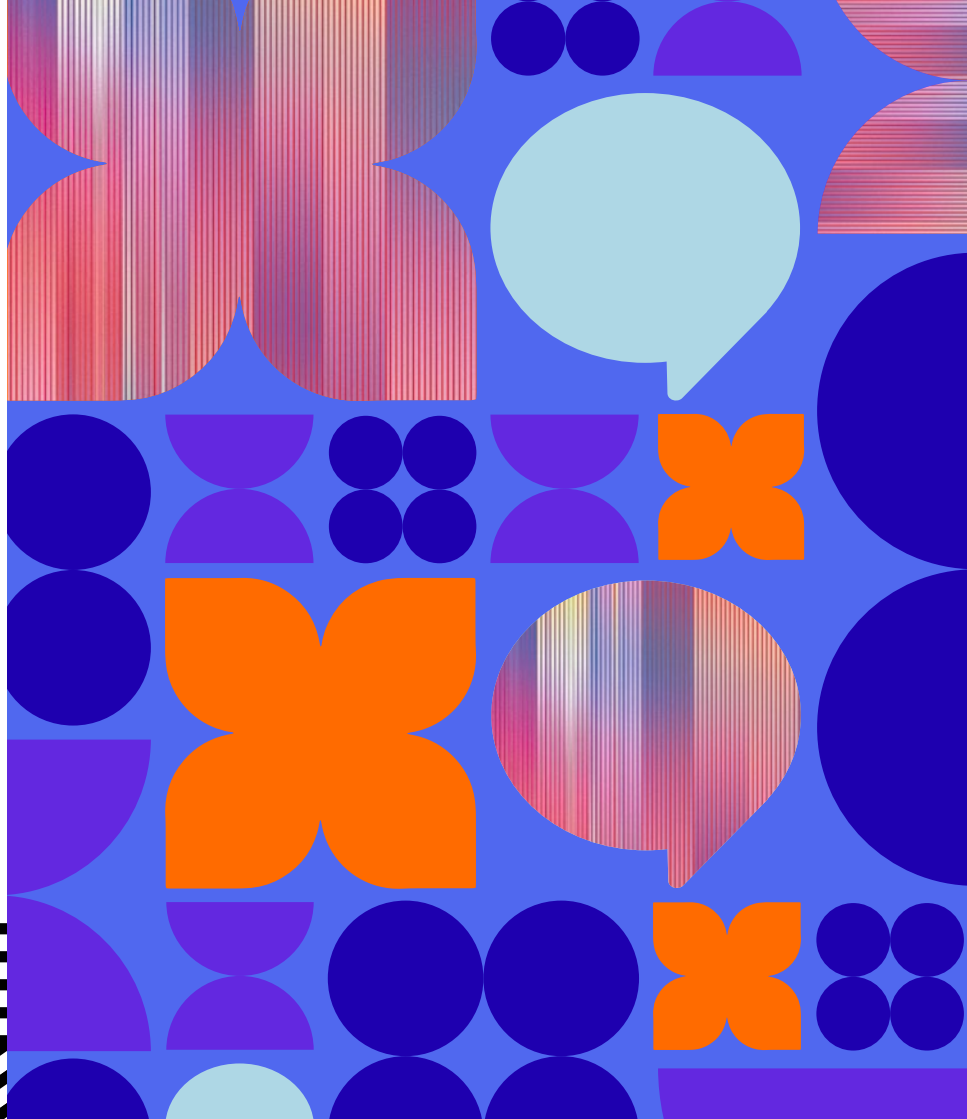
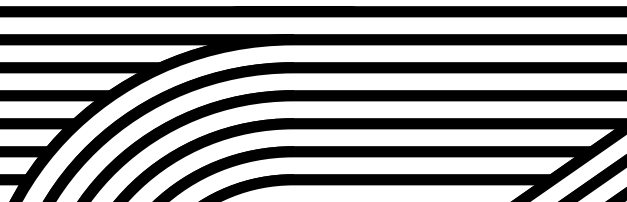




# Code of Conduct

zalando



# Contents

## **Our approach**

- To whom does the Code of Conduct apply? 4
- Our expectations 4
- Consequences in case of violations 5

## **Human and labor rights**

- Human and labor rights 6
- Equal treatment 7
- Employment contracts, compensation, working hours 7
- Health and safety 9
- Child labor and young workers 9
- Forced and migrant labor 10
- Conflict minerals and metals 10
- Freedom of association and collective bargaining 11

## **3 Environmental protection**

- Environmental protection 13

## **5 Fair and ethical business practices**

- Anti-corruption and anti-financial crime 15
- Privacy, fair competition, intellectual property 16
- Corporate digital responsibility 17

## **Monitoring and complaints**

- Monitoring and complaints 18

# Our approach

At Zalando, we want to build and strengthen solid and aspirational partnerships. It is important to us that all stakeholders – customers, employees and Business Partners – experience Zalando as an organization that values human and labor rights, ethical standards, compliance with the law, diversity and inclusion, and our planet as a whole. We also believe that integrity, respect and transparency are the foundation of a healthy business culture. As we continue to raise the bar for ourselves and our partners, we will hold ourselves accountable to these standards, and expect our Business Partners to conduct themselves in line with this Code of Conduct as well.

## To whom does the Code of Conduct apply?

This Code of Conduct applies to all Business Partners – including suppliers, service providers, platform partners, distributors, consultants and agents (“Business Partners”) of ZALANDO SE and all its subsidiaries (“Zalando”). Beyond that, we challenge our Business Partners to take additional steps to improve conditions within their own value chain. In some cases, and depending on the industry of the Business Partner, Zalando has issued more detailed guidance on ethical standards which we additionally expect Business Partners to comply with.

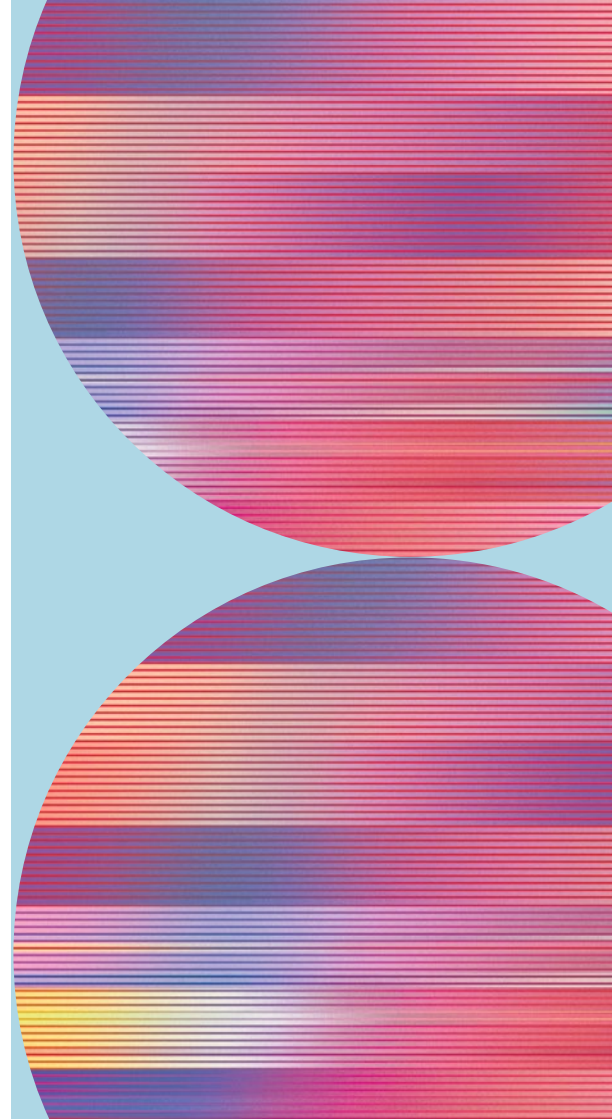
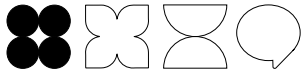
## Our expectations

This Code of Conduct provides principles to guide Zalando and our Business Partners in our joint effort to grow our businesses in a fair and sustainable way globally. We expect our Business Partners not only to comply with these guidelines, but to strive towards ambitious improvement beyond compliance with regulatory obligations. We also urge our Business Partners to integrate these standards throughout their own value chain, and to observe best-practice minimums for all individuals, from the fields to the corporate offices. The obligations outlined in this Code of Conduct are based on international standards, including ILO Conventions and the Universal Declaration of Human Rights (UDHR) and we encourage Business Partners to move towards best practice.

## Consequences in case of violations

Zalando will not tolerate any violations with regard to human and labor rights, breaches of law or other violations of this Code of Conduct – whether these occur directly in person or in the online space. Whenever we become aware of any form of intolerable conduct, we will firmly and swiftly evaluate the relationship with the concerned Business Partner. Zalando reserves the right to conduct audits related to Business Partner's compliance with this Code of Conduct, co-define risk mitigation plans within an agreed timeline and to terminate relationships with Business Partners that are not able or willing to act in line with the requirements outlined.

