



Näin eurooppalaiset tekevät ostoksia

Mitä Zalandon asiakkaiden joulupaketteihin päätyy

1

Aikaiset linnut

Norjalaiset asiakkaat ovat varhain liikkeellä. Siellä liikevaihto on suurimmillaan jo marraskuun lopussa. Seuraavina tulevat Itävalta, Suomi ja Sveitsi joulukuun ensimmäisellä viikolla.

3

Musta on uusi musta

Saksassa, Itävallassa, Belgiassa, Sveitsissä ja Alankomaissa naiset valitsivat täydelliseen asukokonaisuuteensa mustat skinny fit -farkut.

5

Lämmintä ylle

Italiassa asiakkaamme halusivat pysyä lämpiminä kylmällä säällä. Heidän suosikkituotteensa oli musta pipo

7

Mekkojen ystävät

Belgialaiset naiset panostivat joulunalusviikoilla juhlaan pukeutumiseen. Siellä ostettiin kaikista markkina-alueista eniten mekkoja.

9

Viimeinen silaus

Eniten asusteita täydellisen asukokonaisuuden viimeistelemiseksi myytiin viime vuonna Puolassa.

2

Logovillitys

Naisiasiakkailla Ranskassa, Puolassa, Ruotsissa ja Espanjassa oli joulunalusviikoilla sama suosikkituote – valkoinen logopaita.

4

Pinkkiä ja juhla-asuja

Englannissa miehet heittäytyivät rohkeiksi: joulunalusviikoilla heidän suosikkituotteensa oli pinkki huppari. Naisiasiakkaat sitä vastoin mieluummin laittautuivat juhliin: he ostivat eniten pieniä, mustia juhla-laukkuja.

6

Ylellisyyttä

Ruotsalaisille asiakkaille tärkeää oli ennen kaikkea laatu. Kaikista markkina-alueista siellä ostettiin eniten premium-tuotteita.

8

Sukkaholistit

Hyggeilystä pitävät tanskalaisiasiakkaat ostivat eniten sukkaa joulunalusviikoilla (ja itse asiassa koko vuonna).

10

Mattimyöhäiset ympäri eurooppaa

24. joulukuuta lahjakortteja ostettiin viisi kertaa niin paljon kuin joulukuun alussa. Asiakkaamme ostivat yhdessä päivässä saman verran lahjakortteja kuin tavallisesti kokonaisessa kuukaudessa!

