

Beauty in brief report

25

zalando



Beauty, rebalanced.

Hier ist der Zalando Beauty in Brief Report für 2025. Basierend auf Erkenntnissen von über 52 Millionen Kund*innen in ganz Europa analysierten Zalandos Beauty-Expert*innen, die wichtigsten Beauty-Trends und globale Entwicklungen, um vorherzusagen, was als Nächstes kommt.

Denn um die Zukunft zu prognostizieren, muss man die Gegenwart verstehen. Der Beauty-Bericht erkundet die fünf zentralen Trends des Jahres 2025 und offenbart acht Mikrotrends, die das Beauty-Segment entscheidend verändern und verrät, welches Bedürfnis die aktuellen Innovationen vorantreibt.

2025 wird Schönheit neu definiert: Es ist nicht mehr die reine Perfektion, die im Vordergrund steht, sondern das Erreichen von Ausgeglichenheit. Angesichts steigender digitaler Müdigkeit und erhöhter Stressfaktoren sollen Beauty-Routinen dabei unterstützen, innere Harmonie zu finden, das emotionale Gleichgewicht zu stärken und die Widerstandsfähigkeit im Alltag zu verbessern.

Mit Beginn des Sommers werden bioadaptive Beauty-Produkte unerlässlich: Produkte, die im Alltag bestehen – mit Rötungen, Hitze, Schweiß und allem, was dazugehört, umgehen können – und gleichzeitig die individuellen Tagesabläufe und körperlichen Bedürfnisse unterstützen. Dabei werden Beauty-Routinen zu erholsamen Praktiken, die es ermöglichen, Energie zu tanken, sich selbst zu spüren und die eigene Persönlichkeit zum Ausdruck zu bringen.

Entdecken Sie Die Trends, Die 2025 Für Balance Sorgen →

*„2025 erweist sich als spannendes Jahr für die Beauty-Branche, denn wir erwarten, dass zahlreiche Produkte und innovative Inhaltsstoffe auf den Markt kommen, die tiefgreifende Bedürfnisse ansprechen. Zalando vereint Inspiration, Entertainment und Shopping - unser Ziel ist es so die Art und Weise, wie Kund*innen das Beauty-Sortiment erleben können, grundsätzlich zu verändern. Ein Verständnis für aktuelle kulturelle Entwicklungen ist dafür absolut entscheidend, und genau hier setzt der Trendbericht 'Beauty in Brief' an: Er offenbart die größten aufkommenden Trends, die das Kaufverhalten bereits heute beeinflussen, und zeigt auf, welche Neuerungen für eine ausgeglichene Zukunft sorgen werden.“*

