



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

## BREAD&&BUTTER BY ZALANDO FEIERT POP-UP PREVIEW IN BERLIN



Image: Isa Foltin/Getty Images for Bread&&Butter by Zalando

**WAS** PREVIEW EVENT **BREAD&&BUTTER BY ZALANDO - THE POP-UP OF STYLE AND CULTURE**

**WER** MEHR ALS 600 GÄSTE AUS MODE, MUSIK UND KULTUR, U.A. **TONI LOBA** (GERMANY'S NEXT TOPMODEL GEWINNERIN 2018), **JASNA FRITZI BAUER** (SCHAUSPIELERIN), **LISA TOMASCHEWSKY** (SCHAUSPIELERIN)

'WHAT'S NEXT' PANEL TALK MIT: **JAZZELLE ZANAUGHTTI** AKA **UGLYWORLDWIDE** (MODEL UND KÜNSTERLIN), **ELIAS RIADI** (MODEL UND MODERATOR BEI PAQ, KYRA TV), **KODIE SHANE** (HIP HOP ARTIST AUS ATLANTA), **MARC GOEHRING** (FASHION DIRECTOR VON 032C UND STYLIST). MODERIERT VON: JOLANDA SMIT (ZALANDO).

AUSSERDEM MARKEN WIE: **ADIDAS ORIGINALS**, **CARHARTT WIP**, **COLUMBIA**, **LEVI'S®**, **MAC COSMETICS**, **PUMA**, **PEPE JEANS LONDON**, **REEBOK**, **VANS**, **WEEKDAY**, **WRANGLER** UND MEHR.

**GETANZT** WURDE ZU DEN DJ-SETS VON **JUBA** (LDN) UND **LEONCE** (FADE TO MIND / ATL). LIVE ACT **KODIE SHANE** (SAILING TEAM, ATL) PERFORMTE SONGS WIE „DRIP FROM MY WALK“ UND IHREN NOCH NICHT VERÖFFENTLICHTEN TRACK „FLEX ON ME“.

**WEITERES HIGHLIGHT** ZWISCHEN PANEL TALK UND PARTY FAND EINE SPONTANE POP-UP PERFORMANCE STATT.

**WO** RITTERSTRASSE 22, BERLIN-KREUZBERG

**WANN** MITTWOCH, 27. JUNI | AB 19 UHR



## PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

**BERLIN, 27. JUNI 2018** / Zalando lud heute anlässlich der dritten **BREAD&&BUTTER** (B&&B) zum Preview Event ein. Das **Pop-Up of Style and Culture** Event findet vom 31. August bis 2. September in der Arena-Berlin statt - ein "see now, buy now" Wochenende mit mehr als 40 Brands, bei dem Besucher das Neueste aus den Bereichen Mode und Musik erleben können.

Carsten Hendrich (VP Creative Lab Zalando) und Jolanda Smit (Head of Group Brand Relations Marketing Zalando) gaben die Brands bekannt, die in diesem Jahr bei der Bread&&Butter dabei sein werden und verkündeten erste Event Highlights. Zudem wurde das Pop-Up Konzept der Bread&&Butter 2018 vorgestellt, das Zugang zu exklusiven Produkten, limitierten Auflagen und ein direktes Shopping-Erlebnis bietet. Darüber hinaus wurde für Ende August der Launch des Bread&&Butter Shopping Hubs bei Zalando angekündigt, zu finden unter [breadandbutter.com](http://breadandbutter.com).

Anschließend fand ein Panel Talk zum Thema "What's Next in Style and Culture" statt, moderiert von Jolanda Smit. **Jazzelle Zanaughtti** aka **Uglyworldwide**, **Elias Riadi** von PAQ, Hip-Hop-Künstlerin **Kodie Shane** und **Marc Goehring** von 032c diskutierten kommende Mode- und Musiktrends und die Frage, welche Rolle Social Media und die Digitalisierung dabei spielt.

Inspiziert vom diesjährigen Bread&&Butter Konzept, wurde die Event Location in Berlin-Kreuzberg in einen belebten Pop-Up Markt verwandelt, mit Ständen der teilnehmenden Brands wie **adidas Originals**, **Carhartt WIP**, **Columbia**, **Levi's®**, **MAC Cosmetics**, **Pepe Jeans London**, **Reebok**, **Vans**, **Weekday**, **Wrangler** und vielen mehr. In der **MAC Cosmetics** Area konnte man neue Make-Up Tipps und Tricks erleben. Gäste hatten außerdem die Möglichkeit den Topseller FIX+ in Kokosnuss, Rose oder Lavendel zu testen.

Die DJ-Sets von **Juba** und **Leonce** gaben einen Vorgeschmack auf das musikalische Line-up der Bread&&Butter 2018. Rapperin **Kodie Shane** performte live und brachte die Menge von über 600 Gästen – darunter Toni Loba (GNTM Gewinnerin 2018), Jasna Fritzi Bauer (Schauspielerin) und Lisa Tomaschewski (Schauspielerin) – bis zum Ende des Events um Mitternacht zum Tanzen.

