



Bericht des Vorstands

Berlin, 23. Juni 2020



Unsere Antwort auf Corona

1



Sicherheit & Gesundheit unserer Mitarbeiter

Home Office
wo möglich

Präventive Maßnahmen
um ein sicheres Arbeitsumfeld für
alle zu schaffen, die nicht von zu
Hause arbeiten können.

2



Finanzielle Absicherung des Geschäfts

Finanzplanung
überarbeitet

Sparmaßnahmen
aufgesetzt

Geschäftsprozesse
dem neuen Umfeld angepasst

3

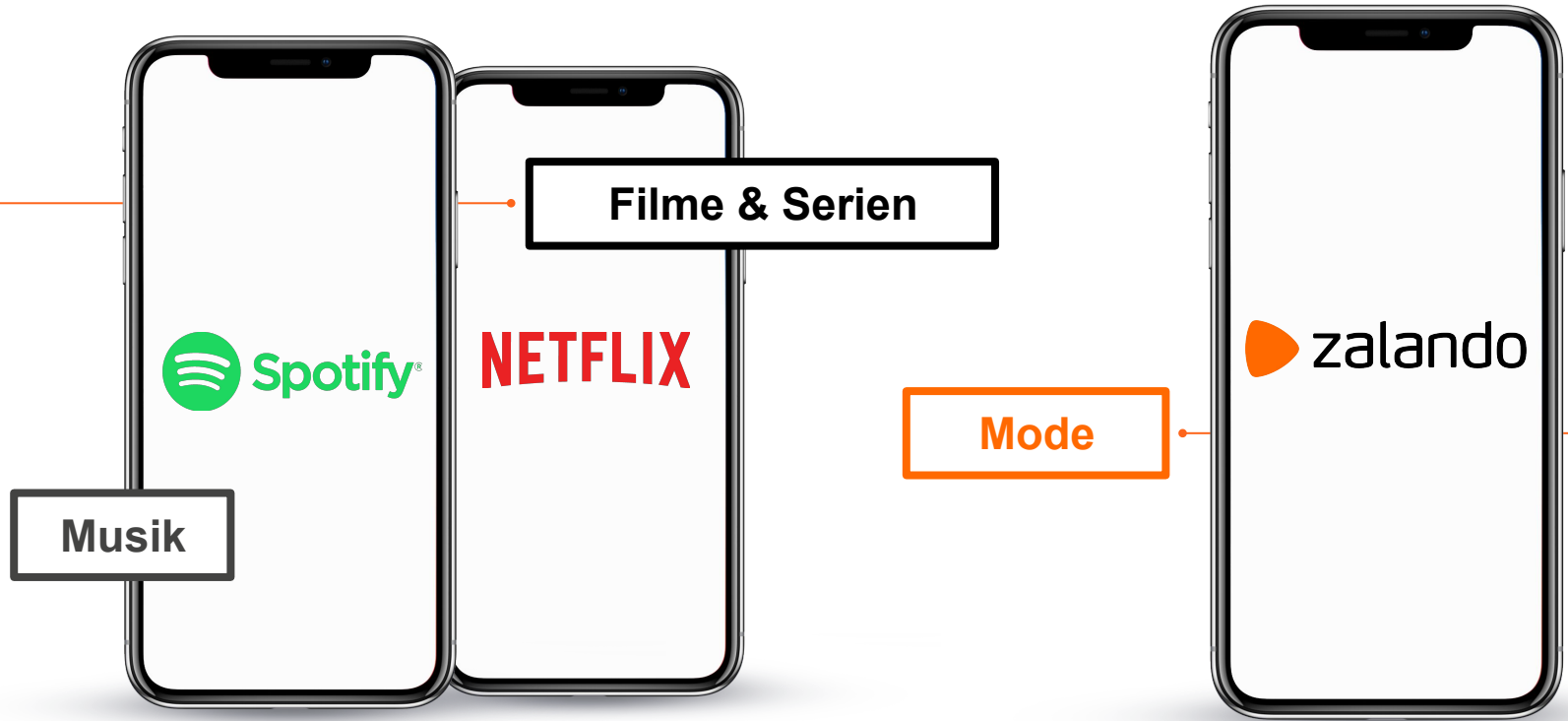


Strategische Antworten finden

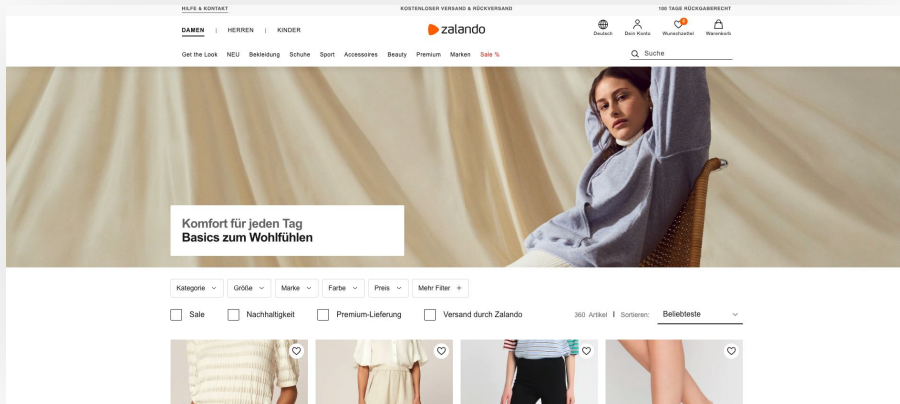
Chance
Teil der Lösung für die
Modeindustrie zu sein

Beschleunigung
des Plattformgeschäfts und der
Starting Point Vision

Unsere Vision: The Starting Point for Fashion



Starkes und profitables Wachstum in 2019



4,2 Mrd.
Seitenaufrufe (+33%)

