

Rok podatkowy: 01.01.2021 – 31.12.2021

Zalando Lounge Logistics Polska
spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

1. STOSOWANE SKRÓTY I PODSTAWA PRAWNA.....	3
1.1. STOSOWANE SKRÓTY	3
1.2. PODSTAWA PRAWNA I CEL SPORZĄDZENIA DOKUMENTU	4
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI	5
3. DANE PODATNIKA	6
4. INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ.....	7
4.1. STOSOWANE PROCESY I PROCEDURY DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA WYKONYWANIEM OBOWIĄZKÓW WYNIKAJĄCYCH Z PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO I ZAPEWNIAJĄCE ICH PRAWIDŁOWE WYKONANIE	7
4.1.1. PODATEK DOCHODOWY OD OSÓB PRAWNYCH (CIT).....	8
4.1.2. PODATEK DOCHODOWY OD OSÓB FIZYCZNYCH (PIT).....	8
4.1.3. PODATEK OD TOWARÓW I USŁUG (VAT)	9
4.1.4. AKCYZA I CŁO	9
4.1.5. PODATEK OD CZYNNOŚCI CYWILNOPRAWNYCH (PCC)	9
4.1.6. RAPORTOWANIE INFORMACJI O SCHEMATACH PODATKOWYCH (MDR).....	9
4.1.7. CENY TRANSFEROWE	10
4.2. INFORMACJE ODNOŚNIE DO REALIZACJI PRZEZ PODATNIKA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ.....	10
4.3. DOBROWOLNE FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ ORAZ INFORMACJE O SCHEMATACH PODATKOWYCH	10
4.4. TRANSAKCJE Z POMIOTAMI POWIĄZANYMI PODLEGAJĄCE UJAWNNIENIU W INFORMACJI O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ.....	10
4.5. PLANOWANE LUB PODEJMOWANE DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE	11
4.6. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE INTERPRETACJI.....	11
4.6.1. WNIOSKI O WYDANIE OGÓLNEJ INTERPRETACJI PODATKOWEJ	11
4.6.2. WNIOSKI O WYDANIE INTERPRETACJI PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO	11
4.6.3. WNIOSKI O WYDANIE WIĄŻĄCEJ INFORMACJI STAWKOWEJ.....	11
4.6.4. WNIOSKI O WYDANIE INFORMACJI AKCYZOWEJ	11
4.7. INFORMACJE O ROZLICZENIACH PODATKOWYCH Z PODMIOTAMI MAJĄCYMI SIEDZIBĘ NA TERYTORIUM LUB W KRAJACH STOSUJĄCYCH SZKODLIWĄ KONKURENCJĘ PODATKOWĄ.....	11

1. STOSOWANE SKRÓTY I PODSTAWA PRAWNA

1.1. STOSOWANE SKRÓTY

Zalando Lounge lub Spółka	-	Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o.
Zalando SE	-	Zalando SE z siedzibą po adresem Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, Niemcy, zarejestrowana pod numerem HRB 158855 B
Grupa Zalando	-	Zalando Lounge oraz inne podmioty wchodzące w skład Grupy Zalando
Ustawa o CIT	-	Ustawa z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1406 ze zm.)
Ustawa o PIT	-	Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.)
Ustawa o VAT	-	Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2022 r. poz. 931 z późn. zm.)
Ustawa o PCC	-	Ustawa z dnia 9 września 2000 r. o podatku od czynności cywilnoprawnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 111 z późn. zm.)
Opłata środowiskowa	-	Opłata na podstawie art. 273 ustawy z dnia 27 kwietnia 2001 prawo ochrony środowiska (Dz. U. z 2021 r. poz. 1973 z późn. zm.)
Ordynacja	-	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1540 z późn. zm.)
Wytyczne OECD	-	Wytyczne Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju w sprawie cen transferowych dla przedsiębiorstw wielonarodowych i administracji podatkowych, Paryż 2017
FY21	-	Rok podatkowy trwający od 1 stycznia 2021 r. do 31 grudnia 2021 r.
Biała lista	-	Elektroniczny wykaz podaników VAT na podstawie art. 96b ustawy o VAT.
Mechanizm podzielonej płatności	-	Mechanizm płatności faktur na podstawie art. 108a ustawy o VAT

1.2. PODSTAWA PRAWNA I CEL SPORZĄDZENIA DOKUMENTU

Informacja o realizowanej strategii podatkowej została przygotowana w oparciu o wymogi opisane w art. 27c Ustawy o CIT.

