

2019

Bericht des Vorstands

Berlin, 22.05.2019

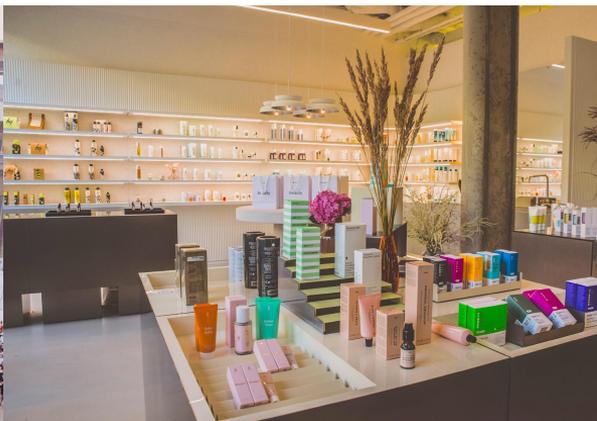


Local
Payment
Options

The
Starting
Point
for
Fashion

 zalando

Eine Dekade Zalando



Wir sind 2018 weiter stark gewachsen

+20%

Umsatzwachstum

26,4 Mio.

aktive Kunden

3,1 Mrd.

Seitenaufrufe

Plattformstrategie

- > **10%** PP-Anteil am GMV
- > **25%** ZFS-Anteil
- > **60%** ZMS-Wachstum

173 Mio. EUR

bereinigtes EBIT

Wir wachsen weiter

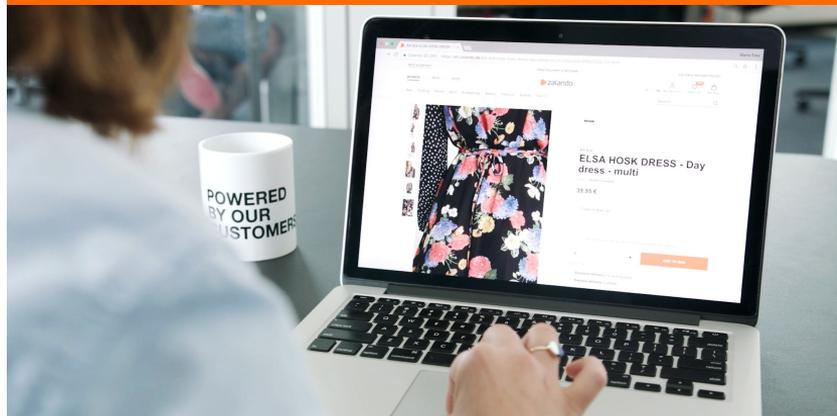
Beauty gelauncht

Zwei neue Märkte

Zalando Plus ausgerollt

Wir haben unser Plattformgeschäft weiter entwickelt ...

... mit Investitionen in
Digital Experience,
Convenience und
Sortiment.



