

Rok podatkowy: 01.01.2020 – 31.12.2020

Zalando OpCo Polska

spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

1. STOSOWANE SKRÓTY I PODSTAWA PRAWNA	3
1.1. STOSOWANE SKRÓTY	3
1.2. PODSTAWA PRAWNA I CEL SPORZĄDZENIA DOKUMENTU	4
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI	5
3. DANE PODATNIKA	6
4. INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ	7
4.1. STOSOWANE PROCESY I PROCEDURY DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA WYKONYWANIEM OBOWIĄZKÓW WYNIKAJĄCYCH Z PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO I ZAPEWNIAJĄCE ICH PRAWIDŁOWE WYKONANIE 7	
4.1.1. PODATEK DOCHODOWY OD OSÓB PRAWNYCH (CIT).....	8
4.1.2. PODATEK DOCHODOWY OD OSÓB FIZYCZNYCH (PIT).....	8
4.1.3. PODATEK OD TOWARÓW I USŁUG (VAT)	9
4.1.4. AKCYZA I CŁO	9
4.1.5. PODATEK OD CZYNNOŚCI CYWILNOPRAWNYCH (PCC)	9
4.1.6. RAPORTOWANIE INFORMACJI O SCHEMATACH PODATKOWYCH (MDR).....	9
4.1.7. CENY TRANSFEROWE	9
4.2. INFORMACJE ODNOŚNIE DO REALIZACJI PRZEZ PODATNIKA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.....	10
4.3. DOBROWOLNE FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ ORAZ INFORMACJE O SCHEMATACH PODATKOWYCH	10
4.4. TRANSAKCJE Z POMIOTAMI POWIĄZANYMI PODLEGAJĄCE UJAWNIENIU W INFORMACJI O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ	10
4.5. PLANOWANE LUB PODEJMOWANE DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE	10
4.6. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE INTERPRETACJI.....	11
4.6.1. WNIOSKI O WYDANIE OGÓLNEJ INTERPRETACJI PODATKOWEJ	11
4.6.2. WNIOSKI O WYDANIE INTERPRETACJI PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO	11
4.6.3. WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCEJ INFORMACJI STAWKOWEJ	11
4.6.4. WNIOSKI O WYDANIE INFORMACJI AKCYZOWEJ	11
4.7. INFORMACJE O ROZLICZENIACH PODATKOWYCH Z PODMIOTAMI MAJĄCYMI SIEDZIBĘ NA TERYTORIUM LUB W KRAJACH STOSUJĄCYCH SZKODLIWĄ KONKURENCJĘ PODATKOWĄ.....	11

1. STOSOWANE SKRÓTY I PODSTAWA PRAWNA**1.1. STOSOWANE SKRÓTY**

Zalando OpCo lub Spółka	-	Zalando Opco Polska sp. z o.o.
Zalando SE	-	Zalando SE z siedzibą po adresem Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Niemcy, zarejestrowana pod numerem HRB 158855 B
Zalando OG	-	Zalando Operations GmbH z siedzibą po adresem Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Niemcy, zarejestrowana pod numerem HRB 128299 B
Grupa Zalando	-	Zalando OpCo oraz inne podmioty wchodzące w skład Grupy Zalando
Ustawa o CIT	-	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1406 ze zm.)
Ustawa o PIT	-	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.)
Ordynacja	-	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 z późn. zm.)
Wytyczne OECD	-	Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju w sprawie cen transferowych dla przedsiębiorstw wielonarodowych i administracji podatkowych, Paryż 2017
FY20	-	Rok podatkowy trwający od 1 stycznia 2020 r. do 31 grudnia 2020 r.

1.2. PODSTAWA PRAWNA I CEL SPORZĄDZENIA DOKUMENTU

Informacja o realizowanej strategii podatkowej została przygotowana w oparciu o wymogi opisane w art. 27c Ustawy o CIT.

Strategia podatkowa jest katalogiem formuł decyzyjnych, obejmujących cele oraz środki umożliwiające prawidłową i terminową realizację obowiązków podatkowych. Strategia podatkowa wspiera proces zarządzania ryzykiem podatkowym oraz umożliwia ocenę wpływu podejmowanych decyzji biznesowych na kwestie podatkowe.

Zalando OpCo podchodzi z należytą starannością oraz dbałością do wypełniania ciążących na niej obowiązków podatkowych. Zgodność podejmowanych działań Spółki z przepisami polskiego prawa podatkowego stanowi podstawę dla realizacji wyznaczonego kierunku rozwoju biznesowego Zalando OpCo jako przedsiębiorcy działającego na rynku polskim.