# Human and labor rights



## Human and labor rights

Zalando takes a clear stance on the issue of human and labor rights. All people, irrespective of their role in the value chain, are entitled to respectful treatment and fair and safe working conditions. Therefore, our Business Partners must protect fundamental human rights and – at a minimum – respect all applicable local labor and safety laws.

## Equal treatment

We at Zalando are unequivocal in our belief that all people should be treated equally. We require the highest standards from our own teams in this regard, and expect similar behavior from our Business Partners.

This applies, for example, to anti-discrimination measures. We define discrimination as the unfair treatment of an individual or group of people who are different in some way from others, for instance in the form of racial discrimination, or based on national origin, religion, gender, sexual orientation, age, pregnancy, physical or mental disability, or union membership. No one should be treated differently based on any of these aspects. We at Zalando place heavy emphasis on valuing the differences of opinions, beliefs, and life choices of the individual, and we expect that no employment decision is ever made on the basis of any type of discriminatory view.

## Employment contracts, compensation, working hours

In addition, it is our strong belief that no individual should be harassed – not generally, and certainly not at work. This includes abusive words or conduct that create an intimidating or hostile environment for an individual or group of people. This doesn't have to be repeated behavior, every incident of physical, sexual, psychological, and verbal abuse is unacceptable.

Zalando expects Business Partners to provide workers with a written employment contract outlining all relevant information, including the agreed compensation and the working hours. This contract should be written in a language understandable to the worker. Under no circumstances may the agreed compensation fall below the minimum wage as defined by local law or industry standards. Working hours – including overtime and taking into account mandatory rest periods – must not exceed the legally permissible maximum, or 48 working hours plus 12 overtime hours per week, whichever is lower.



## Health and safety

Everyone is entitled to work in a safe and hygienic environment. Business Partners must comply with all local workplace safety laws and take appropriate steps to prevent injuries in the workplace, or to reduce negative health impacts of digital work environments. Workers must also have access to free and clean drinking water, clean toilets, first aid equipment, fire extinguishers, and protective equipment where needed. Emergency exits must remain unlocked and free of obstructions. Women must be provided with separate bathrooms, and must be specially protected during pregnancy.

## Child labor and young workers

Zalando takes a zero tolerance view on child labor – we will make absolutely no exceptions to this behavior. No children under the age of 15 or the minimum age of employment under local law may be employed – whichever is higher. Furthermore, children must complete any compulsory education. All workers under the age of 18 must have additional protections in comparison to adult workers, particularly regarding overtime and hazardous work. Proof of age must be reviewed prior to employment, and documentation maintained.

## Forced and migrant labor

We at Zalando will not accept any form of forced labor or work conducted through deception, intimidation, or coercion. This obligation requires that every worker must have their basic human needs met during working hours (e.g. free to use the restroom, free to have a drink of water). All employees must be free to terminate employment at any time in accordance with the law. Furthermore, Zalando expects that workers from other countries be employed only on the basis of a valid work permit and that nobody unlawfully denies workers access to their identity or immigration documents. If accommodation is supplied, it must meet all legal requirements, especially with regards to health and safety regulations.

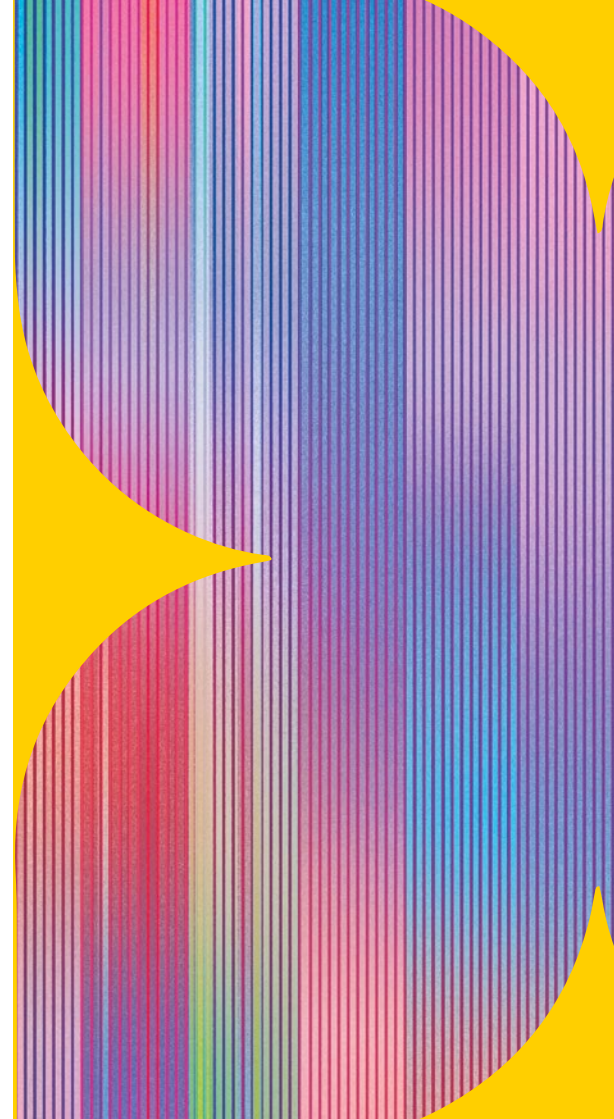
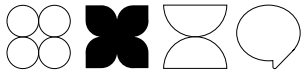
## Conflict minerals and metals

Zalando also expects Business Partners to take appropriate steps that assure any minerals and metals used in their production or products do not directly or indirectly fuel conflict in countries heavily impacted by the mining industry.

## **Freedom of association and collective bargaining**

Zalando requires Business Partners to respect the legal right to freedom of association and collective bargaining, including unionisation where legal under local law. Any attempt to delay or interfere with such processes is in direct conflict with Zalando's values. Business Partners should additionally make efforts to ensure the voices of their workers are heard by other means, including representation, mediation and conflict resolution.

# Environmental protection

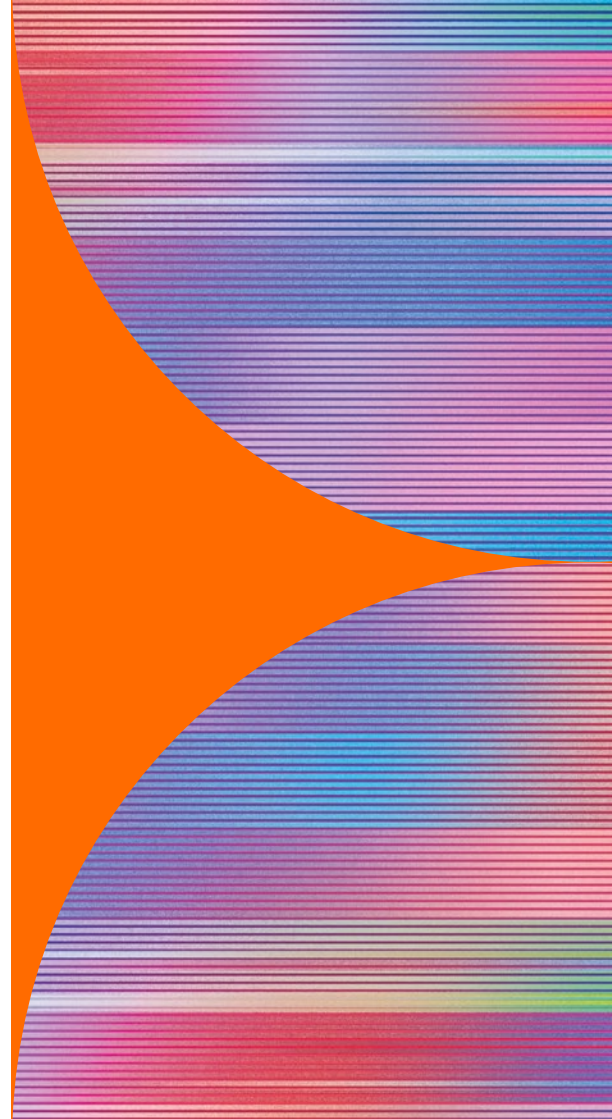


# Environmental protection

We at Zalando take our role in protecting the environment seriously and acknowledge the many ways our industry contributes to the environmental challenges we face. Therefore, as part of our vision to have a net-positive impact for people and the planet, we strive to further integrate environmental standards into our own operations and to continuously reduce the environmental impact of our business.

Business Partners must comply with all applicable laws and regulations regarding the protection and preservation of the environment, including obtaining and maintaining all required environmental permits. We also encourage our Business Partners to pursue aspirational commitments to environmental targets, particularly with regard to the reduction of greenhouse gas emissions, waste, air and water pollution, and energy and water consumption.

# Fair and ethical business practices



## Anti-corruption and anti-financial crime

Corruption violates the integrity, respect, and transparency upon which Zalando builds its business and maintains its partnerships. Moreover, corruption undermines a healthy business culture and impedes progress in important commercial, social, and environmental areas. We do not accept any form of corrupt practices and avoid conflicts of interest. We expect Business Partners to be mindful of and adhere to any anti-corruption laws that they and Zalando are subject to. For instance, we do not tolerate any forms of unlawful benefits (including donations and sponsoring) to public officials or other decision-makers, irrespective of whether they are made directly or via third parties like agents, consultants, or brokers. Against the background that criminal organisations try to legitimise their profits through many forms of money laundering, we require our Business Partners to take appropriate measures to shield themselves from such practises.

