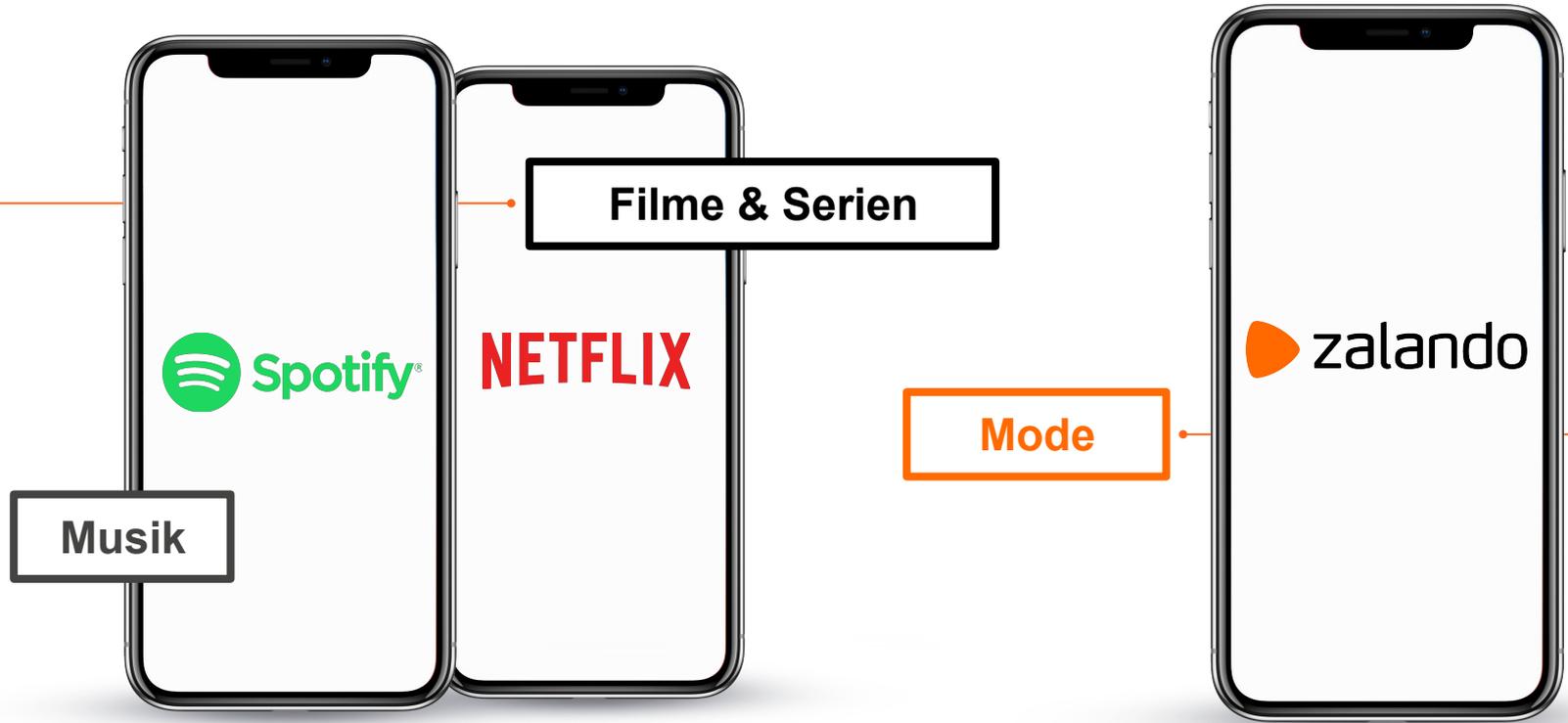


## Strategische Antworten finden

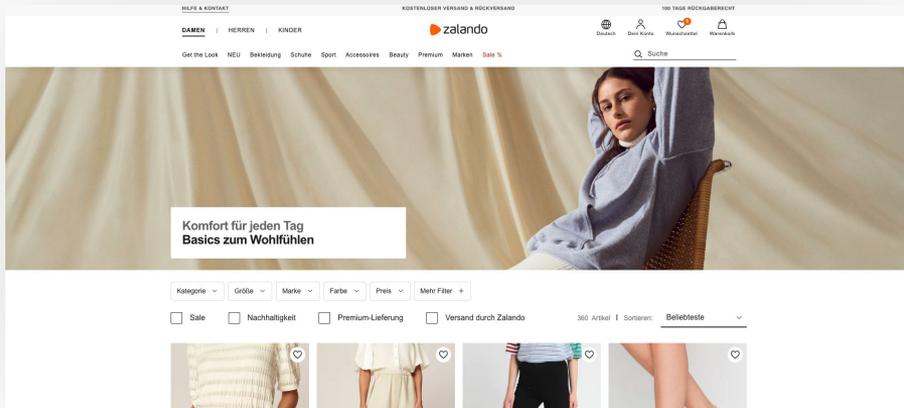
**Chance**  
Teil der Lösung für die  
Modeindustrie zu sein