Strategia podatkowa Spółki uwzględnia długoterminowe cele finansowe i podatkowe wynikające z prowadzonej działalności gospodarczej.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej ma na celu przedstawienie działań podejmowanych w FY20 przez Zalando OpCo w celu prawidłowego rozliczenia podatków w Polsce i innych należności publicznoprawnych w wysokości i terminach wymaganym przepisami obowiązującego polskiego prawa.

2. OPIS DZIAŁALNOŚCI

Zalando jest europejską internetową platformą modową i lifestylową. Zalando oferuje klientom możliwość robienia zakupów korzystając ze strony internetowej, na której mają dostęp do szerokiego wyboru artykułów lifestylowych, takich jak buty, odzież, akcesoria i produkty kosmetyczne. Jednocześnie zakupy na Zalando wyróżnia bezpłatna dostawa i zwroty.

Asortyment Zalando obejmuje ponad 3500 międzynarodowych marek, oferując klientom dostęp do produktów popularnych marek globalnych i fast-fashion, ale także marek lokalnych z uzupełnieniem oferty o produkty marek własnych. Oferta Zalando jest dostosowana do preferencji klientów na każdym z 17 europejskich rynków, które obsługuje: Austrii, Belgii, Czechach, Danii, Finlandii, Francji, Niemczech, Irlandii, Włoszech, Luksemburgu, Holandii, Norwegii, Polsce, Hiszpanii, Szwecji, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii. Paneuropejska sieć logistyczna z jedenastoma centralnie położonymi centrami realizacji zamówień pozwala Zalando obsługiwać klientów z całej Europy. Zalando integruje modę, z działalnością operacyjną i technologią online, co zapewnia możliwość dostarczenia konkurencyjnej współpracy zarówno dla klientów, jak i partnerów marek modowych.

Grupa Zalando składa się z rozległej sieci spółek zależnych, które działają m.in. w obszarach realizacji zamówień, obsługi klienta, płatności, prezentacji produktów, reklamy, technologii, marketingu i marek własnych.

Jednym z elementów koniecznych do prowadzenia działalności w takiej skali w sposób efektywny jest rozwinięta sieć logistyczna. Grupa Zalando wykorzystuje do tego celu wyspecjalizowane spółki logistyczne, które są odpowiedzialne z koordynacją działalności logistycznej na powierzonym obszarze. Taką spółką jest właśnie Zalando OpCo, która świadczy w ramach swojej działalności tzw. usługi fulfillment na rzecz Zalando SE. Usługi fulfillment obejmują wykonywanie usług w zakresie logistyki magazynowej i przetwarzania dla towarów, które są następnie wysyłane do klientów Zalando w paczkach lub przyjmowane od klientów w ramach zwrotów. Zalando OpCo nie modyfikuje towarów.

Zalando OpCo jest spółką, która została wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców 23 grudnia 2016 r. Przedmiotem przeważającej Spółki jest Magazynowanie i Przechowywanie Pozostałych Towarów (PKD 52.10.B.).

3. DANE PODATNIKA

Nazwa	Zalando OpCo Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres:	ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów
KRS:	0000654441
Regon:	36615580
NIP:	5223079917

4. INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

4.1. STOSOWANE PROCESY I PROCEDURY DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA WYKONYWANIEM OBOWIĄZKÓW WYNIKAJĄCYCH Z PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO I ZAPEWNIAJĄCE ICH PRAWIDŁOWE WYKONANIE

Zalando OpCo przygotowało i wdrożyło procesy i procedury mające zapewnić prawidłowe realizowanie obowiązków nałożonych polskimi przepisami podatkowymi, ograniczenie ryzyka popełnienia błędów w rozliczeniach podatkowych i zapewnienie transparentności działań Spółki. Przyjęte rozwiązania i zastosowane narzędzia wspierają skuteczny nadzór nad kwestiami podatkowymi, minimalizując ryzyko podatkowe i zapewniając terminowość i poprawność składanych deklaracji i informacji podatkowych. Wszelkie podjęte działania są adekwatne do skali prowadzonej działalności, istniejącej struktury organizacyjnej oraz posiadanych zasobów ludzkich, umożliwiając dochowanie należytej staranności na odpowiednim poziomie.

Jednym z filarów należytej staranności realizowanej przez Spółkę jest stworzenie struktury organizacyjnej i zaangażowanie właściwych, kompetentnych osób, które są odpowiedzialne za rozliczenia podatkowe.

