



Quartalsmitteilung
2025

Q1

zalando

Zalando auf einen Blick

Kennzahlen

	Q1/25	Q1/24	Veränderung
Leistungsindikatoren			
Bruttowarenvolumen (GMV*) (in Mio. EUR)	3.495,7	3.283,9	6,5 %
Umsatzerlöse (in Mio. EUR)	2.419,5	2.241,4	7,9 %
Bereinigtes EBIT (in Mio. EUR)**	46,7	28,3	65,2 %
Bereinigte EBIT Marge (in %)	1,9	1,3	0,7pp
EBIT (in Mio. EUR)	21,4	0,7	>100 %
EBIT Marge (in %)	0,9	0,0	0,9pp
Capex (in Mio. EUR)	-33,6	-59,5	-43,6 %
Aktive Kund*innen (LTM***) (in Mio.)	52,4	49,5	5,9 %
Anzahl Bestellungen (in Mio.)	58,5	55,2	6,0 %
Durchschnittliches GMV pro aktivem*r Kund*in (LTM***) (in EUR)	296,4	296,8	-0,1 %
Durchschnittliche Bestellungen pro aktivem*r Kund*in (LTM***)	4,9	4,9	-1,3 %
Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM***) (in EUR)	61,1	60,4	1,2 %
Sonstige Kennzahlen			
Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital)**** (in Mio. EUR)	-85,9	-269,3	68,1 %
Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme)****	33,2	33,4	-0,2pp
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR)	-143,0	-102,0	-40,2 %
Cashflow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR)	-452,1	-82,5	>100 %
Frei verfügbarer Cashflow (in Mio. EUR)	-192,1	-161,5	-19,0 %
Finanzmittelbestand (in Mio. EUR)****	1.959,4	2.587,8	-24,3 %
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter*innen****	15.463	15.309	1,0 %
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,04	-0,03	>100 %
Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR)	0,04	-0,03	>100 %

pp = Prozentpunkte

Weitere Erläuterungen zu den Leistungsindikatoren finden sich im Glossar im Geschäftsbericht 2024 (unter 4.3.). Für die Quartalsmitteilung gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten.

*) Das GMV (Gross Merchandise Volume, zu Deutsch: Bruttowarenvolumen) ist definiert als Wert aller Waren einschließlich Umsatzsteuer, die nach Stornierungen und Retouren an Kund*innen verkauft wurden – dynamisch berichtet. Es enthält keine B2B-Umsätze (z. B. ZEOS Services) und keine anderen B2C-Umsätze (z. B. Partnergeschäftsprovisionen, ZMS und Servicegebühren wie Expressliefergebühren). Diese sind nur im Umsatz enthalten. GMV wird bezogen auf den Zeitpunkt der Kundenbestellung erfasst. Aufgrund der dynamischen Berichterstattung von GMV können die Vorjahreszahlen von vorherigen veröffentlichten Berichten abweichen.

**) Das bereinigte EBIT ist definiert als EBIT vor Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, vor Restrukturierungskosten, vor akquisitionbezogenen Aufwendungen und vor wesentlichen nicht operativen Einmaleffekten.

****) LTM = last 12 months, berechnet auf Grundlage der letzten 12 Monate vor dem Stichtag.

*****) Zum 31. März 2025 und entsprechend zum 31. Dezember 2024.

1.1 Finanzielle Entwicklung des Konzerns

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung Q1/25

in Mio. EUR	Q1/25	In % vom Umsatz	Q1/24	In % vom Umsatz	Veränderung
GMV	3.495,7	144,5 %	3.283,9	146,5 %	-2,0pp
Umsatzerlöse	2.419,5	100,0 %	2.241,4	100,0 %	0,0pp
Umsatzkosten	-1.473,3	-60,9 %	-1.384,6	-61,8 %	0,9pp
Bruttoergebnis vom Umsatz	946,1	39,1 %	856,8	38,2 %	0,9pp
Fulfilmentkosten	-591,5	-24,4 %	-550,5	-24,6 %	0,1pp
Marketingkosten	-209,9	-8,7 %	-183,1	-8,2 %	-0,5pp
Verwaltungskosten	-125,6	-5,2 %	-122,8	-5,5 %	0,3pp
Sonstige betriebliche Erträge	3,7	0,2 %	5,3	0,2 %	-0,1pp
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1,4	-0,1 %	-5,1	-0,2 %	0,2pp
EBIT	21,4	0,9 %	0,7	0,0 %	0,9pp
Anteilsbasierte Vergütungen	20,7	0,9 %	22,3	1,0 %	-0,1pp
Akquisitionsbezogene Aufwendungen	4,6	0,2 %	5,2	0,2 %	0,0pp
Bereinigtes EBIT	46,7	1,9 %	28,3	1,3 %	0,7pp

