

Zalando Fortschrittsbericht zu Nachhaltigkeit: 2020 auf einen Blick

Erde



CO₂-Fußabdruck

64%

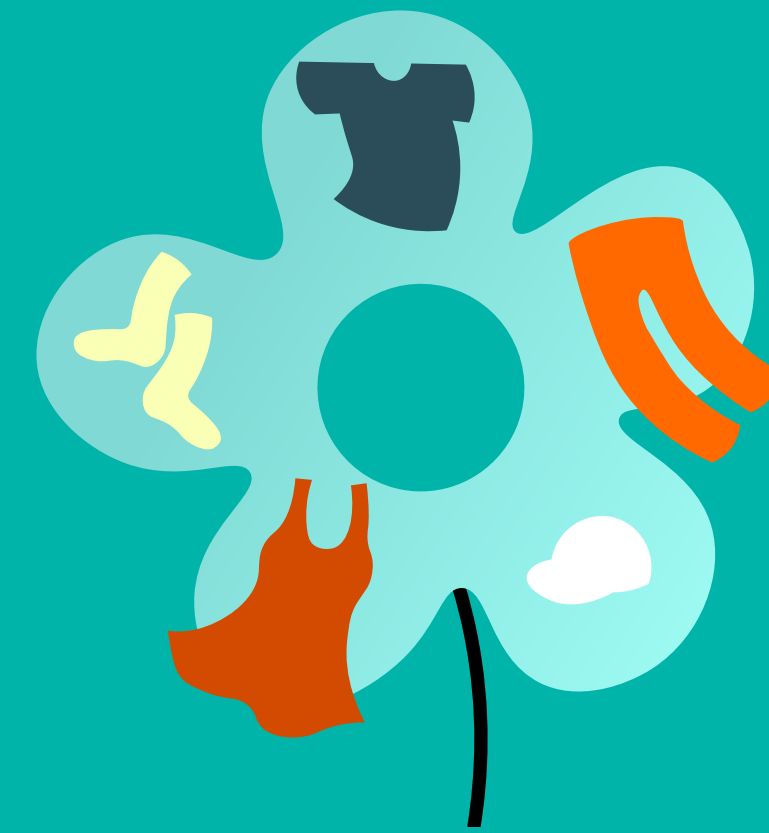
weniger Emissionen im eigenen Geschäft seit 2017 durch Beschaffung von 100% Ökostrom.

Produkte

Sortiment

16%

unseres Bruttowarenvolumens mit nachhaltigeren Produkten erwirtschaftet.



Menschen

Ethische Standards

Standardisiertes Rahmenwerk für Menschenrechte.



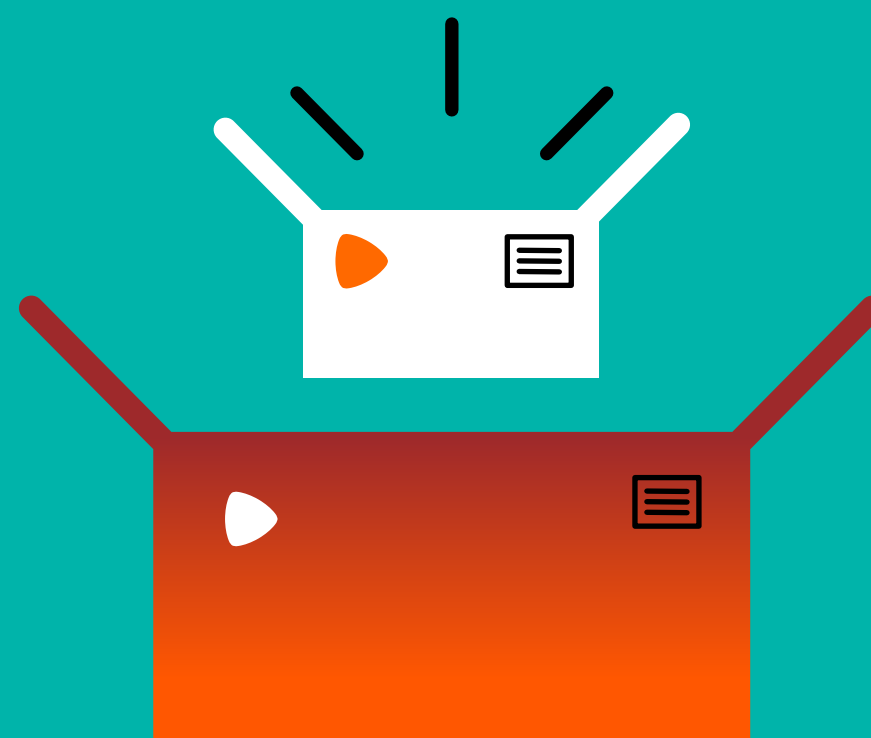
Erster Händler, der den Higg Index für verpflichtende Nachhaltigkeitsbewertungen der Marken einsetzt.



Verpackung

22%

weniger Einwegplastik pro versandtem Artikel.



Kreislaufwirtschaft

Lebensdauer von über

340 Tsd.

Produkten verlängert.



Weiterbildung

1.355

Personen nahmen an Weiterbildungsmaßnahmen für den Erwerb relevanter Fähigkeiten teil, die sie für die Arbeitswelt der Zukunft benötigen.