Bershka

MONKL

MISSONI

BOSS
HUGO BOSS

Massimo Dutti

LOST INK
DESIGNED IN LONDON

HORIZN STUDIOS

marimekko®

MAC

L'ORÉAL

ESTÉE LAUDER

Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung

Umweltbewusstes
E-Commerce



Nachhaltige Mode



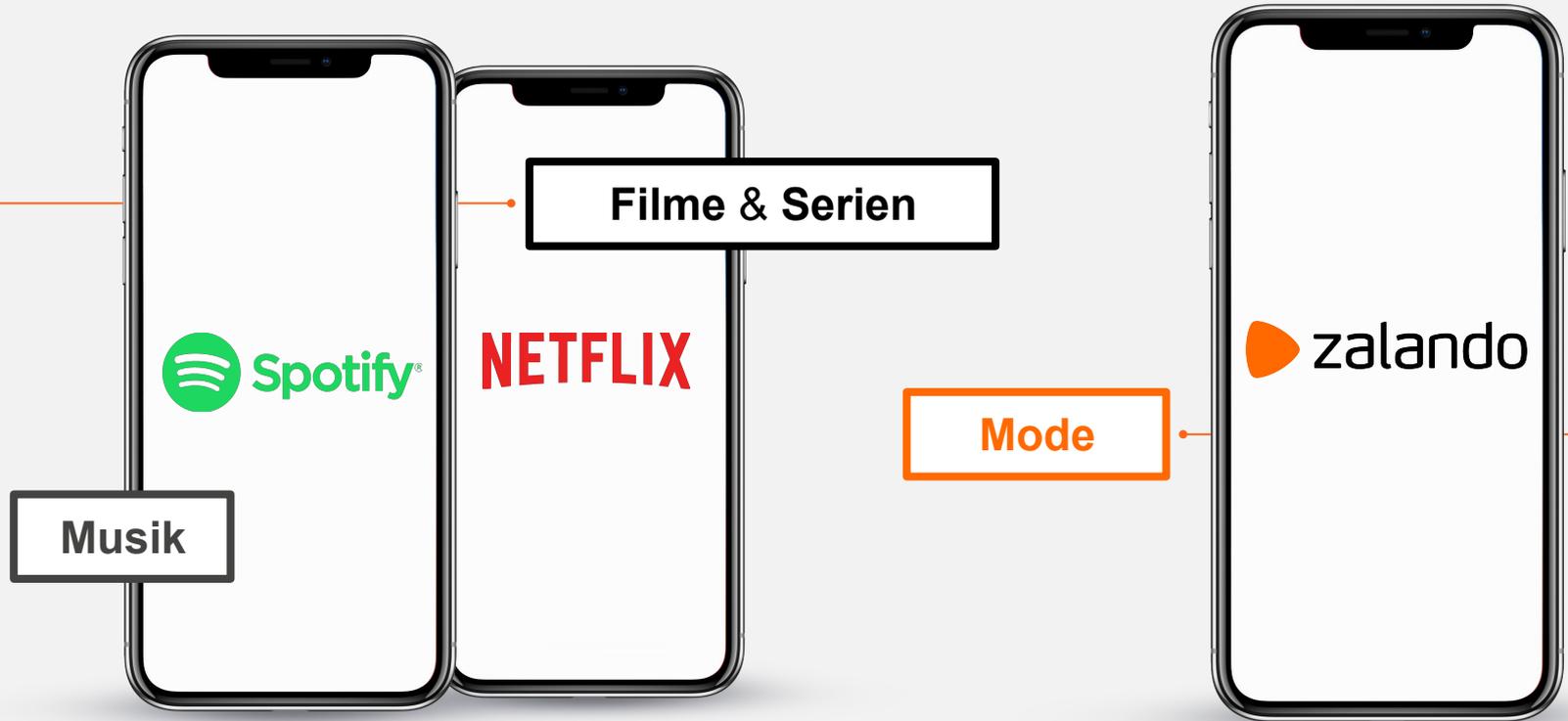
Transparenz



Zalando.

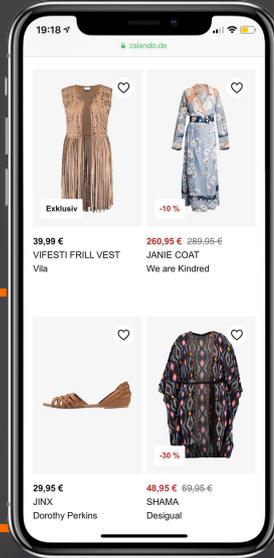
**The Starting Point
for Fashion.**

Erfolgreiche Starting Points



Auf dem Weg zum Starting Point

Multi-Brand Experience

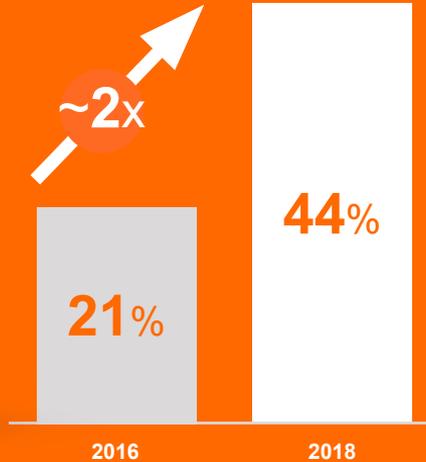


45%

der Bestellungen
enthalten mehr
als eine Marke

Kunden bestellen zunehmend per App

App-Anteil an Bestellungen in % von GMV

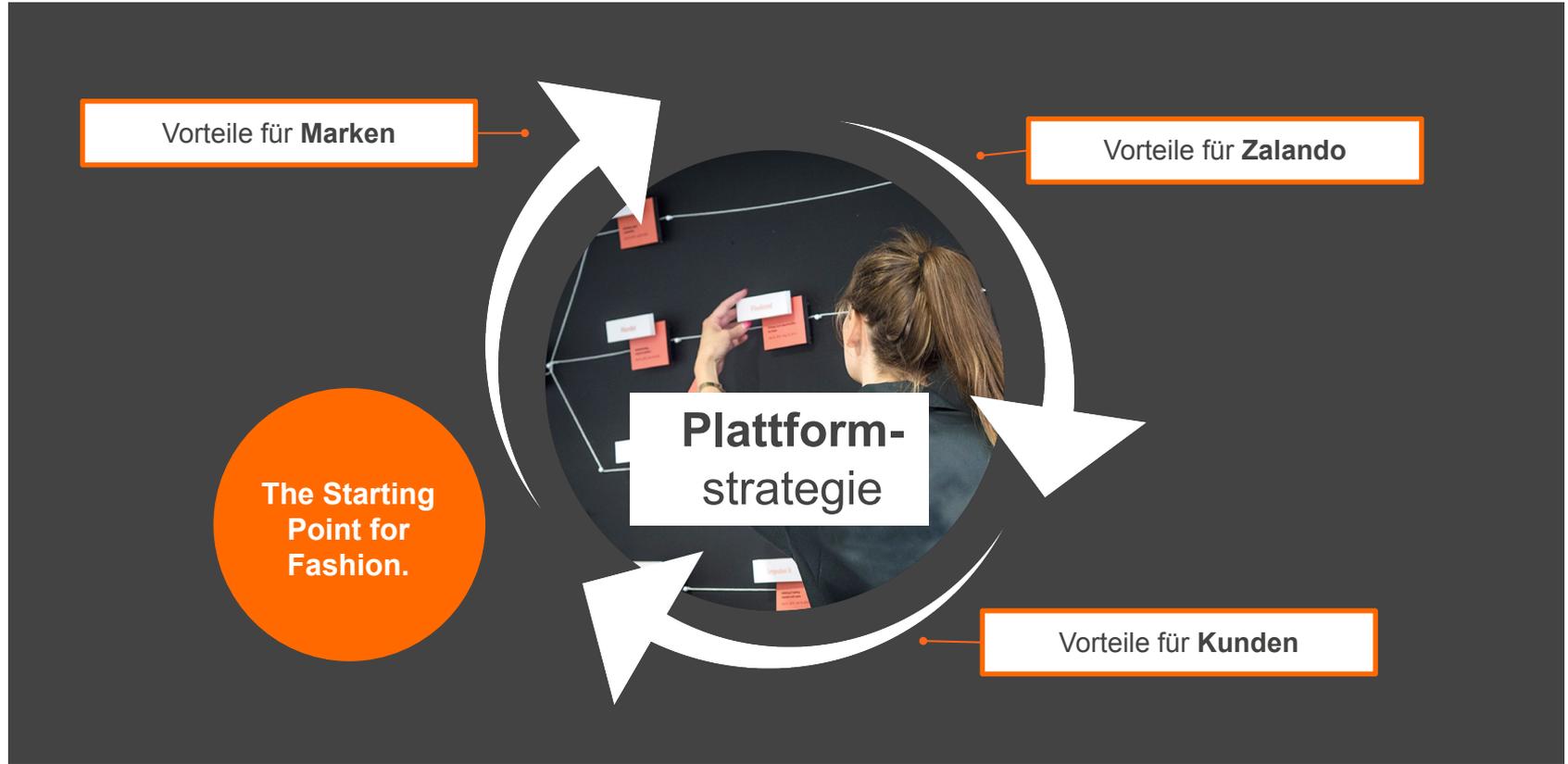


Meistbesuchte Fashion-Destination in Europa

#1
in Europa

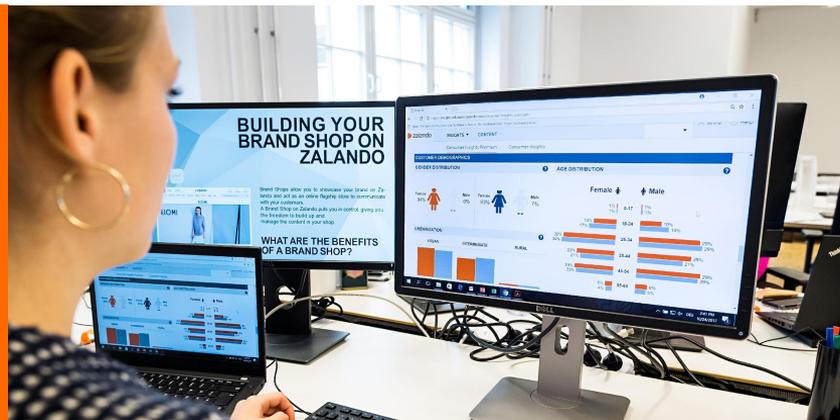


Die Plattformstrategie ist der richtige Weg



Unser Partnerprogramm

ZFS

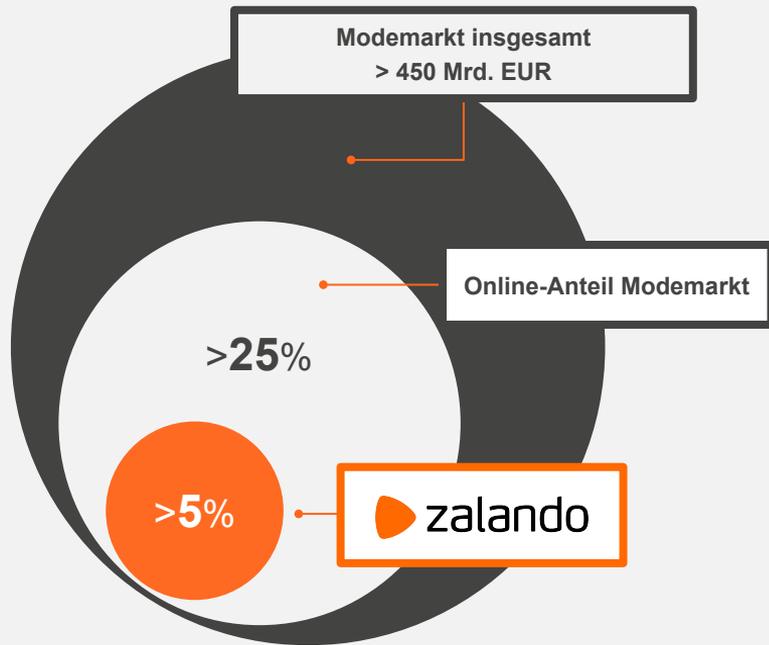


ZMS

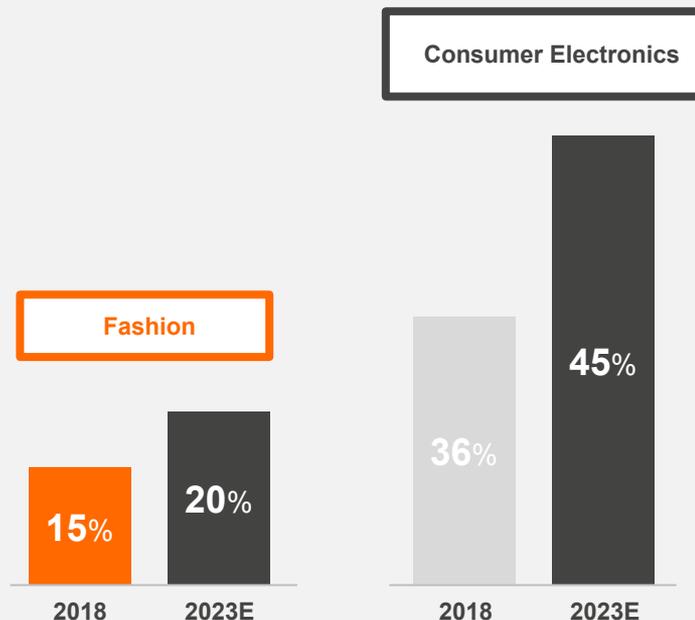


Der Fokus liegt auf Wachstum

Wir sehen große **Wachstumschancen** für die nächsten fünf bis zehn Jahre ...



... der **Online-Anteil** ist im Vergleich mit anderen Branchen nach wie vor niedrig.



Starker Start ins Jahr

Kunden-KPIs wachsen erfolgreich

27,2 Mio.
aktive Kunden

Profitables Wachstum in Q1

23,1 %
GMV-Wachstum

Jahresausblick 2019

20-25 %
GMV-Wachstum
Umsatzwachstum am unteren
Ende dieser Spanne

924 Mio.
Seitenaufrufe in Q1

6,4 Mio. EUR
bereinigtes EBIT

175-225
Mio. EUR positives
bereinigtes EBIT

2019

Vielen Dank.

