



Code of Ethics
Ethikkodex
Kodeks etyczny
Codice etico
Code d'éthique
قواعد أخلاقيات العمل
Ethische Code
Código Ético
道德准则

zalando



Contents

1. **English** PAGE 3
2. **Deutsch** SEITE 15
3. **Polski** STRONA 28
4. **Italiano** PAGINA 41
5. **Français** PAGE 53
6. **عربي** صفحة 65
7. **Nederlands** BLADZIJDE 77
8. **Español** PÁGINA 89
9. **中文** 页码 101

The Zalando Code of Ethics outlines the standards to which we as a company adhere. Based on fundamental values of honesty, respect, trust, and fairness, the code sets clear expectations for the professional, ethical, and responsible behavior of all employees.



We believe it is only by committing to be our best that we can build the great products our customers need, hire the great people our teams need, and reimagine fashion in a way that is truly for the good of all. Every one of us contributes to this purpose through everyday words and actions.

Ultimately, it is these moments that make us who we are and who we can be in the future. The Code of Ethics does not tell us exactly what to do in every one of these situations but it does provide guiding principles. We ask you to act by the code and use good judgement.

To whom does this Code apply?

The Zalando Code of Ethics applies to all of us. From new joiners to founders, everyone at Zalando is expected to know and follow the standards outlined in this document, and to remind others of it when appropriate. This includes all companies of the Zalando Group. Be aware that failure to apply this code can result in disciplinary action, and may even result in a termination of employment, irrespective of grades or roles. Please note that leaders have a special responsibility for shaping our culture and upholding our standards. We expect our leaders to be role models and take responsibility for their teams to behave according to this code. And when concerns are being raised, we expect leaders to listen carefully, take every concern seriously, protect confidentiality, and take action.

What if I have a question or concern?

If you experience inappropriate behavior, feel discriminated against or harassed, don't assume that others already know. If you have a question, wish to discuss a sensitive situation, or observe behavior that is not in line with our Code of Ethics, please speak up. In some cases, the best approach might be to directly approach the involved colleague(s). In others, you might speak to your lead or ask a P&O business partner for advice. If you have experienced or witnessed direct or indirect discrimination, (sexual) harassment or bullying, the Equality Team is there for you via a protected system through equality@zalando.de (More information regarding these cases can be found on zLife).

For all compliance or ethical matters, you can turn to the Compliance & Business Ethics Team personally, via Compass, or via compliance@zalando.de. If you wish to remain anonymous, you may also use the Whistleblowing tool.

We prohibit retaliation against any colleague who reports an incident in good faith or participates in an investigation of a possible violation of the law or our Code of Ethics. If you believe you have been retaliated against, please reach out to your lead or to the Compliance team. Every report is taken seriously, investigated promptly, and action will be taken where necessary.



Together we win

We are a team and we can only win if we work together. Like any successful team, we care about each other, we always treat each other with dignity and respect, and we keep our shared goals in mind.

Together we win

We value our diversity and we are committed to a healthy, supportive and inclusive work environment where we all have the opportunity to reach our fullest potential, feel valued, and be our authentic selves. We are all custodians of Zalando's culture and reputation. We have high expectations towards each other and our partners and we do hold each other accountable. Integrity and trust are the fundamental cornerstones of all our interactions. Upon these foundations we build long-term, sustainable relationships with our colleagues and with our business partners and other third parties:

We value diversity and foster an inclusive environment.

We create a company as diverse as the customers we serve. Leveraging this richness of perspectives makes us better at delivering on our promises towards our customers and partners and at supporting each other. We actively seek out different perspectives, increase diversity in decision making, and create an inclusive workplace that allows everyone to feel safe being their authentic self at work.

We offer equal opportunities.

We constantly strive to make Zalando better, not bigger. We hire and promote based on merit and qualification only. We have zero tolerance for any types of discrimination on the basis of ethnicity, gender, religion or conviction, disability, age, or sexual identity, or any other characteristics.

We respect and care about our colleagues.

We treat each other and our business partners with dignity and respect and we care about each other's well-being. We are tolerant and honest with each other. We will not accept any bullying, offensive language, discrimination or harassment and we will take appropriate actions to protect our colleagues from all forms of harmful behavior. We have zero tolerance for cases of sexual harassment or inappropriate behavior against individuals or groups. We expect everyone to be aware when behavior is unwanted and unwelcome, and act accordingly. As Zalando, we all take responsibility for our own respectful and ethical behavior – internally and externally.

We listen and encourage participation.

To make the best decisions, we encourage constructive and inclusive debate. We actively listen and are willing to learn from each other, irrespective of position, background, age or experience. We support direct dialogue between leaders and all employee groups. We offer formats for feedback and participation for all Zalandos.

We further increase trust with our partners.

We collaborate and build long-term relationships with our partners and third parties, adhering to the highest standards of integrity. We continue to earn our partners' trust through our focus on win-win-win outcomes (for customers, partners and Zalando). We are humble, honest, and reliable, and we actively seek feedback and try to understand what drives our partners.





We focus on what matters

Each of us is part of Zalando's success story and contributes to solving the most exciting problems in the fashion industry and to shaping our customer's experiences.

We focus on what matters

And we do so with expertise, passion, commitment, speed and a healthy level of risk-taking, in close collaboration with colleagues and partners. The principles below provide guidance to navigate in this agile environment:

We serve our customers.

Everything starts with the customer, and our customers' trust is crucial to Zalando's success. By acting responsibly, we protect our customers' and stakeholders' trust in Zalando and thereby the foundations of our business success as well as Zalando's reputation. We handle customer data with the utmost care. Everyone must ensure that all of Zalando's products are safe and comply with our Quality Management standards. We flag potential issues immediately and escalate quickly to those who need to know.

We create a productive and healthy working environment.

At Zalando, we have high ambitions and strive every day to rise to the challenge and give our best. We celebrate our collective success alongside each other's professional and personal highlights. In these celebratory moments, we remain mindful and respectful of each other's cultural backgrounds, personal beliefs, and individual choices.

We strive to be a safe and inclusive workplace.

We will not accept any behavior that might endanger yourself or others, which impairs performance, violates the law, or risks reputational damage for Zalando. We believe that being under the influence of alcohol when working is incompatible with this commitment. Therefore, drinking alcohol on Zalando premises during office hours is prohibited. In all other work-related situations, we expect everyone to apply judgement when consuming alcohol by, for instance, being mindful of colleagues who might still be working and of the amount of alcohol consumed. We will not accept anyone being intoxicated on Zalando premises or while conducting business activities. In addition, we have zero tolerance for any possession, consumption, or distribution of illegal drugs on Zalando premises, at Zalando events, or in any work-related context, such as business trips.

We avoid conflicts of interest.

When you are in a situation in which competing loyalties could cause you to pursue personal benefit for you, your friends, or your family at the expense of Zalando, you may be faced with a conflict of interest. Examples of conflicts of interest are personal investments or business interests, conflicts arising from secondary employment, or personal relationships to vendors. Gifts, invitations or other courtesies from business partners can also lead to a conflict of interest, this is why we limit the value of business gifts and only allow appropriate entertainment. More information can be found in the Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses.

Romantic relationships between colleagues can also lead to conflicts of interest, and can require re-arrangements, i.e. change of roles or teams within Zalando. Per default, a romantic relationship within a reporting line will be presumed to be an inherent conflict of interest. Any abuse of power resulting from such a relationship will not be tolerated.

All of us should avoid conflicts of interest or situations that could be perceived as such, for example by delegating a task or decision to another colleague. If the conflict cannot be avoided, we expect you to disclose the situation to your leader or another trusted person. If you accidentally entered such a situation, or if you are in doubt, your leader or your Compliance & Business Ethics colleagues can help. More information can be found in our Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses.



We act like owners

Entrepreneurship is at the heart of Zalando's culture: we empower our employees, enable them and provide an environment in which we can contribute to our joint successes.



We act like owners

We expect all Zalandos to follow the principles below:

We speak up, we listen, and we act.

We encourage and expect you to speak up and participate – share your ideas, suggestions, concerns, and comments – and in turn to listen to your colleagues. Constructive feedback and truth-seeking debate is what we are striving for, as it makes us a better company now and in the future.

We get the most out of what we have.

All of us should act in Zalando's best interest and carefully manage all of Zalando's resources. This applies to Zalando's financial resources and to all other assets, such as equipment provided by Zalando. It also applies to intangible assets such as data, our reputation, and our intellectual property rights. Furthermore, in developing business relationships, we strive for the best deal and to work with business partners whose reliability, service and quality level, ethical standards and sustainability efforts match our level of ambition and care. We apply our Investment Principles when deciding on how to allocate resources. We take risks, but we are never reckless. We understand our risks and manage them intelligently.

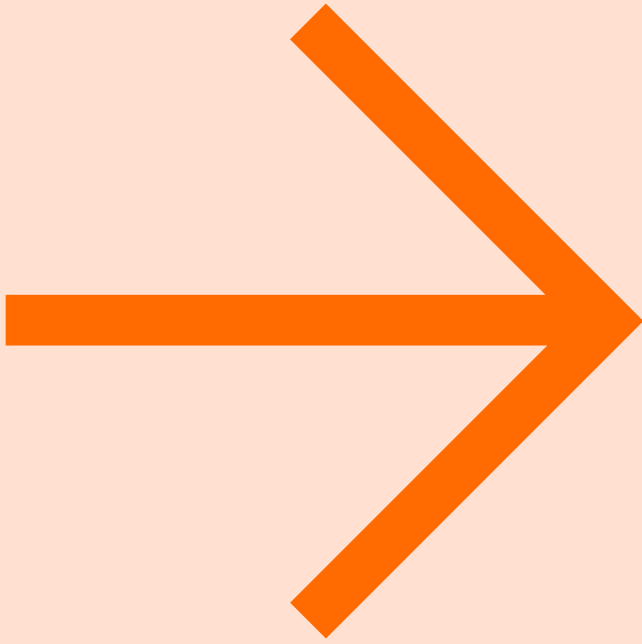
We keep confidentiality.

We want to default to transparency and so we communicate openly and share often. But we are extremely conscious of our responsibilities to all our stakeholders and work diligently to secure business assets and information, especially data protected under the law and sensitive information under antitrust law. We only share company information if we are certain we may. We always comply with the processes on data and information security. We expect you to ask for advice with the Privacy & Technology Law team (it-law-intern@zalando.de) whenever you are in doubt.



We follow the law

We uphold the highest standard of integrity, which also includes complying with all applicable legal requirements.



We follow the law

It is your responsibility to be informed, and while it is not possible for anyone to know every applicable law by heart, we expect you to take advantage of our Compliance training to understand the red lines, and to reach out to your lead or the Legal function directly in case of doubt. Violations of the law can lead to considerable fines, civil law claims, reputational damage, administrative or penal prosecution, or other severe disadvantages (e.g. loss of permits) for Zalando or you personally. We do not tolerate violations and will take appropriate actions. This is not limited to the areas of law described below, but we expect you to be especially diligent in these areas also to avoid unintentional breaches:

Anti-corruption.

We don't accept any form of corrupt practices including, but not limited to, extortion, fraud, or bribery. We expect you to comply with the law and our internal policies to avoid even the appearance of corrupt practices, e.g. gifts may not be accepted unless permitted by, and business courtesies to government officials are restricted under our Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses.

Data protection.

Each employee is responsible to ensure that Zalando's high standards of data protection are respected without exception. The Data Privacy and Confidentiality Principles provide guidance for all employees when handling data. We also train employees and have policies such as Bring Your Own Device (BYOD) and Use of Electronic Communication Media and IT setting out best practice, guidance and information for all employees, to ensure that we maintain our standards.

Antitrust/Regulation.

As a company operating on various European market, Zalando is subject to national and European antitrust regulations, which are not always easy to maneuver and provide for potentially substantial consequences in case of violations. Therefore, compliance with antitrust laws and related regulations is vital for Zalando and breaches will not be tolerated. To this end, we offer trainings, workshops and guidance in our "Do's and Dont's" with regard to antitrust, which must be respected. Only compliant firms will be fully able to capture business opportunities in Europe, in particular due to the dynamic development of antitrust rules for platforms and tech/data companies.

Insider compliance.

As we are a listed company, Zalando is subject to capital market regulations. Information is available for all employees with a focus on those on the insider list to comply with all applicable rules through insider training sessions. Further information can be found in our Group Policy Insider Compliance.

Taxes.

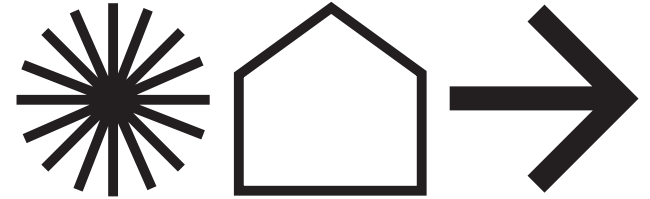
Zalando complies with all legal and regulatory liabilities for taxation in every country in which we operate. We continuously improve our Tax Compliance Management System to ensure that the right culture, principles, processes, organization and communication are in place to fulfill all given obligations. We offer guidance and expect you to comply with the tax requirements or to reach out to the Tax Team in case of any doubts or questions.

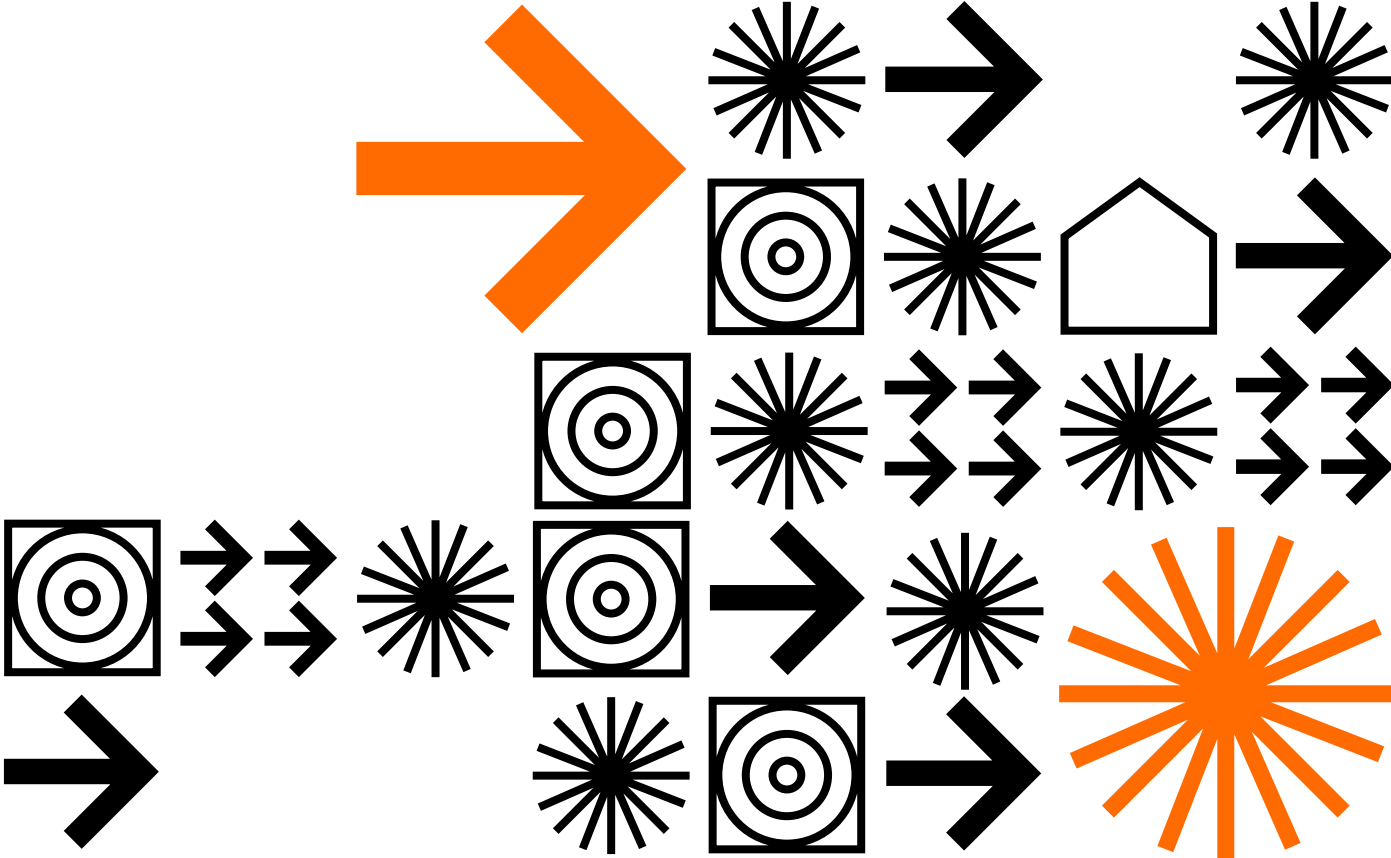


Conclusion

As Zalando, our individual actions and words collectively shape our culture and our future. We are all custodians of Zalando's integrity and success and are therefore accountable for our individual behavior. Everyday each of us is faced with new scenarios and new questions and it is impossible to anticipate them all. That is why we rely on principles to guide our actions – our Founding Mindset and this Code of Ethics (in specific sensitive areas, we have issued related policies for more guidance). These principles help us apply the right judgement to the situations we face now and in the future.

If you find yourself in a situation where you are in doubt about your own behavior, a simple test may help you make the right decision: Ask yourself: "How comfortable would I feel if I read about my behavior in the press or explained it to somebody else – for example, my partner or my colleagues at the next All Hands meeting?"





Der Zalando Ethikkodex beschreibt die Standards, an die wir uns als Zalandos und als Unternehmen halten. Unsere Grundwerte sind Ehrlichkeit, Respekt, Vertrauen und Fairness. Dieser Kodex baut darauf auf und dient uns allen als Orientierung, wie wir uns als Zalandos professionell, ethisch und verantwortungsvoll verhalten. Wir verpflichten uns, unser Bestes zu geben.



Denn wir glauben, dass wir nur so großartige Produkte für unsere Kunden entwickeln, großartige Kolleginnen und Kollegen¹ für unsere Teams einstellen und unseren Purpose verfolgen können: „Reimagine fashion for the good of all“. Wir alle tragen durch unser tägliches Handeln und dadurch, wie wir uns äußern, zu unserem Purpose bei. Letztendlich sind es diese Momente, die uns zu dem machen, was wir heute sind und in Zukunft sein können.

Obwohl uns der Ethikkodex nicht exakt vorgibt, wie wir uns in jeder einzelnen Situation verhalten sollen, gibt er doch Prinzipien und Leitlinien vor. Wir erwarten von allen Zalandos, nach diesem Kodex zu handeln und ihr Urteilsvermögen zu nutzen.

¹ Es sind immer weibliche, männliche und diverse Geschlechter und Identitäten gleichermaßen gemeint.

Für wen gilt dieser Kodex?

Der Zalando Ethikkodex gilt für uns alle. Vom neuen Teammitglied bis zu den Gründern – wir erwarten von allen, die in diesem Dokument beschriebenen Standards zu kennen und einzuhalten sowie andere bei Bedarf daran zu erinnern. Der Ethikkodex gilt für alle Unternehmen der Zalando Gruppe. Denke daran, dass eine Verletzung dieses Kodex zu Disziplinarmaßnahmen und sogar zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses führen kann, unabhängig von Rang und Position. Bitte beachte auch, dass Führungskräfte eine besondere Verantwortung dafür tragen, unsere Kultur zu gestalten und die Einhaltung unserer Standards sicherzustellen. Wir erwarten von unseren Führungskräften, dass sie als Vorbilder agieren und die Verantwortung dafür übernehmen, dass sich ihre Teams an diesen Kodex halten. Wenn Teammitglieder Fragen oder Bedenken äußern, erwarten wir von unseren Führungskräften, dass sie aufmerksam zuhören, alle Bedenken ernst nehmen, Äußerungen vertraulich behandeln und entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Was kann ich tun, wenn ich Fragen oder Bedenken habe?

Wenn du unangemessenes Verhalten erlebst oder dich diskriminiert oder belästigt fühlst, gehe nicht davon aus, dass andere bereits davon wissen. Wenn du eine Frage hast, eine sensible Situation besprechen möchtest oder ein Verhalten beobachtet hast, das nicht unserem Ethikkodex entspricht, melde dich bitte zu Wort. In einigen Fällen ist es wahrscheinlich am besten, sich direkt an den oder die beteiligten Kolleginnen und Kollegen zu wenden. In anderen Fällen wendest du dich am besten an deine Führungskraft oder an das P&O-Team. Wenn du einen Fall von direkter oder indirekter Diskriminierung, (sexueller) Belästigung oder Mobbing erfahren oder beobachtet hast, kannst du dies über ein geschütztes System via equality@zalando.de an das Equality Team melden (mehr Informationen zu diesen Fällen erhältst du auf zLife)

Für alle Compliance- oder ethischen Fragen kannst du dich persönlich, über Compass oder über compliance@zalando.de an das Compliance & Business Ethics Team wenden. Wenn du anonym bleiben möchtest, kannst du auch das Whistleblowing tool nutzen.

Wir schützen alle Kolleginnen und Kollegen, die einen Vorfall in gutem Glauben melden oder an einer Untersuchung eines möglichen Verstoßes gegen das Gesetz oder unseren Ethikkodex teilnehmen, vor Vergeltungsmaßnahmen. Wenn du denkst, dass eine Meldung oder Mitwirkung für dich nachteilig war, wende dich bitte an deine Führungskraft oder an das Compliance-Team. Jede Meldung wird ernst genommen und umgehend untersucht. Falls erforderlich, werden entsprechende Maßnahmen ergriffen.



Gemeinsam sind wir stark

Wir sind ein Team und können nur erfolgreich sein, wenn wir zusammenarbeiten. Wie jedes erfolgreiche Team kümmern wir uns umeinander, wir gehen stets würdevoll und respektvoll miteinander um und behalten unsere gemeinsamen Ziele im Blick.

Gemeinsam sind wir stark

Wir schätzen unsere Vielfalt und setzen uns für ein gesundes, unterstützendes und integratives Arbeitsumfeld ein, in dem wir alle die Möglichkeit haben, unser volles Potenzial auszuschöpfen und authentisch zu sein. Wir alle tragen dazu bei, unsere Kultur und den Ruf von Zalando zu bewahren. Wir haben hohe Erwartungen aneinander und an unsere Partner und erinnern uns gegenseitig hieran. Integrität und Vertrauen sind die Grundpfeiler all unserer Interaktionen. Auf dieser Grundlage bauen wir langfristige, nachhaltige Beziehungen mit anderen Zalandos sowie zu unseren Partnern und Dritten auf.

Wir legen Wert auf Vielfalt und arbeiten in einem integrativen Umfeld.

Unsere Kunden sind vielfältig – und diese Vielfalt leben wir auch bei Zalando. Unsere unterschiedlichen Perspektiven helfen uns, unsere Versprechen gegenüber unseren Kunden und Partnern besser zu erfüllen und uns gegenseitig besser zu unterstützen. Wir suchen aktiv nach unterschiedlichen Sichtweisen und binden diese in unsere Entscheidungsfindung ein. Gemeinsam schaffen wir einen integrativen Arbeitsplatz, an dem sich alle damit wohlfühlen, authentisch zu sein.

Wir bieten Chancengleichheit.

Wir wollen Zalando nicht nur größer, sondern immer besser machen. Einstellungen und Beförderungen finden ausschließlich basierend auf Leistung und Qualifikation statt. Wir tolerieren keinerlei Diskriminierung aus Gründen der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters, der sexuellen Identität oder anderen Merkmalen.

Wir achten aufeinander.

Wir behandeln einander und unsere Partner mit Respekt und sorgen uns um das Wohlergehen anderer. Wir gehen tolerant und ehrlich miteinander um. Wir akzeptieren keinerlei Mobbing, beleidigende oder herabwürdigende Äußerungen, keine Diskriminierung oder Belästigung. Wir ergreifen geeignete Maßnahmen, um alle Zalandos vor derart schädlichem Verhalten zu schützen. Wir tolerieren weder sexuelle Belästigung noch anderes unangemessenes Verhalten gegenüber Einzelpersonen oder Gruppen. Wir erwarten, dass sich jede(r) bewusst ist, wann Verhalten unerwünscht oder unangebracht ist, und entsprechend handelt. Als Zalandos übernehmen wir gemeinsam Verantwortung dafür, dass unser eigenes Verhalten stets respektvoll und ethisch ist – sowohl gegenüber Zalando-Internen als auch Externen.

Wir hören zu und fördern Teilhabe.

Damit wir die bestmöglichen Entscheidungen treffen können, fördern wir konstruktive und integrative Diskussionen. Wir hören aktiv zu und sind bereit, voneinander zu lernen, unabhängig davon, welche Position, welchen Hintergrund, welches Alter oder welche Erfahrung unser Gegenüber hat. Wir unterstützen den direkten Dialog zwischen Führungskräften und allen Mitarbeitergruppen. Wir bieten allen Zalandos Möglichkeiten für Feedback und Beteiligung.

Wir stärken weiter das Vertrauen zu unseren Partnern.

Wir arbeiten mit unseren Partnern zusammen und bauen mit ihnen langfristige Beziehungen auf. Hierbei halten wir die höchsten Standards für Integrität ein. Wir gewinnen auch weiterhin das Vertrauen unserer Partner, indem wir uns auf Win-Win-Win-Lösungen konzentrieren (für unsere Kunden, unsere Partner und Zalando). Wir sind bescheiden, ehrlich und zuverlässig. Wir fragen aktiv nach Feedback und versuchen zu verstehen, was unsere Partner antreibt.





Wir sind aufs Wesentliche fokussiert

Wir alle sind ein Teil der Erfolgsgeschichte von Zalando. Gemeinsam arbeiten wir an Lösungen für die größten Herausforderungen unserer Branche und gestalten das Kundenerlebnis bei Zalando.

Wir sind aufs Wesentliche fokussiert

Wir nutzen unser Fachwissen und arbeiten engagiert, leidenschaftlich und schnell sowie mit einem gesunden Maß an Risikobereitschaft – in enger Zusammenarbeit mit unseren Kolleginnen und Kollegen und unseren Partnern. Die folgenden Prinzipien sind Richtlinien für die Arbeit in diesem agilen Umfeld:

Wir stellen unsere Kunden in den Mittelpunkt.

Alles beginnt mit dem Kunden, und das Vertrauen unserer Kunden ist entscheidend für unseren Erfolg. Durch verantwortungsbewusstes Handeln stellen wir sicher, dass unsere Kunden und Partner uns weiterhin vertrauen. Wir behandeln Kundendaten mit äußerster Sorgfalt. Wir alle sorgen dafür, dass all unsere Produkte sicher sind und unseren Standards für Qualitätsmanagement entsprechen. Wir melden mögliche Probleme sofort und eskalieren sie unverzüglich an diejenigen, die darüber informiert werden müssen.