56%
App-GMV Wachstum

31 Millionen

aktive Kunden in 2019

8,2 Mrd.
GMV

24%
GMV-Wachstum

224,9

Mio. EUR bereinigtes EBIT



**Wir investieren in Technologie,
um das bestmögliche
Kundenerlebnis zu bieten**



500.000

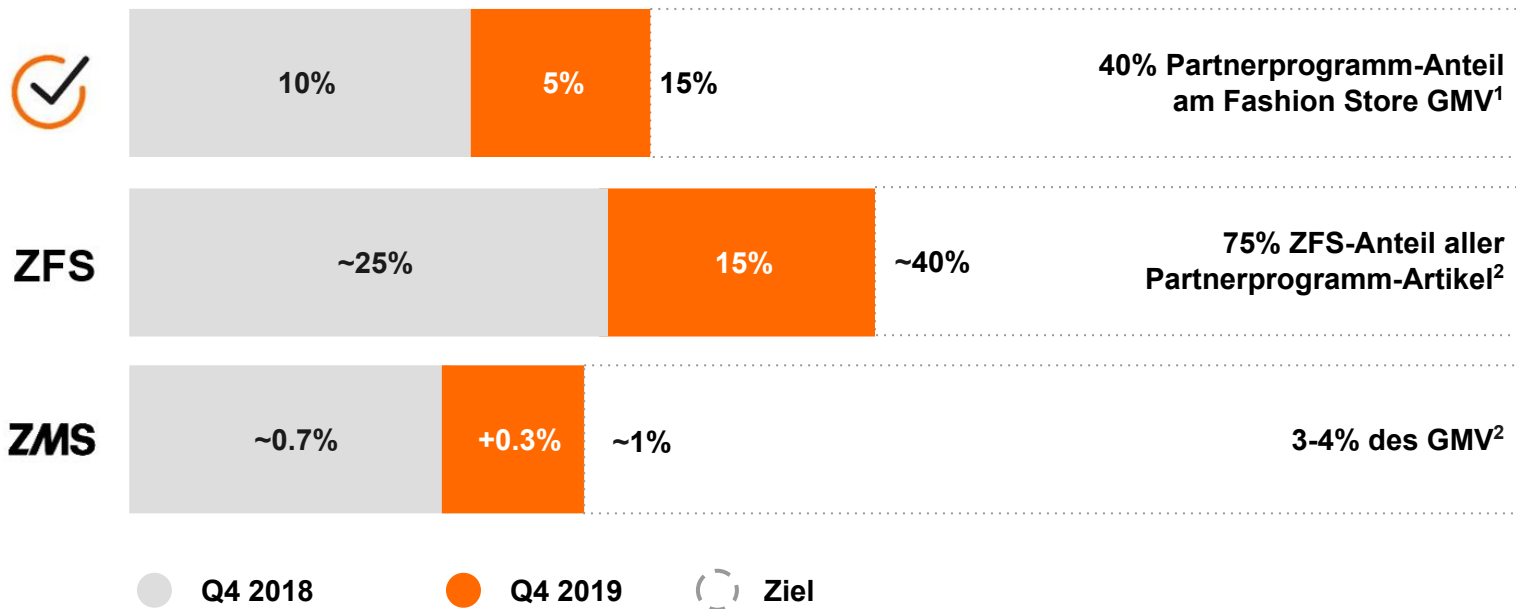
**Modeartikel
in einer App**



**Wir wachsen gemeinsam
mit unseren Partnern**

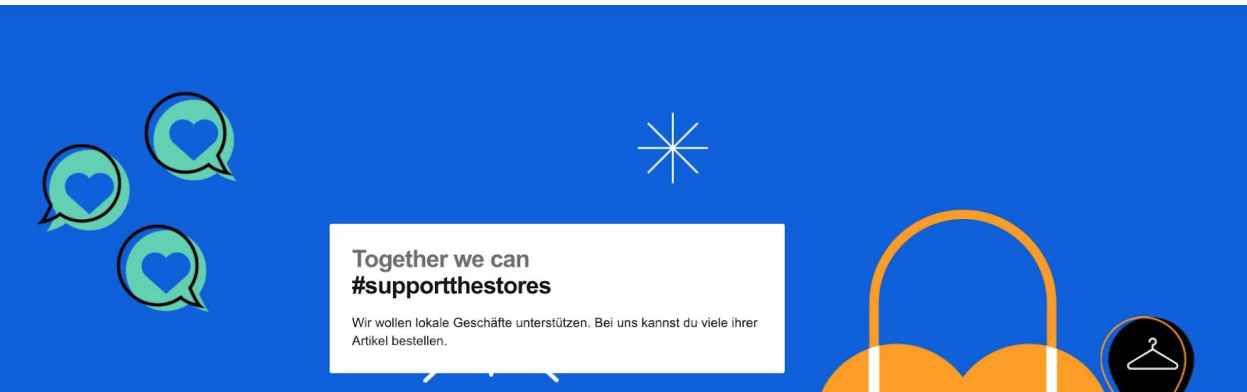
Das Partnerprogramm auf Erfolgskurs

Ziel



- 1) Der 40% Partnerprogramm-Anteil bezieht sich auf unser Zielmodell für 2023/24. Langfristig soll der Anteil des Partnerprogramms am Fashion Store GMV 50% betragen.
- 2) Bezieht sich auf unser langfristiges Zielmodell.

Entwicklung des Partnergeschäfts in Zeiten von Corona

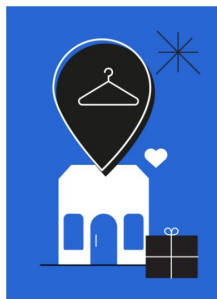


Together we can
#supportthestores

Wir wollen lokale Geschäfte unterstützen. Bei uns kannst du viele ihrer Artikel bestellen.

The banner features a blue background with three heart-shaped speech bubbles on the left, a white starburst icon in the center, and a stylized orange shopping bag with a hanger icon on the right.