## Privacy, fair competition, intellectual property

At Zalando, we believe in trust and we work hard to build a trusted relationship with our customers. We go above and beyond “just” handling our customer’s data with utmost care and conducting our business in accordance with the law. We act upon a set of core privacy principles that guide us. We are transparent about how we handle our customers’ data and we give choice to our customers about how we use their data. We embed privacy and security into our business practice and we protect our customers and their data. We call on our Business Partners to partake in our efforts to go beyond mere compliance with regulatory minimums. Beyond this, Zalando believes in a level playing field and fair competition.

Therefore, we do not tolerate anti-competitive conduct from our Business Partners. This includes any forms of illegal agreements, concerted practices, insider trading, or other violations of antitrust and competition laws. Furthermore, Zalando also respects and protects intellectual property, trademarks and copyrights (“IP”) – its own as well as that of others. Therefore, we expect our Business Partners to avoid any infringements of IP as well.



# Corporate digital responsibility

We create great experiences for our customers through technology and digitalisation. We recognise and appreciate that with creation and technological innovation comes (digital) responsibility. This includes respecting social values and human self-determination, putting people at the centre, acting in a fair and transparent manner, and avoiding harm to customers, society and the environment. We contribute to a digitally inclusive and sustainable future and we strive towards the principles set out in the Corporate Digital Responsibility Codex (CDR<sup>1</sup>). We believe that digital responsibility is a joint effort across all industries. We invite and encourage all our Business Partners to recognise and appreciate their own digital responsibility in accordance with the CDRs.

---

<sup>1</sup> <https://cdr-initiative.de/kodex>

# Monitoring and complaints



# Monitoring and complaints

We cannot fix what we do not see and understand. At a corporate level, we require management systems to be in place that are appropriate for their size and risk structure. In addition to this, our Business Partners must be aware of all companies, sites and other partners they are working with, and should be able to provide information about related due diligence processes when it comes to the topics outlined in this Code of Conduct. For some types of partners we request that all subcontracting is disclosed to us.

This also applies to the individual level: In the event anyone feels that any provision of this Code of Conduct could have been violated, it is absolutely critical to ensure that each individual throughout the value chain has the opportunity to raise a concern. For this purpose, each Business Partner should provide effective mechanisms that enable individuals to report any grievances in a safe and/or anonymous way.

Once a complaint is raised, Business Partners must guarantee that they will follow up on respective reports in a solution-oriented manner.

Whistleblowers must be protected. Nobody should suffer any direct or indirect disadvantages for reporting – in good faith – what they perceive as problematic behaviour or interpret as illegal conduct. Therefore, Zalando expects Business Partners to communicate an unequivocal non-retaliation principle.

Zalando has a whistleblowing tool<sup>2</sup>, which also allows for anonymous reporting – any partner connected to Zalando should feel encouraged to report potential acts of non-compliance by using the tool or by sending an email to [compliance@zalando.de](mailto:compliance@zalando.de).

---

<sup>2</sup> <https://www.whistleblowing-zalando.de/>

With this signature, the Zalando Code of Conduct is accepted.

Name .....

On behalf of company .....

Signature .....

Title .....

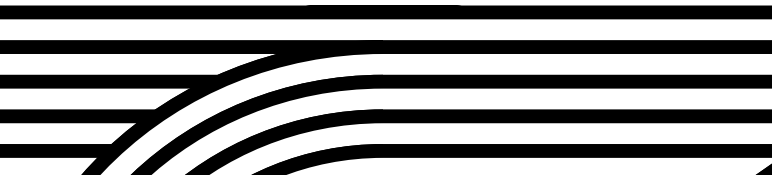
Date .....





# Zalando

## Verhaltenskodex



# Inhalt

<b>Unser Ansatz</b>	<b>23</b>	<b>Umweltschutz</b>	<b>32</b>
Für wen gilt unser Verhaltenskodex?	24	Umweltschutz	33
Unsere Erwartungen	24		
Konsequenzen bei Verstößen	25	<b>Faires und ethisches Geschäftsgebaren</b>	<b>34</b>
		Maßnahmen gegen Korruption und Finanzkriminalität	35
<b>Menschen- und Arbeitsrechte</b>	<b>26</b>	Datenschutz, fairer Wettbewerb und geistiges Eigentum	36
Menschen- und Arbeitsrechte	27	Digitale Unternehmensverantwortung	37
Gleichstellung	27		
Arbeitsverträge, Vergütung und Arbeitszeit	28	<b>Interne Kontrolle und Umgang mit Hinweisgeber*innen</b>	<b>38</b>
Gesundheit und Sicherheit	29	Interne Kontrolle und Umgang mit Hinweisgeber*innen	39
Kinderarbeit und junge Beschäftigte	29		
Zwangsarbeit und Beschäftigung von Wanderarbeiter*innen	30		
Konfliktmineralien und Konfliktmetalle	30		
Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit sowie Tarifverhandlungen	31		

# Unser Ansatz

Zalando will stabile und ambitionierte Partnerschaften aufbauen und festigen. Es ist uns wichtig, dass Zalando von allen als Unternehmen erlebt wird, das Menschen- und Arbeitsrechte, ethische Standards, die Einhaltung von Gesetzen, Vielfalt und Integration sowie unseren Planeten ganzheitlich wertschätzt – Kund\*innen, genauso wie Mitarbeiter\*innen und Geschäftspartner\*innen. Wir glauben außerdem, dass Integrität, Respekt und Transparenz die Grundlage einer gesunden Unternehmenskultur bilden. Während wir die Messlatte für uns und unsere Partner\*innen stetig höher legen, halten wir uns selbst an diese Standards und erwarten von unseren Geschäftspartner\*innen, dass sie ebenfalls entsprechend dieses Verhaltenskodex handeln.

## Für wen gilt unser Verhaltenskodex?

Unser Verhaltenskodex gilt für alle Geschäftspartner\*innen – einschließlich der Lieferant\*innen, Dienstleister\*innen, Plattformpartner\*innen, Händler\*innen, Berater\*innen und Vermittler\*innen (“Geschäftspartner\*innen”) der ZALANDO SE und sämtlicher Tochtergesellschaften (“Zalando”). Darüber hinaus fordern wir unsere Geschäftspartner\*innen auf, zusätzliche Maßnahmen zu ergreifen, um die Bedingungen in ihren eigenen Wertschöpfungsketten zu verbessern. Je nach Branche der Geschäftspartner\*innen hat Zalando in einigen Fällen detailliertere Richtlinien zu ethischen Standards entwickelt. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner\*innen diese ebenfalls einhalten.

## Unsere Erwartungen

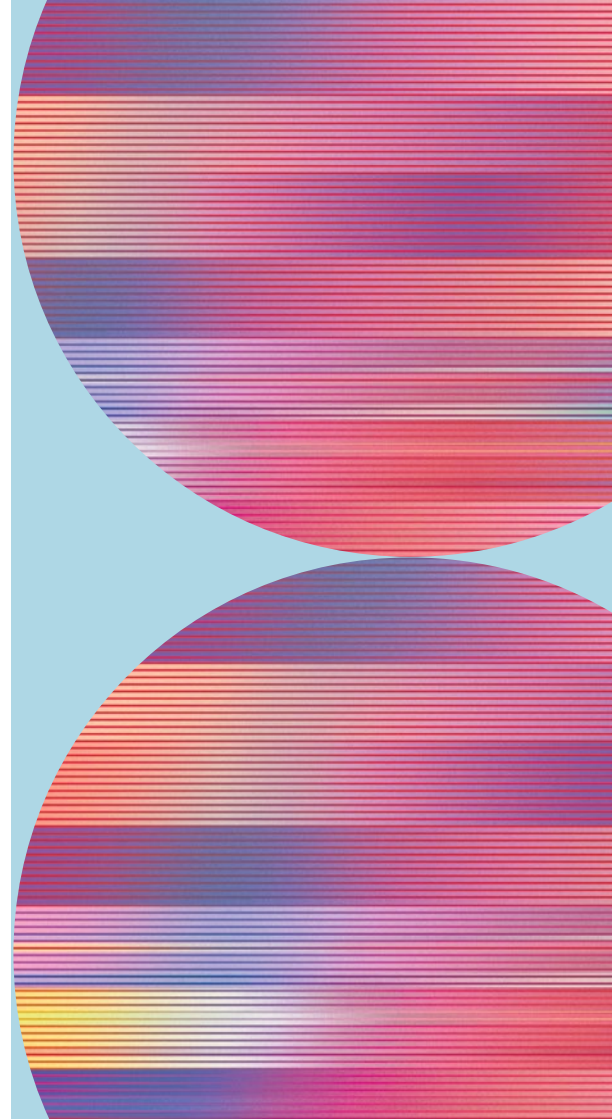
Die in unserem Verhaltenskodex verankerten Grundsätze setzen für uns und unsere Geschäftspartner\*innen konkrete Handlungsanweisungen fest – in unserem gemeinsamen Bestreben, das globale Wachstum unserer Unternehmen fair und nachhaltig zu gestalten. Von unseren Geschäftspartner\*innen erwarten wir, dass sie abgesehen von der Einhaltung unserer Richtlinien auch ehrgeizig an Verbesserungen arbeiten, die über die Erfüllung gesetzlicher Auflagen hinausgehen. Wir fordern unsere Geschäftspartner\*innen auf, diese Standards auch in ihren eigenen Wertschöpfungsketten einzuhalten. Zudem fordern wir sie auf, etablierte Mindeststandards in Bezug auf Mitarbeiter\*innen und ihre Arbeitsplätze einzuhalten – unabhängig davon, ob die Arbeit auf dem Feld oder im Büro stattfindet. Die in unserem Verhaltenskodex dargelegten Verpflichtungen beruhen auf internationalen Normen, einschließlich der Übereinkommen der Internationalen Arbeitsorganisation (IAO) sowie der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte (AEMR). Wir fordern unsere Lieferant\*innen auf, sich an bewährten Verfahren zu orientieren.