Wir sorgen für eine produktive und gesunde Arbeitsumgebung.

Wir haben hohe Ambitionen und bemühen uns jeden Tag, unser Bestes zu geben und uns den Herausforderungen, die uns begegnen, zu stellen. Wir feiern unsere gemeinsamen Erfolge ebenso wie berufliche und persönliche Highlights unserer Kolleginnen und Kollegen. Bei diesen feierlichen Anlässen sind wir uns immer bewusst, dass Zalandos vielfältig sind – mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen, persönlichen Überzeugungen und individuellen Entscheidungen. Aus diesem Bewusstsein heraus behandeln wir uns stets mit Respekt.

Wir setzen uns für einen sicheren und integrativen Arbeitsplatz ein.

Wir tolerieren kein Verhalten, das die Sicherheit oder Würde von Mitarbeitern oder anderen Personen gefährden könnte, Leistungen beeinträchtigt, gegen das Gesetz verstößt oder Zalandos Ruf zu beschädigen droht. Wir sind überzeugt, dass der Konsum von Alkohol während der Arbeit mit dieser Verpflichtung unvereinbar ist. Aus diesem Grund ist der Genuss von Alkohol während der Arbeitszeit in Zalandos Räumlichkeiten verboten. Bei allen anderen arbeitsbezogenen Anlässen oder Aktivitäten (z. B. Team Events, Zalando Parties, Geschäftsreisen und -termine), erwarten wir von dir, dass du dein Urteilsvermögen nutzt, wenn du Alkohol konsumierst. Das bedeutet zum Beispiel, nur maßvoll Alkohol zu konsumieren und Rücksicht auf Teams zu nehmen, die vielleicht noch arbeiten. Wir werden

nicht akzeptieren, dass du bei der Arbeit oder anderen Geschäftsaktivitäten für Zalando oder in Zalando-Räumlichkeiten betrunken oder berauscht erscheinst.

Darüber hinaus tolerieren wir den Besitz, den Konsum oder das Verbreiten illegaler Drogen in Zalando Räumlichkeiten, auf Zalando Veranstaltungen oder bei der Arbeit (einschließlich z. B. Geschäftsreisen) nicht.

Wir vermeiden Interessenkonflikte.

Wenn du dich in einer Situation befindest, in der konkurrierende Loyalitäten dazu führen können, dass du auf Kosten von Zalando einen persönlichen Vorteil für dich, deine Freunde oder Familie anstrebst, kann dies zu einem Interessenkonflikt führen. Beispiele für Interessenkonflikte sind private Investitionen oder eigene Geschäftsinteressen, Nebentätigkeiten oder persönliche Beziehungen zu Geschäftspartnern. Geschenke oder Einladungen von Geschäftspartnern können ebenfalls zu Interessenkonflikten führen. Deshalb begrenzen wir den Wert von Geschenken im Geschäftskontext und erlauben nur Einladungen im angemessenen Umfang. Weitere Informationen findest du in der Richtlinie „Benefits, Gifts, Events and Expenses“.



Wir sind aufs Wesentliche fokussiert

Romantische Beziehungen im Kollegenkreis können ebenfalls zu Interessenkonflikten führen und ggf. eine Anpassung von Zuständigkeiten erfordern, wie einen Rollen- oder Teamwechsel innerhalb von Zalando. Unsere Standardannahme ist, dass eine Beziehung innerhalb einer Berichtslinie in der Regel als Interessenkonflikt anzusehen ist. Wir tolerieren in diesem Zusammenhang keine Form von Machtmissbrauch.

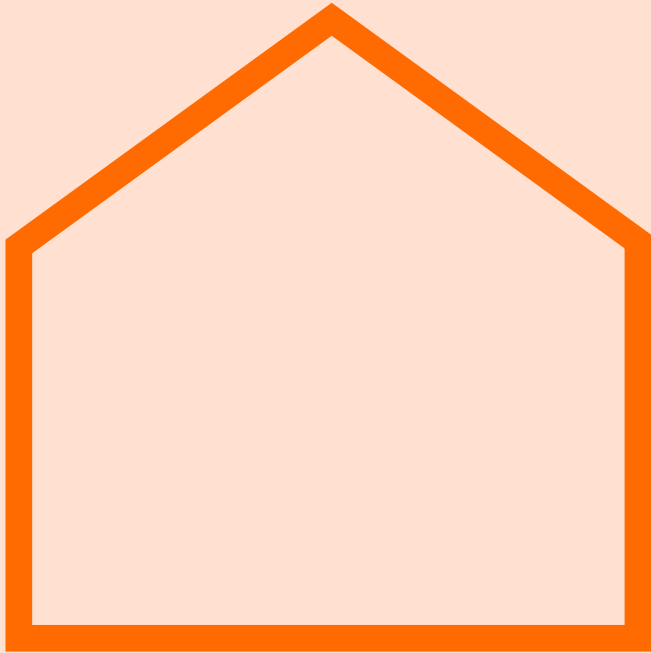
Wir alle sollten Interessenkonflikte oder Situationen vermeiden, die als solche wahrgenommen werden könnten, indem wir beispielsweise eine Aufgabe oder Entscheidung an andere Kolleginnen oder Kollegen delegieren. Wenn du einen Interessenkonflikt nicht vermeiden kannst, erwarten wir, dass du die Situation deiner Führungskraft oder einer anderen Person deines Vertrauens meldest. Wenn du versehentlich in eine solche Situation geraten bist oder dir unsicher bist, wie du dich verhalten solltest, können dir deine Führungskraft oder die Mitglieder des Compliance Teams helfen.

Weitere Informationen findest du in der Richtlinie „Benefits, Gifts, Events and Expenses“.



Wir sind verantwortlich

Unternehmertum ist das Herzstück der Kultur von Zalando: Wir stärken und befähigen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und schaffen ein Umfeld, in dem wir alle zu unseren gemeinsamen Erfolgen beitragen können.



Wir sind verantwortlich

Wir erwarten, dass alle Zalandos nach den folgenden Grundsätzen handeln:

Wir äußern uns, wir hören zu und wir handeln.

Wir ermutigen dich und erwarten von dir, dass du dich zu Wort meldest und dich einbringst – deine Ideen, Vorschläge, Bedenken und Kommentare teilst – und im Gegenzug deinen Kolleginnen und Kollegen zuhörst. Wir geben konstruktives Feedback und diskutieren faktenbasiert, um das beste Ergebnis zu erreichen. Denn das macht uns als Zalando besser – jetzt und in Zukunft.

Wir nutzen Ressourcen effizient.

Wir alle sollten im besten Interesse von Zalando handeln und mit allen Ressourcen von Zalando gewissenhaft umgehen. Dies gilt für finanzielle Ressourcen und für alle anderen Vermögenswerte, wie z. B. die von Zalando bereitgestellten Geräte. Dies gilt aber auch für immaterielle Vermögenswerte wie Daten, unseren Ruf und unsere Rechte an geistigem Eigentum. Außerdem suchen wir stets nach dem besten Angebot, wenn wir Geschäftsbeziehungen eingehen. Wir wählen Geschäftspartner aus, die unsere Ansprüche in Bezug auf Zuverlässigkeit, Service- und Qualitätsniveau, ethische Standards und Nachhaltigkeit teilen.

Wir wenden unsere Investment Principles an, wenn wir darüber entscheiden, wie wir Ressourcen einsetzen. Wir gehen Risiken ein, sind dabei aber nie unbesonnen. Wir kennen unsere Risiken und gehen intelligent mit ihnen um.

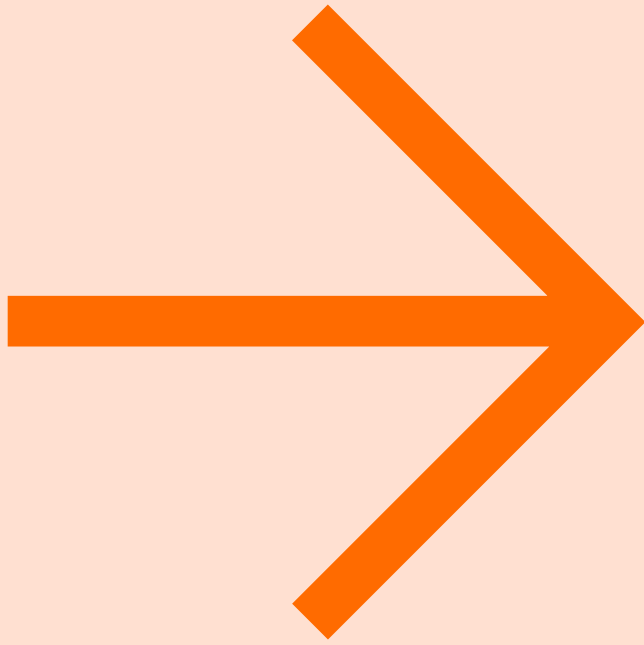
Wir wahren die Vertraulichkeit.

Wir sagen, was Sache ist, kommunizieren offen und sind so transparent wie möglich im Umgang mit Informationen. Wir sind uns jedoch unserer Verantwortung sehr bewusst und daher stets umsichtig im Umgang mit diesen Informationen. Dies gilt insbesondere für gesetzlich geschützte Daten und kartellrechtlich sensible Informationen. Wir teilen Unternehmensinformationen nur dann, wenn wir wissen, dass wir dies dürfen. Wir halten uns stets an die Prozesse für Daten- und Informationssicherheit. Wir erwarten, dass du das Privacy & Technology Law Team (it-law-intern@zalando.de) um Rat fragst, wenn du dir nicht sicher bist.



Wir halten uns an die Gesetze

Wir möchten höchste Standards für Integrität einhalten, was auch die Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Anforderungen umfasst.



Wir halten uns an die Gesetze

Es liegt in deiner Verantwortung, dich entsprechend zu informieren. Nutze unsere Compliance-Schulungen, um die wesentlichen rechtlichen Grenzen zu verstehen, und falls du Fragen oder Zweifel hast, wende dich an deine Führungskraft oder das Legal-Team. Verstöße gegen das Gesetz können zu erheblichen Geldstrafen, zivilrechtlichen Ansprüchen, Reputationsschäden, administrativer oder strafrechtlicher Verfolgung oder anderen schwerwiegenden Nachteilen (z. B. Verlust von Genehmigungen) für Zalando oder dich persönlich führen. Wir tolerieren keine Verstöße und werden entsprechende Maßnahmen ergreifen. Dies ist nicht auf die nachstehend beschriebenen Rechtsbereiche beschränkt. Wir erwarten jedoch, dass du in diesen Bereichen besonders umsichtig bist, um auch unbeabsichtigte Verstöße zu vermeiden:

Korruptionsbekämpfung.

Wir akzeptieren keine Form von Korruption, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Erpressung, Betrug, Bestechlichkeit oder Bestechung. Wir erwarten, dass du das Gesetz und unsere internen Richtlinien einhältst, um selbst den Anschein korrupter Praktiken zu vermeiden. Z. B. dürfen Geschenke nur im Rahmen unserer Richtlinie „Benefits, Gifts, Events and Expenses“ angenommen werden, und auch der Umgang mit Amtsträgern ist hierunter geregelt.

Datenschutz.

Alle Zalandos sind dafür verantwortlich, dass unsere hohen Datenschutzstandards ausnahmslos eingehalten werden. Die „Informationssicherheit Group Policy“ enthalten dafür die entsprechenden Leitlinien für den Umgang mit Daten. Wir schulen Kolleginnen und Kollegen und verfügen über Richtlinien wie zur „Nutzung privater, mobiler Geräte für Firmenzweck“ („Bring Your Own Device“/BYOD) und zur „Nutzung elektronischer Kommunikationsmedien und IT“, in denen wir bewährte Vorgehensweisen, Anleitungen und Informationen für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter festgelegt haben, um sicherzustellen, dass wir unsere Standards einhalten.

Kartellrecht/Regulierung.

Zalando ist in verschiedenen europäischen Märkten tätig und unterliegt sowohl nationalen als auch europäischen Kartellrechts-Regelungen, deren Auslegung nicht immer einfach ist. Bei Verletzungen drohen erhebliche Konsequenzen. Die Einhaltung kartellrechtlicher Vorschriften ist deshalb sehr wichtig für Zalando und deren Verletzung wird von uns nicht toleriert werden. Neben unseren Schulungen und Workshops bieten wir Anleitungen zu Kartellrecht und damit verbundenen Themen in unseren „Do's and Don'ts“, die eingehalten werden müssen. Darüber hinaus werden nur die, die sich an die Gesetze halten, die entsprechenden Geschäftschancen in Europa auch weiterhin ausnutzen können, gerade weil die Entwicklungen der Kartellvorschriften für Plattformen und Technologieunternehmen sehr dynamisch sind.

Insider compliance.

Da wir ein börsennotiertes Unternehmen sind, unterliegt Zalando auch den kapitalmarktrechtlichen Bestimmungen. Wir informieren hierzu alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, insbesondere diejenigen, die auf der Insiderliste stehen, um alle geltenden Regeln durch Insider-Schulungen einzuhalten. Weitere Informationen sind in unserer Richtlinie Insider Compliance enthalten.

Steuern.

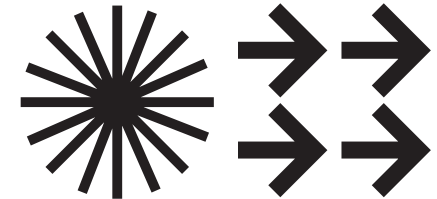
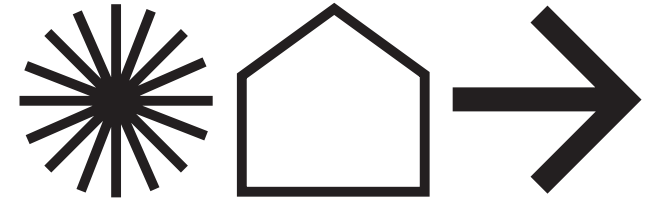
Zalando erfüllt alle gesetzlichen und behördlichen Steuerpflichten in jedem Land, in dem wir tätig sind. Wir verbessern unser Tax Compliance Management System kontinuierlich, um sicherzustellen, dass die richtige Kultur, Prinzipien, Prozesse, Organisation und Kommunikation vorhanden sind, um alle gegebenen Verpflichtungen zu erfüllen. Wir bieten Unterstützung an und erwarten von dir, dass du die steuerlichen Anforderungen erfüllst oder dich bei Zweifeln oder Fragen an das Tax Team wendest.

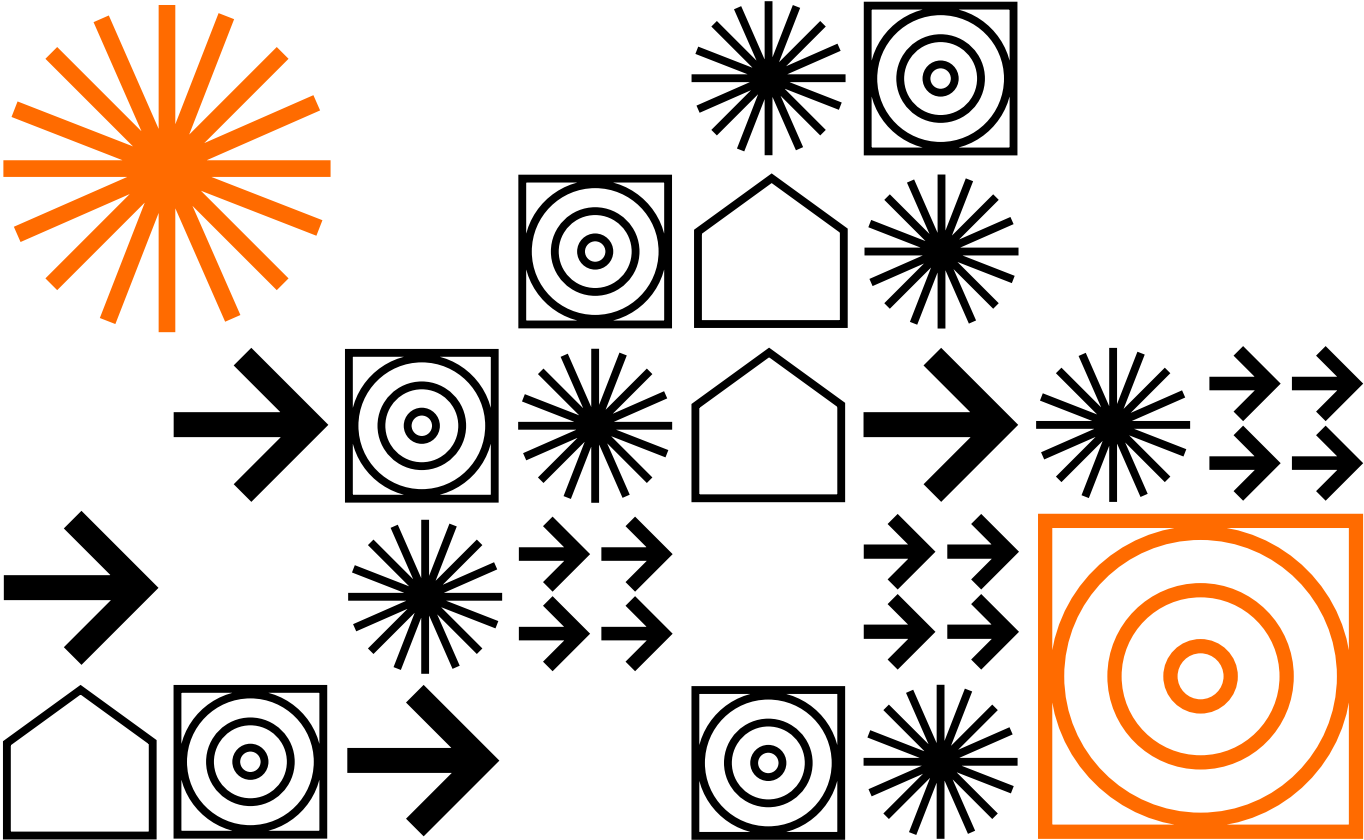


Zusammenfassung

Als Zalando prägen wir mit unseren individuellen Handlungen und Worten gemeinsam unsere Kultur und unsere Zukunft. Wir alle sind Hüter der Integrität und des Erfolgs von Zalando und sind daher für unser individuelles Verhalten verantwortlich. Wir allen stehen täglich vor neuen Herausforderungen und Fragen, und es ist unmöglich, diese alle im Vorfeld zu beantworten. Daher stützen wir uns auf unsere Grundsätze, die unser Handeln wie ein Kompass steuern – Our Founding Mindset und dieser Ethikkodex (in bestimmten sensiblen Bereichen haben wir noch detaillierte Regelungen als Richtlinien herausgegeben). Diese Grundsätze helfen uns, im Arbeitsalltag die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Wenn du dich in einer Situation befindest, in der du unsicher bist, wie du dich am besten verhalten sollst, kann dir ein einfacher Test helfen, die richtige Entscheidung zu treffen: „Wie wohl würde ich mich damit fühlen, wenn ich morgen über mein Verhalten in der Zeitung lesen oder es jemand anderem erklären müsste – zum Beispiel meinem Partner oder meinen Kolleginnen und Kollegen im nächsten ‘All Hands’?“





Kodeks etyczny Zalando określa standardy, których przestrzegamy jako firma. Kodeks ten wyznacza jasne oczekiwania dotyczące profesjonalnego, etycznego i odpowiedzialnego zachowania wszystkich pracowników w oparciu o podstawowe wartości, takie jak uczciwość, szacunek, zaufanie i sprawiedliwość.



Wierzmy, że tylko zobowiązując się do bycia najlepszym, możemy tworzyć wspaniałe produkty, których potrzebują nasi klienci, zatrudniać wspaniałych ludzi, których potrzebują nasze zespoły i na nowo kreować modę w sposób przynoszący prawdziwe korzyści wszystkim. Każdy z nas przyczynia się do realizacji tego celu poprzez codzienne słowa i czyny.

Ostatecznie to właśnie te chwile stanowią o tym, kim jesteśmy i kim możemy stać się w przyszłości. Kodeks etyczny nie określa szczegółowo, jak powinniśmy postępować w każdej z tych sytuacji, ale zawiera pomocne wytyczne. Prosimy o postępowanie zgodnie z kodeksem i właściwą ocenę sytuacji.

Do kogo odnosi się ten Kodeks?

Kodeks etyczny ma zastosowanie do nas wszystkich. Wszyscy pracownicy Zalando, od nowych pracowników do założycieli, powinni znać i przestrzegać standardów określonych w tym dokumencie, a w razie potrzeby przypominać o nich innym. Dotyczy to wszystkich spółek Grupy Zalando. Należy mieć świadomość, że niestosowanie tego kodeksu może skutkować działaniami dyscyplinarnymi, a nawet rozwiązaniem stosunku pracy, niezależnie od stopnia zaszerogowania czy roli. Na liderach spoczywa szczególna odpowiedzialność za kształtowanie naszej kultury i przestrzeganie standardów. Oczekujemy, że nasi liderzy będą wzorem do naśladowania i wezmą na siebie odpowiedzialność za to, by ich zespoły zachowywały się zgodnie z tym kodeksem. Oczekujemy od liderów, że w momencie pojawienia się wątpliwości będą oni uważnie słuchać, poważnie traktować wszelkie obawy, chronić poufność i podejmować działania.

Co zrobić, jeśli mam pytanie lub wątpliwość?

Jeśli doświadczasz niewłaściwego zachowania, czujesz, że jesteś ofiarą dyskryminacji lub napastowania, nie zakładaj, że inni już o tym wiedzą. Jeśli masz pytanie, chcesz przedyskutować delikatną sytuację lub zauważyłeś(-aś) zachowanie, które nie jest zgodne z naszym Kodeksem etycznym, poinformuj nas o tym. W niektórych przypadkach najlepszym rozwiązaniem może być bezpośrednie zwrócenie się do zaangażowanego współpracownika(-ów). W innych przypadkach możesz porozmawiać ze swoim przełożonym lub poprosić o radę Partnera Biznesowego P&O. Jeśli doświadczyłeś(-aś) lub byłeś(-aś) świadkiem bezpośredniej lub pośredniej dyskryminacji, molestowania, dręczenia lub zastraszania, Zespół ds. Równości jest do Twojej dyspozycji za pośrednictwem chronionego systemu pod adresem equality@zalando.de (Więcej informacji na temat tych przypadków można znaleźć na zLife).

We wszystkich sprawach związanych z przestrzeganiem standardów i etyką można zwracać się do Zespołu ds. Zgodności i Etyki Biznesowej osobiście, za pośrednictwem Compass lub compliance@zalando.de. Jeśli chcesz zachować anonimowość, możesz również skorzystać z Narzędzia do zgłaszania nieprawidłowości.

Niedozwolone są działania odwetowe wobec jakiegokolwiek współpracownika, który zgłosi incydent w dobrej wierze lub weźmie udział w dochodzeniu w sprawie możliwego naruszenia prawa lub naszego Kodeksu etycznego. Jeśli uważasz, że padłeś(-aś) ofiarą działań odwetowych, zwróć się do swojego przełożonego lub Zespołu ds. Zgodności. Każde zgłoszenie jest traktowane poważnie, niezwłocznie rozpatrywane, a w razie potrzeby podejmowane są działania.



Wspólnie zwyciężamy

Jesteśmy zespołem i możemy wygrać tylko wtedy, gdy będziemy działać razem. Jak każdy odnoszący sukcesy zespół, dbamy o siebie nawzajem, zawsze traktujemy się z godnością i szacunkiem oraz pamiętamy o naszych wspólnych celach.

Wspólnie zwyciężamy

Cenimy sobie naszą różnorodność i zależy nam na tworzeniu zdrowego, wspierającego i integrującego środowiska pracy, w którym wszyscy mamy możliwość osiągnięcia pełnego potencjału, czuć się docenieni i być sobą. Wszyscy jesteśmy strażnikami kultury i reputacji Zalando. Mamy wysokie oczekiwania wobec siebie oraz naszych partnerów i wzajemnie pociągamy się do odpowiedzialności. Uczciwość i zaufanie to podstawowe filary wszystkich naszych interakcji. Na tych fundamentach budujemy długofalowe, trwałe relacje z naszymi współpracownikami, partnerami biznesowymi i innymi stronami trzecimi:

Cenimy różnorodność i wspieramy środowisko sprzyjające integracji.

Tworzymy firmę tak zróżnicowaną, jak klienci, których obsługujemy. Wykorzystanie tego bogactwa perspektyw pozwala nam lepiej spełniać obietnice wobec naszych klientów i partnerów oraz wspierać się nawzajem. Aktywnie poszukujemy różnych perspektyw, zwiększamy różnorodność w podejmowaniu decyzji i tworzymy inkluzywne miejsce pracy, które pozwala każdemu czuć się bezpiecznie pozostając jednocześnie w pracy autentycznym sobą.

Zapewniamy równe szanse.

Nieustannie dążymy do tego, aby Zalando było lepsze, a nie większe. Zatrudniamy i awansujemy ludzi wyłącznie w oparciu o kryteria merytoryczne i kwalifikacje. Nie tolerujemy żadnych rodzajów dyskryminacji ze względu na pochodzenie etniczne, płeć, religię lub przekonania, niepełnosprawność, wiek lub tożsamość seksualną, ani z powodu jakichkolwiek innych cech.

Szanujemy i dbamy o naszych współpracowników.

Traktujemy siebie nawzajem i naszych partnerów biznesowych z godnością oraz szacunkiem i dbamy o wzajemne dobro. Jesteśmy tolerancyjni i uczciwi wobec siebie. Nie będziemy akceptować żadnych form nękania, obraźliwego języka, dyskryminacji lub molestowania i podejmiemy odpowiednie działania w celu ochrony naszych współpracowników przed wszelkimi formami krzywdzącego zachowania. Nie tolerujemy przypadków molestowania seksualnego oraz niewłaściwego zachowania wobec pojedynczych osób lub grup. Od każdego oczekujemy świadomości, jakie zachowanie jest niechciane i niepożądane, oraz właściwego postępowania. Jako pracownicy Zalando wszyscy bierzemy na siebie odpowiedzialność za swoje etyczne i pełne szacunku zachowanie - w firmie oraz poza nią.

Słuchamy i zachęcamy do uczestnictwa.

Zachęcamy do konstruktywnej i otwartej debaty, umożliwiającej podejmowanie najlepszych decyzji. Aktywnie słuchamy i chętnie uczymy się od siebie nawzajem, niezależnie od stanowiska, pochodzenia, wieku czy doświadczenia. Wspieramy bezpośredni dialog pomiędzy liderami i wszystkimi grupami pracowników. Oferujemy formuły przekazywania informacji zwrotnych i uczestnictwa dla wszystkich pracowników Zalando.

Jeszcze bardziej zwiększamy zaufanie do naszych partnerów.