Virginie Duigou,
Head of Beauty Buying bei Zalando

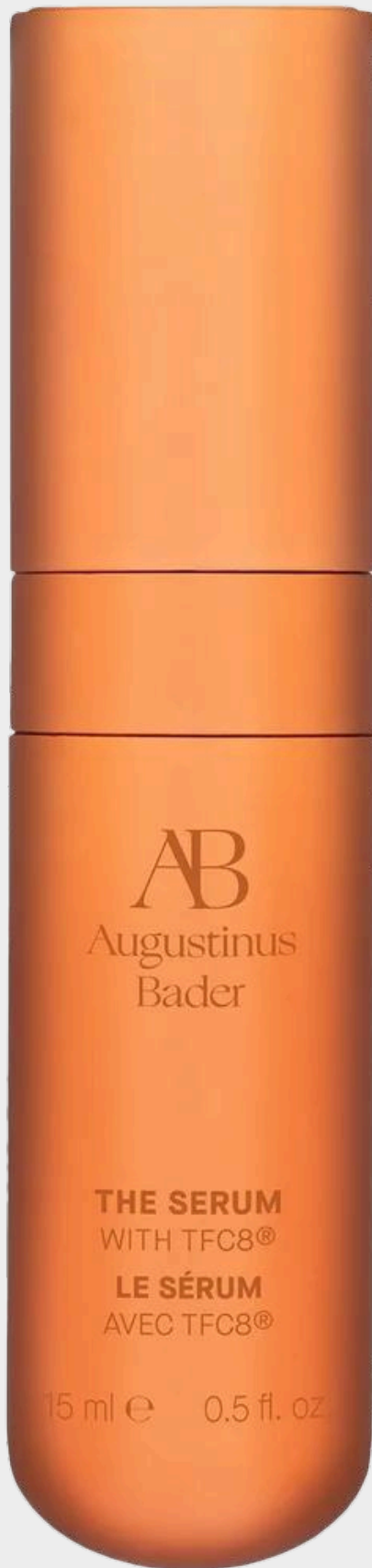
Energy reset

Jahre der digitalen Erschöpfung, der emotionalen Überforderung und der post-pandemischen Hypersensibilität haben dazu geführt, dass Menschen Beauty-Rituale suchen, die nicht aufputschend, sondern ausgleichend wirken. Zunehmende chronische Stresssymptome spiegeln sich sichtbar auf der Haut wider: Sensibilität, Mattheit, Irritationen und Müdigkeit.

So wird das Aufladen der Energiereserven immer wichtiger. Einfache Routinen, Produkte zur Stressminderung und sinnliche Beauty-Anwendungen fördern unkomplizierte Self-Care und Entspannung. Diese Routinen ermöglichen es, den Körper zu nähren und zu revitalisieren, ohne den Alltag zusätzlich zu belasten. Durch die Konzentration auf Wohlbefinden, Balance und Effektivität wird die Beauty-Routine zu einer wohltuenden Erfahrung.



	Micro Trend			
	Unkomplizierte Routinen			
	Key Shift	Von komplexen Routinen → zu effizienten Ritualen		
	Routinen, die Zeit sparen und gezielt wirken, boomen. So trendet #3steproutine als Gegenmittel zu aufwendigen Beauty-Ritualen. Da die Suchanfragen nach „minimalistischer Hautpflege“ auf Zalando um 125¹ % gestiegen sind, wird erwartet, dass vereinfachte Ein-Schritt-Lösungen wie <u>ILIAs Super Serum Skin Tint</u>, das Deckkraft, Hautpflege, Sonnenschutz und Glow in einem bietet, stark nachgefragt werden. Auch pflegeleichte Frisuren, verziert mit französischen Haarspangen und auffälligen Haarclips, liegen ebenfalls im Trend - nicht nur wegen ihres schicken, schnell zu stylenden Looks, sondern auch, weil sie abstehende Babyhaare bändigen. Bei der Körperpflege werden Multi-Öl-Produkte zum Standard – „Duschöle“ verzeichnen einen Suchanstieg von 164% auf Zalando. Feuchtigkeitsspendende, reinigende und aufpolsternde Formeln wie Sol de Janeiros <u>Beja Flor Body Wash</u> mit Cacay-Öl (eine sanfte Alternative zu Retinol) und Squalan werden zu unverzichtbaren Lösungen für eine optimierte Duschroutine – ideal für ereignisreiche Sommertage. ¹ Die im gesamten Bericht aufgeführten Prozentwerte zeigen eine Zunahme des Interesses der Kund*innen, die der Zalando Trend Spotter in den vergangenen sechs Monaten ermittelt hat.			125% Suchanfragen nach "minimalistischer Hautpflege"
			164% Öl basierte produkte	