Strategia podatkowa jest katalogiem formuł decyzyjnych, obejmujących cele oraz środki umożliwiające prawidłową i terminową realizację obowiązków podatkowych. Strategia podatkowa wspiera proces zarządzania ryzykiem podatkowym oraz umożliwia ocenę wpływu podejmowanych decyzji biznesowych na kwestie podatkowe.

Zalando Lounge podchodzi z należytą starannością oraz dbałością do wypełniania ciążących na niej obowiązków podatkowych. Zgodność podejmowanych działań Spółki z przepisami polskiego prawa podatkowego stanowi podstawę dla realizacji wyznaczonego kierunku rozwoju biznesowego Zalando Lounge jako przedsiębiorcy działającego na rynku polskim.

Strategia podatkowa Spółki uwzględnia długoterminowe cele finansowe i podatkowe wynikające z prowadzonej działalności gospodarczej.

Informacja o realizowanej strategii podatkowej ma na celu przedstawienie działań podejmowanych w FY21 przez Zalando Lounge w celu prawidłowego rozliczenia podatków w Polsce i innych należności publicznoprawnych w wysokości i terminach wymaganym przepisami obowiązującego polskiego prawa.

2. OPIS DZIAŁALNOŚCI

Zalando to europejska internetowa platforma modowa i lifestylowa łącząca klientów i partnerów marki. Zalando oferuje swoim klientom zakupy w jednym miejscu, „nieograniczony wybór” artykułów modowych i lifestylowych, „bezproblemową wygodę”, między innymi z przeważnie bezpłatną dostawą i zwrotami, a także różnorodne opcje płatności opakowane w inspirujące i „szyte na miarę doświadczenie cyfrowe”. Zalando oferuje swoim klientom wiele propozycji, od mody po urodę, używane, Zalando Lounge lub program członkowski Zalando Plus.

Aby stać się „Punktem wyjścia dla mody”, w 2021 roku Zalando kontynuowało dalszą ekspansję w Europie i otworzyło sklepy internetowe na sześciu nowych rynkach w Europie Środkowo-Wschodniej. Jej lokalna oferta odpowiada różnym preferencjom klientów na każdym z 23 obsługiwanych rynków europejskich: Austrii, Belgii, Chorwacji, Czechach, Danii, Estonii, Finlandii, Francji, Niemczech, Irlandii, Włoszech, Łotwie, Litwie, Luksemburgu, Holandii, Norwegia, Polska, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Szwecja, Szwajcaria i Wielka Brytania. Ogólnoeuropejska sieć logistyczna Zalando z 12 centrami logistycznymi umożliwia szybką i bezproblemową obsługę klientów w całej Europie.

Zalando zajmuje wyraźną pozycję na europejskim rynku modowym:

Jeśli chodzi o klientów, Zalando ma ogromny zasięg jako najczęściej odwiedzane miejsce i aplikacja modowa w Europie, obsługując ponad 48 milionów aktywnych klientów. Zalando nadal inwestuje w pozyskiwanie większej liczby klientów na istniejących i nowych rynkach oraz budowanie głębszych relacji z nimi poprzez stałe inwestycje w ulepszanie swojej podstawowej oferty modowej i podnoszenie rangi odrębnych propozycji, dając swoim klientom jeszcze więcej powodów do odwiedzania i robienia zakupów.

Po stronie partnerskiej Zalando ma dostęp do ponad 1 miliona artykułów globalnych marek, fast fashion, bardziej zrównoważonej mody i marek lokalnych, a także dostęp do unikalnej sieci sklepów stacjonarnych połączonych z jego platformą. Relacje te opierają się na wzajemnym zaufaniu, a Zalando będzie nadal w nie inwestować w nadchodzących latach.

Dwustronna platforma Zalando opiera się na istniejących specyficznych możliwościach i infrastrukturze. Własna sieć logistyczna jest największą specjalnie zbudowaną siecią logistyczną dla branży modowej w Europie z 12 centrami logistycznymi w siedmiu krajach. W marcu 2021 roku Zalando otworzyło centrum logistyczne w Hiszpanii. W pełni obsługiwany przez DHL, ma stworzyć 600 miejsc pracy w rejonie Madrytu. Lokalizacja o powierzchni 37 500 m² skraca czas dostawy dla hiszpańskich klientów o 1 do 1,5 dnia. Jeszcze większy ośrodek logistyczny, który ma stworzyć 1500 miejsc pracy, został otwarty w Holandii (obecnie największy w europejskiej sieci logistycznej Zalando o powierzchni 140 000 m²), skąd Zalando wysłało swoją pierwszą paczkę w grudniu 2021 r. Zalando zainwestowało już łącznie ponad euro 1 mld w tej sieci, a do 2025 roku doda ponad siedem nowych centrów logistycznych.