Współpracujemy i budujemy długoterminowe relacje z naszymi partnerami i stronami trzecimi, przestrzegając najwyższych standardów uczciwości. Stale pracujemy nad zdobywaniem zaufania naszych partnerów, koncentrując się na wynikach, które są korzystne dla wszystkich stron (klientów, partnerów i Zalando). Jesteśmy pokorni, uczciwi i niezawodni, a także aktywnie zabiegamy o informacje zwrotne i staramy się zrozumieć, co motywuje naszych partnerów.





Koncentrujemy się na tym, co ważne

Każdy z nas jest częścią składową sukcesu Zalando i przyczynia się do rozwiązywania najbardziej pasjonujących problemów w branży mody oraz do kształtowania doświadczeń naszych klientów.

Koncentrujemy się na tym, co ważne

Czynimy to z fachową wiedzą, pasją, zaangażowaniem, szybkością i zdrowym poziomem podejmowanego ryzyka, w ścisłej współpracy ze współpracownikami oraz partnerami. Poniższe zasady stanowią wytyczne do poruszania się w tym niestabilnym środowisku:

Służymy naszym klientom.

Wszystko zaczyna się od klienta, a zaufanie naszych klientów ma kluczowe znaczenie dla sukcesu Zalando. Poprzez odpowiedzialne działanie dbamy o zaufanie klientów i udziałowców w stosunku do Zalando, a tym samym chronimy fundamenty naszego sukcesu biznesowego i reputację Zalando. Dane klientów traktujemy z największą starannością. Każdy z nas musi zadbać o to, by wszystkie produkty Zalando były bezpieczne i zgodne z naszymi standardami zarządzania jakością. Natychmiast sygnalizujemy potencjalne problemy i szybko eskalujemy do odpowiednich osób.

Tworzymy produktywne i zdrowe środowisko pracy.

W Zalando mamy ogromne ambicje i każdego dnia staramy się sprostać wyzwaniom i dawać z siebie wszystko.. Celebруем nasz wspólny sukces wraz z sukcesami zawodowymi i osobistymi. W tych uroczystych chwilach zachowujemy świadomość i szacunek dla wzajemnego pochodzenia kulturowego, osobistych przekonań i indywidualnych wyborów.

Staramy się tworzyć bezpieczne i inkluzywne miejsce pracy.

Nie będziemy akceptować żadnych zachowań, które mogą zagrażać Tobie lub innym, pogarszać wyniki, naruszać prawo lub zagrażać reputacji Zalando. Uważamy, że znajdowanie się pod wpływem alkoholu w pracy jest niezgodne z tym zobowiązaniem. Dlatego też spożywanie alkoholu na terenie Zalando w godzinach pracy jest zabronione. We wszystkich innych sytuacjach zawodowych oczekujemy, że podczas spożywania alkoholu każdy będzie kierować się rozsądkiem, np. mając na uwadze kolegów, którzy mogą jeszcze pracować oraz kontrolując ilość spożywanego alkoholu. Nie będziemy dopuszczać do tego, aby osoby upojone przebywały na terenie Zalando lub wykonywały zadania służbowe. Ponadto nie tolerujemy posiadania, zażywania ani rozprowadzania nielegalnych narkotyków na terenie Zalando, w trakcie imprez organizowanych przez Zalando lub w jakiegokolwiek sytuacji związanej z pracą, np. podczas podróży służbowych.

Unikamy konfliktów interesów.

Jeżeli pracownik znajduje się w sytuacji, w której konkurujące ze sobą zależności mogą powodować dążenie do osiągnięcia osobistych korzyści dla siebie, swoich przyjaciół lub rodziny kosztem Zalando, wówczas może on znaleźć się w sytuacji konfliktu interesów. Przykładami konfliktów interesów są osobiste inwestycje lub interesy biznesowe, konflikty wynikające z dodatkowego zatrudnienia lub osobiste relacje ze sprzedawcami. Upominki, zaproszenia lub inne uprzejmości od partnerów biznesowych również mogą prowadzić do konfliktu interesów, dlatego ograniczamy wartość upominków biznesowych i zezwalamy tylko na stosowną rozrywkę. Więcej informacji można znaleźć w Polityce Grupy dotyczącej korzyści, prezentów, wydarzeń i wydatków.

Również romantyczne relacje między współpracownikami mogą prowadzić do konfliktów interesów i mogą wymagać zmian organizacyjnych, np. zmiany ról lub zespołów w ramach Zalando. Domyślnie przyjmuje się, że romantyczny związek w ramach ścieżki raportowania stanowi oczywisty konflikt interesów. Niedopuszczalne jest jakiegokolwiek nadużycie władzy wynikające z takiego związku.



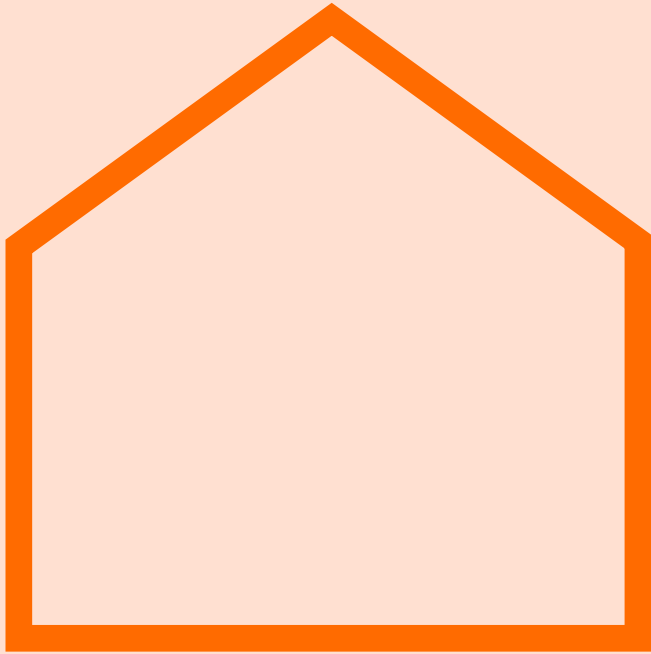
Koncentrujemy się na tym, co ważne

Każdy z nas powinien unikać konfliktów interesów lub sytuacji, które mogłyby być postrzegane jako takie, na przykład poprzez delegowanie zadania lub decyzji innemu współpracownikowi. Jeśli konfliktu nie da się uniknąć, oczekujemy, że ujawnisz tę sytuację swojemu liderowi lub innej zaufanej osobie. Jeśli przypadkowo znalazłeś(-aś) się w takiej sytuacji, lub jeśli masz wątpliwości, skorzystaj z pomocy swojego przełożonego lub kolegów z Compliance & Business Ethics. Więcej informacji można znaleźć w naszej Polityce Grupy dotyczącej korzyści, prezentów, wydarzeń i wydatków.



Działamy jak właściciele

Przedsiębiorczość leży u podstaw kultury Zalando: wzmocniamy pozycję naszych pracowników, stwarzamy im możliwości i zapewniamy środowisko sprzyjające wspólnym sukcesom.



Działamy jak właściciele

Oczekujemy, że wszyscy pracownicy Zalando będą przestrzegać poniższych zasad:

Mówimy, słuchamy i działamy.

Zachęcamy i oczekujemy, że będziesz wyrażał(-a) swoje opinie i brał(-a) czynny udział - dzielił(-a) się swoimi pomysłami, sugestiami, obawami i komentarzami - a zarazem słuchał(-a) opinii swoich współpracowników. Dążymy do uzyskania konstruktywnych informacji zwrotnych i stworzenia warunków do debaty ukierunkowanej na poszukiwanie prawdy, ponieważ dzięki temu możemy stać się lepszą firmą teraz i w przyszłości.

W pełni wykorzystujemy nasze zasoby.

Każdy z nas powinien działać w najlepszym interesie Zalando i starannie zarządzać wszystkimi zasobami firmy. Dotyczy to zasobów finansowych Zalando oraz wszystkich innych aktywów, takich jak wyposażenie dostarczane przez Zalando. Odnosi się to również do wartości niematerialnych, takich jak dane, nasza reputacja i nasze prawa własności intelektualnej. Rozwijając relacje biznesowe dążymy również do jak najlepszego porozumienia i współpracy z partnerami biznesowymi, których niezawodność, poziom usług i jakości, standardy etyczne i wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju odpowiadają naszym ambicjom i staraniom. Przy podejmowaniu decyzji o sposobie alokacji zasobów stosujemy nasze Zasady Inwestycyjne. Podejmujemy ryzyko, ale nigdy nie jesteśmy lekkomyślni. Zdajemy sobie sprawę z zagrożeń i zarządzamy nimi w sposób inteligentny.

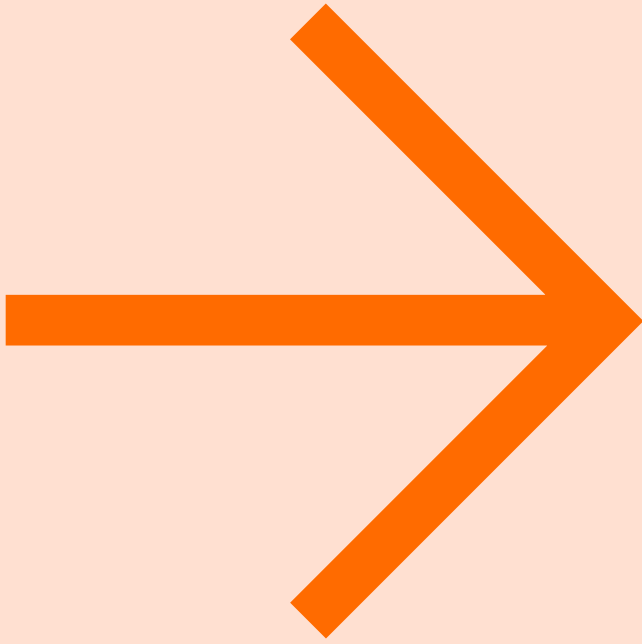
Zachowujemy poufność.

Stawiamy na jawność, dlatego komunikujemy się otwarcie i często dzielimy informacjami. Równocześnie jesteśmy niezwykle świadomi swoich obowiązków wobec wszystkich udziałowców i sumiennie pracujemy nad zabezpieczeniem aktywów i informacji biznesowych, zwłaszcza danych chronionych prawem oraz informacji wrażliwych na mocy przepisów antymonopolowych. Udostępniamy informacje o firmie tylko wtedy, gdy jesteśmy pewni, że możemy. Zawsze stosujemy się do procesów dotyczących bezpieczeństwa danych i informacji. Oczekujemy, że w razie wątpliwości zwrócisz się o poradę do Zespołu Privacy & Technology Law (it-law-intern@zalando.de).



Przestrzegamy prawa

Przestrzegamy najwyższych standardów uczciwości, co obejmuje również spełnianie wszystkich obowiązujących wymogów prawnych.



O ile znajomość każdego obowiązującego prawa jest niemożliwa, to jednocześnie oczekujemy, że skorzystasz z naszego szkolenia w zakresie zgodności, w którym poznasz dopuszczalne zachowania, a w razie wątpliwości zwrócisz się bezpośrednio do swojego przełożonego lub działu prawnego. Naruszenie prawa może prowadzić do znacznych kar pieniężnych, roszczeń cywilnoprawnych, uszczerbku na reputacji, postępowania administracyjnego lub karnego lub innych poważnych niedogodności (np. utrata zezwolenia) dla Zalando lub Ciebie osobiście. Nie tolerujemy naruszeń i podejmiemy odpowiednie działania. Nie ogranicza się to do obszarów prawa opisanych poniżej, ale oczekujemy szczególnej uwagi w tych obszarach również dla uniknięcia niezamierzonych naruszeń:

Przeciwdziałanie korupcji.

Nie akceptujemy żadnych rodzajów praktyk korupcyjnych, w tym, między innymi, wymuszeń, oszustw ani przekupstwa. Oczekujemy, że będziesz przestrzegać prawa i naszych wewnętrznych zasad w celu uniknięcia nawet pozorów praktyk korupcyjnych, np. prezenty mogą być przyjmowane tylko za zgodą, a możliwość wręczania upominków dla urzędników państwowych jest ograniczona na mocy naszej Polityki Grupy dotyczącej korzyści, prezentów, wydarzeń i wydatków.

Ochrona danych.

Każdy pracownik jest odpowiedzialny za przestrzeganie wysokich standardów ochrony danych Zalando bez wyjątku. Zasady ochrony danych osobowych i poufno ści stanowią wytyczne przetwarzania danych dla wszystkich pracowników. Prowadzimy również szkolenia dla pracowników oraz stosujemy takie polityki, jak Przynieś własne urządzenie (Bring Your Own Device - BYOD) oraz Korzystanie z elektronicznych środków komunikacji i IT, określające najlepsze praktyki, wskazówki oraz informacje dla wszystkich pracowników, dzięki którym możemy utrzymać nasze standardy.

Przepisy antymonopolowe.

Jako firma działająca na różnych rynkach europejskich, Zalando podlega krajowym i europejskim przepisom antymonopolowym, które nie zawsze są łatwe do nawigowania i wiążą się z potencjalnie znaczącymi konsekwencjami w przypadku ich naruszenia. W związku z tym przestrzeganie prawa antymonopolowego i związanych z nim przepisów ma zasadnicze znaczenie dla Zalando i naruszenia nie będą tolerowane. W tym celu oferujemy szkolenia, warsztaty i wskazówek naszych „Zaleceniach i przeciwwskazaniach” w zakresie ochrony antymonopolowej, które muszą być respektowane. Tylko firmy spełniające wymogi będą w stanie w pełni wykorzystać możliwości biznesowe w Europie, w szczególności ze względu na dynamiczny rozwój przepisów antymonopolowych dotyczących platform i przedsiębiorstw zajmujących się technologiami i danymi.

Przestrzeganie zasad wykorzystywania informacji poufnych.

Jako spółka notowana na giełdzie, Zalando podlega regulacjom rynku kapitałowego. Wszyscy pracownicy, ze szczególnym uwzględnieniem osób znajdujących się na liście osób mających dostęp do informacji poufnych, mają dostęp do informacji na temat przestrzegania wszystkich obowiązujących zasad w ramach szkoleń z zakresu wykorzystywania informacji poufnych. Więcej informacji można znaleźć w naszej Polityce Group Policy Insider Compliance.

Podatki.

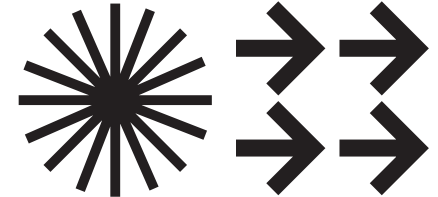
Zalando przestrzega wszystkich zobowiązań prawnych i regulacyjnych dotyczących opodatkowania w każdym kraju, w którym prowadzimy działalność. Nieustannie doskonalimy nasz System Zarządzania Zgodnością z Przepisami Podatkowymi, aby zapewnić właściwą kulturę, zasady, procesy, organizację i komunikację w celu wypełnienia wszystkich nałożonych zobowiązań. Oferujemy doradztwo i oczekujemy przestrzegania wymogów podatkowych lub skontaktowania się z Zespołem ds. Podatkowych w przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub pytań.

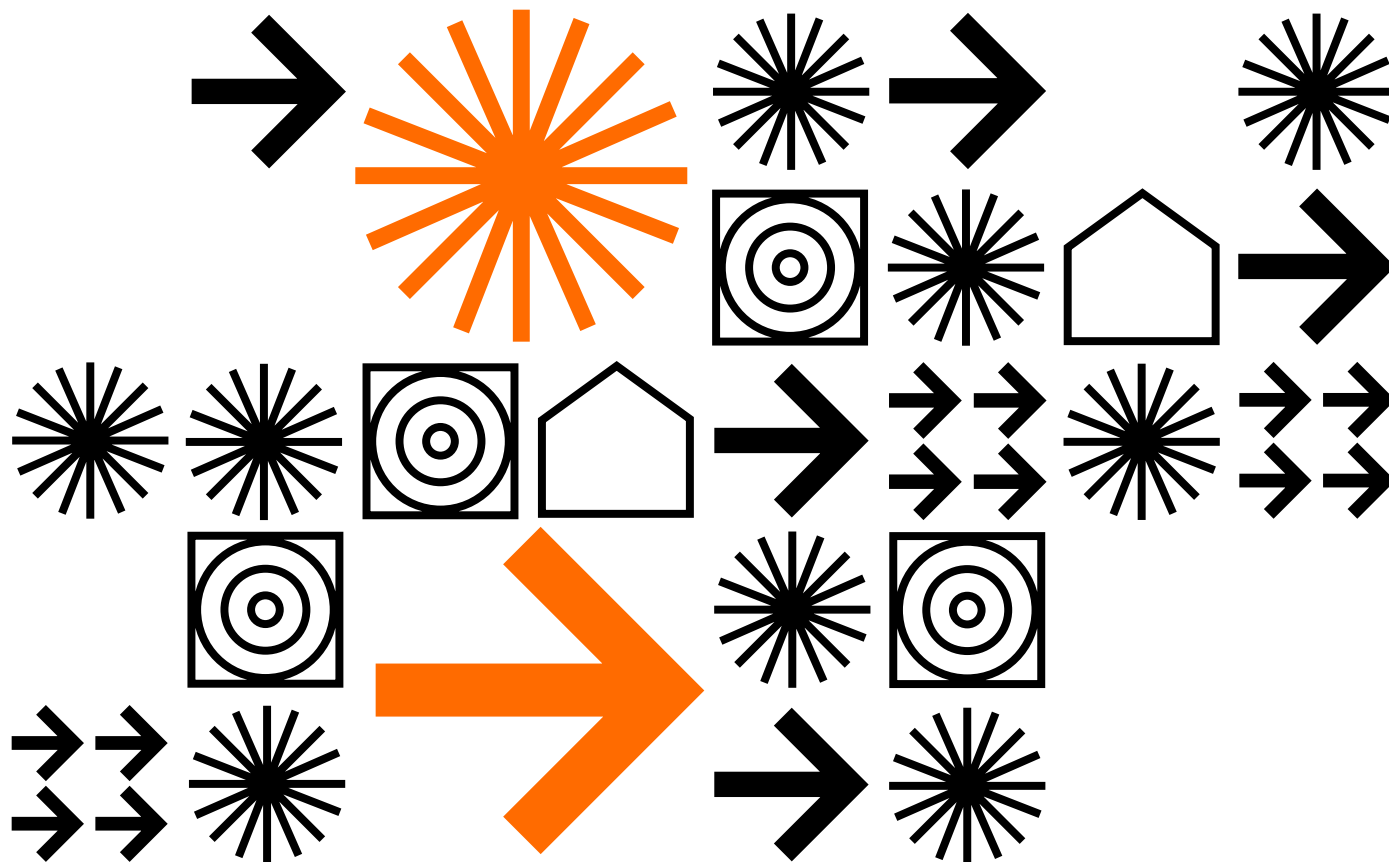


Podsumowanie

Nasze indywidualne czyny i słowa jako pracowników Zalando wspólnie kształtują naszą kulturę i przyszłość. Wszyscy jesteśmy strażnikami uczciwości i sukcesu Zalando, dlatego też jesteśmy odpowiedzialni za nasze indywidualne zachowanie. Każdego dnia każdy z nas staje przed nowymi scenariuszami i nowymi pytaniami, które nie są możliwe do przewidzenia. Dlatego właśnie w naszych działaniach opieramy się na zasadach - naszym Founding Mindset i niniejszym Kodeksie etycznym (w szczególnych obszarach wrażliwych wydaliśmy odpowiednie polityki, zawierające dodatkowe wskazówki). Zasady te pomagają nam stosować właściwą ocenę sytuacji, z którymi mamy do czynienia teraz i które mogą pojawić się w przyszłości.

Jeśli znajdziesz się w sytuacji, w której masz wątpliwości co do własnego zachowania, prosty test może pomóc Ci podjąć właściwą decyzję: Zadaj sobie pytanie: „Jak dobrze czułbym/czułabym się, gdybym przeczytał(-a) o moim zachowaniu w prasie lub opowiedział(-a) o nim komuś innemu - na przykład mojemu partnerowi lub kolegom na następnym spotkaniu całego personelu?”





Il Codice etico di Zalando definisce gli standard a cui aderiamo in quanto azienda. Il codice si fonda sui valori fondamentali di onestà, rispetto, fiducia e correttezza e stabilisce in modo chiaro le aspettative riguardo al comportamento professionale, etico e responsabile di tutti i dipendenti.



Crediamo che solo impegnandoci a dare il meglio di noi stessi possiamo realizzare gli eccellenti prodotti di cui hanno bisogno i nostri clienti, assumere le fantastiche persone che fanno parte dei nostri team e reinventare la moda in una maniera che vada davvero a vantaggio di tutti.

Ognuno di noi contribuisce quotidianamente a questo obiettivo con le proprie azioni e parole. Sono, in effetti, questi momenti che definiscono il nostro modo di essere ora e in futuro. Il Codice etico non ci dice esattamente cosa fare in ognuna di queste situazioni, ma fornisce principi a cui attenersi. Vi chiediamo di agire nel rispetto del Codice e di usare il buon senso.

A chi si applica questo Codice?

Il Codice etico di Zalando è valido per tutti noi. Ci aspettiamo che tutti in Zalando, dagli ultimi arrivati ai fondatori, conoscano e si attengano agli standard delineati in questo documento e che li ricordino agli altri, quando è necessario. Sono incluse tutte le aziende del Gruppo Zalando. Ricordate che la mancata applicazione di questo Codice può comportare provvedimenti disciplinari fino al licenziamento, a prescindere dal livello o dal ruolo. Tenete presente che i manager hanno una responsabilità particolare nel plasmare la nostra cultura e difendere i nostri standard. I nostri manager devono dare il buon esempio e assumersi la responsabilità di far agire i propri team nel rispetto di questo Codice. Inoltre, quando vengono sollevati problemi, ci aspettiamo che i responsabili ascoltino con attenzione, prendano sul serio ogni questione, garantiscano la riservatezza e agiscano.

Che cosa devo fare se ho una domanda o un dubbio?

Se siete vittima di comportamenti inadeguati, di molestie o se vi sentite discriminati, non partite dal presupposto che gli altri ne siano a conoscenza. Se avete domande, desiderate parlare di una questione delicata o siete stati testimoni di un comportamento non in linea con il nostro Codice etico, vi invitiamo a parlarne apertamente. In alcuni casi l'approccio migliore è rivolgersi direttamente al collega interessato/ ai colleghi interessati. In altri, potreste parlarne al vostro responsabile o chiedere consiglio a un Business Partner delle risorse umane. Se avete subito o siete stati testimoni di discriminazione diretta o indiretta, molestie (sessuali) o bullismo, potete rivolgervi al team Equality tramite un sistema protetto scrivendo all'indirizzo equality@zalando.de (potete trovare maggiori informazioni riguardo a questi casi su zLife).

Per tutte le questioni relative a compliance o etica, potete rivolgervi direttamente al team Compliance & Business Ethics tramite Compass o scrivendo a compliance@zalando.de. Se desiderate restare anonimi, potete anche usare lo strumento di whistleblowing.

Proibiamo qualsiasi atto di ritorsione nei confronti di un collega che segnala un incidente in buona fede o collabora alle indagini relative a una possibile violazione della legge o del Codice etico. Se ritenete di essere vittima di ritorsione, contattate il vostro diretto superiore o il team Compliance. Ogni segnalazione sarà presa seriamente, si procederà a indagini tempestive e, ove necessario, saranno presi i provvedimenti del caso.



Insieme siamo vincenti

Siamo una squadra e possiamo essere vincenti solo se collaboriamo. Come ogni team di successo, teniamo gli uni agli altri, ci trattiamo sempre con rispetto e dignità reciproci e abbiamo sempre presenti i nostri obiettivi condivisi.

Apprezziamo la nostra diversità e ci impegniamo per un ambiente di lavoro sano, di supporto e inclusivo, dove abbiamo tutti la possibilità di esprimere il nostro massimo potenziale, sentirci apprezzati ed essere davvero noi stessi. Siamo tutti custodi della cultura e della reputazione di Zalando. Abbiamo grandi aspettative nei confronti di noi stessi, dei nostri colleghi e dei nostri partner e ci assumiamo le nostre responsabilità. L'integrità e la fiducia sono le fondamenta essenziali di tutte le nostre interazioni. Su queste basi costruiamo rapporti a lungo termine e solidi con i nostri colleghi, i nostri partner aziendali e con altri soggetti terzi:

Apprezziamo la diversità e promuoviamo un ambiente inclusivo.

Creiamo una società diversificata, proprio come i nostri clienti. Il fatto di sfruttare questa ricchezza di prospettive ci rende più bravi a mantenere le promesse che facciamo ai nostri clienti e partner e a sostenerci a vicenda. Cerchiamo attivamente prospettive diverse, aumentiamo la diversità nei processi decisionali e creiamo un ambiente di lavoro inclusivo che permette a tutti di sentirsi al sicuro nell'esprimere la propria vera personalità sul lavoro.

Offriamo pari opportunità.

Ci impegniamo costantemente per rendere Zalando migliore, non più grande. Le nostre assunzioni e gli avanzamenti di carriera si basano esclusivamente su merito e qualifiche. Abbiamo tolleranza zero per qualsiasi tipo di discriminazione in base a etnia, sesso, religione o ideologia, disabilità, età, identità sessuale o qualsiasi altra caratteristica.

Rispettiamo i nostri colleghi e teniamo a loro.

Ci comportiamo con dignità e rispetto tra di noi e con i nostri partner aziendali e ci preoccupiamo del benessere di ognuno. Siamo tolleranti e onesti gli uni con gli altri. Non accetteremo atti di bullismo, linguaggio offensivo, discriminazione o molestie e prenderemo gli adeguati provvedimenti per proteggere i nostri colleghi da qualsiasi tipo di comportamento dannoso. Abbiamo tolleranza zero per i casi di molestie sessuali o di comportamento inadeguato nei confronti di individui o gruppi. Ci aspettiamo che tutti siano consapevoli di quali comportamenti sono indesiderati e non accettabili e che agiscano di conseguenza. In quanto membri di Zalando, siamo tutti responsabili di tenere un comportamento rispettoso e conforme all'etica, all'interno e all'esterno dell'azienda.

Ascoltiamo e incoraggiamo la partecipazione.

Per prendere le decisioni migliori, stimoliamo il dibattito costruttivo e inclusivo. Ascoltiamo attivamente e siamo disponibili a imparare gli uni dagli altri, indipendentemente da posizione, background, età o esperienza. Sosteniamo il dialogo diretto tra i manager e i dipendenti di qualsiasi livello. Offriamo formati per il feedback e la partecipazione di tutte le persone di Zalando.

Creiamo un rapporto di sempre maggiore fiducia con i nostri partner.