Das GMV stieg im ersten Quartal 2025 um 6,5 % auf 3.495,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 3.283,9 Mio. EUR), unterstützt durch erfolgreiche Saisonendverkäufe und einen vielversprechenden Start in die neue Frühjahrs-/Sommersaison. Darüber hinaus sehen wir eine weitere Erholung der Nachfrage im Online-Handel.

Zum 31. März 2025 stieg die Anzahl der aktiven Kund*innen um 5,9 % und erreichte mit 52,4 Millionen im Vergleich zu 49,5 Millionen im Vorjahreszeitraum ein neues Hoch. Das GMV pro aktivem*r Kund*in blieb mit 296,4 EUR nahezu unverändert (Vorjahreszeitraum: 296,8 EUR). Die durchschnittliche Warenkorbgröße stieg um 1,2 % auf 61,1 EUR (Vorjahreszeitraum: 60,4 EUR). Ferner blieb die durchschnittliche Anzahl von Bestellungen pro aktivem*r Kund*in mit 4,9 zum Ende des ersten Quartals 2025 stabil (Vorjahreszeitraum: 4,9). Die genannten Leistungsindikatoren wurden auf Grundlage der letzten 12 Monate berechnet.

Der Umsatz stieg um 7,9 % auf 2.419,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 2.241,4 Mio. EUR) und übertraf damit das GMV-Wachstum von 6,5 % im ersten Quartal 2025 aufgrund einer guten Entwicklung in unserem Retail-Geschäft in Kombination mit einem starken Wachstum bei Zalando Marketing Services (ZMS) sowie einem Umsatzwachstum von 11,6 % im B2B-Bereich.

Wir erzielten im ersten Quartal 2025 ein bereinigtes EBIT von 46,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 28,3 Mio. EUR). Die Bereinigungen im ersten Quartal 2025 umfassten Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente in Höhe von 20,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 22,3 Mio. EUR) und akquisitionsbezogene

Aufwendungen in Höhe von 4,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 5,2 Mio. EUR). Die bereinigte EBIT-Marge verbesserte sich auf 1,9 % (Vorjahreszeitraum: 1,3 %).

Unsere Bruttogewinnmarge stieg im ersten Quartal 2025 um 0,9 Prozentpunkte auf 39,1 %, was auf einen anhaltend starken Abverkauf unserer Warenbestände zurückzuführen ist, der durch einen vielversprechenden Start in die Frühjahrs-/Sommersaison im März weiter unterstützt wurde. Darüber hinaus trug das starke Wachstum bei ZMS dazu bei, da es mit strukturell höheren Bruttogewinnmargen einhergeht.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum blieben die Fulfilmentkosten im Verhältnis zum Umsatz mit 24,4 % weitgehend unverändert.

Die Marketingaufwendungen stiegen auf 209,9 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 183,1 Mio. EUR). Somit ergab sich ein Marketingkostenverhältnis von 8,7 %, was einem Anstieg um 0,5 Prozentpunkte gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Wir haben bewusst die Investitionen in Performance Marketing erhöht, um weiterhin das aktive Kund*innenwachstum zu unterstützen. Darüber hinaus investierten wir in verschiedene Marketingkampagnen, unter anderem unsere Frühjahr/Sommer-Kampagne mit Sarah Jessica Parker, um die Markenbekanntheit zu erhöhen.

Die Verwaltungskosten beliefen sich auf 125,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 122,8 Mio. EUR) und sanken im Verhältnis zum Umsatz auf 5,2 % (Vorjahreszeitraum: 5,5 %).

Unter Berücksichtigung unseres Finanzergebnisses in Höhe von -3,5 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -13,0 Mio. EUR) und der Steuern vom Einkommen und vom Ertrag in Höhe von -8,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 3,4 Mio. EUR) verbesserte sich das Periodenergebnis im ersten Quartal 2025 auf 9,9 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: -8,9 Mio. EUR).