Ponadto Zalando dysponuje dużym know-how w zakresie technologii i danych. Posiada zespół ponad 2000 inżynierów oprogramowania i analityków danych, którzy koncentrują się na ulepszaniu i wprowadzaniu innowacji dla swoich klientów i usług dla swoich partnerów.

Jedno z centrów logistycznych w Polsce jest prowadzone przez Zalando Lounge, która świadczy w ramach swojej działalności tzw. usługi fulfillment na rzecz Zalando SE. Usługi fulfillment obejmują wykonywanie usług w zakresie logistyki magazynowej i przetwarzania dla towarów, które są następnie wysyłane do klientów Zalando w paczkach lub przyjmowane od klientów w ramach zwrotów. Zalando Lounge nie modyfikuje towarów.

Zalando Lounge jest spółką, która została wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców 22 grudnia 2016 r. Przedmiotem przeważającej Spółki jest Magazynowanie i Przechowywanie Pozostałych Towarów (PKD 52.10.B.).

3. DANE PODATNIKA

Nazwa	Zalando Lounge Logistics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Adres:	Ameryka 30, 11-015 Olsztynek
KRS:	0000654199
Regon:	366135127
NIP:	7010644323

4. INFORMACJA O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

4.1. STOSOWANE PROCESY I PROCEDURY DOTYCZĄCE ZARZĄDZANIA WYKONYWANIEM OBOWIĄZKÓW WYNIKAJĄCYCH Z PRZEPISÓW PRAWA PODATKOWEGO I ZAPEWNIAJĄCE ICH PRAWIDŁOWE WYKONANIE

Zalando Lounge przygotowało i wdrożyło procesy i procedury mające zapewnić prawidłowe realizowanie obowiązków nałożonych polskimi przepisami podatkowymi, ograniczenie ryzyka popełnienia błędu w rozliczeniach podatkowych i zapewnienie transparentności działań Spółki. Przyjęte rozwiązania i zastosowane narzędzia wspierają skuteczny nadzór nad kwestiami podatkowymi, minimalizując ryzyko podatkowe i zapewniając terminowość i poprawność składanych deklaracji i informacji podatkowych. Wszelkie podjęte działania są adekwatne do skali prowadzonej działalności, istniejącej struktury organizacyjnej oraz posiadanych zasobów ludzkich, umożliwiając dochowanie należytej staranności na odpowiednim poziomie.

Jednym z filarów należytej staranności realizowanej przez Spółkę jest stworzenie struktury organizacyjnej i zaangażowanie właściwych, kompetentnych osób, które są odpowiedzialne za rozliczenia podatkowe.

Zarząd Spółki zapewnia skuteczną i adekwatną kontrolę organizacji z perspektywy wypełniania obowiązków nakładanych na Spółkę przez przepisy prawa podatkowego, w tym:

- a. przyczynia się do tworzenia wartości i kultury organizacji,
- b. zapewnia odpowiednie wsparcie osób posiadających adekwatne kompetencje i doświadczenie oraz zewnętrznych firm doradztwa podatkowego,
- c. podejmuje decyzje w celu ograniczenia ryzyka podatkowego.

Większość zadań wykonywanych w ramach funkcji podatkowej Grupy Zalando powierzona jest realizacji grupowemu działowi podatkowemu stworzonemu w Zalando SE. Wspólnie z departamentem podatkowym Grupy Zalando, Spółka kładzie nacisk na budowanie wykwalifikowanego zespołu osób odpowiedzialnych za funkcje podatkowe. Wykonywanie powyższych zadań na poziomie centralnym umożliwia budowanie silnych kompetencji i przyczynia się do zapewnienia stosowania jednolitych standardów postępowania w zakresie rozliczeń podatkowych we wszystkich spółkach z Grupy.

Jednocześnie w ramach Grupy funkcjonuje system zarządzania procedurami zgodności w zakresie prawa podatkowego (*Tax Compliance Management System*), który jest w trakcie certyfikacji w zakresie prawidłowości i efektywności przez niezależnego audytora (zgodnie ze standardem IDWPS980).