## Konsequenzen bei Verstößen

Zalando duldet keinerlei Verstöße gegen Menschen- oder Arbeitsrechte, Gesetze oder unseren Verhaltenskodex – weder im direkten persönlichen Umfeld noch im virtuellen Raum. Sobald wir von unzulässigen Handlungen jeglicher Art Kenntnis erhalten, stellen wir die Fortführung der Geschäftsbeziehung zu dem\*der betreffenden Geschäftspartner\*in entschlossen und unverzüglich auf den Prüfstand. Zalando behält sich das Recht vor, die Einhaltung unseres Verhaltenskodex durch Audits zu überprüfen, an der Entwicklung von Plänen zur Risikominderung innerhalb eines vereinbarten Zeitrahmens mitzuwirken sowie die Beziehung mit Geschäftspartner\*innen zu beenden, die nicht in der Lage oder bereit sind, im Einklang mit unseren Anforderungen zu handeln.

# Menschen- und Arbeitsrechte



## Menschen- und Arbeitsrechte

Beim Thema Menschen- und Arbeitsrechte vertritt Zalando eine eindeutige Position. Unabhängig von ihrer Rolle in der Wertschöpfungskette haben alle Menschen das Recht auf eine respektvolle Behandlung und faire, sichere Arbeitsbedingungen. Daher müssen unsere Geschäftspartner\*innen die grundlegenden Menschenrechte schützen und – als Mindestanforderung – sämtliche an ihren Standorten einschlägige gesetzliche Vorschriften in den Bereichen Arbeit und Sicherheit einhalten.

## Gleichstellung

Wir sind der festen Überzeugung, dass alle Menschen gleichgestellt sein sollten. In dieser Hinsicht stellen wir höchste Anforderungen an unsere eigenen Teams.

Wir erwarten dasselbe auch von unseren Geschäftspartner\*innen, zum Beispiel im Hinblick auf Maßnahmen gegen Diskriminierung. Wir definieren Diskriminierung als die ungerechte Behandlung einer Person oder einer Gruppe von Menschen, die sich in irgendeiner Weise von anderen Menschen unterscheidet, etwa durch ethnische Zugehörigkeit, nationale Herkunft, Religion, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Alter, Schwangerschaft, körperliche oder geistige Einschränkung oder durch Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft. Niemand darf aufgrund der genannten Eigenschaften benachteiligt werden. Zalando legt großen Wert darauf, die Diversität von Meinungen, Überzeugungen und Lebensentscheidungen wertzuschätzen. Wir erwarten, dass niemals eine Arbeitgeberentscheidung auf der Grundlage diskriminierender Ansichten getroffen wird.

## Arbeitsverträge, Vergütung und Arbeitszeit

Darüber hinaus sind wir der festen Überzeugung, dass kein Mensch belästigt werden darf – weder im Privatleben noch am Arbeitsplatz. Unter Belästigung verstehen wir verbale Beleidigungen sowie jegliche Verhaltensweise, die ein einschüchterndes oder feindseliges Umfeld für eine Person oder eine Gruppe von Personen schafft. Wir werten nicht nur wiederholtes Verhalten dieser Art als Belästigung. Jeder einzelne Vorfall von körperlichem, sexuellem, psychologischem oder verbalem Missbrauch ist für uns inakzeptabel.

Wir erwarten von unseren Geschäftspartner\*innen, dass sie mit allen Beschäftigten schriftliche Arbeitsverträge schließen. Diese müssen alle relevanten Informationen enthalten, insbesondere die vereinbarte Vergütung und den Umfang der zu leistenden Arbeitsstunden. Der Vertrag muss in einer Sprache aufgesetzt sein, derer die Arbeitnehmer\*innen mächtig sind. Die vereinbarte Vergütung darf keinesfalls unter dem gesetzlich vereinbarten oder branchenüblichen Mindestlohn liegen. Die Arbeitszeit – einschließlich Überstunden und vorgeschriebener Ruhezeiten – darf die gesetzlich zulässige Höchstarbeitszeit bzw. das Maximum von 48 Arbeitsstunden plus 12 Überstunden pro Woche insgesamt nicht überschreiten.

## Gesundheit und Sicherheit

Alle Menschen haben das Recht, in einem sicheren und hygienisch unbedenklichen Umfeld zu arbeiten. Unsere Geschäftspartner\*innen müssen alle einschlägigen örtlichen Gesetze zur Sicherheit am Arbeitsplatz einhalten. Sie müssen geeignete Maßnahmen ergreifen, um Verletzungen am Arbeitsplatz zu vermeiden und negative Auswirkungen der digitalen Arbeitsumgebung auf die Gesundheit zu verringern. Alle Beschäftigten müssen Zugang zu kostenlosem und sauberem Trinkwasser, sauberen Toiletten, Erste-Hilfe-Ausrüstung, Feuerlöschern und gegebenenfalls Schutzausrüstung erhalten. Notausgänge und Fluchtwege sind freizuhalten. Für Frauen sind separate Waschräume bereitzustellen. Für schwangere Frauen müssen zusätzliche Schutzmaßnahmen getroffen werden.

## Kinderarbeit und junge Beschäftigte

In punkto Kinderarbeit vertritt Zalando eine strikte Null-Toleranz-Haltung. Die Beschäftigung junger Menschen unterhalb des gesetzlich definierten Beschäftigungsmindestalters bzw. unter 15 Jahren ist unzulässig (hier ist der jeweils höhere Wert einschlägig). Kinder müssen vor einer Beschäftigung die Pflichtschulzeit vollendet haben. Beschäftigten unter 18 Jahren ist im Vergleich zu volljährigen Beschäftigten zusätzlicher Schutz zu gewähren, insbesondere in Bezug auf Überstunden und gefährliche Arbeiten. Der Altersnachweis muss vor der Einstellung überprüft und dokumentiert werden.

## Zwangsarbeit und Beschäftigung von Wanderarbeiter\*innen

Wir akzeptieren keinerlei Form von Zwangsarbeit oder Arbeit, die durch Täuschung, Einschüchterung oder Nötigung erzwungen wird. Allen Beschäftigten ist während der Arbeitszeit die Befriedigung ihrer menschlichen Grundbedürfnisse zu gewähren (etwa auf die Toilette zu gehen oder ein Glas Wasser zu trinken). Beschäftigte müssen die Möglichkeit haben, ihr Arbeitsverhältnis jederzeit im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen zu beenden. Außerdem erwarten wir, dass Wanderarbeiter\*innen ausschließlich auf der Grundlage einer gültigen Arbeitserlaubnis beschäftigt werden. Der Zugang zu ihren eigenen Identitäts- und Aufenthaltsdokumenten darf den Beschäftigten nicht unrechtmäßig verweigert werden. Falls eine Unterkunft zur Verfügung gestellt wird, muss diese den gesetzlichen Anforderungen vollumfänglich entsprechen, insbesondere im Bereich Gesundheit und Sicherheit.