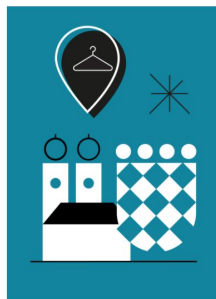
Bald noch mehr Geschäfte
Unterstütze landesweit Geschäfte



Alle Geschäfte



Baden-Württemberg



Bayern



Berlin



Hessen



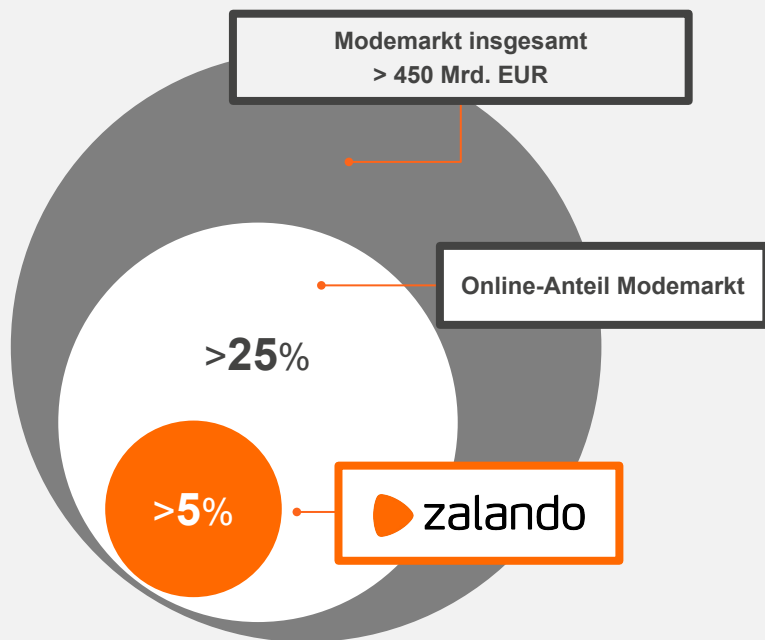
Niedersachsen



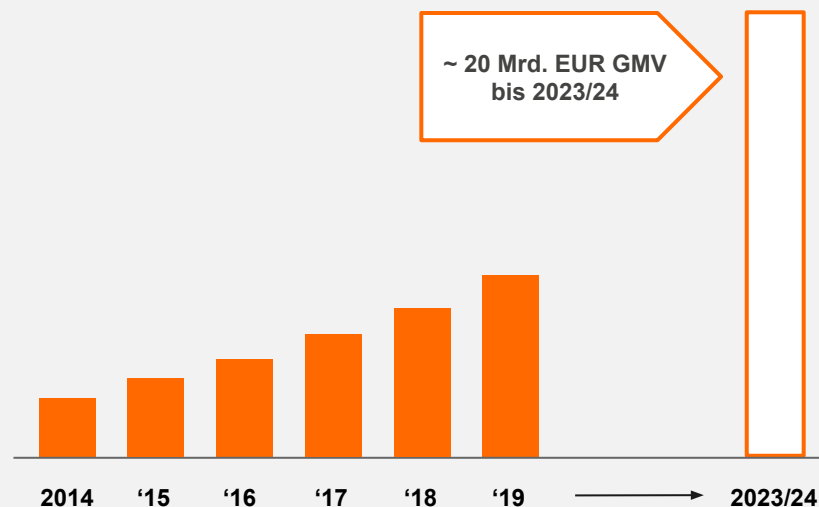
NRW

Der Fokus liegt auf Wachstum

Wir sehen große **Wachstumschancen** für die nächsten fünf bis zehn Jahre ...



... und wollen ein **GMV von 20 Mrd. EUR bis 2023/2024** erreichen



do.MORE

**Unser Ziel:
Eine nachhaltige
Modeplattform mit
netto-positiver
Auswirkung auf
Mensch und Erde.**

Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit



 **Science**
 **Based**
 **Targets**

Diversity & Inclusion

Neue Ziele für mehr Diversität

Wir werden auch in der Krise weiter profitabel wachsen

Wir haben die nötigen Voraussetzungen ...

Kundenreichweite
32 Mio. aktive Kunden

Starke Partnerschaften
Mehr als 2.500 Markenpartner

Europäisches Logistiknetzwerk
11 Standorte in fünf Ländern

Solide Finanzierung
> 1 Mrd. EUR Liquidität



... und die richtige Strategie.

**Starting
Point
for Fashion**

Danke.