Spółka na bieżąco informuje grupowy dział podatkowy o wszelkich planowanych transakcjach biznesowych i restrukturyzacjach, aby po przeprowadzeniu należytej analizy mógł on niezależnie ocenić ich konsekwencje pod kątem podatkowym.

Spółka nie podejmuje działań z zakresu optymalizacji podatkowej, czy też unikania opodatkowania, ani działań, które mogą spowodować zwiększenie ryzyka podatkowego. Spółka nie angażuje się w sztuczne konstrukcje lub struktury prawne tworzone w celu zmniejszenia rzeczywistych ciężarów podatkowych i nie uczestniczy w konstrukcjach pozbawionych uzasadnienia ekonomicznego. Wszelkie decyzje podejmowane są w oparciu o względy ekonomiczne i biznesowe. Podejmowane decyzje zawsze posiadają uzasadnienie biznesowe.

Jednocześnie w podejmowanych działaniach Zalando Lounge podąża za grupowymi standardami podchodzenia do organów podatkowych z należyтым szacunkiem, działając wobec nich w sposób otwarty i transparentny. Spółka, tak samo jak Grupa, wierzy w konstruktywny dialog z organami podatkowymi w ramach którego powinny zostać ujawnione istotne fakty i okoliczności.

Spółka podejmuje wszelkie możliwe działania zmierzające do minimalizowania ryzyk podatkowych oraz ryzyka sporu z organami podatkowymi. Spółka zawsze wybiera ostrożne warianty postępowania w odniesieniu do kwestii podatkowych budzących wątpliwości, ponieważ przy podjęciu każdej decyzji

brany jest pod uwagę także aspekt reputacji Zalando i relacje inwestorskie. Ryzyko podatkowe jest w Spółce nieustannie monitorowane. Jeżeli skutki podatkowe danego zdarzenia gospodarczego mogą budzić wątpliwości lub generować ryzyko podatkowe, Spółka zasięga opinii zewnętrznych doradców posiadających stosowną wiedzę i doświadczenie, celem wyjaśnienia wątpliwości i uzyskania prawidłowej wykładni przepisów polskiego prawa podatkowego.

Zalando Lounge stosuje wewnętrzne procedury obiegu dokumentów, a także mechanizmy zależności służbowej, co zapewnia bieżącą kontrolę nad realizacją obowiązków Spółki jako podatnika. Spółka stosuje także kilkustopniowy proces weryfikacji składanych deklaracji i rozliczeń podatkowych. Poza kontrolą rozliczeń w obrębie samego przedsiębiorstwa, rozliczenia podatkowe Spółki w wielu obszarach są później sprawdzane i weryfikowane przez zewnętrzną renomowaną firmę doradczą.

Jednocześnie poza realizacją obowiązków podatkowych z wykorzystaniem wsparcia grupowego zespołu podatkowego, Zalando Lounge w przypadku kwestii podatkowych, które wzbudzają wątpliwości, zasięga opinii lokalnych doradców podatkowych. Spółka podejmuje wszelkie działania, których można oczekiwać od przedsiębiorstwa aby zapewniło prawidłowe wykonywanie ciężących na nim obowiązków wynikających z ustaw podatkowych.

Realizowana przez Spółkę strategia podatkowa podlega regularnym przeglądom i jest dostosowywana do zmian zachodzących w otoczeniu i wewnątrz organizacji.

4.1.1. Podatek dochodowy od osób prawnych (CIT)

Spółka jest polskim rezydentem podatkowym i podlega w Polsce nieograniczonemu obowiązkowi podatkowemu, opodatkowując w Polsce całość swoich dochodów, bez względu na miejsce ich osiągnięcia.

Ujmowanie osiągniętych przychodów i ponoszonych kosztów jest dokonywane przy wsparciu księgowości Zalando SE. Później tak sporządzone wyliczenia są przekazywane do zewnętrznej firmy doradczej, która na tej podstawie sporządza kalkulację CIT oraz roczne zeznanie CIT-8. Projekt deklaracji jest weryfikowany przez grupowy departament podatkowy. Dopiero po ukończeniu procesu weryfikacji, deklaracja zostaje przekazana ze stosownymi wyjaśnieniami do osób, które weryfikują ją i składają w imieniu Spółki.