**Beschleunigung**  
des Plattformgeschäfts und der  
Starting Point Vision

# Unsere Vision: The Starting Point for Fashion



# Starkes und profitables Wachstum in 2019



**4,2 Mrd.**  
Seitenaufrufe (+33%)

**56%**  
App-GMV Wachstum

**31 Millionen**

aktive Kunden in 2019

**8,2 Mrd.**  
GMV

**24%**  
GMV-Wachstum

**224,9**  
Mio. EUR bereinigtes EBIT



**Wir investieren in Technologie,  
um das bestmögliche  
Kundenerlebnis zu bieten**



**500.000**

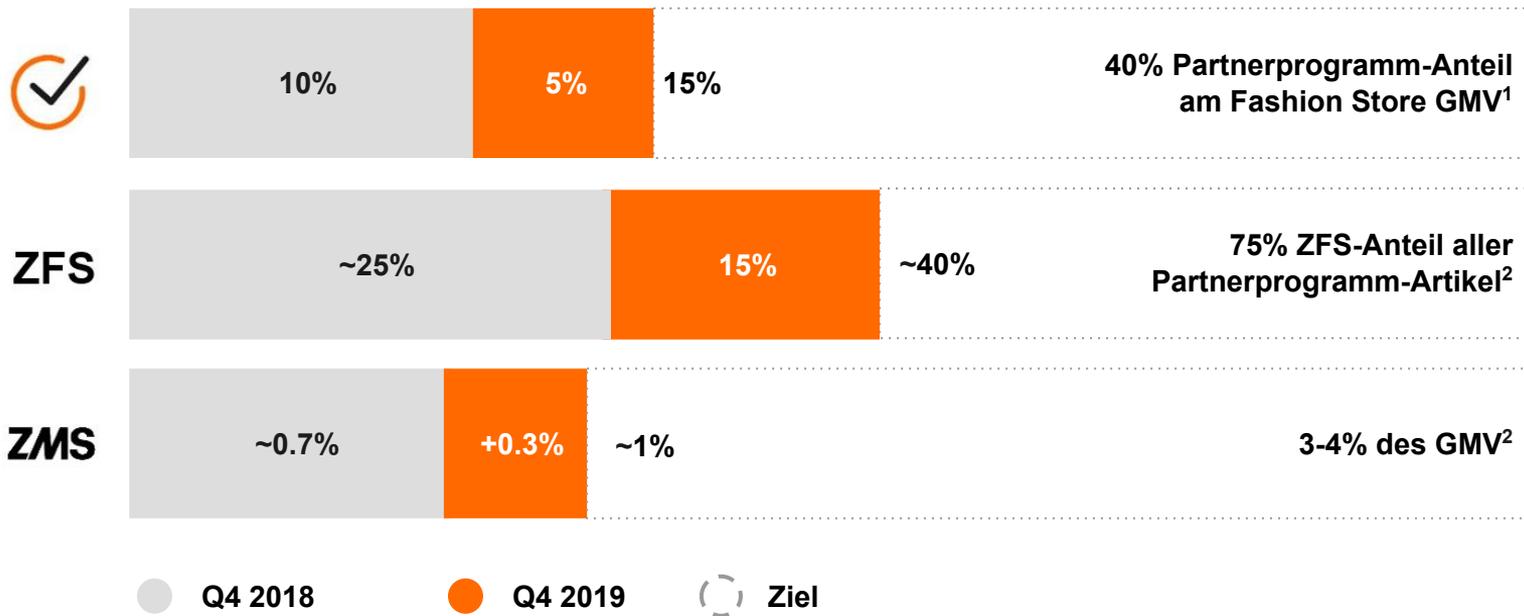
**Modeartikel  
in einer App**



**Wir wachsen gemeinsam  
mit unseren Partnern**

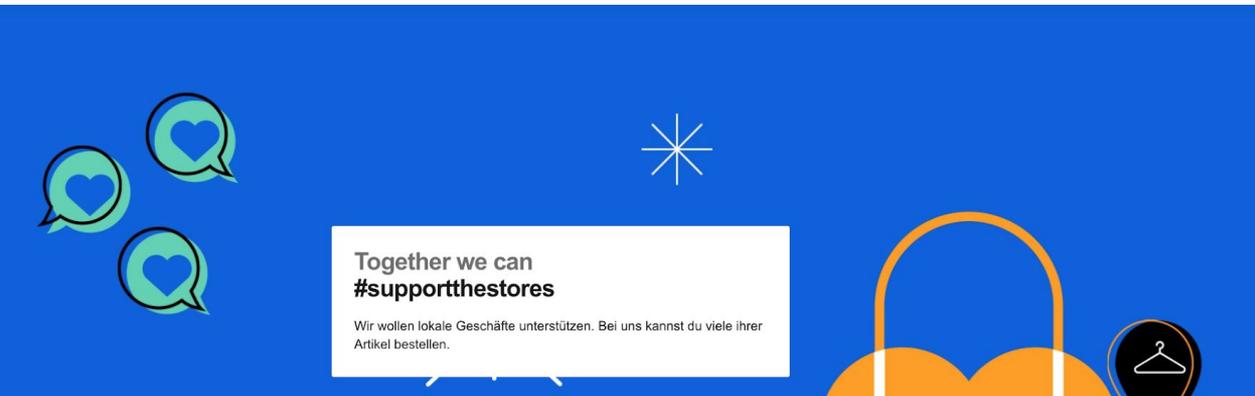
# Das Partnerprogramm auf Erfolgskurs

Ziel



- 1) Der 40% Partnerprogramm-Anteil bezieht sich auf unser Zielmodell für 2023/24. Langfristig soll der Anteil des Partnerprogramms am Fashion Store GMV 50% betragen.
- 2) Bezieht sich auf unser langfristiges Zielmodell.

# Entwicklung des Partnergeschäfts in Zeiten von Corona



Together we can  
**#supportthestores**

Wir wollen lokale Geschäfte unterstützen. Bei uns kannst du viele ihrer Artikel bestellen.

The banner features a blue background with three speech bubbles containing hearts on the left, a white starburst icon in the center, and a stylized orange shopping bag with a hanger icon on the right.

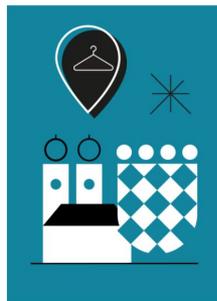
Bald noch mehr Geschäfte  
Unterstütze landesweit Geschäfte