Micro Trend			
	Hautpflege für Innere Ruhe	81% Reines Parfüm	
Key Shift	Vom Energie-Boost → zu Hautpflege für innere Ruhe		
	Beauty-Produkte, die das Nervensystem besänftigen und die Reaktion des Körpers auf Reizüberflutung reduzieren, liegen im Trend. Das Bewusstsein hinsichtlich der Auswirkungen von Stress auf die Haut und die generelle Gesundheit wächst – zum Schlagwort #cortisolface gibt es bereits 6.800 Posts auf TikTok. Im Jahr 2025 sorgen Cortisol-senkende Düfte, beruhigende Hautpflegerituale und Seren zur Wiederherstellung der Hautbarriere für Entspannung und Verjüngungseffekte. Auf Zalando sind Suchanfragen zum Stichwort „reines Parfüm“ um 81% gestiegen. Der meistverkaufte Duft von Nue Coe, <u>Forest Lungs</u>, enthält dementsprechend Phytonzide, die Stress reduzieren und das parasympathische Nervensystem stärken. Im Bereich der Hautpflege gewinnen Routinen, mit denen nicht nur die Haut, sondern auch das innere Wohlbefinden beruhigt werden soll, an Bedeutung – Suchanfragen zu „beruhigender Hautpflege“ sind auf Zalando um 700% gestiegen. Formeln wie Augustinus Baders <u>The Serum</u>, das als Teil einer entspannenden Abendroutine in sanften Kreisbewegungen auf Gesicht, Hals und Dekolleté aufgetragen wird, haben dementsprechend um bis zu 250% zugelegt. Produkte wie The Serum beinhalten antioxidantienreiche Inhaltsstoffe wie Reiskeimöl und Granatapfelkernextrakt und beruhigen nicht nur die beanspruchte Haut, sondern auch die Nerven.		700% beruhigende Hautpflege 250% Augustinus Bader 'The Serum'

Biohacking Beauty

Die Grenzen zwischen Beauty und Biohacking verschwimmen. Verstärkt durch steigende Kosten setzt sich der Post-Pandemie-Trend hin zu Beauty-Anwendungen und DIY-Lösungen für zu Hause fort und bewegt immer mehr Menschen weg von klassischen Kosmetikstudios. Auf TikTok boomt „Kosmetikchemiker*innen“ Content, der Konsument*innen dabei hilft selbst zu Profis zu werden.

Insbesondere Schlaf gilt inzwischen als wichtigste Optimierungsmöglichkeit, um Stress zu reduzieren und die Haut zu verjüngen. Der natürliche Regenerationszyklus der Haut in der Nacht kann durch die Verwendung von Hautpflegeprodukten, die diesen Prozess verstärken, genutzt werden. Wissenschaftlich fundierte Produkte sind im Beauty-Segment stark nachgefragt – von Hydrogel-Augenpads und Nachtmasken bis hin zu Kopfhautölen und Aromatherapie-Kissensprays.



	Micro Trend		
	Schönheits-schlaf		
	Key Shift	Von passiver Erholung → zu aktiver Regeneration über Nacht	123% Seren für die Kopfhaut
	Schlaf etabliert sich zunehmend als eine Form des Biohackings, da sich Schönheitsroutinen immer stärker mit entspannenden Schlafritualen verbinden. Dies spiegelt sich in der enormen Popularität von Inhalten auf TikTok wider, die unter Schlagworten wie #SleepingPretty, „besser aufwachen“ und „entspanne mit mir“ kursieren. Parallel dazu verzeichnen Suchanfragen auf Zalando einen deutlichen Anstieg von 264% für Overnight-Masken und 123% für Kopfhautseren. Für das Jahr 2025 wird erwartet, dass Produkte wie die Moisture Surge Overnight Mask von Clinique, angereichert mit beruhigenden Inhaltsstoffen wie Mangokernbutter und Aloe Vera, zu unverzichtbaren Bestandteilen einer nächtlichen Biohacking-Routine werden. Gleichzeitig profitieren behandlungsfokussierte Formulierungen wie die Retinol Recovery Night Mask von Face D weiterhin von dem anhaltenden Erfolg von Retinol, das in der abendlichen Hautpflege eine dominante Rolle spielt. Auch die Kopfhautpflege gewinnt an Bedeutung: Feuchtigkeitsspendende Seren, die Peptide, Koffein und Rizinusöl enthalten, wie beispielsweise das Multi-Peptide Serum For Hair Density von The Ordinary, erfreuen sich wachsender Beliebtheit. Mit dem Näherrücken des Sommers wird die Feuchtigkeitsversorgung ein immer wichtigerer Aspekt der nächtlichen Biohacking-Beauty-Routine.		264% Overnight Gesichtsmasken  

Beauty für das echte Leben

2025 befreit sich Beauty aus dem Badezimmer und taucht dort auf, wo das Leben wirklich stattfindet – auf der Straße, in der Sonne, im Fitnessstudio, auf der Fahrt zur Arbeit und unter verschiedenen Wetterbedingungen. Forschungsergebnisse zeigen, dass Konsument*innen viel stärker darauf bedacht sind, täglich Sonnenschutz zu tragen, und insbesondere die Gen-Z sucht nach Make-up, das Feuchtigkeit und dem Alltagsstress standhält.

