



# Så julshoppar Europa

Det här hamnade i Zalando-kundernas paket innan jul förra året.

1

## De extravaganta

Våra svenska kunder gillar glamourös julshopping. De köpte flest premiumartiklar av alla.

## Planerarna

Våra kunder i Norge är väldigt punktliga – redan i slutet av november nådde försäljningen sin topp, följt av Österrike, Finland och Schweiz under den första veckan i december.

2

3

## Här var det hygge

Danskarna köpte mest strumpor under veckorna före jul (och under hela det föregående året).

## Logomania

Kvinnorna i Frankrike, Polen, Sverige och Spanien hade samma favoritprodukt veckorna före jul – en vit t-shirt med logga.

4

5

## Black is the new black

I Tyskland, Österrike, Belgien, Schweiz och Nederländerna håller sig kvinnorna till svarta skinnyjeans för att få till den perfekta looken.

## Rosa på party

De engelska männens favoritprodukt var en rosa huvtröja. Kvinnorna däremot föredrog att festa: De köpte framför allt en liten svart partyväska.

6

7

## Värmesökarna

I Italien ville våra kunder hålla huvudet varmt under den kalla årstiden. Deras favoritprodukt var en svart beaniemössa.

## Klänningsälskarna

De belgiska kvinnorna ville klä upp sig inför julen med en festlig look. De köpte flest klänningar av alla på marknaden.

8

9

## Pricken över i

Flest accessoarer köpte polackerna under föregående år.

## Sista minuten-köp i hela Europa

Den 24 december såldes det fem gånger så många presentkort som i början av december. Våra kunder köpte lika många presentkort på en dag som de vanligtvis gör under en hel månad!

10