1.2 Ergebnisse nach Segmenten

Konzern-Segmentergebnisrechnung Q1/25

in Mio. EUR	B2C	B2B	Summe	Überleitung	Summe Konzern
GMV	3.495,7	-	3.495,7	0,0	3.495,7
(Vorjahr)	(3.283,9)	-	(3.283,9)	(0,0)	(3.283,9)
Umsatzerlöse	2.182,5	240,0	2.422,5	-3,0	2.419,5
(Vorjahr)	(2.028,0)	(215,1)	(2.243,1)	(-1,7)	(2.241,4)
davon zwischen den Segmenten	0,0	3,0	3,0	-3,0	0,0
(Vorjahr)	(0,0)	(1,7)	(1,7)	(-1,7)	(0,0)
Bereinigtes EBIT	41,0	5,8	46,8	0,0	46,7
(Vorjahr)	(22,9)	(5,4)	(28,3)	(0,0)	(28,3)
Bereinigte EBIT-Marge (in %)	1,9 %	2,4 %	1,9 %	-	1,9 %
(Vorjahr)	(1,1 %)	(2,5 %)	(1,3 %)	-	(1,3 %)
Anteilsbasierte Vergütungen	19,1	1,6	20,7	0,0	20,7
(Vorjahr)	(20,3)	(2,0)	(22,3)	(0,0)	(22,3)
Akquisitionsbezogene Aufwendungen	1,2	3,4	4,6	0,0	4,6
(Vorjahr)	(0,9)	(4,4)	(5,2)	(0,0)	(5,2)
EBIT	20,6	0,8	21,5	0,0	21,4
(Vorjahr)	(1,8)	(-1,0)	(0,7)	(0,0)	(0,7)

Das GMV im B2C-Segment, welches dem GMV des Konzerns entspricht, stieg im ersten Quartal 2025 um 6,5 % und erreichte 3.495,7 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 3.283,9 Mio. EUR). Diese Entwicklung wurde durch erfolgreiche Saisonendverkäufe und einen vielversprechenden Start in die Frühjahrs-/Sommersaison unterstützt. Der Umsatz im B2C-Segment stieg im ersten Quartal 2025 um 7,6 % und lag damit 1,2 Prozentpunkte über der Wachstumsrate des GMV, was auf eine gute Entwicklung unseres Retail-Geschäfts in Kombination mit einer starken Wachstumsdynamik bei ZMS zurückzuführen ist.

Im ersten Quartal 2025 verbesserte sich das bereinigte EBIT im B2C-Segment erheblich und erreichte 41,0 Mio. EUR gegenüber 22,9 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Die bereinigte EBIT-Marge im B2C-Segment lag bei 1,9 % (Vorjahreszeitraum: 1,1 %), getrieben von höheren Bruttogewinnmargen, die teilweise durch gestiegene Marketingausgaben ausgeglichen wurden.

Das Umsatzwachstum im B2B-Segment war erneut stärker als das des Konzernumsatzes und verzeichnete einen Anstieg um 11,6 % auf 240,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 215,1 Mio. EUR), wobei Zalando Fulfilment Solutions (ZFS) der größte Wachstumstreiber war. Das B2B-Segment erzielte im ersten Quartal 2025 ein bereinigtes EBIT von 5,8 Mio. EUR im Vergleich zu 5,4 Mio. EUR im Vorjahreszeitraum. Die bereinigte EBIT-Marge erreichte mit 2,4 % eine stabile Entwicklung im Vergleich zum Vorjahreszeitraum, in dem die bereinigte EBIT-Marge 2,5 % betrug.

1.3 Finanzlage

Die verkürzte Kapitalflussrechnung des Konzerns ist in der folgenden Tabelle dargestellt:

Verkürzte Kapitalflussrechnung		
in Mio. EUR	Q1/25	Q1/24
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-143,0	-102,0
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-452,1	-82,5
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-30,7	-40,7
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	-625,8	-225,2
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands	-2,6	-6,4
Verfügbare Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode	2.587,8	2.533,2
Verfügbare Finanzmittelbestand zum Ende der Periode	1.959,4	2.301,6
Frei verfügbarer Cashflow	-192,1	-161,5

Im ersten Quartal 2025 erwirtschafteten wir einen negativen Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in Höhe von -143,0 Mio. EUR. Grund hierfür ist hauptsächlich die Entwicklung unseres Nettoumlaufvermögens, die teilweise durch positive Effekte aus unserem betrieblichen Ergebnis kompensiert wurde (unter Berücksichtigung, dass unser Periodenergebnis nicht zahlungswirksame Aufwendungen wie Abschreibungen und anteilsbasierte Vergütungen umfasst).

