

## ZALANDO LANZA EL CLUB DE SHOPPING ZALANDO PRIVÉ EN ESPAÑA

---

- La aplicación y [zalando-privé.se](https://zalando-privé.se) lanzan de manera simultánea
  - Acceso a más de 2 500 marcas seleccionadas con descuentos de hasta el 75 %
- 

BERLÍN, 14 DE DICIEMBRE DE 2018 // Zalando presenta en España su club de shopping Zalando Privé. Los clientes españoles pueden disfrutar de descuentos incomparables en diversas categorías, como calzado y ropa para mujeres, hombres y niños, así como ropa interior, accesorios, artículos deportivos y artículos del hogar. Cada mañana, a las 7:00 durante la semana y a las 8:00 los fines de semana, se publican nuevas ofertas de duración limitada. Los clientes tienen acceso a más de 2500 marcas de gran popularidad, así como a marcas de lujo, tanto en moda como en lifestyle y con descuentos de hasta el 75 %. Entre estas marcas se encuentran Adidas y Pepe Jeans.

«Debido a la gran afinidad de los clientes españoles con la tecnología móvil, estamos lanzando la aplicación Zalando Privé al tiempo que entramos al mercado», señala Martin Rost, SVP Zalando Lounge and Outlets. «Los clientes siempre están buscando muchas opciones en marcas y descuentos, sin importar si lo hacen justo al levantarse, de camino al trabajo o durante la pausa del mediodía. Por eso necesitamos estar allí donde están: en sus móviles».

La Fashion Store de Zalando, [zalando.es](https://zalando.es), y el club de shopping de Zalando presentan ventajas distintas pero complementarias. Mientras que la Fashion Store ofrece lo más fresco y lo más reciente, Zalando Privé se centra en campañas de ventas especiales de duración limitada orientadas a los clientes de artículos de moda que buscan precios de oferta.

### Lo básico de Zalando Privé

- Zalando Privé y Zalando Lounge ya cuentan con más de quince millones de usuarios registrados en trece países
- Los descuentos son de hasta el 75 %
- Los clientes tienen acceso a más de 2 500 marcas seleccionadas
- La inscripción es gratuita y no es obligatoria
- Los clientes que tengan cuenta en Zalando pueden entrar a Zalando Privé con el mismo nombre de usuario y contraseña
- A partir de las 7:00 durante la semana y de las 8:00 los fines de semana, los clientes recibirán un mensaje de correo electrónico con información sobre las campañas
- Las ventas y las promociones únicamente están disponibles por un tiempo limitado, de entre tres y cinco días, y hasta agotar las existencias.
- La entrega puede tardar entre una y seis semanas
- Los clientes disponen de hasta catorce días para devolver un artículo
- Los gastos de envío son de 3,90 euros
- La aplicación Zalando Privé está disponible para iOS y Android

- Zalando Privé es un ejemplo de la visión de plataforma de Zalando para reunir marcas, asociados y clientes.

## NOTES TO EDITORS

---

### ABOUT ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is Europe's leading online fashion and lifestyle platform for women, men and children. We offer our customers a one-stop, convenient shopping experience with an extensive selection of lifestyle articles including shoes, apparel, accessories and beauty products, with free delivery and returns. Our assortment of almost 2,000 international brands ranges from popular global brands, fast fashion and local brands, and is complemented by our private label products. Our localized offering addresses the distinct preferences of our customers in each of the 17 European markets we serve: Austria, Belgium, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Ireland, Italy, Luxembourg, the Netherlands, Norway, Spain, Sweden, Switzerland, Poland, and the United Kingdom. Our logistics network with five centrally located fulfillment centers allows us to efficiently serve our customers throughout Europe, supported by warehouses in Northern Italy, France and Sweden with a focus on local customer needs. We believe that our integration of fashion, operations and online technology gives us the capability to deliver a compelling value proposition to both our customers and fashion brand partners.

### CONTACTO ZALANDO

Monica Franz / Corporate Communications  
monica.franz@zalando.nl  
+49 (0) 152 3884 3157