Zarząd Spółki zapewnia skuteczną i adekwatną kontrolę organizacji z perspektywy wypełniania obowiązków nakładanych na Spółkę przez przepisy prawa podatkowego, w tym:

- a. przyczynia się do tworzenia wartości i kultury organizacji,
- b. zapewnia odpowiednie wsparcie osób posiadających adekwatne kompetencje i doświadczenie oraz zewnętrznych firm doradztwa podatkowego,
- c. podejmuje decyzje w celu ograniczenia ryzyka podatkowego.

Większość zadań wykonywanych w ramach funkcji podatkowej Grupy Zalando powierzona jest realizacji grupowemu działowi podatkowemu stworzonemu w Zalando SE. Wspólnie z departamentem podatkowym Grupy Zalando, Spółka kładzie nacisk na budowanie wykwalifikowanego zespołu osób odpowiedzialnych za funkcje podatkowe. Wykonywanie powyższych zadań na poziomie centralnym umożliwia budowanie silnych kompetencji i przyczynia się do zapewnienia stosowania jednolitych standardów postępowania w zakresie rozliczeń podatkowych we wszystkich spółkach z Grupy.

Jednocześnie w ramach Grupy funkcjonuje system zarządzania procedurami zgodności w zakresie prawa podatkowego (*Tax Compliance Management System*), który jest w trakcie certyfikacji w zakresie prawidłowości i efektywności przez niezależnego audytora (zgodnie ze standardem IDWPS980).

Spółka na bieżąco informuje grupowy dział podatkowy o wszelkich planowanych transakcjach biznesowych i restrukturyzacjach, aby po przeprowadzeniu należytej analizy mógł on niezależnie ocenić ich konsekwencje pod kątem podatkowym.

Spółka nie podejmuje działań z zakresu optymalizacji podatkowej, czy też unikania opodatkowania, ani działań, które mogą spowodować zwiększenie ryzyka podatkowego. Spółka nie angażuje się w sztuczne konstrukcje lub struktury prawne tworzone w celu zmniejszenia rzeczywistych ciężarów podatkowych i nie uczestniczy w konstrukcjach pozbawionych uzasadnienia ekonomicznego. Wszelkie decyzje podejmowane są w oparciu o względy ekonomiczne i biznesowe. Podejmowane decyzje zawsze posiadają uzasadnienie biznesowe.

Jednocześnie w podejmowanych działaniach Zalando OpCo podąża za grupowymi standardami podchodzenia do organów podatkowych z należytym szacunkiem, działając wobec nich w sposób otwarty i transparentny. Spółka, tak samo jak Grupa, wierzy w konstruktywny dialog z organami podatkowymi w ramach którego powinny zostać ujawnione istotne fakty i okoliczności.

Spółka podejmuje wszelkie możliwe działania zmierzające do minimalizowania ryzyk podatkowych oraz ryzyka sporu z organami podatkowymi. Spółka zawsze wybiera ostrożne warianty postępowania w odniesieniu do kwestii podatkowych budzących wątpliwości, ponieważ przy podjęciu każdej decyzji

brany jest pod uwagę także aspekt reputacji Zalando i relacje inwestorskie. Ryzyko podatkowe jest w Spółce nieustannie monitorowane. Jeżeli skutki podatkowe danego zdarzenia gospodarczego mogą budzić wątpliwości lub generować ryzyko podatkowe, Spółka zasięga opinii zewnętrznych doradców posiadających stosowną wiedzę i doświadczenie, celem wyjaśnienia wątpliwości i uzyskania prawidłowej wykładni przepisów polskiego prawa podatkowego.

Zalando OpCo stosuje wewnętrzne procedury obiegu dokumentów, a także mechanizmy zależności służbowej, co zapewnia bieżącą kontrolę nad realizacją obowiązków Spółki jako podatnika. Spółka stosuje także kilkustopniowy proces weryfikacji składanych deklaracji i rozliczeń podatkowych. Poza kontrolą rozliczeń w obrębie samego przedsiębiorstwa, rozliczenia podatkowe Spółki w wielu obszarach są później sprawdzane i weryfikowane przez zewnętrzną renomowaną firmę doradczą.

Jednocześnie poza realizacją obowiązków podatkowych z wykorzystaniem wsparcia grupowego zespołu podatkowego, Zalando OpCo w przypadku kwestii podatkowych, które wzbudzają wątpliwości, zasięga opinii lokalnych doradców podatkowych. Spółka podejmuje wszelkie działania, których można oczekiwać od przedsiębiorstwa aby zapewniło prawidłowe wykonywanie ciążących na nim obowiązków wynikających z ustaw podatkowych.