Der neue Standard im Bereich Beauty? Echte Haut, die dem echten Leben standhält. Konsument*innen lassen sich nicht mehr von makelloser Perfektion beeindrucken. Sie sind an authentischer Schönheit interessiert – samt Schweiß und Narben. Haut, die sich erneuert, heilt aber auch altert. 2025 finden viele Frauen, dass Werbung für Beauty-Produkte noch immer unrealistische Standards setzt. Die Antwort? Produkte, die die eigene Schönheit unterstützen, aber nicht dazu dienen, jeden Makel verschwinden zu lassen.



	Micro Trend			
	Formeln fürs echte Leben			100% Dr. Jart+
	Key Shift	Beauty, die auf Leistung abzielt → zu Beauty, die auch unter Belastung hält		
	In diesem Jahr geht es darum, erfrischt auszusehen, nicht makellos. Funktionale Produkte, die zum hektischen Alltag passen und für das echte Leben gemacht sind, werden deshalb bevorzugt. Beauty-Formeln, die vor UV-Strahlung schützen, der Feuchtigkeit standhalten, irritierte Haut beruhigen und die Auswirkungen von Hormonschwankungen ausgleichen, werden immer gefragter. Suchanfragen für Produkte von Dr. Jart+, bekannt für ihren beruhigenden Effekt, sind bei Zalando um 100% gestiegen. Es wird erwartet, dass das <u>Cicapair™ Tiger Grass Camo Drop Serum</u> der koreanischen Marke mit Lichtschutzfaktor und farbkorrigierender Formel, das zur Linderung von Rötungen in der Lutealphase und Erkrankungen wie Rosazea entwickelt wurde, an Popularität gewinnen wird. Zudem werden in Zeiten voll gepackter Sommerkalender und hoher Luftfeuchtigkeit auch Produkte im Handtaschenformat für unterwegs wie <u>Living Proof's Lip Phd Advanced Dry Shampoo</u> und Anti-Frizz-Öle wie das mit Baobab und Jojoba-Öl versetzte <u>The Good Habit Hybrid Oil</u> von Arkive hoch im Kurs stehen. Es geht nicht um Perfektion, sondern darum, sich gut zu fühlen – und zwar in weniger als fünf Minuten.			

	Micro Trend			
	Pflege für die Wechseljahr			
	Key Shift	Von Schweigen und Stigmatisierung → zu Stärke zeigen durch Unterstützung		
	Frauen sprechen offener denn je über ihre Erfahrungen in den Wechseljahren. In den sozialen Netzwerken wird 2025 häufig zu den Themen Hitzewallungen, „Was ich in der Perimenopause am Tag esse“ und Hautpflege in den Wechseljahren gepostet. Es gibt immer mehr Tutorials, und die Nachfrage steigt nach Produkten, die Hitzewallungen und Schweißausbrüchen standhalten und dabei Feuchtigkeitspflege und lang anhaltende, atmungsaktive Abdeckung bieten. Als feuchtigkeitsspendende und pflegende Grundlage ist <u>White Pine Luminous Awakening Moisturiser</u> von KORRES mit einer Mischung aus Peptiden, Lilienextrakt und Polysacchariden angereichert, die regenerierend wirkt und eine jugendliche Erscheinung während der Menopause verleiht. Der dezente Rosaton verleiht einen gesunden Glow und eignet sich ideal für einen natürlichen Look ohne Foundation oder als Grundlage für Make-up mit voller Deckkraft. Um Hitzewallungen und hohen Außentemperaturen standzuhalten, bietet die viral gegangene <u>Cushion Foundation</u> von TirTir mehr als acht Stunden Hitzebeständigkeit. Die Suchanfragen für das Produkt auf Zalando haben sich um 183% erhöht. Schweißresistente und wischfeste Foundations wie <u>Airbrush Flawless Foundation</u> von Charlotte Tilbury gehören ebenfalls in die Kosmetiktasche von Frauen in den Wechseljahren.			183% Cushion Foundation 