Collaboriamo e costruiamo rapporti a lungo termine con i nostri partner e con soggetti terzi aderendo ai massimi standard di integrità. Continuiamo a conquistare la fiducia dei nostri partner perché ci concentriamo su risultati che portino vantaggi a tutti (ai clienti, ai partner e a Zalando). Siamo umili, onesti e affidabili e cerchiamo attivamente feedback per riuscire a comprendere cosa motiva i nostri partner.





Ci concentriamo su ciò che conta

Ognuno di noi è parte della storia di successo di Zalando e contribuisce a risolvere i problemi più entusiasmanti nel settore della moda e a plasmare l'esperienza dei nostri clienti.

Ci concentriamo su ciò che conta

Facciamo tutto questo con competenza, passione, impegno e rapidità, assumendoci anche qualche rischio ponderato, in stretta collaborazione con i nostri colleghi e partner. I principi elencati di seguito forniscono una guida per muoverci in questo ambiente agile:

Siamo al servizio dei nostri clienti.

Tutto inizia dal cliente e la fiducia dei nostri clienti è cruciale per il successo di Zalando. Agendo in maniera responsabile, proteggiamo la fiducia che i nostri clienti e le parti interessate ripongono in Zalando e, di conseguenza, le basi del successo della nostra azienda e la sua reputazione. Trattiamo i dati dei clienti con la massima attenzione. Ognuno di noi deve garantire la sicurezza di tutti i prodotti di Zalando e la loro conformità agli standard del nostro sistema di gestione della qualità. Segnaliamo i potenziali problemi immediatamente e li portiamo rapidamente all'attenzione di coloro che ne devono essere a conoscenza.

Creiamo un ambiente di lavoro produttivo e sano.

In Zalando, abbiamo grandi ambizioni e ci impegniamo ogni giorno per essere all'altezza della situazione e rendere al massimo. Festeggiamo sia il nostro successo collettivo sia i momenti importanti nella vita professionale e privata di ognuno di noi. In questi momenti celebrativi, manteniamo la consapevolezza e il rispetto del background culturale, delle convinzioni personali e delle scelte individuali dei nostri colleghi.

Ci impegniamo affinché il nostro sia un luogo di lavoro sicuro e inclusivo.

Non accetteremo alcun tipo di comportamento che possa mettere in pericolo noi stessi o gli altri, che comprometta le prestazioni, violi la legge o comporti il rischio di danneggiare l'immagine di Zalando. Crediamo che lavorare sotto gli effetti dell'alcool non sia compatibile con questo impegno. Per questo motivo, in Zalando è proibito il consumo di bevande alcoliche durante l'orario di lavoro. In ogni altra situazione legata al lavoro, ci aspettiamo che tutti utilizzino il buon senso quando consumano alcool, per esempio prestando attenzione alla quantità di alcool assunta e tenendo presente che altri colleghi potrebbero ancora essere al lavoro in quel momento. Non accetteremo che qualcuno si trovi in stato di ebbrezza nelle sedi di Zalando o durante attività lavorative. Inoltre, abbiamo tolleranza zero nei confronti del possesso, del consumo o della distribuzione di sostanze stupefacenti illegali nelle sedi di Zalando, in occasione degli eventi di Zalando o in qualsiasi altro contesto legato al lavoro, come ad esempio le trasferte.

Evitiamo i conflitti di interesse.

Quando siete in una situazione in cui interessi contrastanti potrebbero spingervi a ricercare vantaggi personali per voi, i vostri amici o famigliari a spese di Zalando, potreste trovarvi ad affrontare un conflitto di interesse. Esempi di conflitti di interesse sono investimenti o interessi commerciali personali, situazioni che nascono da un secondo lavoro o legami personali con i fornitori. Anche omaggi, inviti o altri

trattamenti di favore da parte di partner aziendali possono portare a un conflitto di interesse e per questo motivo limitiamo il valore dei regali aziendali e consentiamo solo intrattenimento di un livello adeguato. Maggiori informazioni sono disponibili nella Policy di gruppo su benefit, omaggi, eventi e spese (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses).

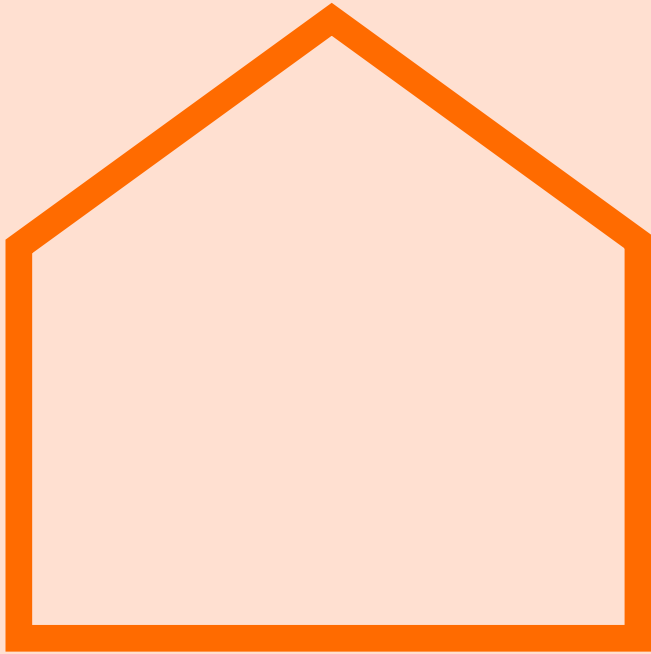
Anche le relazioni sentimentali tra colleghi possono portare a conflitti di interesse e possono rendere necessaria una riorganizzazione, cioè il cambiamento di ruolo o team all'interno di Zalando. Di norma, si presume che una relazione sentimentale all'interno di una struttura gerarchica comporti un intrinseco conflitto di interessi. Qualsiasi forma di abuso di potere derivante da una relazione di questo tipo non sarà tollerata.

Ognuno di noi dovrebbe evitare conflitti di interesse o situazioni che potrebbero essere percepite come tali, per esempio delegando un compito o una decisione a un collega. Se non è possibile evitare il conflitto, ci aspettiamo che parliate della questione al vostro manager o a un'altra persona di fiducia. Se vi trovate in una situazione di questo genere senza volerlo, o se avete dubbi, il vostro manager o i vostri colleghi del team Compliance & Business Ethics possono aiutarvi. Maggiori informazioni sono disponibili nella nostra Policy di gruppo su benefit, omaggi, eventi e spese.



Aogliamo da imprenditori

Lo spirito imprenditoriale è il fulcro della cultura di Zalando: incoraggiamo i nostri dipendenti, li responsabilizziamo e forniamo un ambiente in cui possiamo contribuire al nostro comune successo.



Agiamo da imprenditori

Ci aspettiamo che tutte le persone di Zalando seguano i principi indicati di seguito:

Parliamo apertamente, ascoltiamo e agiamo.

Vi incoraggiamo e ci aspettiamo che parliate apertamente e partecipiate, condividendo idee, suggerimenti, preoccupazioni e commenti, e che ascoltiate i vostri colleghi. Ricerchiamo il feedback costruttivo e il confronto per arrivare alla verità, perché tutto questo ci rende un'azienda migliore oggi e in futuro.

Otteniamo il massimo da ciò che abbiamo a disposizione.

Tutti noi dobbiamo agire nel migliore interesse di Zalando e gestire con attenzione tutte le risorse aziendali. Questo vale per le risorse finanziarie di Zalando e per tutti gli altri beni, come le attrezzature e i dispositivi messi a disposizione da Zalando. Si applica anche a beni immateriali come dati, la nostra reputazione e i nostri diritti di proprietà intellettuale. Inoltre, nello sviluppo delle nostre relazioni commerciali, cerchiamo le migliori condizioni economiche e la collaborazione con partner la cui affidabilità, livello di servizio e qualitativo, standard etici e sforzi nell'ambito della sostenibilità corrispondono al nostro livello di ambizione e attenzione. Applichiamo i nostri Principi di investimento quando decidiamo in che modo allocare le risorse. Ci assumiamo qualche rischio, ma non siamo mai incauti. Siamo consci dei rischi che stiamo correndo e li gestiamo con intelligenza.

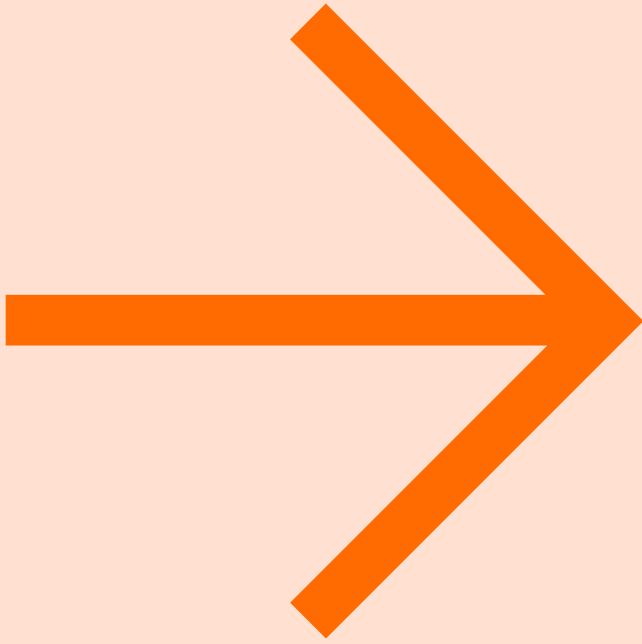
Garantiamo la riservatezza.

Vogliamo agire con la massima trasparenza e per questo comunichiamo apertamente e condividiamo spesso le informazioni. Tuttavia, siamo assolutamente consapevoli delle nostre responsabilità nei confronti di tutte le parti interessate e lavoriamo con diligenza per proteggere i beni e le informazioni aziendali, in modo particolare i dati protetti a norma di legge e le informazioni considerate sensibili in base alla normativa antitrust. Condividiamo le informazioni aziendali soltanto se siamo certi di essere autorizzati a farlo. Rispettiamo sempre i processi sulla sicurezza dei dati e delle informazioni. Ci aspettiamo che chiediate consiglio al team Privacy & Technology Law (it-law-intern@zalando.de) ogni volta che avete un dubbio.



Rispettiamo la legge

Sosteniamo i massimi standard di integrità e ciò include anche il rispetto di tutti i requisiti legali vigenti.



Avete la responsabilità di essere informati e, sebbene non sia possibile per tutti conoscere a memoria ogni legge applicabile, ci aspettiamo che vi avvaliate della nostra formazione sulla compliance per capire le linee di confine tra ciò che è lecito e ciò che non lo è e che vi rivolgiate al vostro manager o direttamente all'ufficio legale in caso di dubbio. Le violazioni della legge possono comportare ammende consistenti, azioni civili, danni alla nostra reputazione, azioni legali amministrative o penali o altre gravi conseguenze (ad es. perdita di permessi) per Zalando o voi personalmente. Non tolleriamo le violazioni e prenderemo gli opportuni provvedimenti. Tutto questo non si limita alle aree giuridiche descritte qui di seguito, ma ci aspettiamo che prestate una particolare attenzione in questi ambiti per evitare violazioni non intenzionali:

Anti corruzione.

Non accettiamo alcuna forma di corruzione, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, estorsione, frode o tangenti. Ci aspettiamo che rispettiate la legge e le nostre policy interne per evitare di dare anche l'impressione di azioni corrotte. È possibile, ad esempio, accettare omaggi solo previa autorizzazione e il comportamento da tenere in questo ambito con i funzionari governativi è disciplinato dalla nostra Policy di gruppo su benefit, omaggi, eventi e spese.

Protezione dei dati.

Ogni dipendente è responsabile di garantire che gli elevati standard di protezione dei dati di Zalando siano rispettati senza alcuna eccezione. I Principi sulla privacy dei dati e sulla riservatezza (Data Privacy and Confidentiality Principles) forniscono indicazioni a tutti i dipendenti su come trattare i dati. Offriamo anche formazione ai nostri dipendenti e abbiamo policy come Utilizzo del proprio dispositivo personale (Bring Your Own Device, BYOD) e Uso di mezzi di comunicazione elettronica e IT (Use of Electronic Communication Media and IT) che definiscono le best practice, forniscono linee guida e informazioni a tutti i dipendenti per garantire il rispetto dei nostri standard.

Antitrust/normativa.

Zalando è un'azienda che opera in diversi mercati europei, pertanto è soggetta a normative europee sull'antitrust non sempre facili da gestire che, in caso di violazione, prevedono conseguenze potenzialmente considerevoli. Per questo motivo, il rispetto delle leggi sull'antitrust e delle normative che vi si riferiscono è vitale per Zalando e non saranno tollerate violazioni. Per supportarvi in questo campo offriamo formazione, workshop e linee guida sulle "Cose da fare e da non fare" con riferimento all'antitrust. È fondamentale attenersi a queste indicazioni. Solo le aziende conformi saranno in grado di cogliere tutte le opportunità commerciali in Europa, soprattutto a causa dello sviluppo dinamico delle norme antitrust per le piattaforme e le società tecnologiche/informatiche.

Compliance nel trattamento di informazioni privilegiate.

Dal momento che è un'azienda quotata in borsa, Zalando deve sottostare alle normative che si applicano al mercato finanziario. Sono disponibili sessioni informative su come rispettare tutte le disposizioni in vigore in materia di insider trading per tutti i dipendenti e in maniera particolare per quelli sull'elenco delle persone con accesso alle informazioni privilegiate. Maggiori informazioni sono disponibili nella nostra Group Policy Insider Compliance.

Imposte.

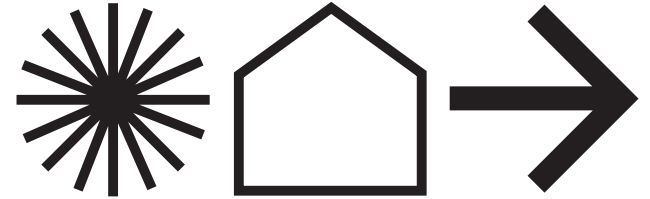
Zalando rispetta tutti gli obblighi legali e normativi in ambito fiscale in tutti i paesi in cui opera. Miglioriamo costantemente il nostro sistema di gestione della compliance fiscale per accertarci che siano disponibili la cultura, i principi, i processi, l'organizzazione e la comunicazione atti a garantire l'adempimento di tutti gli specifici obblighi. Offriamo assistenza e ci aspettiamo che rispettiate i requisiti in materia di imposte o che vi rivolgiate al team fiscale in caso di dubbi o domande.

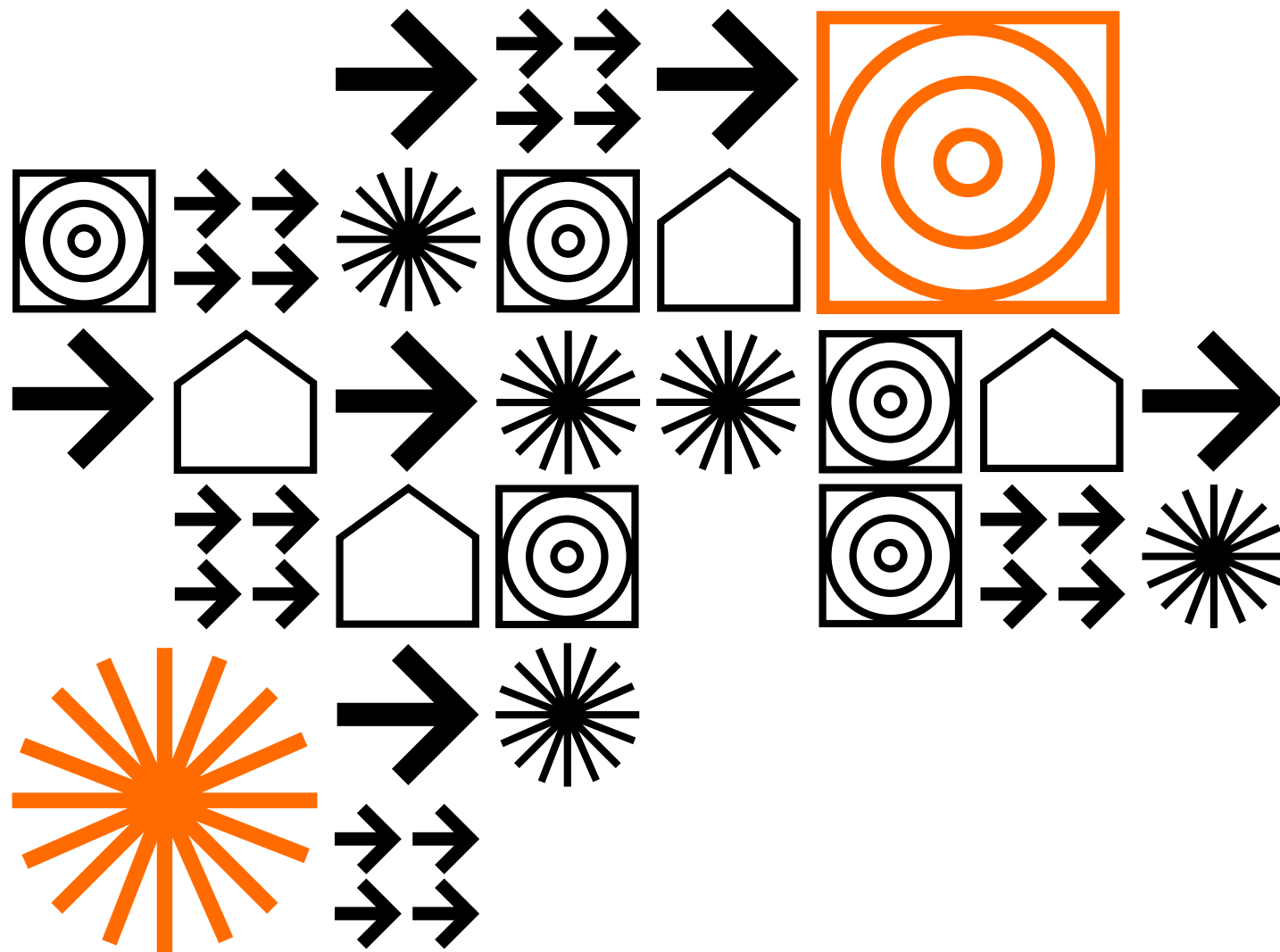


Conclusioni

In quanto membri di Zalando, le nostre azioni e parole individuali contribuiscono collettivamente a plasmare la nostra cultura e il nostro futuro. Siamo tutti custodi dell'integrità e del successo di Zalando e siamo quindi personalmente responsabili del nostro comportamento. Ogni giorno ognuno di noi deve affrontare situazioni e questioni sempre nuove ed è impossibile prevederle tutte. Questo è il motivo per cui ci affidiamo a principi che guidino le nostre azioni: il nostro Founding Mindset e questo Codice etico (per questioni particolarmente delicate abbiamo redatto policy specifiche che offrono un ulteriore supporto). Questi principi ci aiutano a valutare nel modo corretto le situazioni che si presentano ora e in futuro.

Se siete in dubbio su quale comportamento tenere in una specifica circostanza, un semplice test può aiutarvi a prendere la giusta decisione. Ponetevi la seguente domanda: "Mi sentirei a mio agio se leggessi del mio comportamento su un giornale o se dovessi spiegarlo a qualcun altro, ad esempio al mio partner o ai miei colleghi in occasione di una futura riunione aziendale?"





Le Code d'éthique de Zalando présente les normes auxquelles nous adhérons. Fondé sur les valeurs fondamentales d'honnêteté, de respect, de confiance et d'équité, le code définit clairement les attentes du comportement professionnel, éthique et responsable de tous les employés.



Nous pensons qu'en nous engageant à faire de notre mieux, nous réaliserons les produits de qualité dont nos clients ont besoin, nous embaucherons le personnel adapté dont nos équipes ont besoin et nous repenserons la mode pour le plus grand bien de tous.

Chacun de nous y contribue par nos propos et nos actions au quotidien. En fin de compte, ce sont ces situations qui font de nous qui nous sommes et qui nous serons demain. Le Code d'éthique ne nous dit pas exactement quel comportement adopter face à chaque situation, mais il apporte des principes directeurs. Nous vous demandons de respecter le code et d'utiliser votre bon sens.

À qui ce code est-il censé s'appliquer ?

Le Code d'éthique de Zalando s'applique à nous tous. Depuis les nouvelles recrues jusqu'aux membres fondateurs, tous chez Zalando doivent connaître et respecter les normes présentées dans ce document, et le rappeler aux autres lorsque cela est approprié. Cela inclut toutes les sociétés du groupe Zalando. Sachez que le non-respect de ce code pourrait entraîner des mesures disciplinaires, voire même le licenciement, quel que soit la fonction ou le poste. Sachez également que les dirigeants ont une responsabilité particulière pour façonner notre culture d'entreprise tout en respectant nos normes. Nous attendons de nos dirigeants d'être des modèles et d'assumer la responsabilité du comportement de leurs équipes conformément à ce code. Lorsque des problèmes sont soulevés, nous attendons des dirigeants qu'ils écoutent attentivement, prennent tout au sérieux, protègent la confidentialité et agissent en conséquence.

Que passe-t-il si j'ai une question ou un problème ?

Si vous êtes victime d'un comportement déplacé, d'une discrimination ou de harcèlement, ne présumez pas que les autres sont au courant. Si vous avez une question, souhaitez parler d'une situation délicate ou avez remarqué un comportement qui n'est pas conforme à notre Code d'éthique, veuillez le signaler. Dans certaines situations, la meilleure approche serait peut-être d'en parler directement au collègue (ou collègues) concerné. Dans d'autres cas, vous devriez en parler à votre responsable ou le partenaire commercial P&O (business partner P&O) pour obtenir des conseils. Si vous êtes victime ou témoin d'une discrimination directe ou indirecte, de harcèlement sexuel ou moral, l'équipe Equality Team vous aide au moyen d'un système protégé equality@zalando.de (vous trouverez d'autres renseignements sur ces situations sur zLife).

Pour toutes les questions de conformité ou d'éthique, vous pouvez vous adresser directement à l'équipe Compliance & Business Ethics Team, par le biais de Compass, ou en écrivant à compliance@zalando.de. Si vous souhaitez rester anonyme, vous pouvez aussi

utiliser cet Outil de lancement d'alerte. Nous interdisons les représailles à l'encontre d'un collègue qui signale de bonne foi un incident ou qui participe à une enquête en cas de suspicion de violation de la loi ou du code d'éthique. Si vous pensez avoir été victime de représailles, veuillez le signaler à votre responsable ou à l'équipe de conformité. Chaque signalement est pris au sérieux et fait l'objet d'une enquête immédiate et des mesures correctrices seront prises si nécessaire.



Ensemble, nous gagnons

Nous sommes une équipe et nous ne pouvons gagner que si nous travaillons ensemble. Comme toute équipe gagnante, nous nous préoccupons du bien-être de chaque membre, nous nous traitons toujours mutuellement avec dignité et respect et nous pensons à nos objectifs communs.

Ensemble, nous gagnons

Nous reconnaissons notre diversité et nous nous engageons à assurer des conditions de travail saines, protectrices et qui n'excluent personne et qui permettent à tous d'atteindre leur plein potentiel, à se sentir apprécié et être nous-mêmes. Nous sommes tous responsables de la culture et de la réputation de Zalando. Nous attendons beaucoup les uns des autres et de nos partenaires et nous nous tenons responsables respectivement. L'intégrité et la confiance sont les clefs de voûte de toutes nos interactions. Grâce à elles, nous établissons des relations viables à long terme avec nos collègues et partenaires ainsi que les tiers :

Nous reconnaissons la diversité et encourageons un environnement inclusif.

Nous formons une entreprise aussi hétérogène que notre clientèle. La richesse émanant de notre diversité nous permet de mieux servir nos clients et nos partenaires ainsi que de nous soutenir les uns les autres. Nous recherchons activement des points de vue différents, à augmenter la diversité dans la prise de décision et à créer un lieu de travail inclusif qui permet à chacun de se sentir en sécurité en restant soi-même.

Nous offrons des chances égales à tous.

Nous cherchons constamment à améliorer Zalando et non pas à l'agrandir. Nous embauchons et promovons le personnel uniquement sur la base du mérite et des qualifications. Nous ne tolérons aucune discrimination basée sur l'origine ethnique, le genre, la religion ou la conviction, le handicap, l'âge ou l'identité sexuelles ou toute autre raison.

Nous respectons et prenons soin de nos collègues.

Nous traitons nos collègues et nos partenaires avec dignité et respect et nous nous préoccupons du bien-être de chacun. Nous sommes tolérants et honnêtes les uns avec les autres. Nous n'acceptons ni harcèlement moral, ni termes injurieux, ni discrimination, ni harcèlement. Nous prendrons les mesures nécessaires pour protéger les collègues de tout comportement préjudiciable. Nous ne tolérons aucun cas de harcèlement sexuel ni de comportement inapproprié à l'encontre d'individus ou de groupes d'individus. Nous attendons que chacun reconnaisse un comportement indésirable et malvenu et agisse en conséquence. En tant que membre du personnel de Zalando, nous sommes tous responsables de notre propre comportement respectueux et éthique, aussi bien en interne qu'en externe.

Nous écoutons et encourageons la participation.

Pour prendre les meilleures décisions, nous encourageons un débat constructif et inclusif. Nous écoutons de manière active et nous voulons apprendre les uns des autres, indépendamment du poste, de l'origine, de l'âge et de l'expérience. Nous soutenons un dialogue direct entre les dirigeants et tous les employés du groupe. Nous offrons des formats pour les commentaires et la participation pour tous les membres du personnel de Zalando.

Nous cherchons à améliorer la confiance de nos partenaires.

Nous collaborons et établissons des relations sur le long terme avec nos partenaires et les tiers, en respectant les normes d'intégrité les plus élevées. Nous poursuivons nos efforts pour gagner la confiance de nos partenaires en nous concentrant sur des résultats gagnant-gagnant (pour les clients, les partenaires et Zalando). Nous demeurons humbles, honnêtes et fiables et nous cherchons activement à recevoir du feedback et à comprendre la motivation de nos partenaires.





Nous nous concentrons sur ce qui compte

Chacun de nous fait partie de la réussite de Zalando et contribue à résoudre les problèmes les plus passionnants dans l'industrie de la mode et à former les expériences des clients.

Nous nous concentrons sur ce qui compte

Et nous le faisons avec expertise, passion, engagement, rapidité, et une prise de risque saine, en étroite collaboration avec les collègues et les partenaires. Les principes ci-dessous procurent une orientation pour se mouvoir dans cet environnement malléable.

Nous servons nos clients.