Alle Geschäfte



Baden-Württemberg



Bayern



Berlin



Hessen



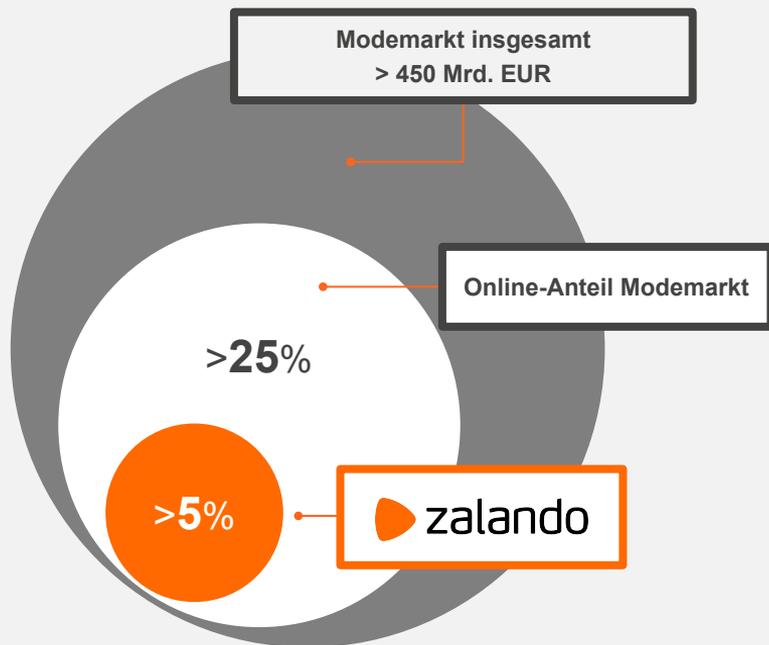
Niedersachsen



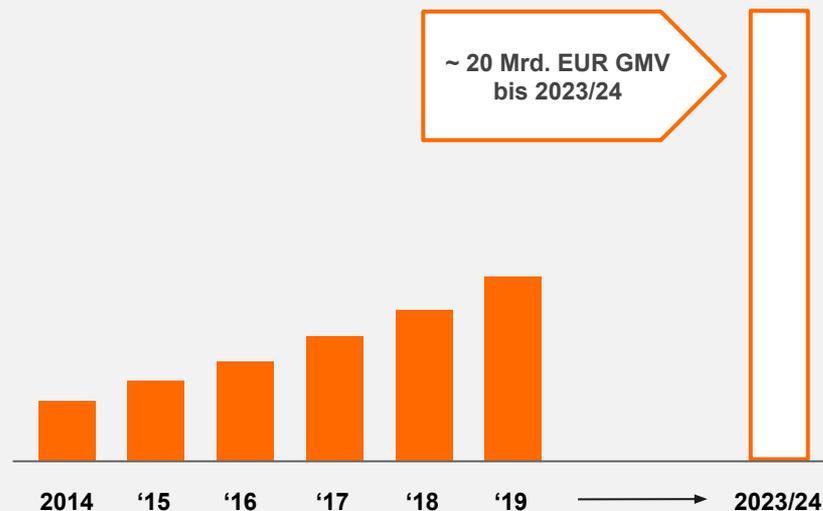
NRW

## Der Fokus liegt auf Wachstum

Wir sehen große **Wachstumschancen** für die nächsten fünf bis zehn Jahre ...



... und wollen ein **GMV von 20 Mrd. EUR bis 2023/2024** erreichen



do.MORE

**Unser Ziel:  
Eine nachhaltige  
Modeplattform mit  
netto-positiver  
Auswirkung auf  
Mensch und Erde.**

# Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit



 **Science**  
 **Based**  
 **Targets**

Diversity & Inclusion

# Neue Ziele für mehr Diversität

# Wir werden auch in der Krise weiter profitabel wachsen

## Wir haben die nötigen Voraussetzungen ...

**Kundenreichweite**  
32 Mio. aktive Kunden

**Starke Partnerschaften**  
Mehr als 2.500 Markenpartner

**Europäisches Logistiknetzwerk**  
11 Standorte in fünf Ländern

**Solide Finanzierung**  
> 1 Mrd. EUR Liquidität



## ... und die richtige Strategie.

**Starting  
Point  
for Fashion**

**Danke.**