



# Julehandel i Europa

Zalando-kundenes shoppingvaner 2017

1

## The earlybirds

Kunder i Norge er meget tidlig ute – allerede i slutten av november i fjor nådde omsetningen toppen, fulgt av Østerrike, Finland og Sveits den første uken i desember. (Alle andre land fulgte etter den andre uken i desember.)

3

## Black is the new black

I Tyskland, Østerrike, Belgia, Sveits og Nederland satset kvinnene på svarte skinny jeans for en perfekt look.

5

## Frysepinnene

I Italia ønsket kundene våre å holde hodet varmt gjennom den kalde årstiden. Favoritten var en svart beanie-lue.

7

## Kjoleelskerne

I ukene før jul satset de kvinnelige kundene i Belgia spesielt på festantrekk. De kjøpte flest kjoler i forhold til de andre markedene.

9

## Prikken over i-en

Våre polske kunder var tilsynelatende mest opptatt av den siste finishen og kjøpte mest accessories i fjor.

2

## Logomani

Våre kvinnelige kunder i Frankrike, Polen, Sverige og Spania hadde det samme yndlingsproduktet i ukene før jul – en hvit t-skjorte med logo.

4

## Pink møter party

Mannlige kunder i England gjorde gjerne et statement med en rosafarget hettegenser. De kvinnelige kundene var mer i party mood, og gikk for en svart partyveske.

6

## De ekstravagante

Hos kundene våre i Sverige dreide det seg først og fremst om klasse. Svenskene kjøpte mest designermote av alle markedene.

8

## De sokkegale

Helt i tråd med *hygge lifestyle* kjøpte danske kunder de fleste sokkene i ukene før jul (og i løpet av hele fjoråret).

10

## Last minute-kjøpere i hele Europa

Den 24. desember var gavekortkjøperne fem ganger høyere enn i starten av desember. På én dag kjøpte våre kunder like mange gavekort som de vanligvis kjøper i løpet av en hel måned!

