



Les achats de Noël et ses différentes tendances selon les pays

En Europe, comment se font les achats de Noël sur Zalando ?

1

Les prévoyants

Les acheteurs norvégiens sont les premiers à commencer leurs achats de Noël. Dès la fin du mois de novembre (semaine 48), les ventes commencent déjà à poindre. Viennent ensuite les autrichiens, les suisses ainsi que les finlandais qui font leurs achats dès la 49ème semaine.

2

Logomania

En France, en Pologne, en Suisse et en Espagne, les femmes ont acheté le même tee-shirt blanc siglé, quelques semaines avant Noël.

3

Le noir reste le nouveau noir

In Germania, Austria, Belgio, Svizzera e nei Paesi Bassi le clienti scelgono jeans neri skinny per il look perfetto.

4

Le rose est à la fête

L'année dernière, juste avant Noël, c'est un pull à capuche siglé d'un logo rose qui a fait fureur chez les Anglais. Les Anglaises, elles, ont préféré un petit sac de soirée noir.

5

Les frileux

En Italie, les clients aussi bien hommes que femmes, ont préféré acheter un classique bonnet noir, pour garder la tête chaude durant l'hiver.

6

Les extravagants

Pour nos clients et clientes suédois, c'est le luxe avant tout ! Ce sont ceux qui achètent le plus nos produits premium, tous marchés confondus.

7

Les passionnées de robes

Les femmes belges veulent être bien habillées pour les fêtes. De tous les marchés, ce sont elles qui ont acheté le plus de robes !

8

Les fous de chaussettes

Amateurs de bien-être et confort, les danois sont ceux qui ont acheté le plus de chaussettes pendant les semaines précédents Noël (et au cours de l'année dernière en règle générale).

9

La cerise sur le gâteau

L'an dernier, ceux qui ont acheté le plus d'accessoires pour parfaire leur tenue sont les polonais.

10

Des acheteurs de dernière minute partout en Europe

en un mois Le 24 décembre, les achats de cartes cadeaux étaient cinq fois plus élevés qu'en début de mois. Nos clients ont acheté en une journée la quantité de cartes cadeaux qu'ils achètent habituellement !