Make-up, das man nicht sieht

Key Shift

Vom Verbergen von Makeln→ zur Feier der Einzigartigkeit

Natürliche, leichte Looks, die die eigene Schönheit hervorheben, statt sie zu verändern, sind weiterhin im Trend auf den For-You-Seiten auf Social Media. „Leichte Deckkraft“ verzeichnet auf Zalando ein Suchplus von 200%. Gesichtszüge werden sanft betont, Schatten dezent ausgeglichen und nur minimal konturiert, Muttermale dürfen betont werden und Sommersprossen werden stolz zur Schau getragen.

Während Full-Coverage-Make-up sich dennoch weiterhin großer Beliebtheit erfreut, werden natürliche Tages-Make-ups immer reduzierter und im „Barely-there“-Stil zu Hause nachgeschminkt. Punktueller Abdecken, Brauengel statt Mascara, dezente Erdtöne für die Augen und Lip-Blush-Duos wie RMS Beautys LIP2CHEEK Balm in Modest für einen zarten Wangenröte und den „Kussmund“-Look könnten dominieren. Auch leicht gestylte Brauen mit transparenten Gelen wie Anastasia Beverly Hills’ Mini Brow Freeze Gel werden zum Standard für ein natürliches, aber gepflegtes Finish. Das Schöne an unauffälligen Make-up Looks? Sie sind so divers wie die Menschen, die sie tragen.

200%

Suchanfragen nach leichter Deckkraft



Die Schönheit der Nostalgie

2025 kehrt die Beautywelt zu klassischen Looks zurück und setzt auf zeitlose, verlässliche Rituale und Produkte. Jahrelang dominierten chaotische Trend-Zyklen, Make-up-Maximalismus auf TikTok und ständig wechselnde Schönheitsideale. Nun gibt es eine Gegenbewegung: die stille Rückkehr des Klassischen. Das Bedürfnis der Konsument*innen nach Sicherheit führt sie zu erprobten, ikonischen Looks, wobei viele in vertrauten Schönheitsritualen ein Gefühl der Geborgenheit finden.

90er-Minimalismus. "Milky"Nägel, ein Mittelscheitel und Sleek Buns sind mehr als nur zeitlos – emotionalen Ankern und stehen für Selbstbewusstsein und einfache Entscheidungen. Dieser Trend setzt sich 2025 fort, da Beauty-Fans in ihren Beauty-Routinen Vorhersehbarkeit und Komfort suchen.



90er- Minimalismus & neutrale Farben

Key Shift

Von Auffälliger Beauty → Zu Rückbesinnung Auf Das Wesentliche

Ob Nägel, Haare oder Augenbrauen – minimalistische Looks der 90er halten wieder Einzug. Sie verkörpern verlässliche, gepflegte und zeitlose Schönheit, die nicht aufdringlich ist, aber dennoch Aufmerksamkeit erregt. „Milky Nails“, neutrale Farbtöne, streng zurückgebundene Haare und French Nails erfreuen sich erneuter Beliebtheit.

Das Interesse an „90er-Jahre-Minimalismus“ ist um 133% gestiegen, während neutrale und braune Lidschatten auf Zalando um 66% bzw. 77% zulegen. Auch nude Lippen verzeichnen einen deutlichen Anstieg von 142%. Dies befeuert die Nachfrage nach neutralen Lippenprodukten wie MACs Glow Play Lip Balm, die voraussichtlich leichte Make-up-Looks mit kaum sichtbarem Augen-Make-up und einem Sleek Bun abrunden werden. Bei den Nägeln komplettieren milchige Lacke wie ESSIEs Gel Couture Polish in Of Corset eine schlichte 90er-Jahre-Ästhetik

