

Zalando e Poste Italiane rafforzano la partnership per offrire quasi 20.000 punti di ritiro e resi per l'Italia

- **Maggiore flessibilità:** i clienti potranno da oggi ritirare e rendere pacchi Zalando presso uno dei quasi 20.000 uffici postali certificati di Poste Italiane e del network Punto Poste
- **Più della metà degli italiani che ha acquistato online dichiara che il luogo e l'orario di ricezione dei pacchi sono estremamente importanti**
- **Permettere ai clienti di scegliere quando e dove ritirare e rendere i propri pacchi rappresenta un ulteriore passo per Zalando per diventare lo Starting Point for Fashion per gli italiani**

BERLINO, 27 LUGLIO 2020 // Zalando, la piattaforma europea online leader per il fashion e il lifestyle, annuncia una nuova partnership con Poste Italiane, il più importante gruppo di servizi postali, logistici e di pagamento in Italia. La nuova collaborazione ha lo scopo di estendere la flessibilità in una proposta di convenienza best-in-class agli italiani che acquistano online. A partire da oggi, i clienti che effettuano un acquisto su Zalando.it potranno ritirare e restituire i pacchi presso uno dei circa 12.000 uffici postali certificati di Poste Italiane, nonché grazie al network Punto Poste composto da oltre 7.300 tabaccherie, 200 negozi affiliati e 350 armadietti in tutto il paese.

In Italia, l'81% degli e-shopper si aspetta che le aziende utilizzino le nuove tecnologie per creare esperienze d'acquisto migliori. Questa esigenza si riflette soprattutto nel mondo delle spedizioni: il 60% di chi che acquista online considera molto importante la possibilità di scegliere dove il prodotto sarà consegnato, mentre il 49% dà la stessa importanza alla scelta dell'orario di consegna.³

Per rispondere a queste esigenze di personalizzazione dell'ultimo miglio, è importante offrire soluzioni, come gli armadietti automatici che consentono ai clienti di ritirare i propri articoli in qualsiasi momento.

Con la nuova opzione di ritiro, i clienti di Zalando potranno decidere quando e dove ritirare e restituire i prodotti in base alle proprie esigenze ed abitudini, ad esempio, andando verso l'ufficio, sulla strada di casa la sera o al sabato. Con questo nuovo servizio, Zalando mira a ridurre qualsiasi barriera dello shopping online e a creare un'esperienza unica per i propri clienti italiani, adattandosi agli stili di vita sempre più dinamici e migliorando ulteriormente anche opzioni di consegna più sostenibili.

"La nostra customer base in Italia sta crescendo rapidamente, così come le sue esigenze quando acquista articoli di moda online", afferma Riccardo Vola, Director Southern Europe e Gift Cards di Zalando. "Vogliamo offrire ai nostri clienti una maggiore flessibilità per aprire il guardaroba di moda d'Europa Zalando nel comfort della propria casa: decidere che cosa acquistare, in che momento e dove e quando pagarlo." Continua: "A Zalando vediamo i nostri clienti non solo come acquirenti online, ma come individui con una vita privata e professionale sempre più impegnata e priorità che cambiano. Soprattutto in questo particolare periodo di "new normal", continuiamo ad adattare la nostra offerta alle esigenze dei consumatori, anche in termini di consegna e resi."

Matteo Del Fante, Amministratore Delegato di Poste Italiane ha commentato: *"Siamo lieti di consolidare e ampliare la nostra positiva collaborazione con Zalando. Una partnership importante che*

³ Report "E-commerce in Italia 2020. Vendere online ai tempi del Coronavirus" pubblicato da Casaleggio Associati

fa leva sulla strategia di Poste Italiane, volta a migliorare i servizi dedicati agli acquisti online attraverso sinergie con i principali attori in Europa. La strategia innovativa di Poste, studiata per rispondere alle esigenze del mondo dell'e-commerce, ha permesso di arricchire l'offerta di servizi a valore aggiunto tagliati "su misura" per il cliente. In questo scenario, in cui la flessibilità acquisisce ogni giorno maggiore importanza, Poste ha ampliato la rete di prossimità per rendere più agevoli le operazioni di ritiro degli acquisti e la consegna dei resi attraverso la rete "Punto Poste": asset fondamentale diffuso su tutto il territorio nazionale che si compone di circa 7.300 tabaccherie, 200 punti vendita convenzionati e 350 locker che integrano la rete degli oltre 12.000 uffici postali attivi in Italia".

L'Italia è un mercato molto importante per Zalando, che ha continuato ad investire nell'ampliamento del proprio assortimento (da sostenibile e premium, a internazionale e locale) e ha continuato a migliorare i servizi convenience offerti ai clienti. Altri servizi innovativi disponibili per gli italiani sono i pagamenti differiti come "Prova prima, paga dopo!" – che consente ai clienti di pagare solo dopo aver deciso quali articoli tenere, una politica di restituzione gratuita di cento giorni e la possibilità di provare gli articoli nella comodità della propria casa.

A proposito di Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) è la piattaforma europea online leader per la moda ed il lifestyle. Fondata a Berlino nel 2008, propone un'offerta completa a quasi 32 milioni di clienti attivi in 17 mercati, che include abbigliamento, calzature, accessori e beauty. L'assortimento di brand internazionali spazia da nomi riconosciuti a livello globale a brand locali. La piattaforma Zalando è la destinazione fashion unica per ispirazione, innovazione e interazione. In qualità di azienda tech più fashion in Europa si impegna a trovare soluzioni digitali per ogni aspetto del fashion journey: per i clienti, i partner e ogni prezioso attore per Zalando. Il nostro obiettivo è quello di diventare il punto di partenza della moda - Starting Point for Fashion - e una piattaforma sostenibile con un impatto positivo per le persone e il pianeta.