Tout commence avec le client, et la confiance de ce dernier est essentielle à la réussite de Zalando. En agissant de manière responsable, nous protégeons la confiance de nos clients et des parties prenantes de Zalando et les bases de notre réussite ainsi que de la réputation de Zalando. Nous traitons les données des clients avec le plus grand soin. Chacun doit s'assurer que les produits de Zalando sont sûrs et en conformité avec les normes de qualité. Nous relevons immédiatement les problèmes potentiels et nous les signalons rapidement aux personnes concernées.

Nous créons un environnement de travail productif et sain.

Chez Zalando, nous avons des ambitions fortes et nous nous efforçons de relever le défi tous les jours et de donner le meilleur de nous-mêmes. Nous célébrons notre réussite collective grâce aux moments forts professionnels et personnels de chacun. Dans ces moments de fête, nous restons attentifs et respectueux aux origines culturelles, aux croyances personnelles et aux choix individuels de chacun.

Nous nous efforçons de fournir un environnement de travail sûr et inclusif.

Nous n'acceptons aucun comportement qui risque de mettre en danger votre vie ou celle des autres, qui nuit au rendement, qui viole la loi ou qui risque de porter préjudice à la réputation de Zalando. Nous pensons qu'être sous l'emprise de l'alcool au travail est contraire à cet engagement. Il est ainsi interdit de consommer de l'alcool dans les locaux de Zalando durant les heures de travail. Dans toutes les autres situations relevant du travail, nous attendons que tous appliquent leur bon sens pour la consommation d'alcool, par exemple, de tenir compte des collègues qui travaillent encore et de la quantité d'alcool consommée. Nous n'accepterons personne en état d'ébriété dans les locaux de Zalando ni dans l'exercice de son activité. De plus, nous n'avons aucune tolérance pour la possession, la consommation ou la distribution de stupéfiants dans les locaux de Zalando, aux événements de Zalando ou dans un contexte lié au travail, tel que les déplacements professionnels.

Nous évitons les conflits d'intérêts.

Lorsque vous vous trouvez dans une situation dans laquelle des allégeances contradictoires qui peuvent vous conduire à poursuivre des intérêts personnels pour vous, vos amis ou votre famille au détriment de Zalando, vous risquez de vous trouver en conflit d'intérêts. Des exemples de conflits d'intérêts sont des investissements personnels ou des intérêts commerciaux, des conflits découlant d'un emploi secondaire ou d'une relation personnelle avec un fournisseur. Les cadeaux, les invitations et les autres

avantages de la part de partenaires commerciaux peuvent aussi constituer des conflits d'intérêts et c'est la raison pour laquelle nous limitons la valeur des cadeaux commerciaux et nous n'autorisons que les divertissements appropriés. Vous trouverez d'autres renseignements dans la politique du groupe en matière d'avantages sociaux, de cadeaux, d'événements et de dépenses (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses). Les relations amoureuses entre collègues peuvent également engendrer des conflits d'intérêts et peuvent nécessiter un réaménagement, c'est-à-dire un changement de poste ou d'équipe au sein de Zalando. Par défaut, une relation amoureuse dans la ligne hiérarchique sera considérée comme un conflit d'intérêts. Un abus de pouvoir provenant d'une telle relation ne sera pas toléré. Nous devons tous éviter les conflits d'intérêts ou les situations qui peuvent être perçues comme tel, par exemple, en déléguant une tâche ou une décision à un autre collègue. Si le conflit d'intérêt ne peut pas être évité, nous attendons de vous de divulguer la situation à votre supérieur hiérarchique ou à une autre personne de confiance. Si vous vous retrouvez accidentellement dans une telle situation, ou si vous avez des doutes, contactez votre responsable ou les Compliance & Business Ethics qui pourront vous aider. Pour plus de renseignements, vous pouvez consulter la politique du groupe en matière d'avantages sociaux, de cadeaux, d'événements et de dépenses (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses).



Nous agissons comme les propriétaires

L'entrepreneuriat est au cœur de la culture de Zalando : nous responsabilisons nos employés, nous les habilitons et nous leur fournissons un environnement dans lequel nous contribuons à notre réussite collective.



Nous agissons comme les propriétaires

Nous attendons que tous les membres du personnel de Zalando suivent les principes ci-dessous :

Nous nous exprimons, nous écoutons et nous agissons.

Nous vous encourageons à vous exprimer et nous nous attendons à ce que vous le fassiez et que vous participiez : partagez des idées, des préoccupations et des commentaires, et écoutez à votre tour vos collègues. Nous nous efforçons de susciter des retours d'information constructifs et la recherche de la vérité, car ces actions feront de nous une meilleure entreprise aujourd'hui et demain.

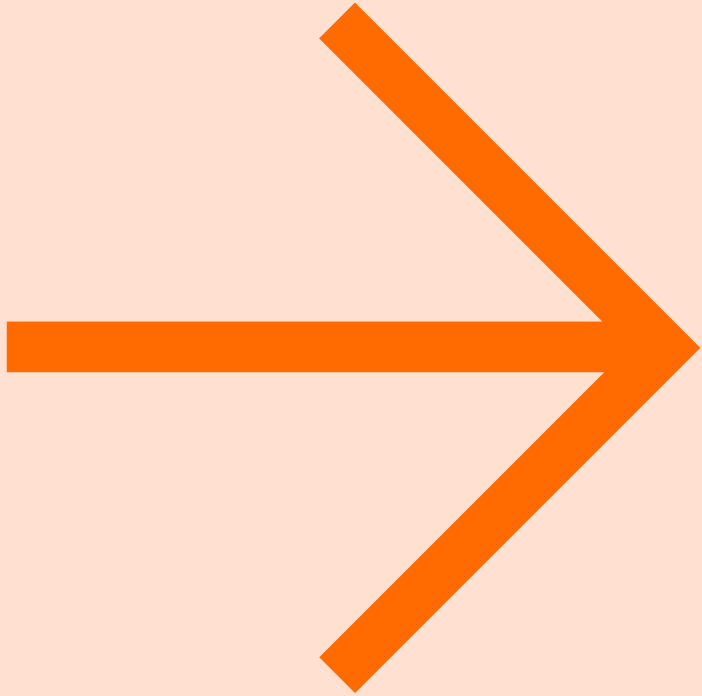
Nous tirons le meilleur parti de ce que nous avons.

Nous devons tous agir dans le meilleur intérêt de Zalando et gérer toutes ses ressources avec le plus grand soin. Cela s'applique aux ressources financières de Zalando et à tous ses biens, tels que les équipements fournis par Zalando. Cela concerne également les biens incorporels telles que les données, notre réputation et nos droits de propriété intellectuelle. En outre, lors de la création de relations commerciales, nous nous efforçons d'obtenir le meilleur accord et de travailler avec des partenaires commerciaux dont la fiabilité, le service et le niveau de qualité, les normes éthiques et les efforts en matière de développement durable correspondent à notre niveau d'ambition et de soin. Nous appliquons nos principes d'investissement lorsque nous décidons de la manière à répartir les ressources. Nous prenons des risques sans être imprudents. Nous comprenons nos risques et nous les gérons de manière intelligente.

Nous respectons la confidentialité.

Nous prônons la transparence et nous communiquons de façon ouverte et en partageant souvent des informations. Mais nous sommes très conscients de nos responsabilités à l'égard de toutes les parties prenantes et nous travaillons avec diligence pour sécuriser les actifs commerciaux et les informations, surtout les données protégées par la législation et les données sensibles en vertu des règles antitrust. Nous ne partageons des informations sur l'entreprise que si nous sommes certains d'en avoir le droit. Nous respectons toujours les processus sur les données et la sécurité de l'information. Nous attendons de vous que vous demandiez conseil à l'équipe Privacy & Technology Law team (it-law-intern@zalando.de) dès que vous avez un doute.





Nous respectons la loi

Nous observons les normes les plus élevées en matière d'intégrité, ce qui inclut également la conformité à toutes les exigences légales applicables.

Nous respectons la loi

Il est de votre responsabilité de rester informé et bien que personne ne puisse connaître la loi en vigueur par cœur, nous attendons que vous preniez avantage de notre formation en matière de conformité pour comprendre les lignes rouges et pour communiquer directement avec votre responsable ou service juridique en cas de doute. La violation des lois peut engendrer une amende importante, une action de droit civil, une atteinte à la réputation, une poursuite administrative ou criminelle, ou autre désavantage grave (par exemple, la perte d'un permis d'exploitation) pour Zalando ou vous personnellement. Nous ne tolérons aucune violation et nous prendrons les mesures appropriées. Cette pratique n'est pas limitée aux domaines de droit indiqués ci-dessous, mais nous attendons que vous fassiez preuve d'une vigilance particulière dans ces domaines afin d'éviter des violations involontaires :

Anti-corruption.

Nous n'acceptons aucune pratique de corruption, incluant sans s'y limiter l'extorsion, la fraude ou les pots-de-vin. Nous attendons de vous que vous vous conformiez à la loi et à nos politiques internes pour éviter jusqu'à l'apparence de pratiques de corruption, par exemple les cadeaux doivent être autorisés pour être acceptés, et les dons de courtoisie offerts aux fonctionnaires sont restreints en vertu de notre politique du groupe en matière d'avantages sociaux, de cadeaux, d'événements et de dépenses (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses).

Protection des données.

Chaque employé est responsable de s'assurer que les normes très élevées en matière de protection des données de Zalando sont respectées sans exception. Les principes de la confidentialité des données et de protection de la vie privée (The Data Privacy and Confidentiality Principles) guident tous les employés qui traitent des données. Nous formons aussi les employés et nous disposons de politiques telles que Apportez votre propre dispositif (Bring Your Own Device (BYOD) et Utilisation des médias de communication électronique et informatique (Use of Electronic Communication Media and IT) qui fixent nos meilleures pratiques, des orientations et des informations pour tous les employés, afin d'assurer que nous maintenons nos normes.

Législation antitrust.

En tant que société opérant sur plusieurs marchés européens, Zalando est soumis à des règles nationales et européennes en matière d'antitrust, qui ne sont pas toujours faciles à manœuvrer et pouvant entraîner des conséquences graves en cas de violation. Ainsi, le respect des lois antitrust et des règlements s'y rattachant est vital pour Zalando et les violations ne seront pas tolérées. À cette fin, nous proposons des formations, des ateliers et des informations dans notre section « à faire et à ne pas faire » en matière d'antitrust, qui doit être respectée. Seules les entreprises en conformité peuvent saisir

les opportunités commerciales en Europe, surtout en raison du développement dynamique des règles antitrust visant les plateformes et entreprises technologiques et de données.

Conformité en termes de listes d'initiés.

En tant que société cotée en bourse, Zalando est soumis à la réglementation des marchés financiers. Tous les employés ont accès aux informations et une attention particulière est portée aux personnes se trouvant sur la liste d'initiés et qui doivent respecter toutes les règles en vigueur grâce à des formations de prévention au délit d'initié. Vous trouverez d'autres renseignements sur Group Policy Insider Compliance.

Impôts.

Zalando se conforme à toutes les obligations réglementaires et légales en matière d'impôt dans chaque pays où nous sommes implantés. Nous améliorons constamment notre système de conformité fiscale pour garantir que la culture, les principes, les processus, l'organisation et la communication adaptés sont en place pour satisfaire à toutes les obligations. Nous vous guidons et nous attendons de vous que vous vous conformiez aux exigences fiscales ou de communiquer avec l'équipe fiscale si vous avez des doutes ou des questions.

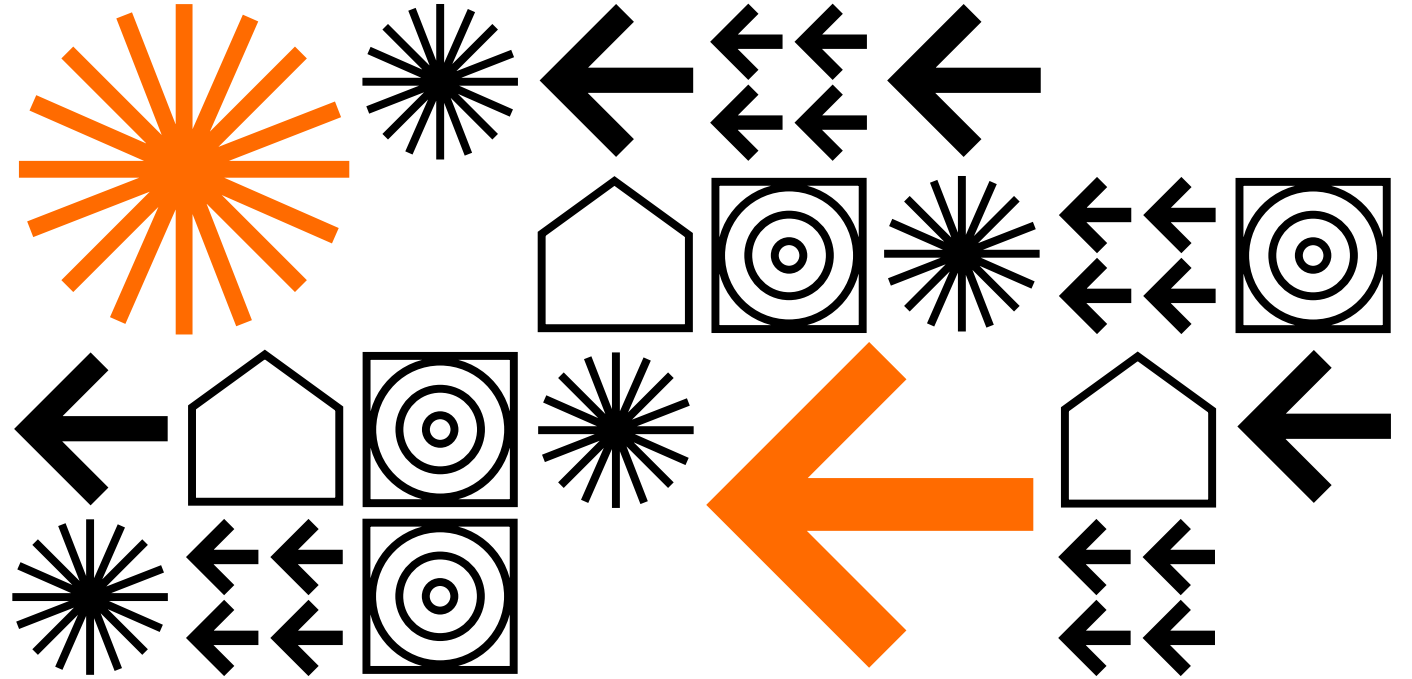


Conclusion

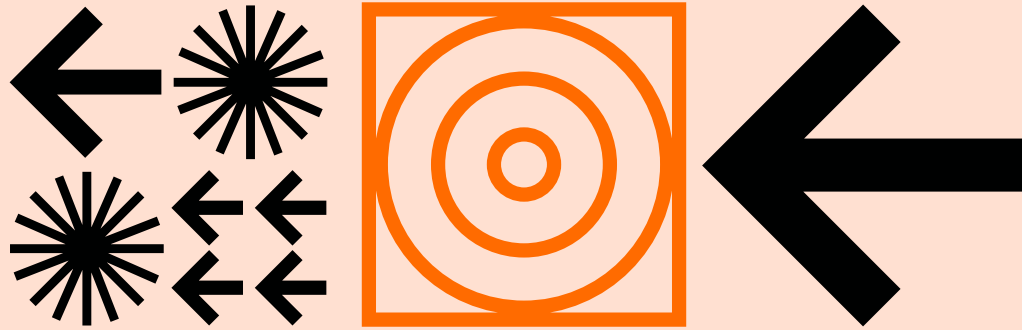
En tant que membres du personnel de Zalando, nos actions et propos individuels forment collectivement notre culture et notre avenir. Nous sommes tous responsables de l'intégrité et de la réussite de Zalando et ainsi également responsable de notre propre comportement. Chaque jour, chacun de nous fait face à de nouvelles situations et à de nouvelles questions et il est impossible de les prévoir tous. C'est la raison pour laquelle nous comptons sur nos principes pour guider nos actions : notre Founding Mindset et ce Code d'éthique (dans des domaines particulièrement sensibles, nous avons publié des politiques annexes pour plus de précision). Ces principes nous aident à appliquer le bon jugement à une situation donnée à laquelle nous sommes confrontés aujourd'hui et demain.

Si vous vous trouvez dans une situation dans laquelle vous avez un doute du comportement à adopter, un test simple suffit parfois pour prendre la bonne décision. Posez-vous cette question : « Me sentirais-je à l'aise si je lisais un article au sujet de mon comportement ou si je devais l'expliquer à quelqu'un, par exemple, à mon partenaire ou à mes collègues lors d'une prochaine réunion All Hands ? »

مدونة قواعد أخلاقيات العمل



ما الذي تتناوله هذه المدونة؟ توضح مدونة قواعد أخلاقيات العمل في Zalando المعايير التي نتمسك بها بصفتنا شركة. وبناءً على القيم الأساسية المتمثلة في الأمانة، والاحترام، والثقة، والإنصاف، تحدد المدونة توقعات واضحة للسلوك المهني، والأخلاقي، والمسؤول لجميع الموظفين. نؤمن بأنه من خلال الالتزام بتحقيق قصارى جهدنا فقط، يمكننا تصميم المنتجات الرائعة التي يحتاج إليها عملاؤنا، وتوظيف الأشخاص المتميزين الذين تحتاج إليهم



فرقنا، وإعادة تصور الموضوعة بطريقة تخدم مصلحة الجميع بالفعل. يساهم جميعنا في تحقيق هذا الغرض من خلال الكلمات والأعمال بشكل يومي. وأخيرًا، إنها هذه اللحظات التي تسهم فيما نحن عليه الآن وما يمكن أن نكون عليه في المستقبل. لا نخبرنا مدونة قواعد أخلاقيات العمل تحديدًا بما علينا فعله في كل موقف من هذه المواقف ولكنها تقدم مبادئ استرشادية في هذا الشأن. نطلب منكم التصرف وفقًا لهذه المدونة والاحتكام إلى حسن التقدير.



معًا لضمان الفوز

نحن فريق، ولا يمكننا الفوز إلا إذا عملنا معًا. ونهتم بعضنا ببعض كأى فريق ناجح، ونتعامل دومًا بعضنا مع بعض بنزاهة واحترام، ونضع في الاعتبار دومًا أهدافنا المشتركة.

معًا لضمان الفوز

نحن فريق، ولا يمكننا الفوز إلا إذا عملنا معًا. ونهتم بعضنا ببعض كأى فريق ناجح، ونتعامل دومًا بعضنا مع بعض بنزاهة واحترام، ونضع فى الاعتبار دومًا أهدافنا المشتركة. نُقدّر تنوعنا ونلتزم بتوفير بيئة عمل صحية وداعمة وشاملة حيث يتوفر لجميعنا فرصة الوصول إلى أقصى إمكانياتنا والشعور بتقييم الآخريين لنا وأن نمثل جوهرنا الحقيقى. جميعنا أمناء على ثقافة Zalando وسمعته. لدينا توقعات عالية كل منا نحو الآخري، ونتحمل نحن وشركاؤنا نصيبنا من المسؤولية. تُعد النزاهة والثقة هما الركيزتان الرئيسيتان لجميع تعاملاتنا. ونبنى علاقات مستدامة طويلة الأمد مع زملائنا وشركائنا التجاريين وغيرهم من الأطراف الأخرى استنادًا إلى هاتين الركيزتين:

نُقدّر التنوع ونُقدم البيئة الشاملة للجميع.

ننشئ شركة متنوعة بقدر تنوع العملاء الذين نخدمهم. إن الاستفادة من هذا الثراء من المناظير المستقبلية يُحسّن من قدرتنا على الوفاء بوعودنا تجاه عملائنا وشركائنا ومن قدرتنا على دعم كل منا الآخري. فنحن نبحث جاهدين عن مناظير مختلفة، ونزيد التنوع فى اتخاذ القرارات، وننشئ مكان عمل شاملًا يستوعب الجميع ويجعلهم يشعرون بالأمان كونه يعبر عن جوهرهم الحقيقى فى العمل.

نضمن المساواة فى توفير الفرص.

نسعى جاهدين باستمرار لجعل Zalando أفضل أداءً، وليس أكبر حجمًا. تستند سياستنا فى التوظيف والترقية إلى الجدارة والمؤهلات فقط. ولا نسمح إطلاقًا بأي نوع من أنواع التمييز على أساس العرق، أو النوع، أو الدين، أو المعتقد، أو الإعاقة، أو العمر، أو الهوية الجنسية، أو أي خصائص أخرى.

نحترم زملائنا فى العمل ونهتم بهم.

نحن نتعامل مع بعضنا البعض ومع شركائنا التجاريين بنزاهة واحترام ونهتم بسلامة كل منا الآخري. ونتحلى بالتسامح والأمانة فيما بيننا. ولا نقبل أي تنمر، أو لغة بذيئة، أو تمييز، أو تحرش وسنستخدم الإجراءات المناسبة لحماية زملائنا من جميع أشكال السلوك الضار. لا نسمح على الإطلاق بأي حالة من حالات التحرش الجنسي أو السلوك غير اللائق ضد الأفراد أو المجموعات. نتوقع أن يكون الجميع على دراية عندما يكون السلوك غير مرغوب فيه وغير مرحب به، وأن يتصرفوا وفقًا لذلك. وبصفتنا ضمن مجموعة شركات Zalando، نتحمل جميعًا المسؤولية عن سلوكياتنا الأخلاقية والمحترمة - داخليًا وخارجيًا.

ننصت ونشجع على المشاركة.

للتخاذ أنسب القرارات، نشجع على الحوار البناء والشامل. ننصت بنشاط ونرغب فى أن يتعلم كل منا من الآخري، بغض النظر عن المنصب الوظيفى أو الخلفية، أو العمر، أو الخبرة. ندعم الحوار المباشر بين المديرين وجميع مجموعات الموظفين. نقدم تنسيقات للتعليقات التقييمية والمشاركة لجميع شركات مجموعة Zalando.

ندعم الثقة مع شركائنا دعمًا كبيرًا.

نحن نتعاون وننشئ علاقات طويلة الأمد مع شركائنا وغيرهم من الأطراف الخارجية، مع الالتزام بأعلى معايير النزاهة. نواصل كسب ثقة عملائنا من خلال تركيزنا فى النتائج وفق أسلوب تحقيق المكاسب للأطراف الثلاثة (للعلماء وللشركاء وللمجموعة Zalando). نتسم بالتواضع والأمانة والموثوقية، ونتطلع بنشاط إلى التعليقات التقييمية ونحاول فهم دوافع شركائنا.





نركز على الأمور المهمة

كل منا هو جزء من قصة نجاح Zalando فضلاً عن أنه يساهم في حل المشكلات الأكثر إثارة في مجال الموضة وفي تشكيل توقعات عملائنا. ونحن نقوم بذلك متحليين بالخبرة والحماس والالتزام والسرعة وبمستوى كبير من تحمل المخاطر وبالتعاون الوثيق مع الزملاء والشركاء. توفر المبادئ أدناه توجيهات للاسترشاد بها في هذه البيئة سريعة التطور:

نركز على الأمور المهمة

نخدم عملاءنا.

يبدأ كل شيء بالعميل، فثقة عملائنا ذات أهمية كبرى في نجاح Zalando. ومن خلال التصرف بمسؤولية نحافظ على ثقة عملائنا وأصحاب المصلحة في Zalando بما من شأنه حماية أسس نجاح شركتنا فضلاً عن سمعة Zalando. نتعامل مع بيانات العملاء بأقصى درجات العناية. يجب أن يطمئن الجميع إلى سلامة منتجات Zalando كافة وامثالها لمعايير إدارة الجودة لدينا. كما نلفت الانتباه إلى المشكلات المحتملة على الفور، ونعمل على تصعيدها بسرعة إلى الموظفين المعنيين الذين يلزمهم معرفتها.

نشئ بيئة عمل منتجة وصحية.

في Zalando، لدينا طموحات عالية ونسعى جاهدين يوميًا للارتقاء إلى مستوى التحدي وبذل قصارى جهدنا. ونحتفل بنجاحنا الجماعي بجانب المحطات المهمة الشخصية والمهنية لكل منا. في هذه اللحظات الاحتفالية، نظل واعين ومحترمين للخلفيات الثقافية والمعتقدات الشخصية والاختيارات الفردية لكل واحد منا.

نسعى جاهدين لتوفير مكان عمل آمن وشامل يتسع للجميع.

لن نقبل أي سلوك قد يعرض نفسك أو الآخرين للخطر، والذي يؤثر سلبيًا في الأداء، وينتهك القانون، أو ينطوي على المخاطرة بسمعة Zalando. نؤمن بأن الخضوع لتأثير الكحول في أثناء العمل لا يتوافق مع هذا الالتزام. ومن ثم، يحظر تناول المشروبات الكحولية في أبنية Zalando خلال ساعات العمل. في جميع المواقع الأخرى المرتبطة بالعمل، نتوقع من الجميع حسن التقدير الوضع عند تناول المشروبات الكحولية، من خلال الانتباه إلى أن الزملاء قد لا يزالوا يعملون مع الوضع في الحسبان كمية الكحول المستهلكة، على سبيل المثال. لن نقبل وجود أي شخص ثمل في أبنية Zalando أو خلال أداء الأنشطة التجارية. علاوة على ذلك، لا نسمح على الإطلاق بأي حيازة لأي من العقاقير أو المخدرات غير القانونية أو استهلاكها أو توزيعها في أبنية Zalando أو في فعاليات Zalando أو ضمن أي سياق ذي صلة بالعمل، مثل رحلات الأعمال.

نتجنب تعارض المصالح.

عندما تكون في موقف قد تتسبب فيه أوجه الولاء المتنافسة إلى سعيك لتحقيق منفعة شخصية لك أو لأصدقائك أو لأسرتك على حساب Zalando، فمن المحتمل أنك تواجه تعارضًا في المصالح. ومن أمثلة تعارض المصالح الاستثمارات الشخصية أو المصالح التجارية، أو التعارض الناجم عن التوظيف الثانوي، أو العلاقات الشخصية بالموردين. كما يمكن أن تؤدي الهدايا، أو الدعاوى، أو المعاملات الأخرى من شركاء الأعمال إلى تعارض في المصالح، ولهذا نضع حدودًا لقيمة هدايا الأعمال ولا نسمح سوى بوسائل الترفيه المناسبة. يمكن العثور على مزيد من المعلومات في سياسة المجموعة بشأن المزايا، والهدايا، والفعاليات، والنفقات.

يمكن أن تؤدي العلاقات العاطفية بين زملاء العمل إلى تعارض المصالح، وقد تتطلب إجراءات لإعادة الترتيب الوظيفي، مثل تغيير الأدوار الوظيفية أو فرق العمل داخل Zalando. وافترضًا، تُعد أي علاقة عاطفية داخل خط التسلسل الإداري تعارضًا أصليًا في المصالح. ولن يتم التسامح في أي إساءة لاستعمال السلطة تنجم عن هذه العلاقة.