Jednym z istotnych elementów związanych z wywiązywaniem się przez Spółkę z obowiązków zawartych w Ustawie o CIT są kwestie związane z rozliczeniem ryczałtowego podatku dochodowego (tzw. podatku u źródła). W tym celu Spółka wdrożyła wewnętrzną procedurę obejmującą kwestię weryfikacji posiadanych dokumentów i warunków do ewentualnego zastosowania obniżonej stawki podatku lub zastosowania zwolnienia. Procedura w techniczny sposób wskazuje na sposób postępowania pracowników działu księgowości wskazując na poszczególne etapy weryfikacji i obiegu dokumentów. Po zakończeniu każdego miesiąca rozliczenie podatku u źródła przez Spółkę jest weryfikowane przez zewnętrzną firmę doradczą.

4.1.2. Podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT)

W celu świadczenia usług z zakresu logistyki i magazynowania, Spółka zatrudnia w Polsce pracowników. W FY21 zatrudnienie wyniosło 49 osób. W związku z tym Zalando Lounge wypełniało obowiązki płatnicze w zakresie płatności zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych, a także składek na ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne.

Rozliczenia w zakresie PIT, w tym wyliczenia należnych zaliczek na podatek dochodowy należny od pracowników, jak również wysokość składek są realizowane we współpracy z zewnętrzną firmą doradztwa podatkowego.

4.1.3. Podatek od towarów i usług (VAT)

Świadczenie usług z zakresu logistyki i magazynowania przez Zalando Lounge w Polsce podlega opodatkowaniu VAT i Spółka jest zarejestrowana jako podatnik VAT czynny. Działalność ta obejmuje świadczenie usług związanych z logistyką w ramach transakcji transgranicznych.

W ramach prowadzonej działalności Spółka zbiera za pośrednictwem działu procurement istotne informacje na temat kontrahentów, które pozwalają na ich weryfikację pod kątem procedury należytej staranności w VAT.

Spółka weryfikuje czy dany kontrahent znajduje się na białej liście. Spółka w ramach wdrożonych procedur bada także czy do danej transakcji znajdzie zastosowanie mechanizm podzielonej płatności.

Rozliczenia podatku VAT są przygotowywane przy wsparciu zewnętrznej firmy doradczej, która przygotowuje deklarację VAT-UE oraz plik JPK_V7M. Wersje te są następnie weryfikowane przez grupowy departament podatkowy. Dopiero po zakończeniu procesu weryfikacji, deklaracja zostaje przekazana ze stosownymi wyjaśnieniami do osób, które weryfikują ją i składają w imieniu Spółki.

4.1.4. Akcyza i cło

W FY21 Spółka nie wykonywała czynności, które podlegałyby opodatkowaniu podatkiem akcyzowym lub cłem. Przy czym stwierdzenie braku zaistnienia obowiązków w tych podatkach, podobnie jak ma to miejsce w przypadku pozostałych zobowiązań publicznoprawnych, odbywa się poprzez stałe monitorowanie działalności Spółki ze strony specjalistów Zalando SE i zewnętrznych firm doradczych.

4.1.5. Podatek od czynności cywilnoprawnych (PCC)

Działania Spółki są również weryfikowane w kontekście potencjalnych obowiązków w podatku od czynności cywilnoprawnych. W przypadku gdy Spółka dokonuje czynności, zwłaszcza gdy są to działania korporacyjne, skutki tych działań są sprawdzane w kontekście potencjalnych skutków w podatku od czynności prawnych.

W praktyce kwestie związane z PCC są również nadzorowane przez zewnętrznych doradców zaangażowanych we wdrożenie zmian korporacyjnych takich jak przykładowo podwyższenie kapitału zakładowego.

W FY21 nie wystąpiła transakcja podlegająca opodatkowaniu PCC.

4.1.6. Raportowanie informacji o schematach podatkowych (MDR)

Spółka posiada procedurę MDR, która została utworzona przy wsparciu zewnętrznego doradcy. Jest ona wykorzystywana do weryfikacji działań Spółki w kontekście potencjalnego obowiązku złożenia informacji o schemacie podatkowym.

4.1.7. Ceny transferowe

Spółka dokłada należytej staranności do ustalania warunków transakcji z podmiotami powiązanymi, tak aby były one na zasadach rynkowych. W ramach realizowanej strategii cen transferowych Spółka kieruje się nie tylko regulacjami krajowymi, ale także uwzględnia dorobek Wytycznych OECD.

Bieżący nadzór w zakresie kwestii cen transferowych został powierzony grupowemu działowi podatkowemu, który przygotowuje również lokalną dokumentację cen transferowych oraz Grupowy Masterfile. Informacja o cenach transferowych (TPR-C) jest przygotowywana przez zewnętrzną firmę doradczą.

4.2. INFORMACJE ODNOŚNIE DO REALIZACJI PRZEZ PODATNIKA OBOWIĄZKÓW PODATKOWYCH NA TERYTORIUM RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

W FY21 Spółka realizowała obowiązki podatkowe z najwyższą starannością wywiązując się z obowiązków raportowych i sprawozdawczych w postaci składania deklaracji, a także uiszczając zaliczki na podatki i podatek w terminach przepisanych prawem.

W FY21 Spółka rozliczała podatek dochodowy od osób prawnych (CIT), podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT), podatek od towarów i usług (VAT). Spółka nie była podatnikiem akcyzy ani cła. W FY21 Spółka nie była również podatnikiem podatku od czynności cywilnoprawnych.

W FY21 Spółka nie posiadała nieruchomości. Z tego powodu nie była również podatnikiem podatku od nieruchomości. Zalando Lounge nie uiszczала także innych podatków i opłat lokalnych za wyjątkiem opłaty środowiskowej

4.3. DOBROWOLNE FORMY WSPÓŁPRACY Z ORGANAMI KRAJOWEJ ADMINISTRACJI SKARBOWEJ ORAZ INFORMACJE O SCHEMATACH PODATKOWYCH

W FY21 Spółka nie brała udziału w programie współdziałania ani nie przekazała Szefowi Krajowej Administracji Skarbowej informacji o schematach podatkowych.

4.4. TRANSAKCJE Z POMIOTAMI POWIĄZANYMI PODLEGAJĄCE UJAWNIENIU W INFORMACJI O REALIZOWANEJ STRATEGII PODATKOWEJ

W roku podatkowym FY21 kluczowe transakcje przeprowadzone przez Zalando Lounge z podmiotami powiązanymi wynikały ze sposobu funkcjonowania Spółki i przyjętego modelu biznesowego w ramach Grupy. Transakcje, których wartość przekraczała 5% sumy bilansowej aktywów w rozumieniu przepisów o rachunkowości, ustalonych na podstawie ostatniego zatwierdzonego sprawozdania finansowego Spółki (FY21), były następujące:

- a. Spółka świadczyła usługi logistyczne i magazynowe na rzecz Zalando SE.
- b. Spółka korzystała z oprocentowanej pożyczki rewolwingowej w walutach EUR oraz PLN od Zalando SE
- c. Spółka nabyła od wyspecjalizowanego departamentu skarbowego Zalando SE usługi związane z wymianą walut.
- d. Spółka korzystała z gwarancji udzielonych przez Zalando SE kontrahentom Spółki.
- e. Spółka uczestniczyła w systemie cash pool organizowanym przez Zalando SE.

4.5. PLANOWANE LUB PODEJMOWANE DZIAŁANIA RESTRUKTURYZACYJNE

W FY21 Spółka nie podejmowała żadnych działań restrukturyzacyjnych.

4.6. ZŁOŻONE WNIOSKI O WYDANIE INTERPRETACJI**4.6.1. Wnioski o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej**

W FY21 Spółka nie składała wniosków o wydanie ogólnej interpretacji podatkowej.

4.6.2. Wnioski o wydanie interpretacji przepisów prawa podatkowego

W FY21 Spółka nie składała wniosków o wydanie interpretacji indywidualnej.

4.6.3. Wnioski o wydanie wiążącej informacji stawkowej

W FY21 Spółka nie składała wniosków o wydanie wiążącej informacji stawkowej.

4.6.4. Wnioski o wydanie informacji akcyzowej

W FY21 Spółka nie składała wniosków o wydanie informacji akcyzowej.

4.7. INFORMACJE O ROZLICZENIACH PODATKOWYCH Z PODMIOTAMI MAJĄCYMI SIEDZIBĘ NA TERYTORIUM LUB W KRAJACH STOSUJĄCYCH SZKODLIWĄ KONKURENCJĘ PODATKOWĄ

W FY21 Zalando Lounge nie dokonywało rozliczeń na terytoriach ani w krajach stosujących szkodliwą konkurencję podatkową, wskazanych w aktach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11j ust. 2 Ustawy o CIT i na podstawie art. 23v ust. 2 Ustawy o PIT oraz w obwieszczeniu ministra właściwego do spraw finansów publicznych wydanym na podstawie art. 86a § 10 Ordynacji.