Realizowana przez Spółkę strategia podatkowa podlega regularnym przeglądom i jest dostosowywana do zmian zachodzących w otoczeniu i wewnątrz organizacji.

4.1.1. Podatek dochodowy od osób prawnych (CIT)

Spółka jest polskim rezydentem podatkowym i podlega w Polsce nieograniczonemu obowiązkowi podatkowemu, opodatkowując w Polsce całość swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia.

Ujmowanie osiągniętych przychodów i ponoszonych kosztów jest dokonywane przy wsparciu księgowości Zalando SE. Później tak sporządzone wyliczenia są przekazywane do zewnętrznej firmy doradczej, która na tej podstawie sporządza roczną deklarację CIT-8. Projekt deklaracji jest weryfikowany przez grupowy departament podatkowy. Dopiero po zakończeniu procesu weryfikacji, deklaracja zostaje przekazana ze stosownymi wyjaśnieniami do osób, które weryfikują ją i składają w imieniu Spółki.

Jednym z istotnych elementów związanych z wywiązywaniem się przez Spółkę z obowiązków zawartych w Ustawie o CIT są kwestie związane z rozliczeniem ryczałtowego podatku dochodowego (tzw. podatku u źródła). W tym celu Spółka wdrożyła wewnętrzną procedurę obejmującą kwestię weryfikacji posiadanych dokumentów i warunków do ewentualnego zastosowania obniżonej stawki podatku lub zastosowania zwolnienia. Procedura w techniczny sposób wskazuje na sposób postępowania pracowników działu księgowości wskazując na poszczególne etapy weryfikacji i obiegu dokumentów. Po zakończeniu każdego miesiąca rozliczenie podatku u źródła przez Spółkę jest weryfikowane przez zewnętrzną firmę doradczą.

4.1.2. Podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT)

W celu świadczenia usług z zakresu logistyki i magazynowania, Spółka zatrudnia w Polsce pracowników. W FY20 zatrudnienie wyniosło 56 osób. W związku z tym Zalando OpCo wypełniało obowiązki płatnicze w zakresie płatności zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych, a także składek na ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne.

Rozliczenia w zakresie PIT, w tym wyliczenia należnych zaliczek na podatek dochodowy należny od pracowników, jak również wysokość składek są realizowane we współpracy z zewnętrzną firmą doradztwa podatkowego.

4.1.3. Podatek od towarów i usług (VAT)

Świadczenie usług z zakresu logistyki i magazynowania przez Zalando OpCo w Polsce podlega opodatkowaniu VAT i Spółka jest zarejestrowana jako podatnik VAT czynny. Działalność ta obejmuje świadczenie usług związanych z logistyką w ramach transakcji krajowych oraz transgranicznych.

W ramach prowadzonej działalności Spółka zbiera za pośrednictwem działu procurement istotne informacje na temat kontrahentów, które pozwalają na ich weryfikację pod kątem procedury należytej staranności w VAT.

Spółka weryfikuje czy dany kontrahent znajduje się na białej liście. Spółka w ramach wdrożonych procedur bada także czy do danej transakcji znajdzie zastosowanie mechanizm podzielonej płatności.

4.1.4. Akcyza i cło

W FY20 Spółka nie wykonywała czynności, które podlegałyby opodatkowaniu podatkiem akcyzowym lub cłem. Przy czym stwierdzenie braku zaistnienia obowiązków w tych podatkach, podobnie jak ma to miejsce w przypadku pozostałych zobowiązań publicznoprawnych, odbywa się poprzez stałe monitorowanie działalności Spółki ze strony specjalistów Zalando SE i zewnętrznych firm doradczych.

4.1.5. Podatek od czynności cywilnoprawnych (PCC)

Działania Spółki są również weryfikowane w kontekście potencjalnych obowiązków w podatku od czynności cywilnoprawnych. W przypadku gdy Spółka dokonuje czynności, zwłaszcza gdy są to działania korporacyjna, skutki tych działań są sprawdzane w kontekście potencjalnych skutków w podatku od czynności prawnych.

W praktyce kwestie związane z PCC są również nadzorowane przez zewnętrznych doradców zaangażowanych we wdrożenie zmian korporacyjnych takich jak przykładowo podwyższenie kapitału zakładowego.

W FY2020 nie miała miejsca żadna transakcja, która podlegałaby opodatkowaniu PCC.