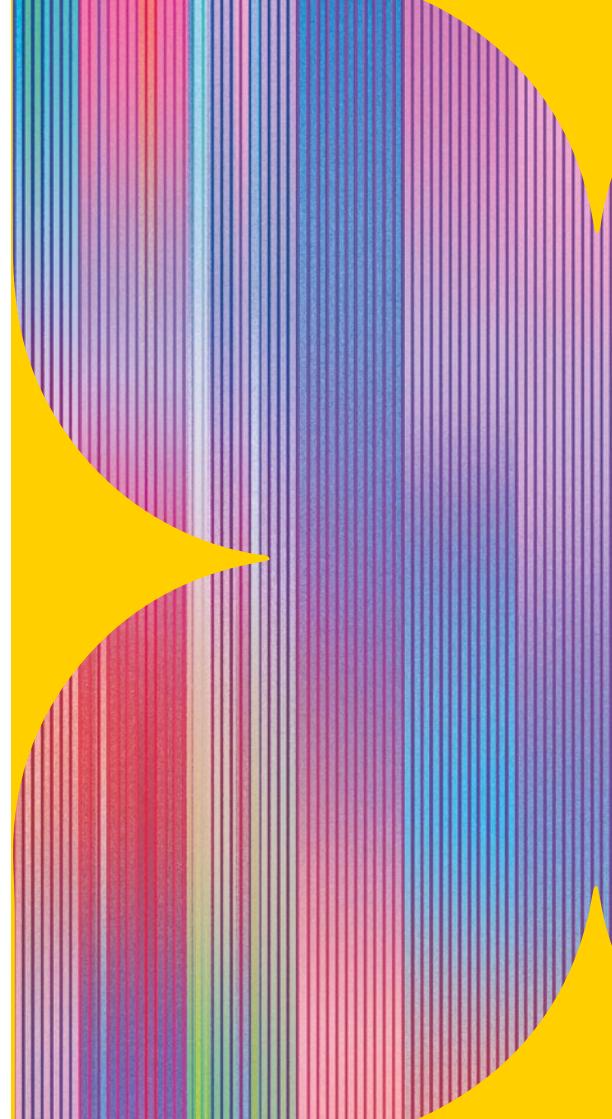
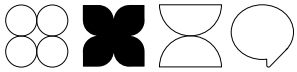
## Konfliktmineralien und Konfliktmetalle

Unsere Geschäftspartner\*innen müssen durch geeignete Maßnahmen sicherstellen, dass die in ihrer Produktion und ihren Produkten verarbeiteten Mineralien und Metalle weder direkt noch indirekt zu Konflikten in Ländern beitragen, die in hohem Maß von der Geschäftstätigkeit der Bergbauindustrie betroffen sind.

## **Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit sowie Tarifverhandlungen**

Unsere Geschäftspartner\*innen müssen das Recht auf Versammlungs- und Vereinigungsfreiheit sowie auf Tarifverhandlungen respektieren, einschließlich, sofern dies nach lokalem Recht zulässig ist, der gewerkschaftlichen Organisation. Jeder Versuch der Verzögerung oder Störung dieser Prozesse steht in direktem Konflikt mit den Werten von Zalando. Unsere Geschäftspartner\*innen sollten ihren Beschäftigten außerdem weitere Möglichkeiten bieten, sich Gehör zu verschaffen, etwa durch Einbeziehung und Interessenvertretung, Mediation und Konfliktlösung.

# Umweltschutz





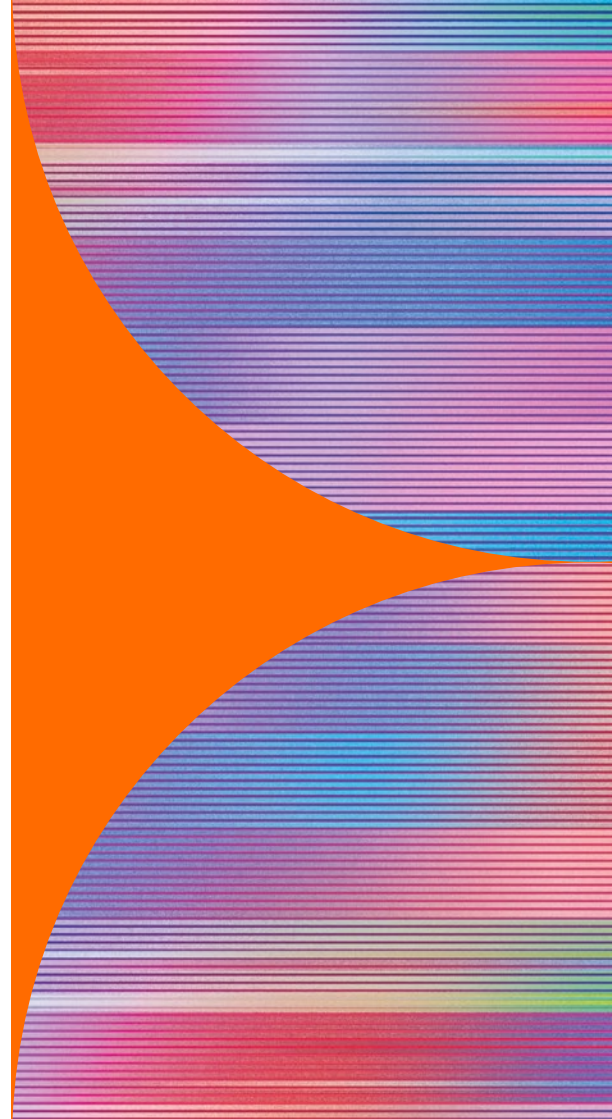
# Umweltschutz

Zalando nimmt seine Verantwortung für den Umweltschutz sehr ernst. Wir sind uns bewusst, dass unsere Branche in vielerlei Hinsicht zur Entstehung der ökologischen Herausforderungen beiträgt, vor denen die Menschheit steht.

Im Rahmen unserer Vision, eine netto-positive Auswirkung auf Mensch und Erde zu haben, bemühen wir uns, Umweltstandards immer weiter in unsere eigenen Abläufe zu integrieren und den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens kontinuierlich zu verkleinern. Unsere Geschäftspartner\*innen müssen alle geltenden

Gesetze und Vorschriften zum Schutz und zur Erhaltung der Umwelt einhalten, einschließlich der Einholung und regelmäßigen Aktualisierung sämtlicher erforderlicher Umweltgenehmigungen. Wir ermutigen unsere Geschäftspartner\*innen zudem, sich ehrgeizige Umweltziele zu setzen, besonders im Hinblick auf die Senkung der Treibhausgasemissionen, des Abfallaufkommens, einer verringerten Luft- und Wasserverschmutzung sowie im Hinblick auf einen geringeren Energie- und Wasserverbrauch.

# Faires und ethisches Geschäftsgebahren



## Maßnahmen gegen Korruption und Finanzkriminalität

Korruption verletzt unsere Werte Integrität, Respekt und Transparenz, die die Grundlage für unser unternehmerisches Handeln und unsere Partnerschaften bilden. Darüber hinaus untergräbt Korruption eine gesunde Unternehmenskultur und behindert den Fortschritt in wichtigen wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Bereichen. Wir lehnen Korruption in jeglicher Form ab und vermeiden Interessenkonflikte. Unsere Geschäftspartner\*innen müssen sämtliche Anti-Korruptionsgesetze, denen sie und Zalando unterliegen, zur Kenntnis nehmen und einhalten.

Wir dulden keinerlei unrechtmäßige Zuwendungen (einschließlich Spenden und Sponsoring) an Amtsträger\*innen oder sonstige Entscheidungsträger\*innen, weder auf direktem Weg noch über Dritte, etwa Vermittler\*innen, Berater\*innen oder Makler\*innen. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner\*innen geeignete Maßnahmen ergreifen, um sich vor Geldwäscheaktivitäten zu schützen, da kriminelle Organisationen oft versuchen, ihre Gewinne durch illegale Praktiken in den legalen Geldkreislauf einzuschleusen.

# Datenschutz, fairer Wettbewerb und geistiges Eigentum

Bei Zalando glauben wir an Vertrauen und wir arbeiten hart daran, eine vertrauensvolle Beziehung zu unseren Kund\*innen aufzubauen. Wir beschränken uns nicht “einfach nur” darauf, die Daten unserer Kund\*innen mit größtmöglicher Sorgfalt zu behandeln oder die geltenden gesetzlichen Vorschriften einzuhalten, sondern wir gehen darüber hinaus. Wir handeln auf der Grundlage von Datenschutzgrundsätzen, die uns leiten. Wir legen offen, wie wir mit den Daten unserer Kund\*innen umgehen und wir geben unseren Kund\*innen Wahlmöglichkeiten zur Verwendung ihrer Daten. Wir integrieren den Datenschutz und die Datensicherheit in unsere Unternehmensprozesse und schützen auf diese Weise unsere Kund\*innen und ihre Daten. Wir fordern unsere Geschäftspartner\*innen dazu auf, gemeinsam mit uns über die bloße Einhaltung gesetzlicher Mindestanforderungen hinauszugehen. Daneben glauben wir an gleiche Wettbewerbsbedingungen und fairen Wettbewerb. Daher dulden wir keinerlei wettbewerbswidriges Verhalten unserer Geschäftspartner\*innen.

Hierzu gehören jegliche Art von rechtswidriger Vereinbarung und Absprache, Insiderhandel oder sonstige Verstöße gegen das Kartell- und Wettbewerbsrecht. Überdies respektieren und schützen wir das geistige Eigentum sowie eigene und fremde Marken- und Urheberrechte. Wir erwarten von unseren Geschäftspartner\*innen, dass sie ebenfalls jegliche Verletzung geistiger Eigentumsrechte vermeiden.