يتعين على جميعنا تجنب تعارض المصالح أو المواقف التي يمكن تصورها على هذا النحو، من خلال، على سبيل المثال، إنباء زميل آخر لإحدى المهام أو القرارات. إذا لم يمكن تجنب التعارض، فننتوقع منك إبلاغ مديرك أو شخص آخر محل ثقة. إذا وجدت نفسك دون قصد في هذا الموقف، أو إذا كنت في شك، يمكن لمديرك أو زملائك في Compliance & Business Ethics المساعدة. يمكن العثور على مزيد من المعلومات في سياسة المجموعة بشأن المزايا، والهدايا، والفعاليات، والنفقات لدينا.





نتصرف كما لو أننا مالكون

تقع ريادة الأعمال في قلب ثقافة Zalando: نعمل على تمكين موظفينا، وتحسين قدراتهم، وتوفير بيئة يمكننا فيها المساهمة في نجاحاتنا المشتركة. نتوقع من جميع شركات مجموعة Zalando اتباع المبادئ أدناه:

نتصرف كما لو أننا مالكون

نتحدث بصراحة وننصت ونتخذ الإجراء المناسب.

نشجعك ونتوقع منك التحدث بصراحة والمشاركة – مما يعني مشاركة أفكارك، واقتراحاتك، ومخاوفك، وتعليقاتك، والاستماع إلى زملائك كل في دوره. التعليقات البناءة والحوار الهادف للتوصل للحقيقة هو ما نسعى من أجله، إذ إنه يجعلنا شركة أفضل الآن وفي المستقبل.

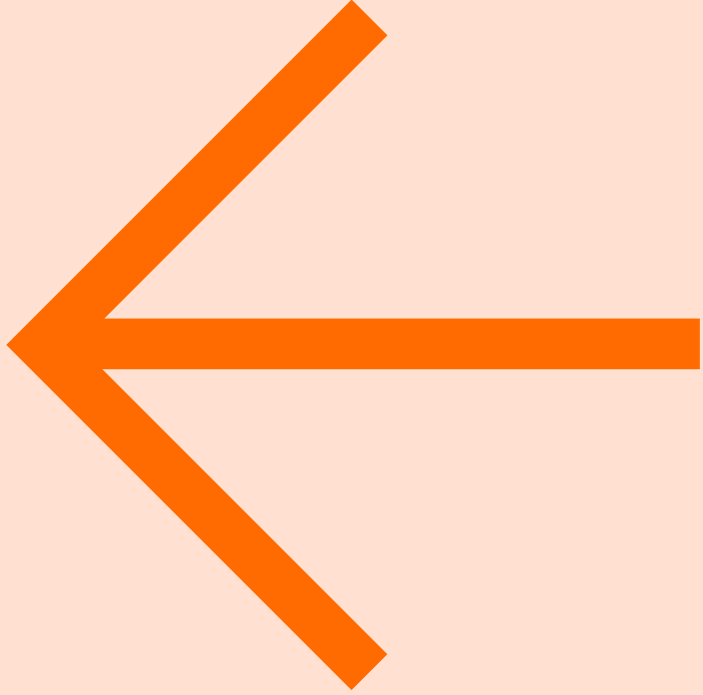
نستثمر ما لدينا خير استثمار.

يجب علينا جميعًا التصرف وفق مصلحة Zalando وإدارة جميع موارد Zalando بعناية. وينطبق هذا على الموارد المالية في Zalando وعلى جميع الأصول الأخرى، مثل المعدات التي توفرها Zalando. وينطبق أيضًا على الأصول المعنوية مثل البيانات، وسمعتنا، وحقوق الملكية الفكرية الخاصة بنا. وعلوّة على ذلك، نسعى سعيًا حثيثًا في سبيل تطوير العلاقات التجارية إلى أفضل الصفقات والعمل مع شركاء الأعمال الذين تتوافق الوثوقية ومستوى الخدمة والجودة والمعايير الأخلاقية وجهود الاستدامة لديهم مع مستوى الطموح والاهتمام لدينا. نطبق معايير الاستثمار الخاصة بنا عند اتخاذ القرار بشأن تخصيص الموارد. نتحمل المخاطر، ولكننا لا نتسم أبدًا بالتهور. كما ندرك المخاطر التي نواجهها ونديرها بذكاء.

نحافظ على السرية.

نرغب دومًا في الشفافية ولذلك نتواصل بصراحة وننتشارك عادة. ولكننا ندرك تمامًا مسؤولياتنا تجاه جميع أصحاب المصلحة ونعمل متحليين بالعناية الواجبة لتأمين أصول الشركة ومعلوماتها، خاصة المعلومات المحمية بموجب القانون والمعلومات الحساسة بموجب قانون مكافحة الاحتكار. ولا نشارك معلومات الشركة إلا في حالة التأكد من أنه يجوز لنا ذلك. نمثل دومًا للعمليات الخاصة بأمن المعلومات والبيانات. نتوقع منك طلب المشورة من فريق it-law-intern@zalando.de إذا ساورك شك.





نحن نلتزم بالقانون

نحافظ على أعلى معايير النزاهة، والتي تتضمن أيضًا الامتثال لجميع المتطلبات القانونية السارية.

نحن نلتزم بالقانون

نحافظ على أعلى معايير النزاهة، والتي تتضمن أيضًا الامتثال لجميع المتطلبات القانونية السارية. إن اطلاعك على هذه المتطلبات هو مسؤوليتك، فبينما من غير الممكن لأي شخص معرفة كل قانون سار عن ظهر قلب، نتوقع منك الاستفادة من تدريب الامتثال لدينا لفهم الخطوط الحمراء، وللتواصل مع مديرك أو وظيفة الشؤون القانونية مباشرة في حالة إذا ساورك شك. يمكن أن تؤدي انتهاكات القانون إلى غرامات باهظة، ودعاوى وفق القانون المدني، والإضرار بسمعة شركتنا، والمقاضاة الجزائية أو الإدارية، أو مساوئ أخرى شديدة (مثل فقدان التصاريح) لمجموعة شركات Zalando أو لك شخصيًا. لا نتسامح في أي انتهاكات وسننخذ الإجراءات المناسبة. ولا يقتصر هذا على الجوانب القانونية الموصوفة أدناه، ولكننا نتوقع أن تتحلّى بالعناية الواجبة خاصة في هذه الجوانب لتفادي الانتهاكات غير المقصودة.

مكافحة الفساد.

لا نقبل أي شكل من ممارسات الفساد بما في ذلك، على سبيل المثال لا الحصر، الابتزاز، أو الدخيل، أو الرشوة. نتوقع منك الامتثال للقانون وسياساتنا الداخلية لتجنب حتى ظهور الممارسات الفاسدة، فمثلًا لا يجوز قبول الهدايا ما لم تسمح به سياسة المجموعة بشأن المزايا، والهدايا، والفعاليات، والنفقات، فضلًا عن أن هناك قيود مفروضة على مجالات الأعمال التي تُقدم للمسؤولين الحكوميين بموجب سياستنا هذه.

حماية البيانات.

كل موظف مسؤول عن ضمان احترام المعايير الرفيعة لحماية البيانات في Zalando من دون استثناء. توفر مبادئ خصوصية البيانات وسريتها الإرشادات اللازمة لجميع الموظفين عند التعامل مع البيانات. كما أننا ندرب الموظفين ونطبق سياسات مثل استخدام جهازك الشخصي في العمل (BYOD) واستخدام وسائط الاتصال الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات ونبدأ في تنفيذ أفضل الممارسات والتوجهات والمعلومات لجميع الموظفين؛ لضمان استمراريّتنا في تلبية معاييرنا.

مكافحة الاحتكار/اللوائح التنظيمية.

بما أن Zalando شركة تعمل في العديد من الأسواق الأوروبية، فهي تخضع للوائح التنظيمية الوطنية والأوروبية لمكافحة الاحتكار، والتي لا يسهل دومًا التحايل عليها وتؤدي إلى عواقب وخيمة على نحو محتمل في حالة إذا ما تم مخالفتها. وبناءً عليه، فإن الامتثال لقوانين مكافحة الاحتكار واللوائح التنظيمية ذات الصلة له أهمية بالغة لـ Zalando ولن يتم التسامح مع أي انتهاكات في هذا الشأن. وتحقيقًا لهذه الغاية، توفر التدريبات وحلقات العمل والإرشادات في «ما يجب فعله وما لا يجب فعله» فيما يتعلق بمكافحة الاحتكار، والتي يلزم احترامها. ولن تتمكن بشكل كامل من اقتناص فرص الأعمال في أوروبا سوى الشركات الممثلة لهذه القوانين، خاصة بسبب التطور الديناميكي لقوانين مكافحة الاحتكار بالنسبة للمنصات وشركات التكنولوجيا/البيانات.

امتثال الموظفين المنوط بهم الاطلاع على الأسرار الداخلية للشركة.

نظرًا لأن Zalando شركة مدرجة بالبورصة، فهي تخضع للوائح التنظيمية لسوق رأس المال. وتتاح المعلومات لجميع الموظفين مع التركيز على المدرجين في قائمة الموظفين المنوط بهم الاطلاع على الأسرار الداخلية للشركة للامتثال لجميع القواعد السارية من خلال جلسات تدريب هؤلاء الموظفين. يمكن العثور على المزيد من المعلومات في Group Policy Insider Compliance.

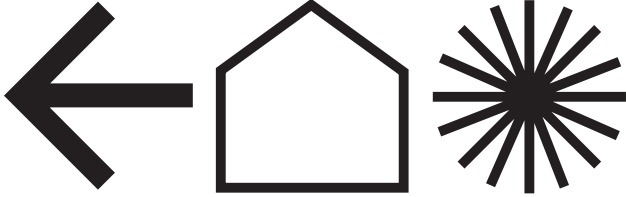
الضرائب.

تمتثل Zalando لجميع المسؤوليات القانونية والتنظيمية فيما يخص الضرائب في كل دولة تعمل فيها. ونعمل باستمرار على تحسين Tax Compliance Management System لدينا لضمان تنفيذ الثقافة والمبادئ والعمليات والتنظيم والاتصال بشكل مناسب للوفاء بجميع الالتزامات التي قطعناها على أنفسنا. نوفر الإرشادات ونتوقع منك الامتثال للمتطلبات الضريبية أو التواصل مع Tax Team إذا ساورك شك أو كانت لديك أي استفسارات.



الخاتمة

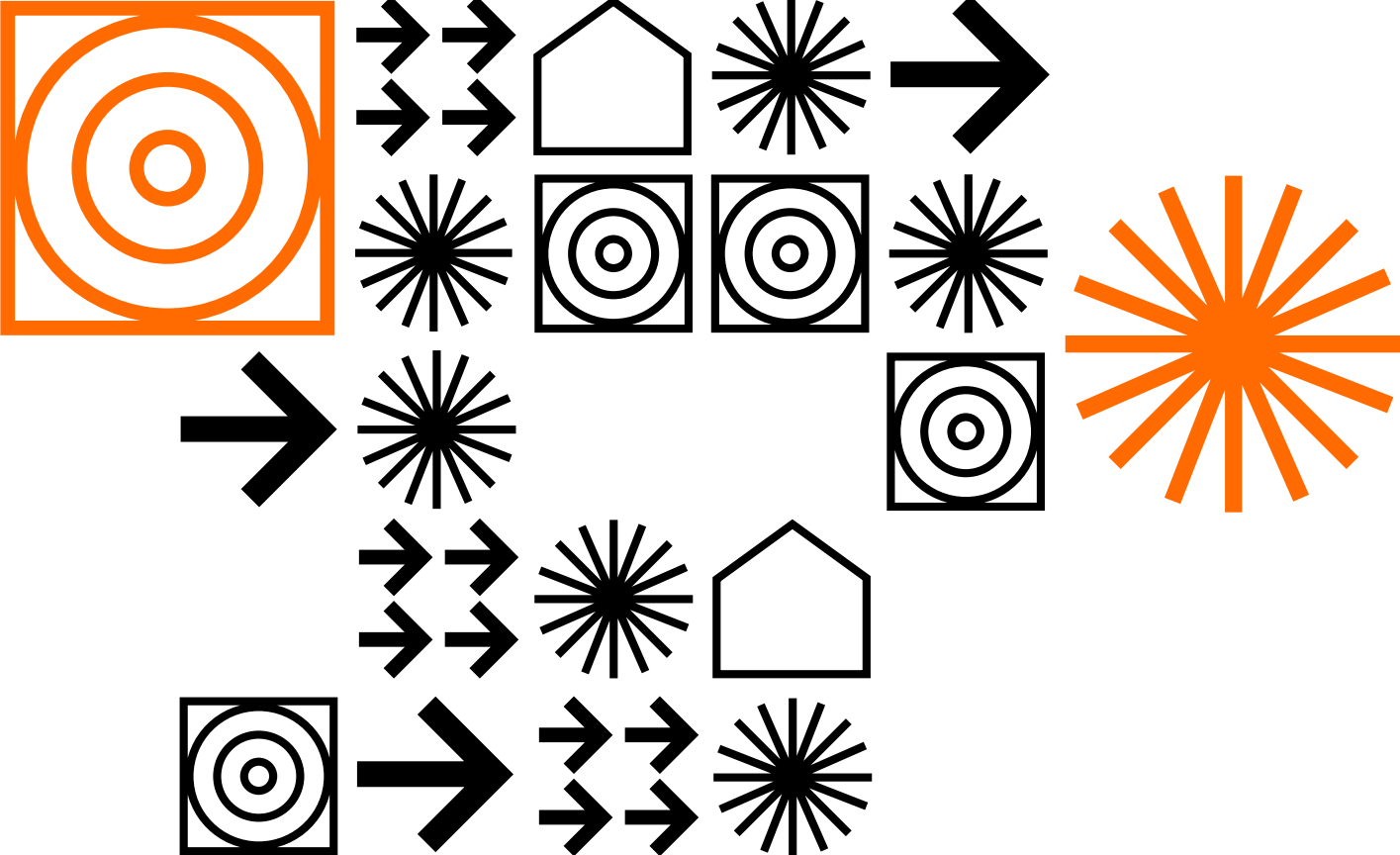
محتويات



تشكل أفعال الأفراد وكلماتهم بشكل جماعي ثقافتنا ومستقبلنا في مجموعة Zalando. نحن جميعًا أمناء على ضمان نزاهة Zalando ونجاحها، ومن ثم نتحمل المسؤولية عن سلوكنا الفردي. ويواجه كل منا يوميًا سيناريوهات جديدة وأسئلة جديدة ومن المستحيل توقع جميعها. ولهذا نعتمد على المبادئ لتوجيه أفعالنا، والتي تتمثل في - عقليتنا التأسيسية ومدونة قواعد أخلاقيات العمل هذه (في المجالات الحساسة على وجه الخصوص، أصدرنا سياسات ذات صلة للمزيد من التوجيه). وهذه المبادئ تساعدنا على إصدار الأحكام المناسبة للمواقف التي نواجهها الآن والتي سنواجهها في المستقبل.

إذا وجدت نفسك في موقف ساورك فيه شك في سلوكك، فقد يساعدك اختبار بسيط في اتخاذ القرار المناسب: اسأل نفسك: «ما مدى الراحة التي سأشعر بها إذا قرأت عن سلوكي في الصحافة أو وصفته لشخص آخر، مثل شريكي أو زملائي في اجتماع All Hands القادم؟»

Ethische code



De ethische code van Zalando geeft een overzicht van de normen waar wij als bedrijf aan voldoen. De code, gebaseerd op de fundamentele waarden van eerlijkheid, respect, vertrouwen, en eerlijkheid, stelt duidelijke verwachtingen vast voor het professionele, ethische, en verantwoordelijke gedrag van alle werknemers.



Wij geloven dat we alleen door ons best te doen geweldige producten kunnen bouwen die onze klanten nodig hebben, de beste mensen kunnen aanwerven voor onze teams, en mode kunnen vernieuwen op een manier die werkelijk goed is voor het welzijn van allen. Ieder van ons draagt hieraan bij via alledaagse woorden en acties.

Het zijn uiteindelijk deze momenten die ons maken tot wie we zijn en wie we kunnen zijn in de toekomst. De ethische code vertelt ons niet precies wat te doen in elk van deze situaties, maar het verschaft wel richtsnoeren. Wij vragen u de code na te leven en uw gezond verstand te gebruiken.

Op wie is deze code van toepassing?

De ethische code van Zalando is van toepassing op ons allen. Van nieuwe toetreders tot oprichters, iedereen bij Zalando wordt verwacht de normen te kennen en na te leven die worden beschreven in dit document, en anderen waar nodig hieraan te herinneren. Dit omvat alle bedrijven van de Zalando Group. Houd er rekening mee dat niet-naleving van deze code kan leiden tot disciplinaire maatregelen, en zelfs kan leiden tot beëindiging van het dienstverband, ongeacht rang of functie. Houd er rekening mee dat leidinggevenden een speciale verantwoordelijkheid hebben vorm te geven aan onze cultuur en onze normen te handhaven. Wij verwachten dat onze leidinggevenden rolmodellen zijn en verantwoordelijkheid nemen dat hun teams deze code naleven. En wanneer er zorgen worden geuit, verwachten wij dat leidinggevenden aandachtig luisteren, deze zorgen ernstig nemen, de vertrouwelijkheid beschermen en actie ondernemen.

Wat als ik een vraag of zorg heb?

Als u getuige bent van ongepast gedrag, zich gediscrimineerd voelt of wordt lastiggevallen, veronderstel dan niet dat anderen hiervan op de hoogte zijn. Als u een vraag heeft, een gevoelige situatie wilt bespreken, of getuige bent van gedrag dat niet in overeenstemming is met onze ethische code, neem dan uw verantwoordelijkheid. In sommige gevallen is de beste aanpak om rechtstreeks de betrokken collega('s) te benaderen. Bij anderen kan het beter zijn te praten met uw leidinggevende of een P&O zakenpartner om advies te vragen. Als u, rechtstreeks of onrechtstreeks, slachtoffer of getuige was van discriminatie, (seksuele) intimidatie of pesten, kunt u rekenen op het Team Gelijke Kansen met behulp van een beschermd systeem via equality@zalando.de (Meer informatie met betrekking tot deze zaken is te vinden op [zLife](#)).

Voor alle kwesties met betrekking tot naleving of ethiek, kunt u zich rechtstreeks richten tot het team Naleving & Bedrijfsethiek, via Compass of via compliance@zalando.de. Als u anoniem wilt blijven,

kunt u ook de Whistleblowing tool gebruiken. Wij verbieden vergelding tegen collega's die incidenten in goeder trouw rapporteren of deelnemen aan een onderzoek naar een mogelijke overtreding van de wet of onze ethische code. Indien u van mening bent dat er vergelding tegen u is genomen, neem dan contact op met uw leidinggevende of het team Compliance. Elke melding wordt ernstig genomen, onmiddellijk onderzocht, en waar nodig zal actie worden ondernomen.



Samen kunnen we winnen

We zijn een team en we kunnen alleen winnen als we samenwerken. Zoals elk succesvol team, geven we om elkaar, en behandelen we elkaar met waardigheid en respect, en houden we rekening met onze gemeenschappelijke doelstellingen.

Wij waarderen onze diversiteit en we spannen ons in voor een gezonde, behulpzame en inclusieve werkomgeving waarin wij allemaal de mogelijkheid hebben om ons volledig potentieel te bereiken, ons gewaardeerd te voelen en ons authentieke zelf te zijn. Wij zijn allemaal bewaarders van Zalando's cultuur en reputatie. Wij hebben hoge verwachtingen van elkaar en onze partners en we houden elkaar verantwoordelijk. Integriteit en vertrouwen zijn de fundamentele pijlers van al onze interacties. Op die basis bouwen we duurzame, lange termijn relaties met onze collega's en met onze zakenpartners en andere belanghebbenden.

Wij waarderen diversiteit en bevorderen een inclusieve omgeving.

Wij creëren een bedrijf dat zo divers is als onze klanten. Het optimaal benutten van deze rijkdom aan perspectieven zorgt ervoor dat we onze beloften beter kunnen nakomen aan onze klanten en partners en elkaar beter kunnen steunen. Wij gaan actief op zoek naar verschillende perspectieven, verhogen de diversiteit bij de besluitvorming, en creëren een inclusieve werkomgeving waarin iedereen zich veilig voelt om zijn authentieke zelf te zijn op het werk.

Wij bieden gelijke kansen.

Wij streven er voortdurend naar om Zalando beter te maken en niet groter. Wij werven aan en bevorderen op basis van alleen verdienste en kwalificatie. Wij dulden geen discriminatie op basis van etniciteit, geslacht, religie of overtuiging, invaliditeit, leeftijd, of seksuele identiteit, of andere eigenschappen.

Wij respecteren en geven om onze collega's.

Wij behandelen elkaar en onze zakenpartners met waardigheid en respect en geven om het welzijn van anderen. Wij zijn tolerant en eerlijk met elkaar. Wij aanvaarden geen pesterijen, aanstootgevend taalgebruik, discriminatie of intimidatie en zullen passende maatregelen nemen om onze collega's te beschermen tegen alle vormen van schadelijk gedrag. Wij dulden geen seksuele intimidatie of ongepast gedrag tegen individuen of groepen. Wij verwachten dat iedereen weet wanneer gedrag ongewenst en ongepast is, en dienovereenkomstig handelt. Bij Zalando nemen wij de verantwoordelijkheid voor ons eigen respectvolle en ethische gedrag – intern en extern.

Wij luisteren en moedigen betrokkenheid aan.

Om de beste beslissingen te nemen, moedigen wij een constructief en inclusief debat aan. Wij luisteren actief en zijn bereid om te leren van elkaar, ongeacht functie, achtergrond, leeftijd of ervaring. Wij steunen een directe dialoog tussen leidinggevenden en alle groepen werknemers. Wij bieden formaten voor feedback en betrokkenheid voor alle werknemers van Zalando.

Wij verhogen het vertrouwen verder met onze partners.

Wij werken samen en bouwen lange termijn relaties met onze partners en belanghebbenden, met naleving van de hoogste integriteitsnormen. Wij blijven het vertrouwen van onze partners verdienen door onze focus op win-win-win-resultaten (voor klanten, partners en Zalando). Wij zijn bescheiden, eerlijk en betrouwbaar, en zijn actief op zoek naar feedback en proberen te begrijpen wat onze partners drijft.





Wij focussen ons op wat belangrijk is

Elk van ons maakt deel uit van Zalando's succesverhaal en draagt bij aan het oplossen van de meest uitdagende problemen in de mode-industrie.

Wij focussen ons op wat belangrijk is

En dat doen we met expertise, passie, verbintenis, snelheid en een gezonde dosis risicobereidheid, in nauwe samenwerking met collega's en partners. De beginselen hieronder bieden een leidraad om te navigeren in deze flexibele omgeving.

Wij staan in dienst van onze klanten.

Alles begint bij de klant, en het vertrouwen van onze klanten is van cruciaal belang bij het succes van Zalando. Door ons verantwoordelijk te gedragen, beschermen we het vertrouwen van onze klanten en belanghebbenden in Zalando, en zodoende de fundamenten van ons zakelijk succes, maar ook de reputatie van Zalando. Wij behandelen klantgegevens met de grootste zorg. Iedereen moet ervoor zorgen dat alle Zalando producten veilig zijn en voldoen aan onze normen voor kwaliteitsbeheer. Wij melden onmiddellijk mogelijke problemen aan degenen die dit moeten weten.

Wij creëren een productieve en gezonde werkomgeving.

Bij Zalando hebben wij hoge ambities, gaan we elke dag de uitdaging aan en doen we ons best. Wij vieren ons collectieve succes, maar ook elkaars professionele en persoonlijke hoogtepunten. Tijdens deze vreugdevolle momenten blijven we bedachtzaam en respectvol voor elkaars culturele achtergronden, persoonlijke overtuigingen en individuele keuzes.

Wij streven ernaar een veilige en inclusieve werkomgeving te zijn.

Wij aanvaarden geen gedrag dat mogelijk uzelf of anderen in gevaar brengt, dat het prestatievermogen hindert, in strijd is met de wet, of reputatieschade oplevert voor Zalando. Wij geloven dat onder de invloed zijn van alcohol op het werk niet samengaat met deze verbintenis. Daarom is het drinken van alcohol in de kantoren van Zalando tijdens de werkuren verboden. In alle andere werkgerelateerde situaties, verwachten wij dat iedereen zijn gezond verstand gebruikt wanneer u alcohol drinkt door, bijvoorbeeld, rekening te houden met collega's die mogelijk nog steeds werken en de hoeveelheid alcohol die wordt gedronken. Wij laten niemand toe in de kantoren van Zalando die dronken is of tijdens het uitvoeren van bedrijfsactiviteiten. Daarnaast dulden wij geen bezit, gebruik of distributie van illegale drugs in de kantoren van Zalando, op evenementen van Zalando, of in een werkgerelateerde context, zoals zakenreizen.

Wij vermijden belangenconflicten.

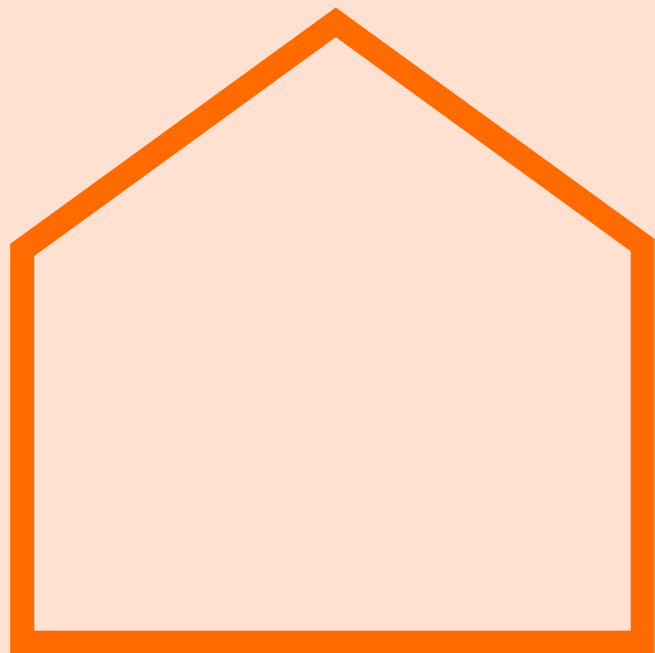
Wanneer u zich in een situatie bevindt waarin concurrerende loyaliteiten ervoor kunnen zorgen dat u een persoonlijk gewin nastreeft voor uzelf, uw vrienden of uw familie ten koste van Zalando, kan u worden geconfronteerd met een belangenconflict. Voorbeelden van belangenconflicten zijn persoonlijke investeringen of zakelijke belangen, conflicten die voortvloeien uit bijverdiensten, of persoonlijke relaties met leveranciers. Geschenken, uitnodigingen of andere gunsten van zakenpartners kunnen ook leiden

tot een belangenconflict, daarom beperken wij de waarde van relatiegeschenken en staan wij alleen gepast vermaak toe. Meer informatie is te vinden in het Groepsbeleid inzake Voordelen, Geschenken, Evenementen & Onkosten (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses).