4.1.6. Raportowanie informacji o schematach podatkowych (MDR)

Spółka posiada procedurę MDR, która została utworzona przy wsparciu zewnętrznego doradcy. Jest ona wykorzystywana do weryfikacji działań Spółki w kontekście potencjalnego obowiązku złożenia informacji o schemacie podatkowym.

4.1.7. Ceny transferowe

Spółka dokłada należytej staranności do ustalania warunków transakcji z podmiotami powiązanymi, tak aby były one na zasadach rynkowych. W ramach realizowanej strategii cen transferowych Spółka kieruje się nie tylko regulacjami krajowymi, ale także uwzględnia dorobek Wytycznych OECD.

Bieżący nadzór w zakresie kwestii cen transferowych został powierzonych grupowemu działowi podatkowemu. Klasyfikacja transakcji dla potrzeb cen transferowych jest na koniec każdego roku weryfikowana przez zewnętrzną firmę doradczą.

4.2. INFORMACJE ODNOŚNIE DO REALIZACJI PRZEZ PODATNIKA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

W FY20 Spółka realizowała obowiązki podatkowe z najwyższą starannością wywiązując się z obowiązków raportowych i sprawozdawczych w postaci składania deklaracji, a także uiszczając zaliczki na podatki i podatek w terminach przepisanych prawem.

W FY Spółka rozliczała podatek dochodowy od osób prawnych (CIT), podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT), podatek od towarów i usług (VAT). Spółka nie była podatkiem akcyzy ani cła. W FY20 Spółka nie była również podatnikiem podatku od czynności cywilnoprawnych.

W FY20 Spółka nie posiadała nieruchomości. Z tego powodu nie była również podatnikiem podatku od nieruchomości. Zalando OpCo nie uiszczała także innych podatków i opłat lokalnych.

4.3. DOBROWOLNE FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ ORAZ INFORMACJE O SCHEMATACH PODATKOWYCH

W FY20 Spółka nie brała udziału w programie współdziałania. Spółka przekazała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej jedną informację o schematach podatkowych dotyczącą podatku od czynności cywilnoprawnych.

4.4. TRANSAKCJE Z POMIOTAMI POWIĄZANYMI PODLEGAJĄCE UJAWNIENIU W INFORMACJI O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

W roku podatkowym FY20 kluczowe transakcje przeprowadzone przez Zalando OpCo z podmiotami powiązanymi wynikały ze sposobu funkcjonowania Spółki i przyjętego modelu biznesowego w ramach Grupy. Transakcje, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki (FY19), były następujące:

- a. Kluczowa z transakcji dotyczyła świadczenia przez Spółkę usług logistycznych i magazynowania na rzecz Zalando SE.
- b. Spółka uzyskała również od Zalando OG oprocentowane pożyczki rewolwingowe w walutach EUR oraz PLN.
- c. Spółka nabyła od wyspecjalizowanego departamentu skarbowego Zalando SE usługi związane z wymianą walut. Spółka dokonuje transakcji w różnych walutach, nie tylko w PLN.
- d. Zalando SE udzieliło gwarancji kontrahentom Spółki w zamian za co Spółka uiszczała wynagrodzenie.

4.5. PLANOWANE LUB PODEJMOWANE DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE

W FY20 Spółka nie podejmowała żadnych działań restrukturyzacyjnych.

4.6. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE INTERPRETACJI**4.6.1. Wnioski o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej**

W FY20 Spółka nie składała wniosków o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej.

4.6.2. Wnioski o wydanie interpretacji przepisów prawa podatkowego

W FY20 Spółka nie składała wniosków o wydanie interpretacji indywidualnej.

4.6.3. Wnioski o wydanie wiążącej informacji stawkowej

W FY20 Spółka nie składała wniosków o wydanie wiążącej informacji stawkowej.

4.6.4. Wnioski o wydanie informacji akcyzowej

W FY20 Spółka nie składała wniosków o wydanie informacji akcyzowej.

4.7. INFORMACJE O ROZLICZENIACH PODATKOWYCH Z PODMIOTAMI MAJĄCYMI SIEDZIBĘ NA TERYTORIUM LUB W KRAJACH STOSUJĄCYCH SZKODLIWĄ KONKURENCJĘ PODATKOWĄ

W FY20 Zalando OpCo nie dokonywało rozliczeń na terytoriach ani w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową, wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 Ustawy o CIT i na podstawie art. 23v ust. 2 Ustawy o PIT oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji.