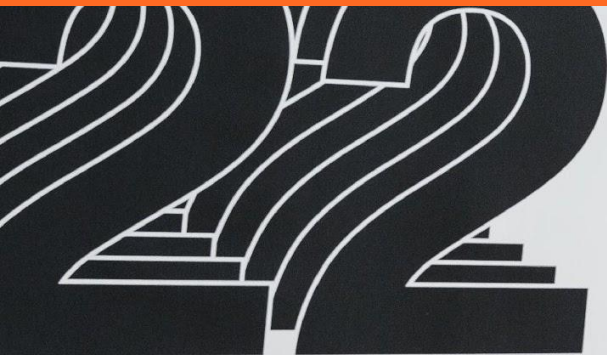


2019

Bericht des Vorstands

Berlin, 22.05.2019

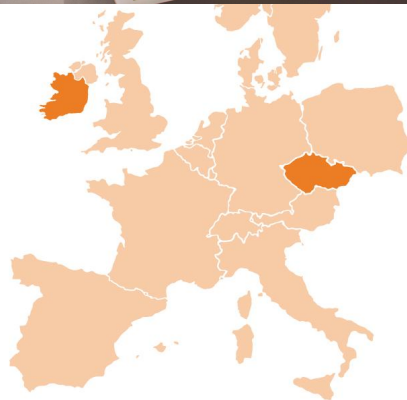
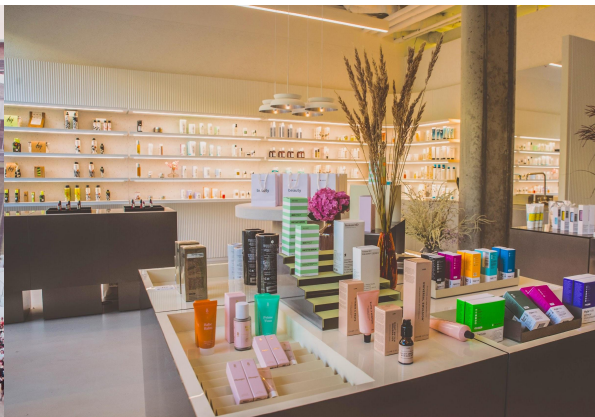
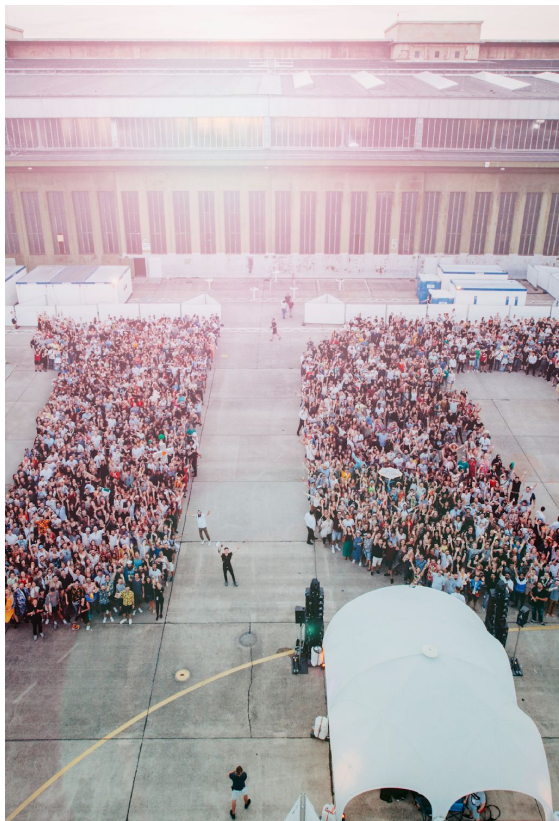