Liefdesrelaties tussen collega's kunnen ook leiden tot belangenconflicten, en kan herschikkingen vereisen, bijv. wijziging van functies of teams in Zalando. Standaard wordt een liefdesrelatie binnen een rapportage lijn verondersteld een inherent belangenconflict te zijn. Elk machtsmisbruik dat voortvloeit uit dergelijke relatie wordt niet getolereerd.

Ieder van ons moet belangenconflicten of situaties vermijden die zo kunnen worden opgevat, bijvoorbeeld door een taak of beslissing te delegeren aan een andere collega. Als het conflict niet kan worden vermeden, verwachten wij dat u de situatie openbaar maakt aan een leidinggevende of een ander vertrouwenspersoon. Als u per ongeluk in dergelijke situatie belandt, of bij twijfel, kunnen uw leidinggevende of uw collega's van Compliance & Business Ethics helpen. Meer informatie is te vinden in ons Groepsbeleid inzake Voordelen, Geschenken, Evenementen & Onkosten (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses).





Wij handelen als eigenaars

Ondernemerschap staat centraal in de cultuur van Zalando: wij machtigen onze werknemers, stellen ze in staat en bieden een omgeving waarin wij kunnen bijdragen aan onze gezamenlijke successen.

Wij handelen als eigenaars

Wij verwachten dat iedereen bij Zalando de beginselen hieronder naleeft:

Wij spreken ons uit, wij luisteren en wij ondernemen actie.

Wij moedigen u aan en verwachten dat u zich uitsprekt en deelneemt – uw ideeën, suggesties, bezorgdheden en opmerkingen deelt – en naar uw collega's luistert. Opbouwende kritiek en het vinden van de waarheid tijdens discussies is waar wij naar streven, omdat dit van ons een beter bedrijf maakt, nu en in de toekomst.

Wij halen het maximale uit wat we hebben.

Ieder van ons moet handelen in het belang van Zalando en alle middelen van Zalando voorzichtig beheren. Dit geldt voor de financiële middelen van Zalando en alle andere bedrijfsmiddelen, zoals apparatuur die wordt geleverd door Zalando. Het geldt ook voor immateriële activa zoals data, onze reputatie, en onze intellectuele eigendomsrechten. Bovendien streven wij, tijdens het ontwikkelen van onze zakenrelaties, naar de beste deal en het samenwerken met zakenpartners waarvan de betrouwbaarheid, dienstverlening en kwaliteitsniveau, ethische normen en duurzaamheidsinspanningen overeenstemmen met ons niveau van ambitie en zorg. Wij passen onze Investeringsbeginselen toe wanneer wij beslissen hoe onze middelen toe te wijzen. Wij nemen risico's, maar zijn nooit roekeloos. Wij begrijpen onze risico's en beheren ze op een intelligente manier.

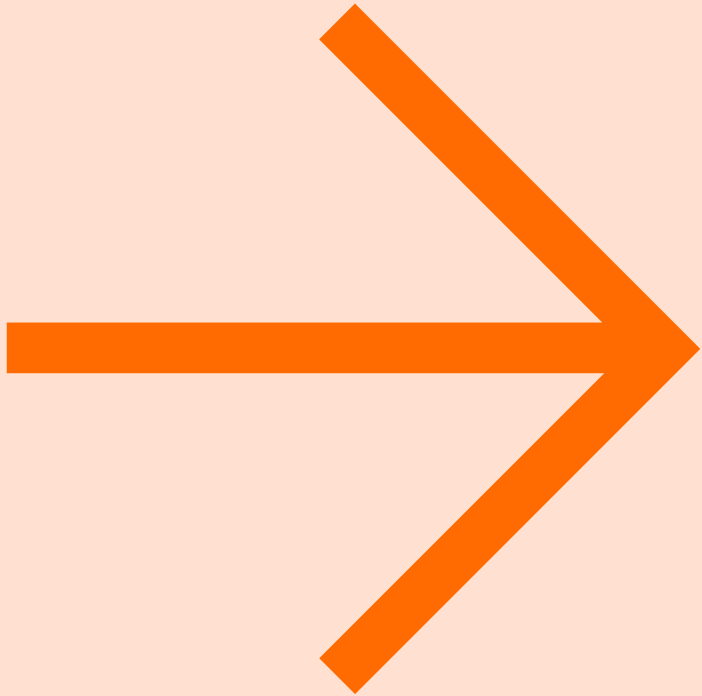
Wij gaan vertrouwelijk te werk.

Wij willen transparantie bieden en daarom communiceren wij openlijk en delen wij vaak. Maar wij zijn ons uitermate bewust van onze verantwoordelijkheden aan al onze belanghebbenden en werken hard om bedrijfsmiddelen en informatie veilig te stellen, vooral gegevens die worden beschermd door de wetgeving en gevoelige informatie op het gebied van antitrustregelgevingen. Wij delen alleen bedrijfsinformatie als we zeker zijn dat dit is toegestaan. Wij voldoen altijd aan de procedures inzake gegevens- en informatiebeveiliging. Wij verwachten dat u advies vraagt aan het team Privacy & Technologierecht (it-law-intern@zalando.de) wanneer u twijfelt.



Wij leven de wet na

Wij handhaven de hoogste normen van integriteit; dit omvat ook de naleving van toepasselijke juridische vereisten.



Wij leven de wet na

Het is uw verantwoordelijkheid om op de hoogte te zijn, en hoewel het niet mogelijk is voor iedereen om iedere toepasselijke wet van buiten te kennen, verwachten wij dat u voordeel haalt uit onze Compliance training om de rode lijnen te begrijpen, en rechtstreeks contact op te nemen met uw leidinggevende of de Legal functie in geval van twijfel. Wetsovertredingen kunnen leiden tot aanzienlijke boetes, civielrechtelijke vorderingen, reputatieschade, administratieve of strafrechtelijke vervolging, of andere ernstige nadelen (bijv. verlies van vergunningen) voor Zalando of u persoonlijk. Wij dulden geen inbreuken en zullen gepaste acties ondernemen. Dit is niet beperkt tot de rechtsgebieden hieronder beschreven, maar wij verwachten dat u vooral behoedzaam bent in deze gebieden om onbedoelde inbreuken te voorkomen:

Corruptiebestrijding.

Wij aanvaarden geen enkele vorm van corruptie waaronder, maar niet beperkt tot, afpersing, fraude of omkoping. Wij verwachten dat u de wet en onze interne beleidslijnen naleeft om zelfs de schijn van corruptie te vermijden, bijv. geschenken mogen niet worden aanvaard tenzij toegestaan door, en zakelijke gunsten aan ambtenaren zijn verboden door ons Groepsbeleid inzake Voordelen, Geschenken, Evenementen & Onkosten (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses).

Gegevensbescherming.

Elke werknemer is verantwoordelijk om ervoor te zorgen dat Zalando's hoge eisen van gegevensbescherming zonder uitzondering worden nageleefd. De Beginselen inzake Gegevensprivacy en Vertrouwelijkheid (Data Privacy and Confidentiality Principles) bieden begeleiding voor alle werknemers bij het behandelen van informatie. Wij leiden ook werknemers op en hebben beleidslijnen zoals Neem Uw Eigen Apparaat Mee (Bring Your Own Device (BYOD)) en Gebruik van Elektronische Communicatiemedia en IT (Use of Electronic Communication Media and IT) die de beste praktijken, begeleiding en informatie vaststellen voor alle werknemers, om ervoor te zorgen dat wij onze normen handhaven.

Antitrust/Verordening.

Als bedrijf zijn wij actief op diverse Europese markten en Zalando is onderhevig aan nationale en Europese verordeningen inzake antitrust, die niet gemakkelijk te manoeuvreren zijn en zorgen voor mogelijke grote gevolgen in geval van inbreuken. Daarom is de naleving van antitrustregelgevingen cruciaal voor Zalando en inbreuken zullen niet worden getolereerd. Daartoe bieden wij opleidingen, workshops en begeleiding in onze "Wel en Niet Doen" met betrekking tot antitrust, die moeten worden nageleefd.

Alleen volgzame bedrijven kunnen bedrijfsmogelijkheden volledig benutten in Europa, in het bijzonder vanwege de dynamische ontwikkeling van antitrustregelgevingen voor platformen en tech/databedrijven.

Naleving door personen met voorkennis.

Aangezien wij een beursgenoteerd bedrijf zijn, is Zalando onderhevig aan de kapitaalmarktregelgeving. Informatie is beschikbaar voor alle werknemers met een focus op degenen op de lijst van personen met voorkennis die de toepasselijke regels moeten naleven via trainingssessies inzake personen met voorkennis. Meer informatie is terug te vinden in onze Group Policy Insider Compliance.

Belastingen.

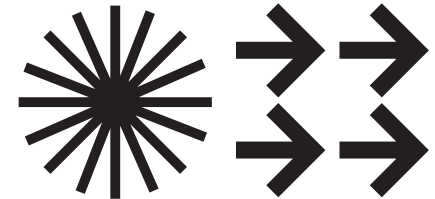
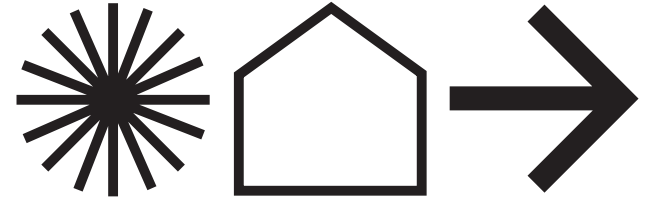
Zalando voldoet aan alle juridische en wettelijke aansprakelijkheid voor belasting in elk land waarin wij actief zijn. Wij verbeteren voortdurend ons Beheersysteem voor Naleving van de Belastingwetgeving om ervoor te zorgen dat de juiste cultuur, beginselen, processen, organisatie en communicatie wordt ingevoerd om te voldoen aan alle opgelegde verplichtingen. Wij bieden begeleiding en verwachten dat u voldoet aan de fiscale maatregelen of contact opneemt met het Team Belastingen in geval van twijfel of vragen.

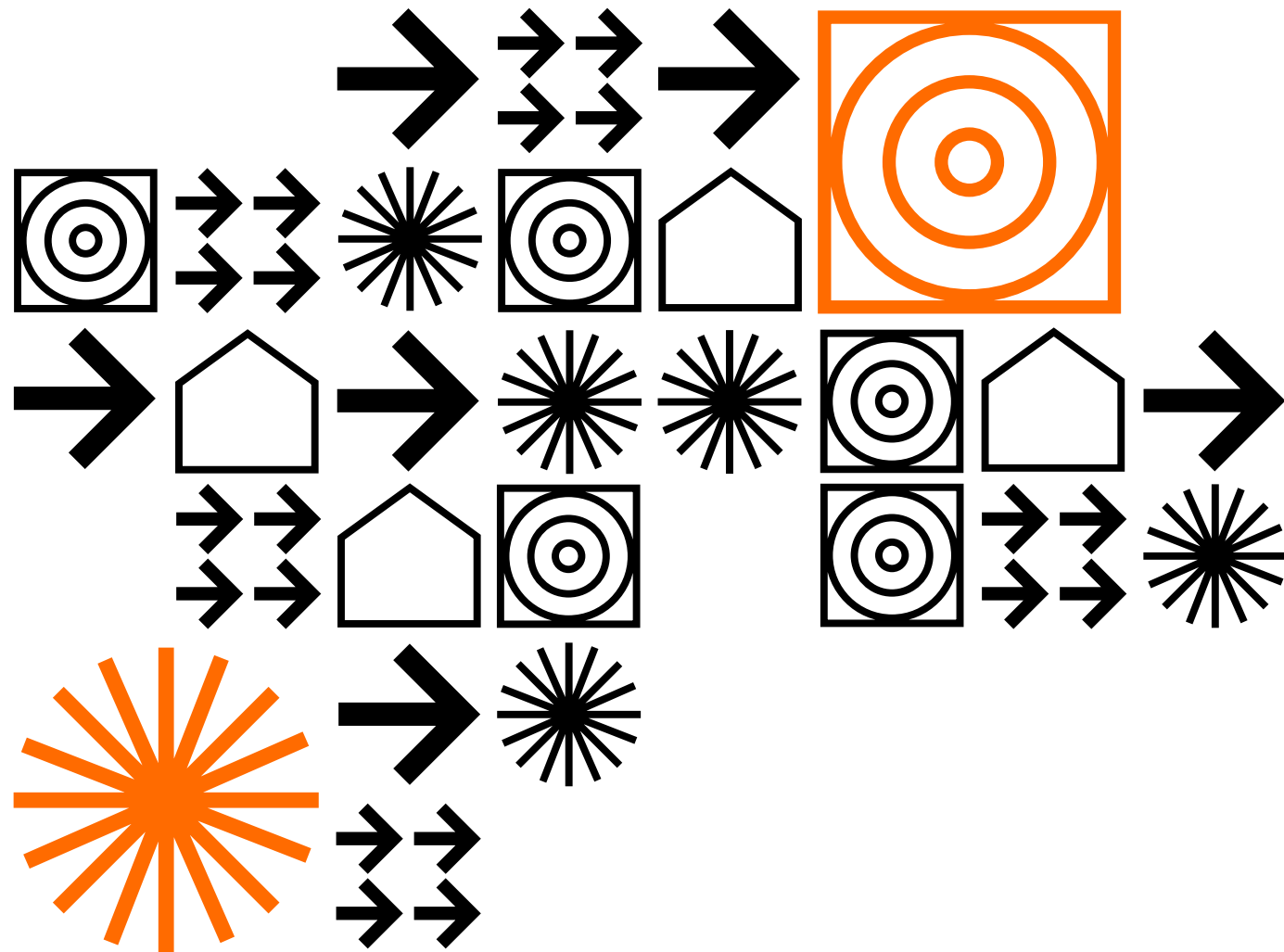


Conclusie

Bij Zalando bepalen onze individuele acties en woorden collectief onze cultuur en onze toekomst. Wij zijn allemaal bewaarders van Zalando's integriteit en succes en zijn daarom verantwoordelijk voor ons individueel gedrag. Elke dag wordt ieder van ons geconfronteerd met nieuwe scenario's en nieuwe vragen en het is onmogelijk om op alles voorzien te zijn. Daarom vertrouwen wij op beginselen om onze handelingen te leiden – onze Founding Mindset en deze Gedragscode (in specifieke gevoelige gebieden, hebben wij gerelateerde beleidslijnen uitgegeven voor meer begeleiding). Deze beginselen helpen ons het juiste oordeel te vellen voor situaties waarmee we nu of in de toekomst worden geconfronteerd.

Als u in een situatie terechtkomt waarin u twijfelt aan uw eigen gedrag, dan kan een eenvoudige test helpen om de juiste beslissing te nemen: Stel uzelf de volgende vraag: "Hoe comfortabel zou ik me voelen over mijn gedrag in de pers of als ik het zou uitleggen aan iemand anders – bijvoorbeeld, mijn partner of mijn collega's op de volgende gezamenlijke vergadering?"





El código ético de Zalando define las normas que nosotros, como empresa, tenemos que respetar. Basándose en valores fundamentales como honestidad, respeto, confianza y justicia, el código establece expectativas claras para el comportamiento responsable, ético y profesional de todos los empleados.



Estamos convencidos de que solo comprometiéndonos a ser la mejor versión de nosotros mismos podemos crear los excelentes productos que necesitan nuestros clientes, contratar a los excepcionales trabajadores que necesitan nuestros equipos y reimaginar la moda para que sea justa para todos. Cada uno de nosotros contribuye a este objetivo con nuestras palabras y acciones diarias.

En última instancia, esos son los momentos que nos convierten en quién somos y en quién podemos ser en el futuro. El código ético no nos dice qué tenemos que hacer exactamente en cada una de las situaciones que se nos presentan, pero sí establece unos principios que sirven de guía. Queremos que cumpla el código y que actúe con buena voluntad.

¿Sobre quién aplica el código?

El código ético de Zalando aplica a todos. Tanto a los recién llegados como a los fundadores. Esperamos que todos los que forman parte de Zalando conozcan y sigan las normas definidas en este documento, y que recuerden a otros que es necesarios cumplirlas siempre que sea necesario. Esto incluye a todas las empresas del grupo Zalando. Tenga en cuenta que el incumplimiento de este código puede resultar en una acción disciplinar o en la pérdida de su puesto de trabajo, sin importar cuál es su rol o rango en la empresa. Recuerde que los líderes tienen una responsabilidad especial para dar forma a nuestra cultura y defender nuestras normas. De nuestros líderes esperamos que sean modelos de conducta y que se hagan responsables de su equipo, para que estos actúen de acuerdo a este código. Y cuando alguien manifieste sus preocupaciones, esperamos que los líderes escuchen con atención y se tomen en serio todas las quejas, protejan la confidencialidad y actúen en consecuencia.

¿Qué pasa si tengo una pregunta o problema?

Si es víctima de conductas inapropiadas, se siente discriminado o acosado, no asuma que las otras personas lo saben. Si tiene una pregunta, quiere hablar sobre una situación delicada u observa conductas que no cumplen las normas de nuestro código ético, por favor, infórmenos sobre ello. En algunos casos la mejor estrategia es dirigirse directamente a los colegas involucrados. En otros casos puede pedir hablar con su superior o pedir consejo a su socio comercial de P & O (Personas y Organización). Si ha sufrido o sido testigo de discriminación directa o indirecta, intimidación, acoso sexual o de otro tipo, el Equality Team está ahí para usted mediante un sistema protegido, a través de equality@zalando.de (en zLife puede encontrar más información relativa a estos casos).

Para todos los asuntos de cumplimiento o éticos, puede acudir en persona al equipo Compliance & Business Ethics Team, a través de compass@zalando.de. Si quiere hacerlo de manera anónima también puede usar la herramienta Whistleblowing.

Está prohibido cualquier tipo de represalias contra los compañeros que informen con buena voluntad sobre un incidente o que participen en la investigación de una posible violación de la ley de nuestro código ético. Si cree que ha sido objeto de represalias, póngase en contacto con su superior o con el Compliance team. Nos tomamos en serio cada una de las quejas, las investigamos con celeridad y tomamos medidas siempre que es necesario.



El éxito se obtiene unidos

Somos un equipo y solo podemos ganar si trabajamos en conjunto. Como cualquier equipo de éxito, nos preocupamos los unos de los otros. Siempre nos tratamos de manera digna y con respeto, y no nos olvidamos de nuestros objetivos conjuntos.

El éxito se obtiene unidos

Valoramos nuestra diversidad y estamos comprometidos a crear un entorno de trabajo saludable, acogedor e inclusivo, en el que todos tengamos la oportunidad de alcanzar nuestro potencial, nos sintamos valorados y podamos ser nosotros mismos. Somos los protectores de la reputación y cultura de Zalando. Las expectativas que tenemos puestas en los que nos rodean y en nuestros socios son muy altas, y esperamos que todos asuman su responsabilidad. La integridad y la confianza son las piedras angulares fundamentales para todas nuestras interacciones. Sobre esos cimientos construimos relaciones sostenibles a largo plazo con nuestros colegas, socios comerciales y terceros.

Valoramos la diversidad y un entorno inclusivo.

Creamos una empresa tan diversa como los clientes a los que servimos. El hecho de aprovechar esta abundancia de perspectivas nos hace mejores a la hora de cumplir las promesas que hacemos a nuestros clientes y socios, y también cuando llega el momento de apoyarnos entre nosotros. Buscamos perspectivas nuevas de manera activa, aumentamos la diversidad cuando se trata de tomar decisiones y creamos un entorno de trabajo inclusivo que permite a todos ser ellos mismos en el trabajo.

Ofrecemos igualdad de oportunidades.

Nos esforzamos constantemente para hacer de Zalando una empresa mejor en lugar de una empresa más grande. Contratamos y damos ascensos basándonos solo en el mérito y las cualificaciones. Tenemos cero tolerancia ante cualquier tipo de discriminación basada en la raza, género, religión o ideología, discapacidad, edad, identidad sexual u otras características.

Respetamos y cuidamos a todos nuestros colaboradores.

Tratamos a nuestros colegas y socios comerciales con respeto y dignidad, y nos preocupamos por su bienestar. Somos tolerantes y honestos con los demás. No aceptamos ningún tipo de acoso, lenguaje ofensivo, discriminación o intimidación, y tomaremos las acciones necesarias para proteger a nuestros colegas de cualquier tipo de comportamiento inadecuado. Tenemos cero tolerancia con los casos de acoso sexual o conductas inapropiadas con individuos o grupos. Esperamos que todas las personas sepan cuando una conducta no es bienvenida ni deseada y que actúen en consecuencia. Como miembros de Zalando todos somos responsables de comportarnos de manera ética y respetuosa, a nivel interno y externo.

Escuchamos y alentamos la participación de todos.

Incentivamos el debate inclusivo y constructivo para tomar mejores decisiones. Escuchamos de manera activa y estamos dispuestos a aprender unos de los otros, sin importar nuestras posiciones, orígenes, edad o experiencia. Apoyamos el diálogo directo entre líderes y empleados. Ofrecemos formatos para dar su opinión y participar a todos los integrantes de Zalando.

Seguimos aumentando la confianza entre nuestros socios.

Colaboramos y construimos relaciones a largo plazo con nuestros socios y terceros, respetando siempre las normas más exigentes de integridad. Continuamos ganándonos la confianza de nuestros socios concentrándonos en resultados que sean beneficiosos para todos (clientes, socios y Zalando). Somos modestos, honestos y fiables. Pedimos activamente la opinión sobre nuestros servicios e intentamos entender qué motiva a nuestros socios.





Nos concentramos en lo más importante

Todos somos parte de la historia de éxito de Zalando y ayudamos a resolver los problemas más estimulantes de la industria de la moda, así como a dar forma a la experiencia de nuestros clientes.

Nos concentramos en lo más importante

Y lo hacemos con nuestra experiencia, pasión, compromiso, velocidad y una asunción de riesgo responsable, en estrecha colaboración con colegas y socios. Los principios que verá a continuación servirán de guía para este entorno ágil.

Servimos a nuestros clientes.

Todo empieza con nuestros clientes y la confianza de nuestros clientes es crucial para el éxito de Zalando. Actuando de manera responsable protegemos la confianza que nuestros clientes y accionistas depositan en Zalando, y al mismo tiempo los cimentamos para el éxito de nuestro negocio, así como la reputación de Zalando. Tratamos la información de los clientes con el máximo cuidado. Todo el mundo tiene que garantizar que todos los productos de Zalando son seguros y cumplen nuestras normas de gestión de calidad. Identificamos inmediatamente los posibles problemas e informamos rápidamente a los que necesitan estar informados de ello.

Creamos un entorno de trabajo sano y productivo.

En Zalando somos muy ambiciosos y nuestro objetivo es hacer frente a los retos todos los días y dar lo mejor de nosotros mismos. Celebramos nuestro éxito colectivo junto con otros hitos profesionales y personales. En estos momentos de celebración respetamos y tenemos en cuenta los orígenes culturales, creencias personales y opciones individuales de cada uno.

Queremos ser un espacio de trabajo inclusivo y seguro.

No aceptaremos ningún tipo de comportamiento que le ponga en peligro a usted o a otros, que perjudique el rendimiento, viole la ley o ponga en riesgo la reputación de Zalando. Creemos que estar bajo la influencia de alcohol mientras se trabaja es incompatible con este compromiso. Por eso está prohibido consumir alcohol en las instalaciones de Zalando en horario de trabajo. En el resto de situaciones relacionadas con el trabajo, esperamos que todos tengan sentido común cuando consumen alcohol, teniendo en cuenta, por ejemplo, a los compañeros que siguen trabajando y también la cantidad de alcohol que consumen. No aceptaremos que alguien esté ebrio en las instalaciones de Zalando o mientras lleva a cabo actividades laborales. Además, tenemos tolerancia cero con la posesión, consumo o distribución de drogas ilegales en las instalaciones de Zalando, durante eventos o en cualquier contexto laboral, como por ejemplo viajes de trabajo.

Evitamos los conflictos de intereses.

Cuando esté en una situación en la que lealtades competitivas puedan hacer que busque el beneficio propio, de sus amigos o su familia a expensas de Zalando, es posible que esté ante un conflicto de intereses. Ejemplos de conflictos de intereses son inversiones personales o intereses de negocios, conflictos generados por empleos secundarios o relaciones personales con vendedores. Los regalos, las invitaciones u otras cortesías comerciales de socios comerciales también pueden generar conflictos

de intereses. Por eso limitamos el valor de los regalos y solo permitimos actividades de ocio apropiadas. Puede encontrar más información en la política del grupo acerca de beneficios, regalos, eventos y gastos.

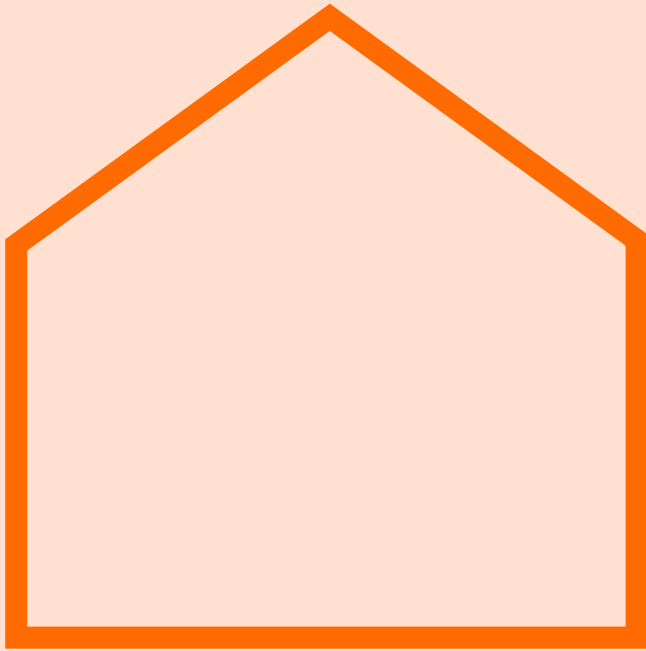
Las relaciones sentimentales entre compañeros de trabajo también pueden ocasionar conflictos de intereses y pueden ser necesarios cambios como, p. ej., cambiar los roles o los equipos dentro de Zalando. Por defecto, se presumirá que una relación sentimental en una línea jerárquica es un conflicto de intereses inherente. No toleraremos ningún abuso de poder que resulte de una relación de este tipo.