**Bread&&Butter Tickets sind ab heute erhältlich unter [breadandbutter.com/tickets](http://breadandbutter.com/tickets).** Mehr Informationen gibt es auf [breadandbutter.com](http://breadandbutter.com) und [corporate.zalando.com/breadandbutter](http://corporate.zalando.com/breadandbutter) sowie [@breadandbutter](https://www.instagram.com/breadandbutter) auf Instagram und [facebook.com/breadandbutter](https://www.facebook.com/breadandbutter).

**#breadandbutter**

### NOTES TO EDITORS

#### ÜBER DIE BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

NAME	Bread&&Butter by Zalando
ABKÜRZUNG	B&&B
BESCHREIBUNG B&&B SHOP	Bread&&Butter by Zalando - The Destination for Style and Culture ( <i>ab Ende August via <a href="http://breadandbutter.com">breadandbutter.com</a></i> )
BESCHREIBUNG B&&B EVENT	Bread&&Butter by Zalando - The Pop-Up of Style and Culture
WO	Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin und Festsaal Kreuzberg
WANN	31. August – 2. September 2018
ÖFFNUNGSZEITEN	Freitag, Samstag und Sonntag Main Halls, Beach: 13 Uhr – 22 Uhr Festsaal Kreuzberg: 13 Uhr – 4 Uhr
TICKETS	<a href="http://breadandbutter.com/tickets">breadandbutter.com/tickets</a> : Tagestickets kosten online 15 Euro, Gruppen-Tagesticket kosten online 45 Euro (vier kaufen/ein Ticket gratis). Tagestickets an der Abendkasse kosten 20 Euro. Außerdem gibt es eine limitierte Anzahl an Earlybird-Tickets (Einzel-Tagesticket für 10 Euro, Gruppen-Tagesticket für 30 Euro) - first come, first served.
B&&B POP-UPS	AAPE By A Bathing Ape, adidas Originals, Alpha Industries, anello, ASICSTIGER, Carhartt WIP, Cheap Monday, Clinique, Columbia, Converse, Crosley, Dennis Loesch, Diesel, Fila, G-Star RAW, Herschel Supply Co., Komono, Levi's®, MAC Cosmetics, Mads Nørgaard, Maria Black, Mennace, Nike, OBEY Clothing, Palladium, Pepe Jeans London, Puma, Reebok, Superconscious, Superga, The North Face, The Ragged Priest, Timberland, BDG Urban Outfitters, Vans, Weekday, Wrangler, 032c, 2nd Day und mehr
B&&B POP-UP SHOWS	HUGO, Topshop Topman x Voguing, Zalando 10th Anniversary Show Performance



## **PRESEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO**

B&&B MUSIC	Berlin Disaster, BK Beats, Juba, DJ Moneyama, Evian Christ, Gunna, Hamza, Ike, Just Jam, Kablam, King Dou Dou, Kitty Cash, Lava Dome, Lotto Boyzz, LSDXOXO, Luciano, LYZZA, Nafe Smallz, Not Your GF, Princess Nokia, Sheck Wes, Stefflon Don, Tiffany Calver, Yung Hurn und mehr
SPONSOREN & PARTNER	DHL, evian, HUAWEI, o2, Visa
BEZAHLEN AUF DEM EVENT	Produkte: bargeldlos (alle Karten werden akzeptiert), Essen/Getränke: bar, bargeldlos (alle Karten werden akzeptiert)

### **BREAD&&BUTTER BY ZALANDO CREDITS**

INITIATOR:	Zalando
VISUAL PARTNER:	SUCUK & BRATWURST
ARCHITEKTUR KONZEPT:	Kemmler Kemmler
PRODUKTIONSPARTNER:	Gil und Weingärtner GmbH
PRODUKTION B&&B SHOWS:	Untitled Project GmbH

### **KONTAKT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO**

WEB	<a href="http://breadandbutter.com">breadandbutter.com</a>
EMAIL	<a href="mailto:breadandbutter@zalando.de">breadandbutter@zalando.de</a>
INSTAGRAM	<a href="https://www.instagram.com/breadandbutter">instagram.com/breadandbutter</a>
FACEBOOK	<a href="https://www.facebook.com/breadandbutter">facebook.com/breadandbutter</a>

### **ÜBER ZALANDO**

Zalando ist Europas führende Online-Plattform für Mode und Lifestyle. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen, Kosmetik und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 17 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechischen Republik und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit fünf zentralen Logistikzentren ermöglicht die effiziente Belieferung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

### **PRESSEKONTAKT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO**

Sinah Pohlmann / Senior PR und Communications Global  
[sinah-maria.pohlmann@zalando.de](mailto:sinah-maria.pohlmann@zalando.de)  
Mobile: +49 (0)152-56772390

### **PRESSEKONTAKT AGENTUR**

Selina Bauer / BOLD Communication & Marketing GmbH  
[selina.bauer@boldberlin.com](mailto:selina.bauer@boldberlin.com)  
T +49 30 2021577 0