Local  
Payment  
Options

The  
Starting  
Point  
for  
Fashion



# Eine Dekade Zalando



## Wir sind 2018 weiter stark gewachsen

**+20%**

Umsatzwachstum

**26,4** Mio.

aktive Kunden

**3,1** Mrd.

Seitenaufrufe

### Plattformstrategie

- > **10%** PP-Anteil am GMV
- > **25%** ZFS-Anteil
- > **60%** ZMS-Wachstum

**173** Mio. EUR

bereinigtes EBIT

Wir wachsen weiter

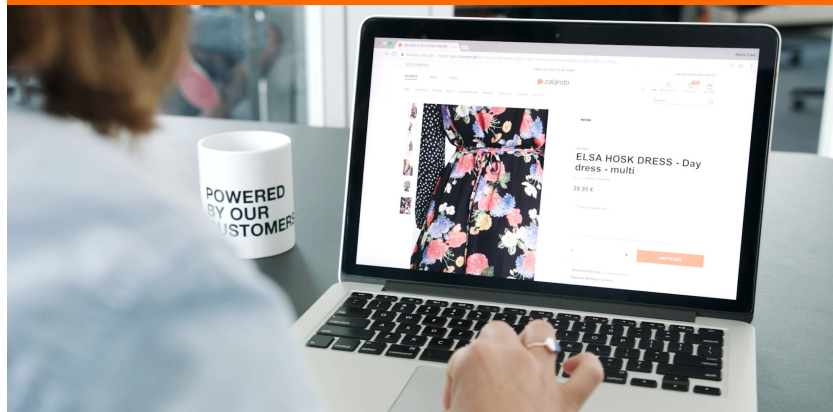
**Beauty** gelauncht

**Zwei neue Märkte**

**Zalando Plus** ausgerollt

## Wir haben unser Plattformgeschäft weiter entwickelt ...

... mit Investitionen in  
**Digital Experience,**  
**Convenience** und  
**Sortiment.**



