



Sådan shopper Europa

Se, hvad der havner i Zalando-kunders pakker i julen

1

Vi er tossede med sokker

I tråd med at hyggestemningen stiger i december, købte både kvindelige og mandlige danske kunder flest sokker i ugerne op til jul sammenlignet med andre markeder.

3

De ekstravagante

Vores kvindelige og mandlige naboer i Sverige efterspurgte frem for alt klasse. De købte de fleste premium-artikler af alle markeder.

5

Dem, der elsker kjoler

De kvindelige kunder i Belgien satsede især på festtøj i ugerne op til jul. De købte flest kjoler af alle markeder

7

Sort er det nye sort

I Tyskland, Østrig, Belgien, Schweiz og Holland satser de kvindelige kunder på sorte skinny jeans til det perfekte look.

9

Prikken over l'et

Flest accessories til at gøre det perfekte outfit komplet blev sidste år solgt i Polen.

Dem, der er tidligt ude

Vores naboer i Norge er tidligt ude - allerede i slutningen af november når omsætningen sit højdepunkt i den norske shop, efterfulgt af Østrig, Finland og Schweiz, som shopper i første uge af december. Alle andre lande følger i anden uge af december.

2

Pink møder party

De mandlige kunder i England går "all in": I ugerne op til jul var deres yndlingsprodukt en pink hættetrøje. De kvindelige kunder ville hellere ud og feste: De købte især en lille, sort partytaske.

4

Logomani

I ugerne op til jul havde kvindelige kunder i Frankrig, Polen, Sverige og Spanien det samme yndlingsprodukt: En hvid T-shirt med logo.

6

Dem, der har brug for varme

I Italien ønskede vores kvindelige og mandlige kunder at holde hovedet varmt i den kolde årstid. Deres yndlingsprodukt var en sort strikhue.

8

Last-minute-købere i hele Europa

Den 24. december blev der solgt fem gange så mange gavekort som i starten af december. Vores kunder købte på én dag lige så mange gavekort, som de normalt køber på en hel måned!

10