Im Vergleich zum ersten Quartal in 2024 begründete sich der Rückgang des Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in Höhe von 41,0 Mio. EUR vor allem aus der Entwicklung des Nettoumlaufvermögens.

Capex belief sich im ersten Quartal 2025 auf 33,6 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 59,5 Mio. EUR) und bestand im Wesentlichen aus Investitionen in selbst entwickelte Software.

Infolgedessen verringerte sich unser frei verfügbarer Cashflow im ersten Quartal 2025 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 30,6 Mio. EUR von -161,5 Mio. EUR auf -192,1 Mio. EUR.

Der Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit war im ersten Quartal 2025 maßgeblich durch die Veränderung der Zahlungsmittel mit Verfügungsbeschränkung in Höhe von -403,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 4,9 Mio. EUR) beeinflusst. Für die Durchführung des freiwilligen öffentlichen Übernahmeangebots an die Aktionäre der ABOUT YOU Holding SE haben wir Anfang 2025 403,0 Mio. EUR auf ein Treuhandkonto eingezahlt. Diese Mittel sind für den Erwerb von ABOUT YOU-Aktien im Rahmen unseres öffentlichen Übernahmeangebots zweckgebunden.

Der Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit umfasste im ersten Quartal 2025 im Wesentlichen Tilgungszahlungen für Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 36,4 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 33,3 Mio. EUR).

Insgesamt befanden sich unsere Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, trotz der Erhöhung unserer Zahlungsmittel mit Verfügungsbeschränkung in Höhe von 403,0 Mio. EUR, mit 1.959,4 Mio. EUR zum 31. März 2025 (31. Dezember 2024: 2.587,8 Mio. EUR) weiterhin auf einem hohen Niveau.

1.4 Vermögenslage

Die Vermögenslage des Konzerns wird in folgender verkürzter Bilanz dargestellt.

Aktiva

in Mio. EUR	31. Mär. 2025		31. Dez. 2024		Veränderung	
Langfristige Vermögenswerte	2.513,5	31,0 %	2.532,3	31,7 %	-18,8	-0,7 %
Kurzfristige Vermögenswerte	5.594,5	69,0 %	5.451,6	68,3 %	142,9	2,6 %
Gesamtvermögen	8.108,0	100,0 %	7.983,9	100,0 %	124,1	1,6 %

Passiva

in Mio. EUR	31. Mär. 2025		31. Dez. 2024		Veränderung	
Eigenkapital	2.689,9	33,2 %	2.665,3	33,4 %	24,6	0,9 %
Langfristige Schulden	1.299,1	16,0 %	1.328,5	16,6 %	-29,3	-2,2 %
Kurzfristige Schulden	4.119,0	50,8 %	3.990,2	50,0 %	128,8	3,2 %
Gesamtkapital	8.108,0	100,0 %	7.983,9	100,0 %	124,1	1,6 %

Unser Gesamtvermögen hat sich im Vergleich zum 31. Dezember 2024 leicht um 1,6 % auf 8.108,0 Mio. EUR erhöht. Sachanlagen, Nettoumlaufvermögen sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sind die wesentlichen Bilanzpositionen.

Im ersten Quartal 2025 umfassten die langfristigen Vermögenswerte Zugänge zu immateriellen Vermögenswerten in Höhe von 24,0 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 21,6 Mio. EUR). Die Zugänge zu Sachanlagen beliefen sich auf 7,3 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum: 16,6 Mio. EUR). Die Effekte wurden durch planmäßige Abschreibungen ausgeglichen.

Die Entwicklung der kurzfristigen Vermögenswerte um 142,9 Mio. EUR war im Wesentlichen auf einen Anstieg unserer Vorräte und unserer sonstigen finanziellen Vermögenswerte zurückzuführen. Der Anstieg der Vorräte zum 31. März 2025 um 360,8 Mio. EUR auf 1.910,5 Mio. EUR spiegelt unsere Vorbereitungen für den Start der Frühjahrs-/Sommersaison wider. Die Entwicklung der sonstigen finanziellen Vermögenswerte ergab sich hauptsächlich aus einem Anstieg unserer Zahlungsmittel mit Verfügungsbeschränkung um 403,0 Mio. EUR für die

Akquisition von ABOUT YOU und wurde durch die entsprechende Reduzierung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente kompensiert.