Bershka

MONKL

**MISSONI**

**BOSS**  
HUGO BOSS

Massimo Dutti

LOST INK  
DESIGNED IN LONDON

HORIZN STUDIOS

marimekko®

MAC

L'ORÉAL

ESTÉE LAUDER

# Nachhaltigkeit gewinnt an Bedeutung

Umweltbewusstes  
E-Commerce



Nachhaltige Mode



Transparenz

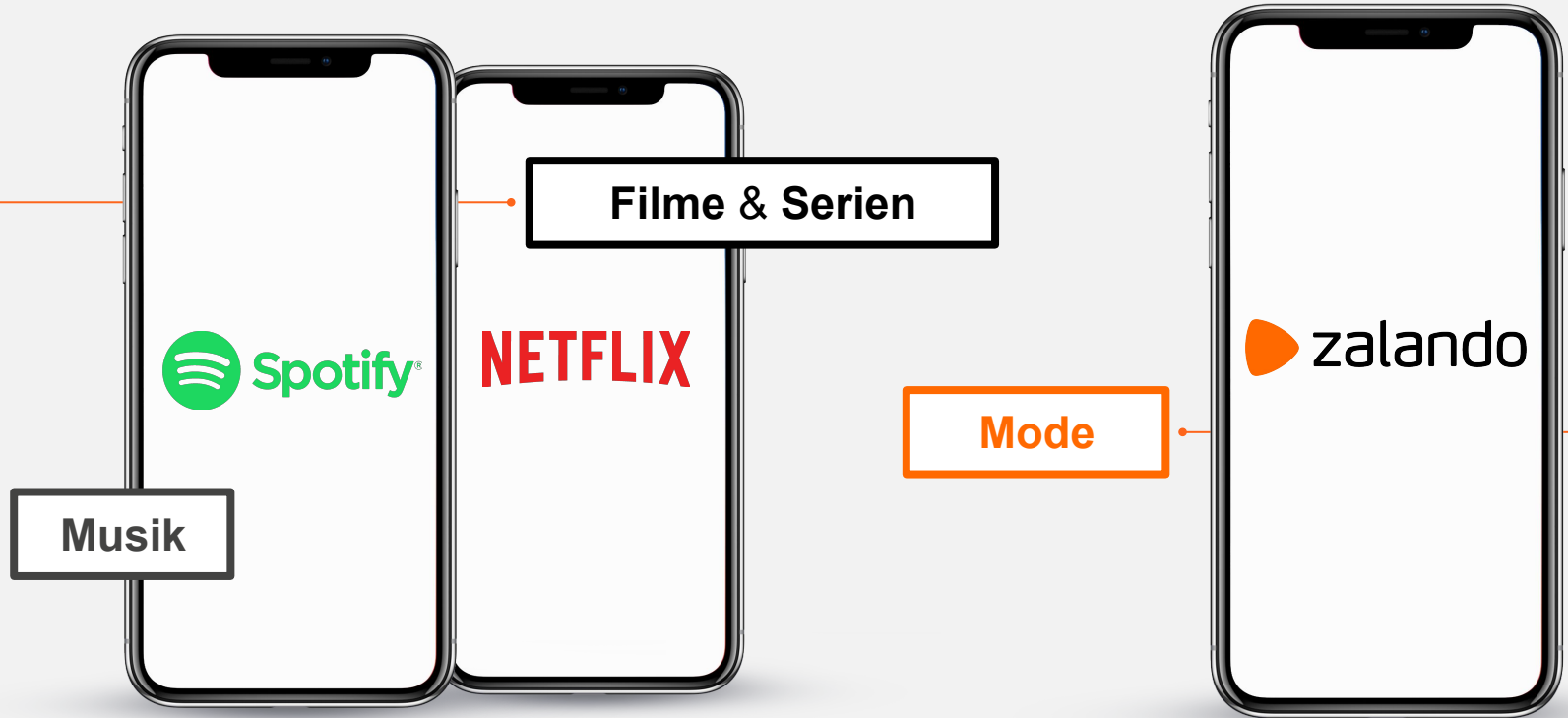




**Zalando.**

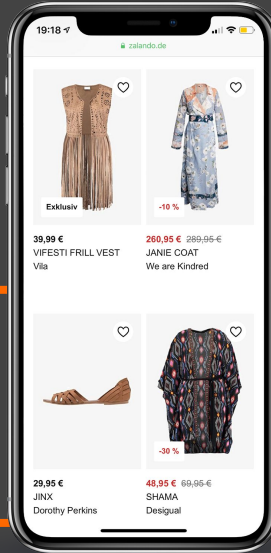
**The Starting Point  
for Fashion.**