133%

Jahre Minimalismus



77%

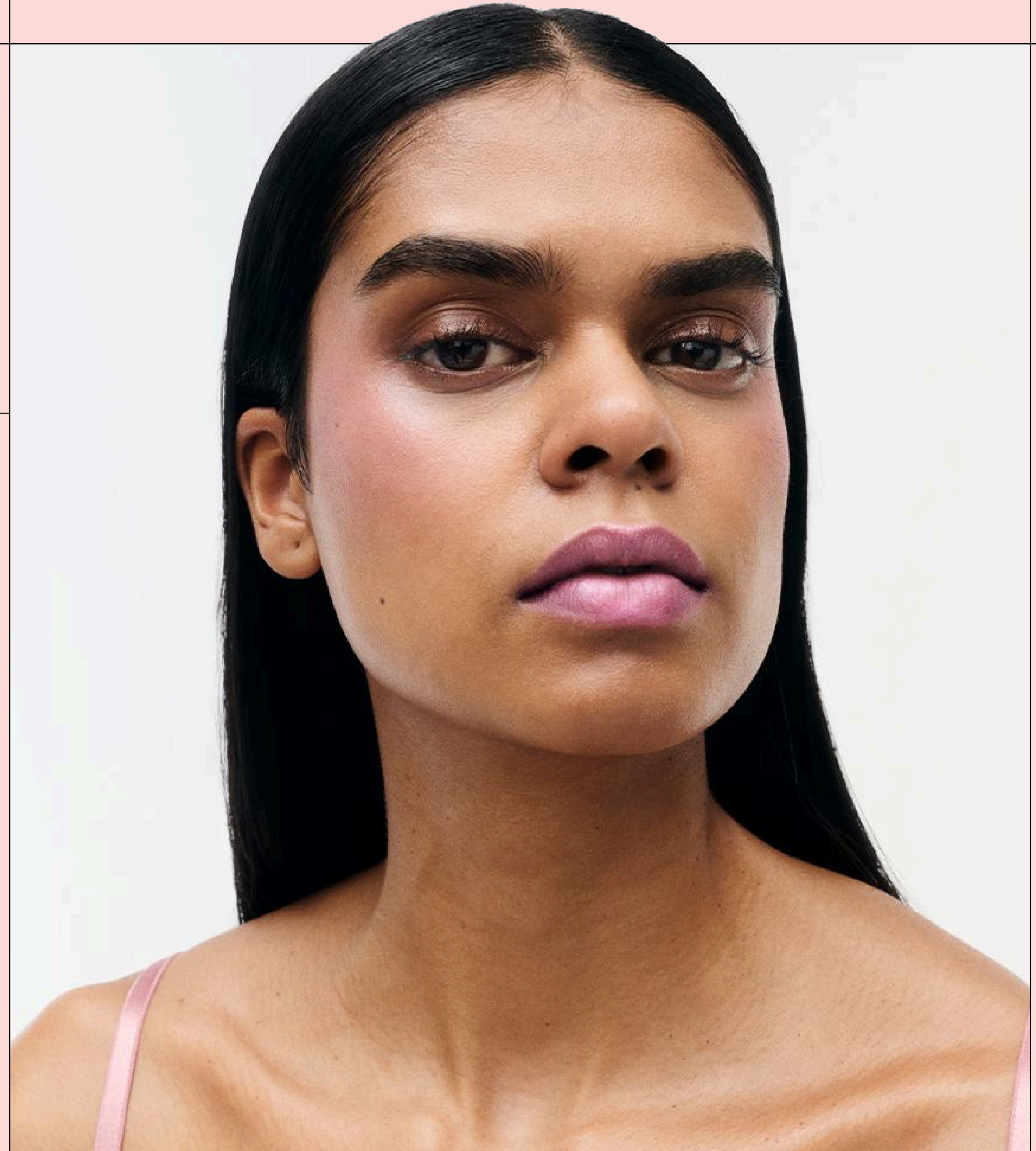
braune Schatten

143%

Lippen im Nude-Look

Wahre Ausstrahlung

„Glow“ bekommt 2025 eine völlig neue Bedeutung. Was einst mit Stroboskop-Highlighter und All-Over-Schimmer geschminkt wurde, hat sich zu etwas Tiefgreifenden entwickelt. "Glow" ist ein Zeichen von Wohlbefinden; wahre Ausstrahlung kommt von innen, nicht nur von Äußerem. Im Trend sind verschiedene K-Beauty-Produkte, die nacheinander aufgetragen werden und Rituale zum Schutz der natürlichen Hautbarriere. Durch beständige Pflege wird somit ein natürlicher Glow erreicht – wobei gepflegte Haut, ausreichend Feuchtigkeit und vor allem das Gefühl von Balance im Vordergrund stehen.



	Micro Trend			
	Glow durch Layering			248% K-Beauty
	Key Shift	Von einfachen Glow-Tricks → zu einem Strahlen von innen		
	Die koreanische Schönheitspflege, die für ihre innovativen Inhaltsstoffe und sanften, schrittweisen Hautpflege-Routinen bekannt ist, die die langfristige Gesundheit der Haut fördern, ist auf dem Vormarsch: Suchanfragen nach „K-Beauty“ sind auf Zalando um 248% gestiegen. Auch wenn matte Haut derzeit im Trend liegt, ist „Dewy Skin“ nach wie vor führend und verzeichnet bei Zalando einen Anstieg der Suchanfragen um 311%. Das führt auch zu einer heimlichen Rückkehr des Skin Cycling, bei dem stärkere Wirkstoffe wie Retinol mit Ruhetagen abgewechselt werden, um der Haut eine Pause zu gönnen und ihren natürlichen Reparaturzyklus zu unterstützen. Um den begehrten natürlich gesunden Porzellanteint – ein Trend, der sich in einem Anstieg der Suchanfragen nach „Glass Skin“ um beachtliche 232% widerspiegelt – zu erzielen, integrieren Beauty-Enthusiasten zunehmend K-Beauty-Reinigungsöle, Gesichtswasser mit Reismilch