Das Eigenkapital stieg um 24,6 Mio. EUR auf 2.689,9 Mio. EUR zum 31. März 2025 (31. Dezember 2024: 2.665,3 Mio. EUR). Der Anstieg resultierte im Wesentlichen aus unserem positiven Periodenergebnis. Die Eigenkapitalquote verringerte sich von 33,4 % zum Jahresanfang auf 33,2 % zum 31. März 2025.

Der Rückgang unserer langfristigen Schulden um 29,3 Mio. EUR ist auf einen Rückgang der Leasingverbindlichkeiten zurückzuführen. Die Entwicklung unserer kurzfristigen Schulden ist im Wesentlichen durch den Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden bedingt, die um 184,7 Mio. EUR auf 2.929,8 Mio. EUR zum 31. März 2025 anstiegen. Lieferantenforderungen gegen Zalando in Höhe von insgesamt 494,8 Mio. EUR zum 31. März 2025 wurden an verschiedene Factoring-Anbieter übertragen (31. Dezember 2024: 639,2 Mio. EUR). Diese Salden wurden unter den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden ausgewiesen. Teilweise gegenläufig wirkte sich die Entwicklung der sonstigen nichtfinanziellen Verbindlichkeiten aus, die um 83,9 Mio. EUR auf 293,4 Mio. EUR zum 31. März 2025 zurückgingen, insbesondere durch den Rückgang der Umsatzsteuerverbindlichkeiten.

Das Nettoumlaufvermögen, welches sich aus Vorräten sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen abzüglich Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden zusammensetzt, erhöhte sich von -269,3 Mio. EUR zum 31. Dezember 2024 auf -85,9 Mio. EUR zum 31. März 2025. Die Entwicklung war hauptsächlich auf einen Anstieg der Vorräte zurückzuführen, der unsere Vorbereitungen für die Frühjahrs-/Sommersaison widerspiegelte, teilweise ausgeglichen durch einen Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlicher Verbindlichkeiten.

2.1 Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

in Mio. EUR	Q1/25	Q1/24
Umsatzerlöse	2.419,5	2.241,4
Umsatzkosten	-1.473,3	-1.384,6
Bruttoergebnis vom Umsatz	946,1	856,8
Fulfilmentkosten	-591,5	-550,5
Marketingkosten	-209,9	-183,1
Verwaltungskosten	-125,6	-122,8
Sonstige betriebliche Erträge	3,7	5,3
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-1,4	-5,1
Betriebliches Ergebnis (EBIT)	21,4	0,7
Zinsen und ähnliche Erträge	14,9	18,0
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-18,2	-22,0
Übriges Finanzergebnis	-0,1	-9,1
Finanzergebnis	-3,5	-13,0
Ergebnis vor Steuern (EBT)	17,9	-12,3
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-8,0	3,4
Periodenergebnis	9,9	-8,9

2.2 Konzernbilanz

Konzernbilanz – Aktiva

in Mio. EUR	31. Mär. 2025	31. Dez. 2024
Langfristige Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	403,1	402,2
Sachanlagen	1.208,7	1.229,5
Vermögenswerte aus Nutzungsrechten	728,5	742,3
Finanzielle Vermögenswerte	158,0	143,4
Nichtfinanzielle Vermögenswerte	4,0	4,4
Nach der Equity-Methode bilanzierte Finanzanlagen	1,4	1,4
Latente Steueransprüche	9,8	9,0
	2.513,5	2.532,3
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vorräte	1.910,5	1.549,7
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Forderungen	933,4	926,1
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	525,2	120,3
Sonstige nichtfinanzielle Vermögenswerte	265,9	267,7
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1.959,4	2.587,8
	5.594,5	5.451,6
Bilanzsumme	8.108,0	7.983,9

Konzernbilanz – Passiva

in Mio. EUR	31. Mär. 2025	31. Dez. 2024
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	260,1	259,2
Kapitalrücklage	1.345,1	1.319,7
Sonstige Rücklagen	12,8	24,4
Gewinnrücklagen	1.071,9	1.062,0
	2.689,9	2.665,3
Langfristige Schulden		
Rückstellungen	104,5	104,0
Leasingverbindlichkeiten	689,2	712,8
Wandelanleihen	472,6	469,8
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0,2	0,3
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	0,0	0,1
Latente Steuerschulden	32,5	41,4
	1.299,1	1.328,5
Kurzfristige Schulden		
Rückstellungen	23,1	23,0
Leasingverbindlichkeiten	154,9	148,8
Wandelanleihen	396,6	394,1
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnliche Schulden	2.929,8	2.745,1
Erhaltene Anzahlungen	47,5	38,9
Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	60,6	60,7
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	213,0	202,2
Sonstige nichtfinanzielle Verbindlichkeiten	293,4	377,4
	4.119,0	3.990,2
Bilanzsumme	8.108,0	7.983,9