## Erfolgreiche Starting Points



# Auf dem Weg zum Starting Point

## Multi-Brand Experience

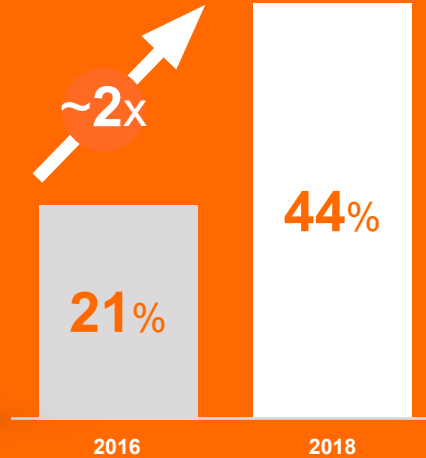


**45%**

der Bestellungen  
enthalten mehr  
als eine Marke

## Kunden bestellen zunehmend per App

App-Anteil an Bestellungen in % von GMV



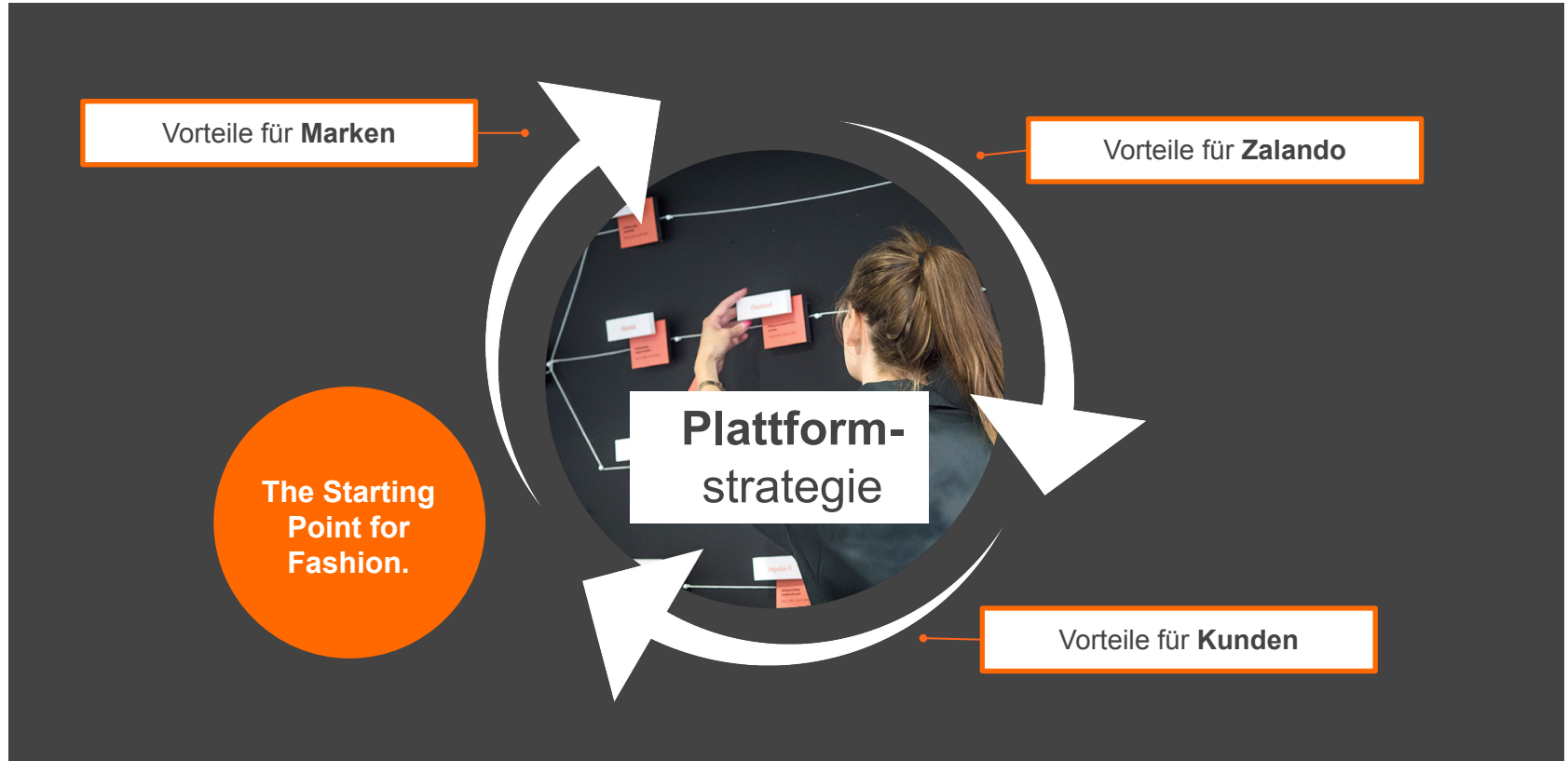
## Meistbesuchte Fashion-Destination in Europa