und Seren wie die Ceramic Milk Ampoule von TirTir in ihre tägliche Hautpflege. Abschließend verwenden sie die C.E.O. Vitamin C Rich Hydrating Cream von Sunday Riley, um die Haut mit wichtigen Nährstoffen zu versorgen und gleichzeitig die Wirkung der zuvor aufgetragenen Produkte zu intensivieren. Das übergeordnete Ziel dieser umfassenden Routine ist die intensive Durchfeuchtung jeder einzelnen Hautschicht, wodurch eine pralle und optimal versorgte Basis entsteht, die von innen heraus strahlt und so den charakteristischen Glow erzeugt.		311% strahlend-feuchte Haut 	 232% glass skin

Im Gleichgewicht

2025 entwickeln Konsument*innen ein neues, gesünderes Verhältnis zu Beauty. Es geht nicht länger nur um äußerliche Perfektion, vielmehr steht die innere Balance im Vordergrund. Dabei kann es helfen, Energie aufzutanken, in Nostalgie zu schwelgen, Produkte zu nutzen, die die eigene Individualität unterstreichen oder das Testen von DIY-Hacks und Schönheitsrituale, die auf die innere Ausstrahlung abzielen.

Mit Blick auf den Sommer spiegelt dies eine Verlagerung wider, bei der Beauty-Routinen zu regenerierenden Praktiken werden, die das allgemeine Wohlbefinden fördern und die eigene Individualität zelebrieren, wobei Konsument*innen von Produkten mehr als nur einen Nutzen erwarten. Sie wünschen sich Beauty-Produkte, die zu ihrem vielseitigen Lebenswandel und den Bedürfnissen ihres Körpers passen, die ihnen helfen, nicht nur optimal auszusehen, sondern sich auch bestmöglich zu fühlen.

Am Ende steht eine Evolution der Beauty-Industrie: von oberflächlichen Korrekturen hin zu Beauty-Produkten als Hilfsmittel für mehr inneres Selbstvertrauen – Produkte, die nicht nur das Aussehen verändern, sondern das ganze Lebensgefühl.



Dankeschön!

zalando