# Digitale Unternehmensverantwortung

Wir gestalten großartige Erlebnisse für unsere Kund\*innen mithilfe von Technologie und Digitalisierung. Wir sind uns bewusst, dass mit kreativer Produktion und technologischer Innovation auch (digitale) Verantwortung einhergeht. Dazu gehört, dass wir soziale Werte und die menschliche Selbstbestimmung respektieren, dass wir den Menschen in den Mittelpunkt stellen, dass wir fair und transparent handeln und dass wir Schaden für Kund\*innen, Gesellschaft und Umwelt vermeiden. Wir tragen zu einer digital inklusiven und nachhaltigen Zukunft bei und orientieren uns an den Grundsätzen des Kodex für Digitale Unternehmensverantwortung (CDR<sup>1</sup>). Wir glauben, dass digitale Verantwortung eine gemeinsame, branchenübergreifende Aufgabe ist. Wir laden alle unsere Geschäftspartner\*innen dazu ein und ermutigen sie, ihre eigene digitale Verantwortung anzuerkennen und im Einklang mit dem CDR-Kodex wahrzunehmen.

---

<sup>1</sup> <https://cdr-initiative.de/kodex>

# Interne Kontrolle und Umgang mit Hinweisgeber\*innen



# Interne Kontrolle und Umgang mit Hinweisgeber\*innen

Wir können nur Dinge verbessern, die für uns sichtbar sind und die wir verstehen. Wir erwarten, dass unsere Geschäftspartner\*innen der Größe und Risikostruktur ihrer Unternehmen angepasste Managementsysteme einsetzen. Unsere Geschäftspartner\*innen müssen einen Überblick über alle Unternehmen, Standorte und sonstige Partner\*innen haben, mit denen sie zusammenarbeiten. Zudem müssen sie in der Lage sein, Informationen über Due Diligence-Prozesse bereitzustellen, die mit den in unserem Verhaltenskodex genannten Themen zusammenhängen. Von einigen Geschäftspartner\*innen verlangen wir auch die Offenlegung sämtlicher Subdienstleister\*innen.

Dies gilt auch für individuelle Beschwerden: Es ist unbedingt sicherzustellen, dass jede Person in der gesamten Wertschöpfungskette die Möglichkeit hat, Beschwerden vorzubringen, wenn der Eindruck entstanden sein sollte, dass eine Bestimmung dieses Verhaltenskodex verletzt wurde. Zu diesem Zweck müssen alle Geschäftspartner\*innen wirksame Mechanismen bereitstellen, die es Einzelpersonen

ermöglichen, Verstöße auf sichere und/oder anonyme Weise zu melden. Unsere Geschäftspartner\*innen müssen sich verpflichten, jeder Beschwerde lösungsorientiert nachzugehen.

Hinweisgeber\*innen müssen geschützt werden. Wer in gutem Glauben ein als problematisch oder rechtswidrig wahrgenommenes Verhalten meldet, darf keine direkten oder indirekten Nachteile erleiden. Deshalb erwarten wir von unseren Geschäftspartner\*innen, dass sie klar und eindeutig kommunizieren, dass Vergeltungsmassnahmen nicht toleriert werden.

Zalando stellt ein Whistleblowing-Tool<sup>2</sup> bereit, das auch anonyme Hinweise ermöglicht. Alle unsere Geschäftspartner\*innen sollen sich ermutigt fühlen, potenzielle Verstöße zu melden, indem sie das Tool nutzen oder eine E-Mail an [compliance@zalando.de](mailto:compliance@zalando.de) senden.

---

<sup>2</sup> <https://www.whistleblowing-zalando.de/>

Mit dieser Unterschrift wird der Zalando-Verhaltenskodex akzeptiert.

Name .....

Im Auftrag des Unternehmens .....

Unterschrift .....

Titel .....

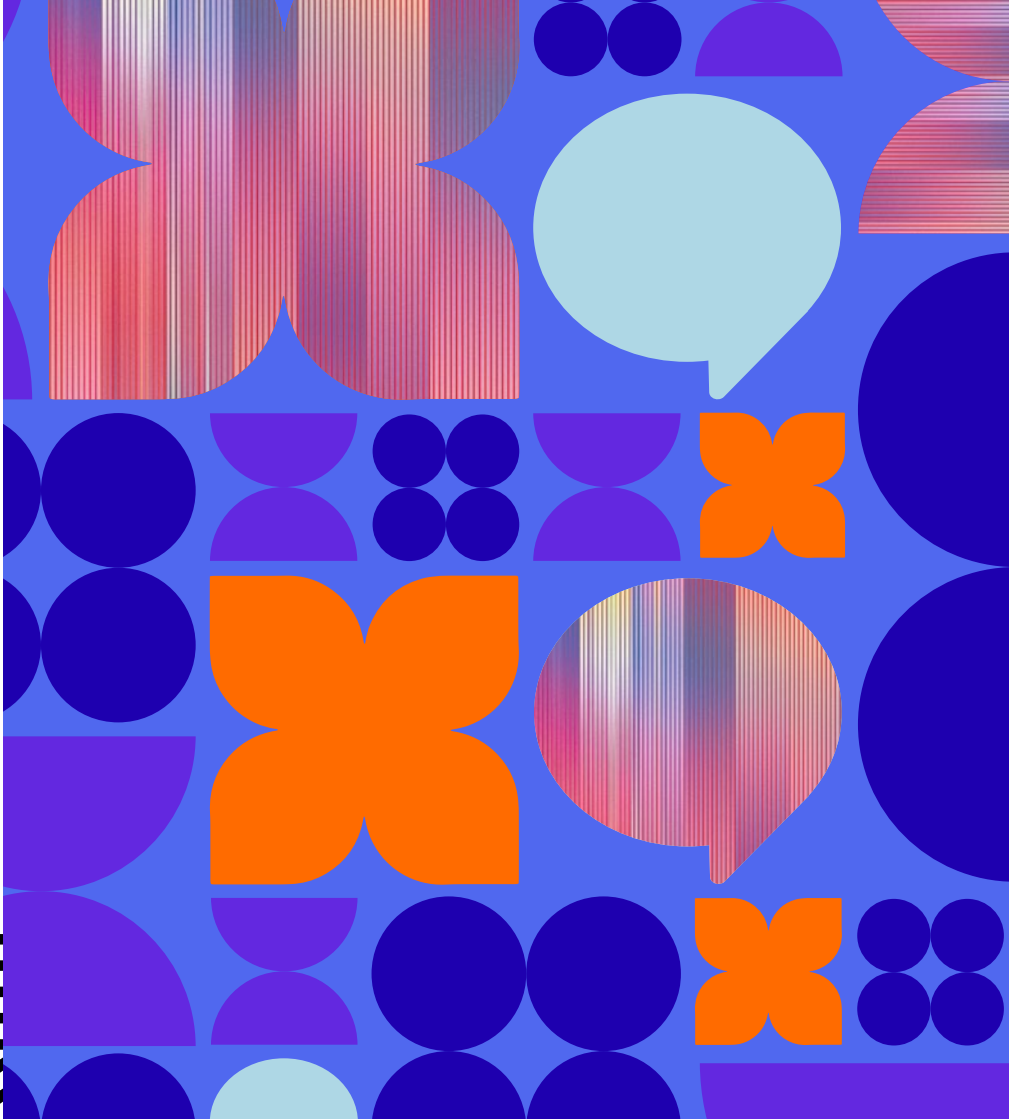
Datum .....







# 行为准则



# 目录

<b>我们的方法</b>	<b>43</b>	<b>环境保护</b>	<b>52</b>
行为准则的适用对象	44	环境保护	53
我们的期望	44		
违规后果	45	<b>公平和道德的商业实践</b>	<b>54</b>
		反腐败和反金融犯罪	55
<b>人权和劳动者权利</b>	<b>46</b>	隐私、公平竞争、知识产权	56
人权和劳动者权利	47	企业数字责任	57
平等待遇	47		
劳动合同、薪酬、工作时间	48	<b>监督和投诉</b>	<b>58</b>
健康和安全	49	监督和投诉	59
童工和未成年员工	49		
强迫劳动和移徙劳工	50		
冲突矿产和金属	50		
结社自由和集体谈判	51		

# 我们的方法

Zalando 希望与商业合作伙伴建立并加强稳固而长远的合作关系。我们必须让所有利益相关者（即客户、员工和商业合作伙伴）感受到 Zalando 是一家重视人权和劳动者权利、道德标准、法律合规性、多元化和包容性以及整个地球环境的组织。我们也认可诚信、尊重和透明是健康的商业文化的基础。随着我们不断提高对自身的要求和对合作伙伴的标准，我们不仅要求自己恪守这些标准，也期望商业合作伙伴遵守本行为准则。

## 行为准则的适用对象

本行为准则适用于 ZALANDO SE 及其所有子公司（以下统称“Zalando”）的所有商业合作伙伴，包括供应商、服务商、平台合作伙伴、经销商、顾问和中间商（以下统称“商业合作伙伴”）。