**#1**  
in Europa



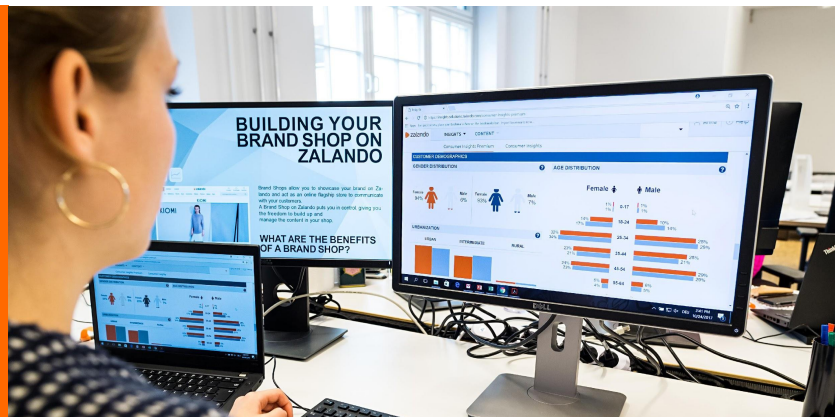


# Die Plattformstrategie ist der richtige Weg



# Unser Partnerprogramm

# ZFS

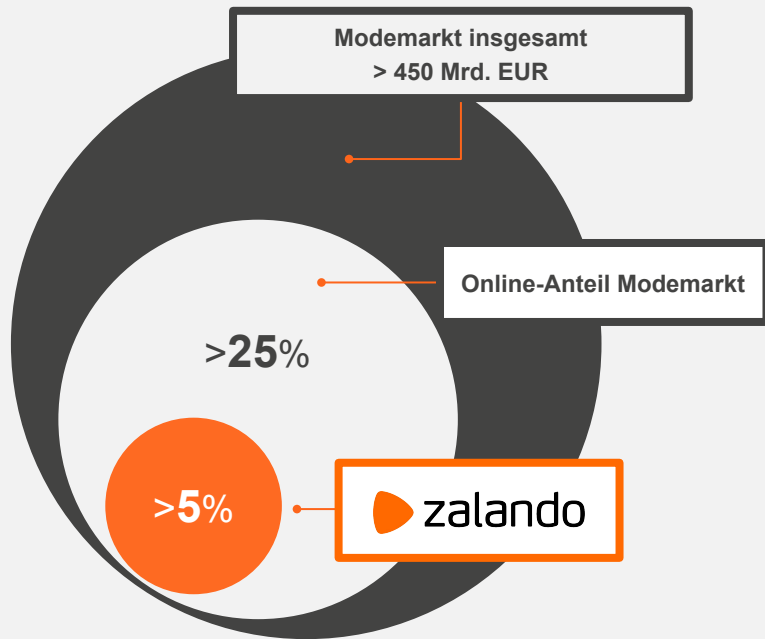


# ZMS

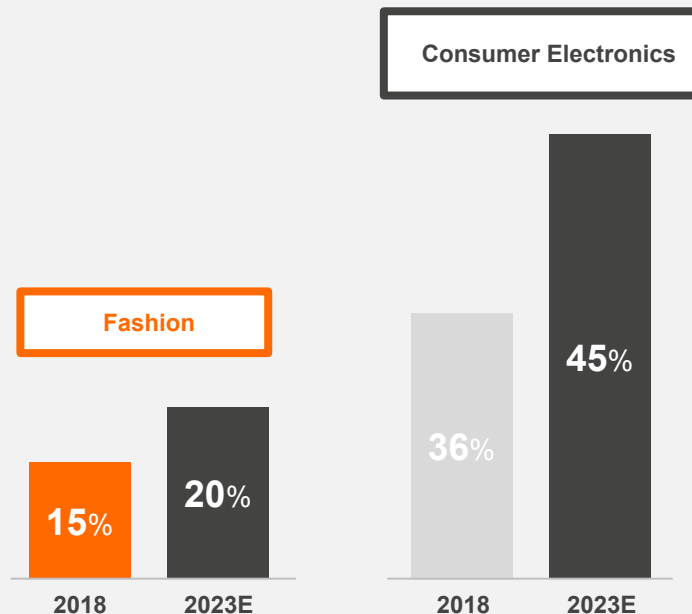


## Der Fokus liegt auf Wachstum

Wir sehen große **Wachstumschancen** für die nächsten fünf bis zehn Jahre ...



... der **Online-Anteil** ist im Vergleich mit anderen Branchen nach wie vor niedrig.



## Starker Start ins Jahr

Kunden-KPIs wachsen erfolgreich

**27,2** Mio.  
aktive Kunden

Profitables Wachstum in Q1

**23,1** %  
GMV-Wachstum

Jahresausblick 2019

**20-25** %  
GMV-Wachstum  
Umsatzwachstum am unteren  
Ende dieser Spanne

**924** Mio.  
Seitenaufrufe in Q1

**6,4** Mio. EUR  
bereinigtes EBIT

**175-225**  
Mio. EUR positives  
bereinigtes EBIT

# 2019

Vielen Dank.