2.3 Konzern-Kapitalflussrechnung

Konzern-Kapitalflussrechnung

in Mio. EUR		Q1/25	Q1/24
1	Periodenergebnis	9,9	-8,9
2	+ Zahlungen unwirksamer Aufwand aus anteilsbasierten Vergütungen	20,7	22,3
3	+ Abschreibungen auf Sachanlagen, Vermögenswerte aus Nutzungsrechten und immaterielle Vermögenswerte	87,1	82,7
4	+/- Steuern vom Einkommen und Ertrag	8,0	-3,4
5	- Gezahlte Steuern vom Einkommen und Ertrag, abzüglich Erstattungen	-25,6	6,1
6	+/- Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	0,1	-0,4
7	-/+ Sonstige zahlungsunwirksame Erträge/Aufwendungen	4,2	5,0
8	+/- Abnahme/Zunahme der Vorräte	-360,8	-143,1
9	+/- Abnahme/Zunahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Forderungen	-7,3	137,7
10	+/- Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und ähnlichen Schulden	186,4	-87,2
11	+/- Zunahme/Abnahme der sonstigen Aktiva/Passiva	-65,7	-112,8
12	= Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-143,0	-102,0
13	- Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-9,0	-37,6
14	- Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte	-24,5	-21,9
15	- Auszahlungen für den Erwerb von Anteilen an assoziierten Unternehmen, Erwerb von Tochterunternehmen abzüglich erworbener Zahlungsmittel, sowie sonstige Beteiligungen	-15,5	0,0
16	+/- Ein-/Auszahlungen für kurzfristige Investitionen in sonstige finanzielle Vermögenswerte	0,0	-28,0
17	+/- Änderung von Zahlungsmitteln, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen	-403,0	4,9
18	= Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-452,1	-82,5
19	+ Einzahlungen aus Kapitalerhöhungen der Anteilseigner*innen und Aktienoptionsausübungen abzüglich Transaktionskosten	5,7	0,5
20	- Auszahlungen für den Rückerwerb von eigenen Aktien	0,0	-7,9
21	- Auszahlungen für die Tilgung von Leasingverbindlichkeiten	-36,4	-33,3
22	= Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-30,7	-40,7
23	= Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestands	-625,8	-225,2
24	+/- Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands	-2,6	-6,4
25	+ Verfügbarer Finanzmittelbestand zu Beginn der Periode	2.587,8	2.533,2
26	= Verfügbarer Finanzmittelbestand zum Ende der Periode	1.959,4	2.301,6
	Frei verfügbarer Cashflow	-192,1	-161,5

3.1 Finanzkalender 2025

Finanzkalender

Datum	Termin
Dienstag, 27. Mai	Hauptversammlung 2025
Mittwoch, 6. August	Veröffentlichung der Ergebnisse für das 2. Quartal 2025
Donnerstag, 6. November	Veröffentlichung der Ergebnisse für das 3. Quartal 2025

3.2 Impressum

Kontakt

Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
corporate.zalando.de
presse@zalando.de

Investor Relations

Patrick Kofler/Director Investor Relations
investor.relations@zalando.de

Disclaimer

Diese Quartalsmitteilung enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf Annahmen und Schätzungen der Unternehmensleitung der Zalando SE beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse von diesen Annahmen und Schätzungen aufgrund vielfältiger Faktoren erheblich abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der gesamtwirtschaftlichen Lage, der gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen in Deutschland und der EU sowie Veränderungen in der Branche gehören. Die Zalando SE übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in dieser Quartalsmitteilung geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von der Zalando SE weder beabsichtigt, noch übernimmt die Zalando SE eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieser Quartalsmitteilung anzupassen.

Die Quartalsmitteilung liegt ebenfalls in englischer Übersetzung vor und steht in beiden Sprachen im Internet unter <https://corporate.zalando.com/de/investor-relations> zum Download bereit. Bei Abweichungen hat die deutsche Fassung der Quartalsmitteilung Vorrang gegenüber der englischen Übersetzung.