除此之外，我们还敦促我们的商业合作伙伴采取其他措施改善自身价值链的条件。

在某些情况下，根据商业合作伙伴的行业，Zalando 制订了更详细的道德标准指南，我们希望商业合作伙伴同样遵守这些道德标准。

## 我们的期望

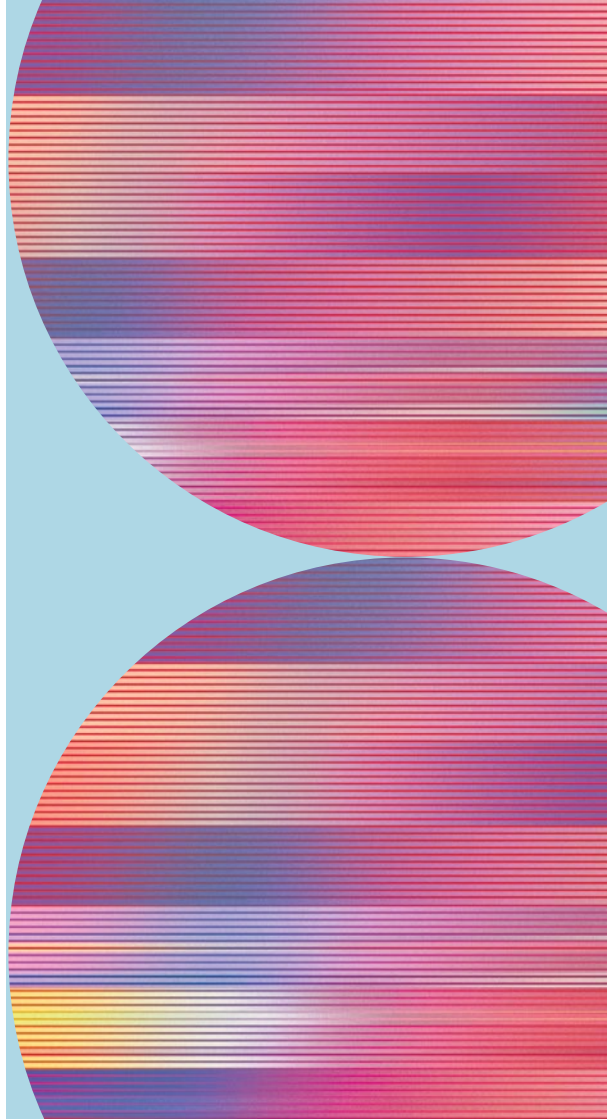
根据本行为准则的指导原则，Zalando 将与商业合作伙伴共同努力，携手在全球范围内为我们的企业塑造公平且可持续的商业发展模式。

我们期望商业合作伙伴不仅遵循这些原则，还应积极提升自己，不仅限于基本法律要求，向更大的目标迈进。我们还敦促商业合作伙伴在他们自己的整个价值链中贯彻这些标准，并且每个人都跟随最佳实践标准。本行为准则阐述的义务基于国际标准，包括国际劳工组织公约和《世界人权宣言》(UDHR)，我们鼓励商业合作伙伴向最佳实践迈进。

## 违规后果

Zalando 不会容忍任何侵犯人权和劳动者权利、违反法律或其他违反本行为准则的行为，无论这些行为是直接发生在个人身上还是在网络空间。只要我们获悉任何形式的不可容忍行为，都会坚定而迅速地评估与相关商业合作伙伴的关系。Zalando 有权对商业合作伙伴遵守本行为准则的情况进行审核，在商定的时间内共同制定风险缓解计划，并与无法或不愿按照所述要求行事的商业合作伙伴终止合作关系。

# 人权和 劳动者权利



## 人权和劳动者权利

Zalando 在人权和劳动者权利的问题上立场鲜明。所有人，无论在价值链中扮演何种角色，都有权受到尊重并获得公平、安全的工作条件。因此，我们的商业合作伙伴必须保护基本人权，至少要遵守所有适用的当地劳动和安全法律法规。

## 平等待遇

Zalando 坚定地认为所有人都应该得到平等对待。在这方面，我们对自身团队有着最高标准的要求，并且期望我们的商业合作伙伴同样如此，例如在反歧视措施方面。

我们将歧视定义为，在某些方面与他人不同的个人或群体受到不公平待遇，例如种族歧视，或基于民族血统、宗教、性别、性取向、年龄、怀孕、身体或精神残障或工会会员身份的歧视。任何人都应该因为上述这些方面而受到区别对待。在 Zalando，我们非常重视个人意见、信仰和生活选择的差异，要求任何招聘决策都不得存在任何类型的歧视性偏见。

## 劳动合同、薪酬、工作时间

此外，我们坚信，任何人都应该受到骚扰，无论是日常生活还是在工作中。骚扰包括侮辱性言论以及针对个人或群体制造令人惊恐或敌视性环境的行为。并非反复发生的此类行为才能定性为骚扰，每一次身体、性、心理和言语虐待都是不可接受的。

Zalando 希望商业合作伙伴与每一位被聘用的员工签订一份书面聘用合同，涵盖所有重要相关信息，包括商定的报酬和工作时间。该合同应使用被聘用人员熟练掌握的语言。在任何情况下，约定的薪酬都不得低于当地法律或行业标准规定的最低工资。工作时间（包括加班时间）不得超过法律允许的最长时间，或不得超过每周 48 小时工作时间加上 12 小时加班时间，以较低者为准，并需按规定提供休息时间。



## 健康和安全

每个人都有权在安全卫生的环境中工作。商业合作伙伴必须遵守所有当地工作场所安全法律，并采取适当措施防止工作场所发生伤害，并减少数字化工作环境对健康的负面影响。员工还必须能够获得免费和干净的饮用水、干净的厕所、急救设备、灭火器和必要的防护设备。紧急出口和逃生通道必须保持通畅。必须为女性设立单独的卫生间，在怀孕期间必须受到特别保护。

## 童工和未成年员工

Zalando 对童工采取零容忍态度，我们绝对不会姑息这种行为。禁止雇用 15 岁或当地法律规定的最低就业年龄（以较高者为准）以下的儿童。此外，儿童必须完成所有义务教育。与成年员工相比，所有 18 岁以下的员工必须获得额外的保护，特别是在加班时间和危险作业方面。聘用前必须审查年龄证明文件，并予以存档。

## 强迫劳动和移徙劳工

Zalando 不接受任何形式的强迫劳动或者通过欺骗、恐吓或胁迫进行的工作。这一义务要求在工作时间必须满足每个员工的基本人道需求（例如如厕和饮水）。所有员工必须拥有随时根据法律规定终止雇佣关系的自由。此外，Zalando 要求聘用的来自其他国家的员工需持有效工作许可证，任何人不得非法拒绝员工获得其身份证明或出入境文件。如果提供住宿，则必须满足所有法律要求，尤其是有关健康和法规的要求。

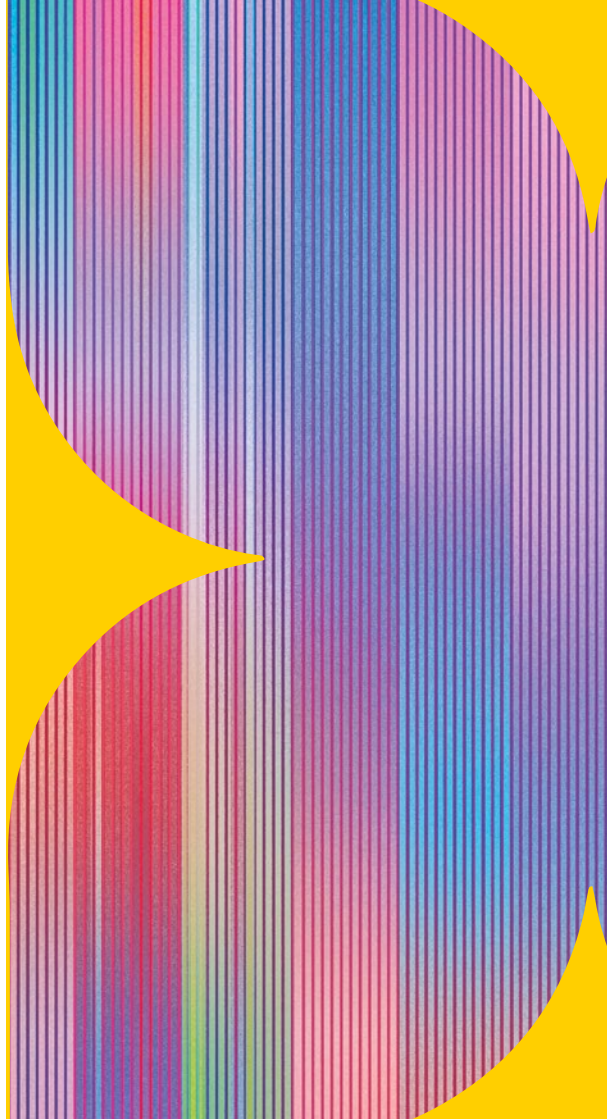
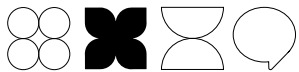
## 冲突矿产和金属