Todos deberíamos evitar conflictos de intereses o situaciones que pueden percibirse como tal, por ejemplo, delegando una tarea o decisión a otro colega. Si no se puede evitar el conflicto esperamos que explique la situación a su superior u otra persona de confianza. Si se ha visto envuelto en una situación de este tipo sin querer, o si tiene dudas, puede pedir ayuda a su superior o a sus colegas de éticas de cumplimiento y negocios. Puede encontrar más información en la política del grupo acerca de beneficios, regalos, eventos y gastos.



Actuamos como propietarios

El espíritu emprendedor es el centro de la cultura de Zalando. Incentivamos a nuestros empleados, les damos facilidades y les ofrecemos un entorno en el que pueden contribuir a nuestro éxito conjunto.



Actuamos como propietarios

Esperamos que todos los miembros de Zalando sigan los siguientes principios:

Damos nuestra opinión, escuchamos y actuamos.

Queremos que dé su opinión y participe. Que comparta sus ideas, sugerencias, preocupaciones y comentarios. Siguiendo la misma lógica, también esperamos que escuche a sus compañeros. Nuestro objetivo es recibir críticas constructivas y crear un debate honesto, ya que nos mejora como empresa, en el presente y en el futuro.

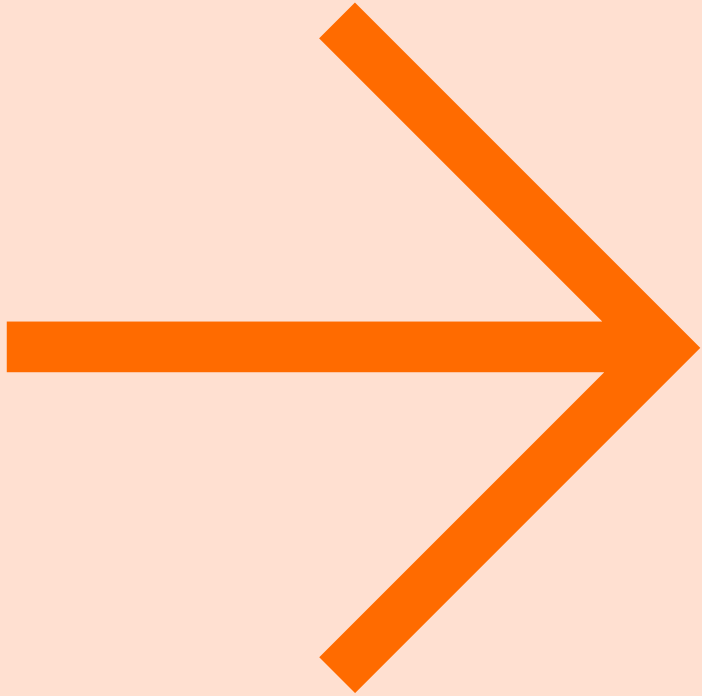
Sacamos el máximo partido de lo que tenemos.

Todos debemos actuar en el mejor interés de Zalando y administrar con cuidado los recursos de Zalando. Esto aplica a los recursos financieros de Zalando y al resto de sus activos como, por ejemplo, el equipamiento que Zalando ofrece. También aplica a bienes intangibles como datos, nuestra reputación y nuestros derechos de propiedad intelectual. Además, en nuestras relaciones comerciales aspiramos a conseguir los mejores negocios y trabajar con socios comerciales cuyas normas éticas, nivel de calidad, servicios y fiabilidad coincidan con nuestro nivel de ambición y cuidado. Aplicamos nuestros principios de inversión cuando decidimos cómo asignar nuestros recursos. Corremos riesgos, pero no somos irresponsables. Entendemos los riesgos que corremos y los gestionamos con eficacia.

Respetamos la confidencialidad.

Queremos que la transparencia sea la norma, hablamos abiertamente y compartimos lo que pensamos con frecuencia. Pero también somos muy conscientes de nuestra responsabilidad con respecto a todos nuestros accionistas y trabajamos con diligencia para asegurar los activos comerciales y la información, especialmente la información protegida por la ley e información confidencial con arreglo a la legislación antimonopolista. Solo compartimos información de la empresa si estamos seguros de que podemos. Siempre cumplimos los procesos relacionados con datos y seguridad de la información. Queremos que en caso de que tenga dudas, pida consejo al Privacy & Technology Law Team (it-law-intern@zalando.de).





Cumplimos la ley

Respetamos las normas más elevadas de integridad, lo que también incluye cumplir con todos los requisitos legales aplicables. Es de su responsabilidad estar informado.

Y aunque sabemos que es imposible saber de memoria todas las leyes aplicadas, esperamos que, en caso de dudas, saque partido de nuestra formación de cumplimiento para entender las líneas rojas y ponerse en contacto con su superior o los responsables de las funciones legales. Las violaciones de la ley pueden tener como consecuencia multas considerables, demandas civiles, daños en la reputación, procesos penales o administrativos u otras desventajas severas (p. ej. pérdida de permisos) para Zalando o para usted. No toleramos violaciones y tomaremos las acciones apropiadas. Esto no está limitado a las áreas legales descritas a continuación, pero esperamos que sea diligente en esas áreas y que evite infracciones involuntarias.

Anticorrupción.

No aceptamos ningún tipo de prácticas corruptas, incluyendo pero no limitándose a la extorsión, el fraude o los sobornos. Esperamos que cumpla la ley y nuestras políticas internas para evitar incluso dar la apariencia de que existen prácticas corruptas. Por ejemplo, no se aceptarán regalos a no ser que estén permitidos y las cortesías comerciales para los oficiales del gobierno están restringidas según la política del grupo acerca de beneficios, regalos, eventos y gastos (en inglés: Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses).

Protección de datos.

Cada empleado es responsable de garantizar que los elevados estándares de protección de datos de Zalando se respeten sin excepciones. Los principios de confidencialidad y privacidad de datos son una guía para todos los empleados cuando procesan datos (en inglés: The Data Privacy and Confidentiality Principles). También formamos a los empleados y tenemos políticas como Trae tu propio dispositivo (en inglés: Bring Your Own Device (BYOD)) y Uso de medios de comunicación electrónica e IT (en inglés: Use of Electronic Communication Media and IT) presentando las mejores prácticas, la orientación y la información para todos los empleados, para asegurar que mantenemos nuestros estándares.

Legislación antimonopolista/regulación.

Como una empresa que funciona en varios mercados europeos, Zalando está sujeta a regulaciones antimonopolistas europeas, que no son siempre fáciles de maniobrar y ofrecen consecuencias potencialmente sustanciales en caso de violaciones. Por eso, para Zalando es vital el cumplimiento de las leyes antimonopolio y las regulaciones relacionadas y no se tolerarán violaciones. Con este objetivo ofrecemos formaciones y orientación en nuestros “Qué puedo y qué no puedo hacer” en lo que se refiere a las leyes antimonopolio, que deben ser respetadas. Solo las empresas que las cumplan serán capaces de conseguir las oportunidades de negocio en Europa, especialmente por el desarrollo dinámico de las reglas antimonopolio de las plataformas y empresas de datos/tecnología.

Conformidad de información privilegiada.

Como empresa cotizada, Zalando está sujeta a las regulaciones del mercado de capitales. La información está disponible para todos los empleados, en específico para aquellos que están en la lista de información privilegiada. Encontrará más información en nuestra Group Policy Insider Compliance.

Impuestos.

Zalando cumple todas las obligaciones reguladoras y legales para la tributación en todos los países en los que operamos. Mejoramos continuamente nuestro sistema de gestión de cumplimiento tributario para garantizar que contamos con la cultura, los principios, los procesos, la organización y la comunicación correctos para cumplir todas las obligaciones impuestas. Ofrecemos orientación y esperamos que cumpla con los requisitos tributarios o que se ponga en contacto con el Tax Team en caso de tener dudas o preguntas.

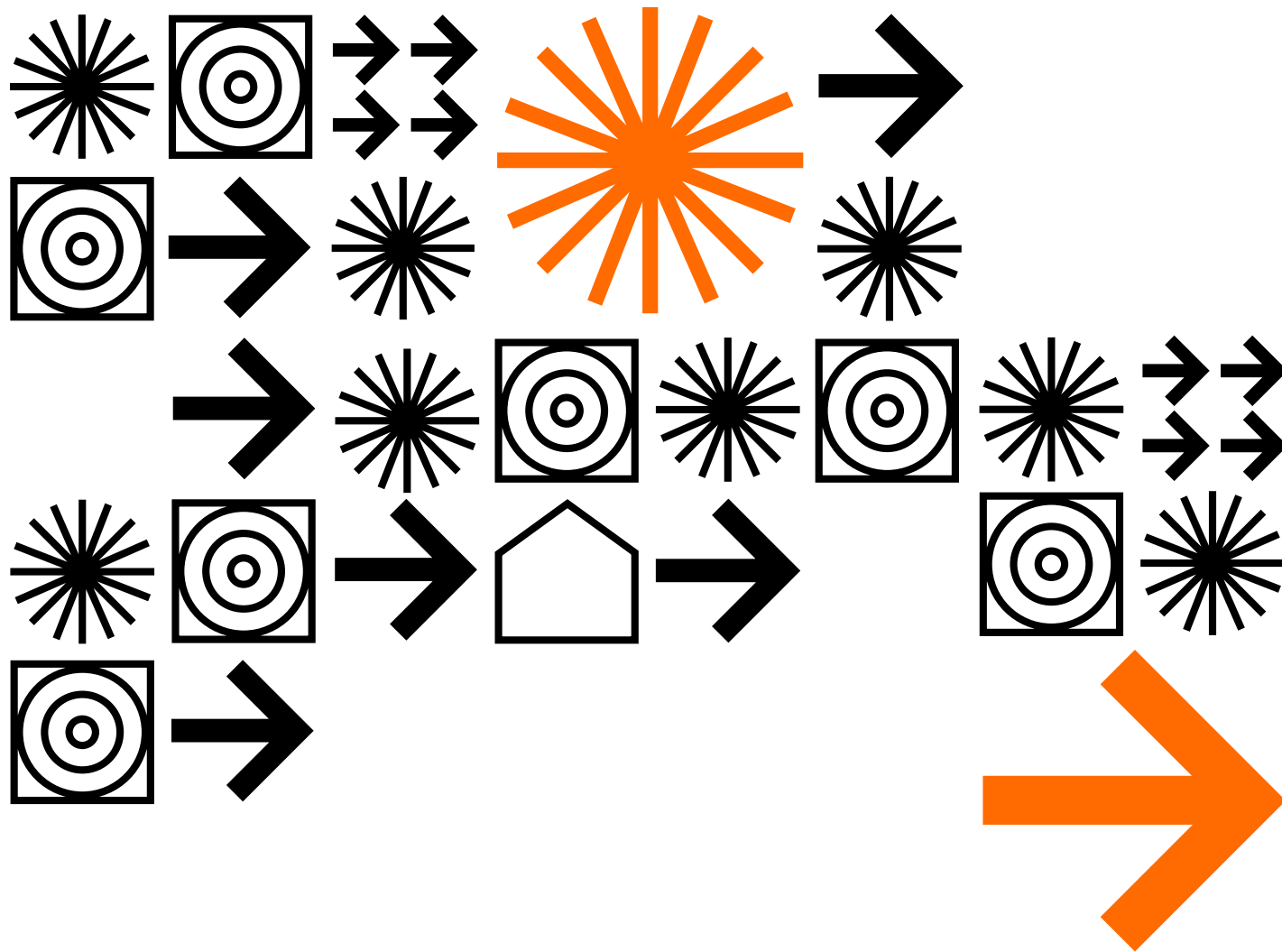


Conclusión

Como miembros de Zalando, nuestras acciones y palabras individuales dan forma a nuestra cultura y nuestro futuro de manera colectiva. Todos somos protectores de la integridad y el éxito de Zalando. Lo que a su vez nos hace responsables de nuestro comportamiento a nivel personal. Cada día nos enfrentamos a nuevos escenarios y nuevas preguntas y es imposible anticiparse a todas. Esta es la razón por la que nos servimos de principios para guiar nuestras acciones: nuestra Founding Mindset y nuestro código ético (en áreas especialmente delicadas hemos publicado políticas relacionadas para más información). Estos principios nos ayudan a evaluar de manera correcta las situaciones a las que nos enfrentamos ahora y en el futuro.

Si se encuentra en una situación que le hace dudar sobre cómo debería actuar, es posible que una sencilla prueba le ayude a tomar la decisión correcta. Pregúntese a usted mismo: “¿Estaría cómodo si leyera sobre mi comportamiento en las noticias o si se lo explicara a alguien, por ejemplo, a mi pareja o a mis compañeros en la próxima reunión All Hands ?”





Zalando 道德准则概括阐述了公司遵循的各项标准。本准则秉承诚信公正、尊重信任的基本价值观，面向全体员工明确提出专业道德、尽职尽责的工作态度预期。



我们坚信，只有全力以赴才能打造客户满意的优质产品，招募团队需要的杰出人才，引领时尚风潮真正实现共赢。我们每一个人都可以透过日常言行为实现这一目标贡献绵薄之力。

究其根本，正是工作生活中的点点滴滴成就了现在的我们，并将继续为我们的未来发展铺平道路。道德准则并未确切说明每种情况的具体做法，而是提供指导准则。在此要求大家严格遵照准则行事并做出慎重判断。

简介

本准则的作用是什么？

Zalando 道德准则适用于全体员工。从新员工到创始人，希望每一位 Zalando 员工均了解并遵守本文档列出的各项标准，同时适时对他人做出提醒。本准则同样适用于 Zalando 集团下辖的所有公司¹。务必清醒地认识到，若未能遵守本准则，无论任何等级或职位，都可能受到纪律处分，甚至终止劳务合同。请注意，领导者在塑造文化及维护标准方面负有特殊责任。热切盼望领导者树立榜样，妥善领导团队践行本准则。一旦有人提出疑问，希望领导者能够认真听取、慎重处理、严格保密并采取行动。

如果我有疑问或疑虑该怎么办？

如果有人对您做出不适当的行为，您感到自己受到歧视或骚扰，切勿假设他人已经意识到自身的行为不当。如有任何疑问、希望讨论敏感问题或发现违反道德准则的行为，请予以指出。在某些情况下，最好的解决方法是直接和相关同事进行沟通。另外，也可以向领导汇报情况或者向 P&O 业务合作伙伴征询建议。如果亲历或目睹直接或间接歧视、（性）骚扰或霸凌，平等团队将是您坚强的后盾，请发送电子邮件至 equality@zalando.de 向保护系统寻求保护（有关这些案例的更多信息，请访问 zLife。

对于各种合规或道德问题，则可通过 Compass 或 compliance@zalando.de 亲自联系合规与商业道德团队。如果希望匿名举报，还可以使用检举工具。

严禁对善意举报事件或者参与调查违法或违背道德准则事件的同事进行打击报复。一旦认定遭到报复，请联系您的领导或合规团队。我们将严肃对待每一次举报，及时开展调查，必要时还将采取措施。



众志成城

我们是一个团队，只有共同努力才能走向成功。与所有成功团队一样，相互关心，彼此尊重，始终牢记我们的共同目标。

众志成城

我们尊重多样性，共同营造健康、支持、包容的工作环境。在这种环境下，全体员工都可以充分发挥潜力、感受个人价值，以及展现真实的自我。我们每一个人都是 Zalando 文化和声誉的捍卫者。严格要求彼此及合作伙伴并互相监督。诚信和信任是所有互动的基石。在此基础上，我们与同事、业务合作伙伴及其他第三方建立了可持续发展的长期关系：

我们尊重多样性，竭力营造包容的环境。

服务的客户有多么多元，我们的公司就有多么多样。在这种丰富视角的指引下，我们可以更积极地兑现向客户与合作伙伴做出的承诺，同时彼此相互支持。我们积极倾听不同的观点，增强决策多样性，营造包容的工作环境，让每一位员工都能在工作中安心地展现真实的自我。

提供平等的机会。

我们不懈努力，不在于扩大 Zalando 的规模，而在于让 Zalando 更加出色。我们严格根据价值和资质招聘及晋升职位。针对基于种族、性别、宗教或信念、残疾、年龄、性别认同或任何其他特征表现出的任何类型的歧视，我们采取零容忍态度。

我们尊重并且关心同事。

我们相互尊敬，真诚对待合作伙伴，关心彼此的福祉。彼此宽容，坦诚相待。不接受任何霸凌、攻击性语言、歧视或骚扰，采取适当的措施保护同事，杜绝一切形式的危害行为。秉持零容忍态度，坚决杜绝针对个人或团体的性骚扰或不当行为。希望全体人员提高警惕，坚决抵制不必要且令人反感的行为并采取相应措施。全体 Zalando 员工人人有责，无论在公司内部还是外出洽谈，始终保证自身举止有礼，遵守道德规范。

悉心倾听并鼓励参与。

为做出最佳决策，我们鼓励在相互包容的前提下开展建设性辩论。抛开职位、背景、年龄或经验，积极倾听看法并愿意互相学习。支持领导者与各部门员工直接对话。支持全体 Zalando 员工通过各种形式提出反馈及参与工作。

进一步与合作伙伴增进信任。

我们秉承最高诚信标准，致力与合作伙伴和第三方开展合作并建立长期合作关系。专注建立三方（客户、合作伙伴和 Zalando）共赢局面，继续赢得合作伙伴的信任。保持谦虚、诚实、可靠的态度，积极寻求反馈，努力掌握推动合作伙伴发展的核心因素。



专注发展核心业务

Zalando 的成功离不开我们每一个人的努力，我们是解决时尚行业核心问题及塑造客户体验的关键环节。



专注发展核心业务

Zalando 的成功离不开我们每一个人的努力，我们是解决时尚行业核心问题及塑造客户体验的关键环节。为此，我们应与同事及合作伙伴密切合作，发挥专业知识、工作热忱、奉献精神、敏锐视觉及适度冒险精神。遵循以下指导原则，即使在灵活多变的环境中，您也可以游刃有余：

以服务客户为宗旨。

一切以客户为主，客户信任是 Zalando 走向成功的关键。本着负责的态度采取行动，悉心呵护客户及利益相关方对 Zalando 的信任，坚决捍卫 Zalando 业务成功及良好声誉的基石。谨慎对待客户数据。全体人员必须确保所有 Zalando 产品安全可靠，严格遵守质量管理标准。一旦发现潜在问题立即指出并快速上报至相关人员。

营造健康高效的工作环境。

Zalando 志向远大且锐意进取，时刻准备迎接挑战，展现最出色的一面。不但庆祝共同的成就，对于彼此的个人专业表现同样不吝赞赏。欢庆时刻同样不忘维护和尊重彼此的文化背景、个人信仰和个人选择。

努力打造安全包容的工作场所。

拒绝任何可能危及自身或他人的行为，包括影响表现、违反法律或可能危及 Zalando 声誉的行为。我们认为，酒后工作违反这项承诺。因此，严禁工作时间在 Zalando 工作场所饮酒。在所有其他工作相关场合下，希望各位做出合理判断，确定饮酒是否适当。例如，要始终留意是否有同事仍在工作，并始终谨记饮酒要适量。严禁任何人在 Zalando 工作场所或参加商业活动期间过量饮酒。此外，对于在 Zalando 工作场所、Zalando 活动或任何工作相关场合（如商务旅行）持有、吸食或分发毒品的行为，我们采取零容忍态度。

避免利益冲突。

如果在某种情况下，您的忠诚度受到挑战，您可能会以牺牲 Zalando 为代价为您本人及您的亲朋好友谋求个人利益时，则面临利益冲突。例如，利益冲突包括个人投资或商业利益，因第二职业或供应商私人关系引发的冲突。业务合作伙伴的礼品、邀请或其他馈赠也可能引发利益冲突，因此严格限定商务礼品价值，仅允许进行适当的娱乐。有关更多信息，请参见集团政策：福利、礼品、活动及支出 (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses)。

同事恋情也可能引发利益冲突，可能需要调整岗位，即在 Zalando 内部调整职位或团队。上下级恋爱关系默认存在固有的利益冲突。严禁因恋情导致滥用职权。

全体人员均应避免利益冲突或可能视为存在利益冲突的情形，例如，当存在利益冲突时，委派其他同事执行任务或决议。如果无法避免冲突，希望您向有关领导或其他信赖的人员汇报情况。如果意外面临此类情形或存有疑问，您的领导或 Compliance & Business Ethics colleagues 可以提供帮助。有关更多信息，请参见集团政策：福利、礼品、活动及支出 (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses)。



本着主人翁的态度开展工作

企业家精神是 Zalando 的文化精髓：予力赋能员工，大力提供支持，营造适宜环境，促进顺利开展我们共同的事业。



本着主人翁的态度开展工作

希望全体 Zalando 员工遵循以下原则：

勇于表达，善于倾听，及时行动。

鼓励并希望大家表达看法并积极参与 — 分享看法、建议、疑虑和意见 — 反过来倾听同事的想法。努力提出建设性反馈并本着求实的态度开展辩论，唯有如此，公司的现阶段和未来才会发展得越来越好。

充分利用现有资源。

在日常工作中，全体人员均应保障 Zalando 的最佳利益，认真管理 Zalando 的各项资源。此规定不仅适用于 Zalando 的财务资源，还适用于其他各类资源，如 Zalando 提供的设备。同时，也适用于数据、公司声誉和知识产权等无形资产。此外，在发展业务关系方面，力求实现最佳成效，并寻求与可靠性、服务和质量水平、道德标准及可持续性发展表现与公司理想和关怀水平相契合的业务伙伴合作。运用投资原则确定资源分配模式。敢于冒险，但绝不鲁莽行事。了解我们面临的风险并采取明智的方式进行管理。

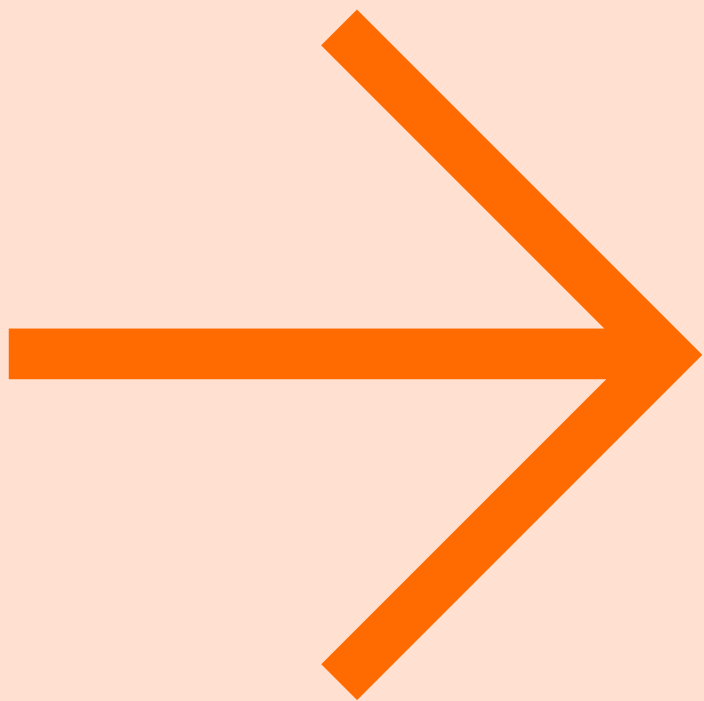
严格践行保密原则。

通常情况下，我们秉承公开透明的原则，因而要坦率地交流并时常分享。但是，明确了解自身对于全体利益相关方承担的责任，努力保护业务资产和信息，特别是受法律保护的数据及受反垄断法保护的敏感信息。我们只会在确定可以共享公司信息的情况下，才会将这些信息分享出去。始终遵守数据和信息安全流程。如有任何疑问，期待您向 Privacy & Technology Law team (it-law-intern@zalando.de) 寻求建议。



严格遵守法律

坚持最高诚信标准，包括遵守所有适用的法律要求。



严格遵守法律

您有责任了解相关标准和规定，尽管任何人均无法将每一条适用法律铭记于心，但希望您可以利用合规培训机会了解禁止条例。如有任何疑问，请直接联系您的领导或法务部门。一旦违反法律，可能会使 Zalando 或您个人面临巨额罚款、民法索偿、声誉受损、行政或刑事起诉或者其他严重不利影响（例如，丧失经营许可。我们严禁任何违法行为并会采取相应措施，。不仅限于以下法律领域，但希望您特别留意这些领域，避免无意间违反规定：

反腐败。

我们不接受任何形式的腐败行为，包括但不限于：敲诈、诈骗或贿赂。希望您遵守相关法律和我们的内部政策，以免出现腐败行为。例如，除非得到允许，否则不得收受礼品。再如，严格按照集团政策：福利、礼品、活动及支出 (Group Policy on Benefits, Gifts, Events & Expenses) 的规定对政府官员进行商务接待。

数据保护。

确保严格践行 Zalando 的高级数据保护标准，全体员工人人有责。数据隐私和保密原则是全体员工处理数据的指导原则。我们还对员工进行培训并制定多项政策（如自带设备 (Bring Your Own Device, BYOD) 和电子通讯媒体和 IT 使用 (Use of Electronic Communication Media and IT) ，向全体员工提供最佳实践、指导和信息，确保能够始终如一贯彻执行相关标准。

反垄断/规制。

鉴于公司面向不同的欧洲市场开展业务，Zalando 需遵循本国及欧洲反垄断规制，这些法规并不总是那么容易把握，一旦发生违规，可能面临严重后果。因此，对于 Zalando 而言，遵守反垄断法及相关法规至关重要，严禁违反此类规定。为此，我们提供反垄断培训、研讨会并在“行为规范”部分进行指导，必须严格遵守规定。只有遵守相关规定，尤其是平台和技术/数据公司的反垄断规定不断发展变化。

内部合规。

Zalando 是一家上市公司，因此需遵守资本市场监管条例。全体员工均可使用信息，特别是内部名单中所列出的员工，务必参加内部培训课程，遵循所有适用规则。有关进一步的信息，请参见 Group Policy Insider Compliance。

税务。

Zalando 遵守每一个经营国家/地区的所有税务法律法规。我们将不断完善税务合规管理系统，确保建立适当的文化、原则、流程、机构和沟通模式，履行所有既定义务。我们提供指导，希望您遵守税务要求；如有任何疑虑或疑问，请联系税务团队。



小结

作为 Zalando 的一份子，我们的言行共同决定我们的未来和文化。我们都是 Zalando 诚信和成功的捍卫者，因此要为个人行为负责。每一天，每个人都会面临新局面和新问题，而这一切根本无从预测。因此，我们依靠原则指导行动 – Founding Mindset 和本道德准则（在某些特定敏感领域，出台相关政策，提供进一步的指导）。这些原则有助于我们对当前及未来面临的情况做出正确的判断。

如果对自身的行为存有疑问，不妨问问自己：“如果在媒体上读到关于我个人行为的报道，或者其他人对我的个人行为议论纷纷，比方说下一次全体会议上我的合作伙伴或同事们对我评头论足，那么我会有什么样的感受？”，自问这个简单的问题，可以帮助您做出正确的决定。