Zalando 还希望商业合作伙伴采取适当措施，确保其生产或产品中使用的任何矿物和金属不会直接或间接助长受采矿业严重影响的国家中的冲突。

## 结社自由和集体谈判

Zalando 要求商业合作伙伴尊重结社自由和集体谈判的合法权利，包括根据当地法律成立工会的权利。对这些进程的任何拖延或干扰都与 Zalando 的价值观直接冲突。商业合作伙伴还应努力确保通过其他方式听取员工的意见，包括引入代表制、调解和冲突解决。

# 环境保护



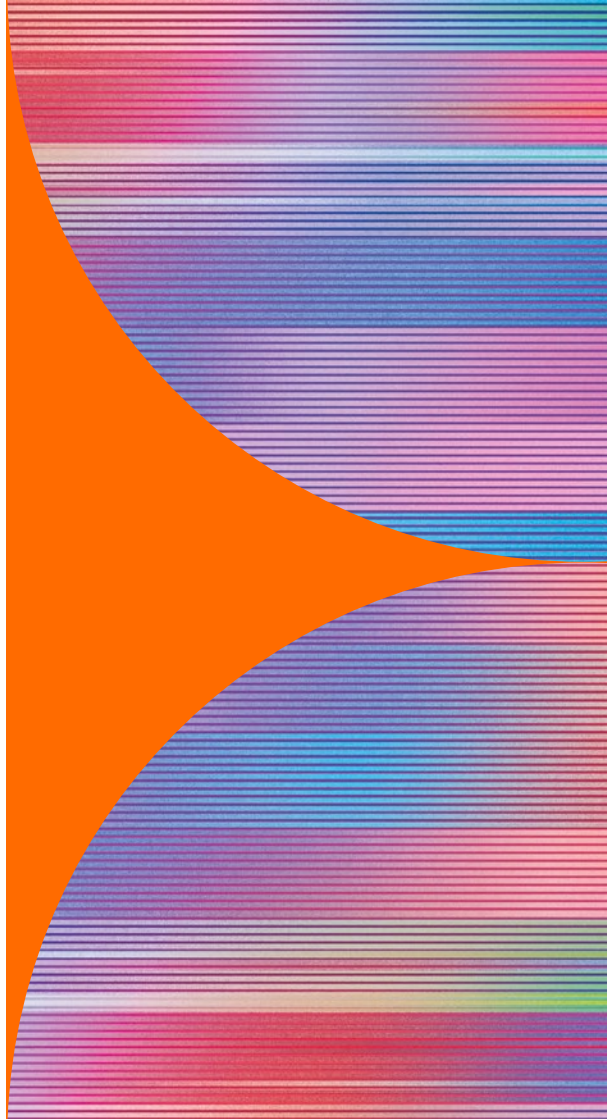
## 环境保护

Zalando 严格恪守我们的环境保护职责，并且明白我们的行业在不同方面对环境的影响。

因此，我们的愿景包括对人类和地球产生“净正面”影响，我们始终在运营中进一步纳入环境标准，不断减少业务对环境的影响。商业合作伙伴必须遵守有关环境保护的所有适用法律和条例，包括获取和保持所有必要的环境许可。

我们还鼓励商业合作伙伴追求更高标准的环境目标，特别是在减少温室气体排放、废物、空气和水污染以及能源和水消耗方面。

# 公平和道德的商业实践



## 反腐败和反金融犯罪

腐败违反了 Zalando 建立业务和合作关系所基于的诚信、尊重和透明原则。此外，腐败还会破坏健康的商业文化，阻碍重要商业、社会和环境领域的进步。我们不接受任何形式的腐败行为，并避免利益冲突。我们希望商业合作伙伴谨记并遵守所有适用于他们和 Zalando 的反腐败法律。例如，我们不容忍向公职人员或其他决策者提供任何形式的非法利益（包括捐赠和赞助），无论这些利益是直接提供还是通过代理人、顾问或经纪人等第三方提供。在犯罪组织经常会试图通过多种形式的洗钱活动使其利润合法化的背景下，我们要求商业合作伙伴采取适当措施，保护自己免受此类行为的侵害。

## 隐私、公平竞争、知识产权

Zalando 重视诚信，并努力与客户建立信任的关系。我们不仅限于以最谨慎的态度处理客户资料和依法经营业务。我们秉承一套个人信息保护指导原则。我们的客户数据处理方式很透明，客户可以选择让我们如何使用其数据。我们将隐私和安全嵌入到业务流程中，保护客户及其数据。我们呼吁商业合作伙伴与我们共同努力超越标准，而不仅限于遵守最低监管要求。除此之外，Zalando 信奉平等和公平的竞争。

因此，我们不容忍商业合作伙伴的反竞争行为。这包括任何形式的非法协议、协同行为、内幕交易或其他违反反垄断法和竞争法的行为。另外，Zalando 还高度重视和保护自己与他人的知识产权、商标和版权。因此，我们期望商业合作伙伴也避免任何侵犯知识产权的行为。



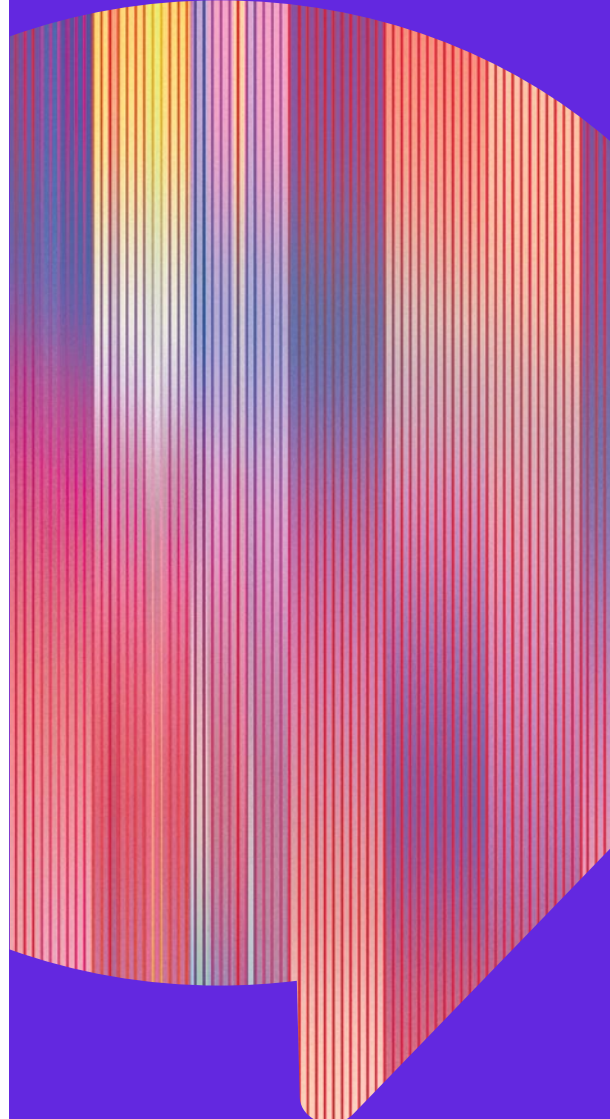
# 企业数字责任

我们通过技术和数字化为客户创造卓越体验。我们认知创造和技术创新所带来的（数字）责任。这包括尊重社会价值观和人类自主权，以人为本，以公平和透明的方式行事，避免对客户、社会和环境造成损害。我们致力于数字包容性和可持续性的未来，并努力践行《企业数字责任法典》(CDR<sup>1</sup>)中规定的原则。我们相信数字责任需要所有行业的共同努力。我们邀请并鼓励所有商业合作伙伴承认自己的数字责任并遵循 CDR 法规。

---

<sup>1</sup> <https://cdr-initiative.de/kodex>

# 监督和投诉



## 监督和投诉

对于未发现和不了解的问题，我们无法采取整改措施。我们要求我们的商业合作伙伴建立适合其规模和风险结构的管理体系。

除此之外，商业合作伙伴还必须了解与其合作的所有公司、场所及其他合作伙伴，并且在涉及本行为准则所述的主题时，能够提供有关尽职调查流程的信息。

某些类型的合作伙伴，需向我们披露所有分包情况。

这也适用于个人层面：必须确保当价值链中的任何人认为本行为准则的任何条款可能被违反时，他们都有机会进行举报。为此，每个商业合作伙伴应提供有效机制，使个人能够以安全和/或匿名的方式举报任何不满。在收到投诉后，商业合作伙伴必须保证，以务实解决问题的方式跟进相关举报。

举报者必须受到保护。善意报告其认为有问题或非法行为的举报者，不应受到任何直接或间接的不利影响。因此，Zalando 希望商业合作伙伴传达明确的反报复原则。

Zalando 设有举报工具<sup>2</sup>，并允许匿名举报，鼓励所有与 Zalando 有关联的合作伙伴使用该工具或发送电子邮件至 [compliance@zalando.de](mailto:compliance@zalando.de) 举报潜在的不合规行为。

---

<sup>2</sup> <https://www.whistleblowing-zalando.de/>

通过以下签名，我同意遵守 Zalando 行为准则。

姓名 .....

公司名称 .....

签名 .....

职位 .....

日期 .....