



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

BREAD&&BUTTER BY ZALANDO 2018: BERLINS POP-UP OF STYLE AND CULTURE IST ZURÜCK UND LAUNCHT EINEN NEUEN ONLINE SHOPPING HUB



Credit: SUCUK & BRATWURST für Bread&&Butter by Zalando

DIE DRITTE **BREAD&&BUTTER BY ZALANDO** FINDET VOM **31. AUGUST BIS 2. SEPTEMBER** IN DER **ARENA BERLIN** STATT. DAS **POP-UP OF STYLE AND CULTURE** IST EIN KURATIRTER MIX DER NEUESTEN TRENDS AUS DEN BEREICHEN FASHION, MUSIK, KULTUR UND EIN **“SEE NOW, BUY NOW”** EVENT. GEBOTEN WERDEN ZAHLREICHE **EXKLUSIVE, LIMITIERTE PRODUKTE** UND **PRE-LAUNCHES** VON **MEHR ALS 40 BRANDS**. AUSSERDEM: ÜBERRASCHENDE **POP-UP SHOW** PERFORMANCES, **AUFSTREBENDE DJs** UND **LIVE ACTS**, **INSPIRIERENDE TALKS** UND EINE **BEST-OF-BERLIN STREET FOOD** AUSWAHL. **SPECIAL APPEARANCE:** G-STAR RAW BRINGT JADEN SMITH AUF DIE B&&B. **MUSIKALISCHE HIGHLIGHTS:** PRINCESS NOKIA, YUNG HURN, STEFFLON DON, HAMZA, SHECK WES, TIFFANY CALVER UND EVIAN CHRIST.

ZEITGLEICH ZUM EVENT STARTET ENDE AUGUST EIN **NEUER, KONTINUIERLICHER BREAD&&BUTTER SHOPPING HUB** FÜR EXKLUSIVE PRODUCT DROPS UND TREND PRODUKTE AUSGEWÄHLTER STREETWEAR BRANDS AUF ZALANDO, ERREICHBAR ÜBER **BREADANDBUTTER.COM**.

BERLIN, 27. JUNI 2018 / Mit der dritten Ausgabe bringt Zalando die **BREAD&&BUTTER (B&&B)** auf ein neues Level. Das **Pop-Up of Style and Culture** Event lädt vom 31. August bis 2. September zu einem vollgepackten “see now, buy now” Wochenende ein, bei dem Besucher das Neueste aus den Bereichen Fashion und Musik erleben können. Mit dabei sind Marken wie **adidas Originals, Converse, G-Star RAW, Levi’s®, Nike, Puma, Reebok** oder **Vans**. Außerdem B&&B Neulinge wie **Carhartt WIP, Columbia, Diesel, OBEY Clothing, MAC Cosmetics, Maria Black, The North Face** oder **Weekday**. Die Bread&&Butter 2018 folgt auf die beiden vorangegangenen ausverkauften B&&B Events, bei denen namhafte special Guests wie A\$AP Rocky, Adwoa Aboah, Dame Vivienne Westwood und Virgil Abloh vor Ort waren. Im letzten Jahr zog die B&&B mehr als 30.000 Besucher an und erreichte 1.45bn Impressions und einen Reach von 35.4mio via Livestream.

Parallel zum offline Pop-Up Event launcht ein neuer **BREAD&&BUTTER SHOP** auf Zalando, erreichbar über **breadandbutter.com**. Ab Ende August gibt es hier ein kuratiertes Produkt-Sortiment - nicht nur zur Bread&&Butter, sondern kontinuierlich das ganze



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

Jahr hindurch. B&&B ist die Destination für Streetwear-Enthusiasten auf der Suche nach besonderen Designs: Bread&&Butter steht für limitierte Streetwear-Produkte, Pre-Launches und Brand-Kollaborationen, die man nicht verpassen sollte sowie spannenden Content rund um Mode und Musik.

Die Event-Architektur ist in diesem Jahr vom Städtebau inspiriert. Verschiedene B&&B Districts beheimaten **B&&B BRAND POP-UPS**, in denen Besucher die neuesten Produkte der teilnehmenden Marken entdecken können. Zahlreiche Designs sind direkt vor Ort erhältlich und können bargeldlos bezahlt werden. Das dazugehörige Bezahlssystem wird vom exklusiven Payment-Partner **Visa** zur Verfügung gestellt. Jeder District bietet einen Mix aus verschiedenen Marken und spannenden Aktivitäten. Dazu gehören die neuesten Customizing-Angebote, Deejaying und Skate Workshops, Make-up Masterclasses und interaktive Erlebnisse. Darüber hinaus können Besucher bestes Berliner Streetfood kosten und verschiedene Services wie Nail Salons, Blow Dry und Braiding Bars testen.

adidas Originals holt ganz im Geiste der 90er die Falcon Modelle aus seinem Archiv und bringt sie auf die B&&B. Im adidas Originals Brand Pop-Up kann man das ganze Universum der Sneakers sowie einige Überraschungen erleben. Zudem haben Besucher die Chance, vor allen anderen an eine limitierte Stückzahl der exklusiven Falcon und Yung-96 Modelle zu kommen. **Carhartt WIP** sendet gemeinsam mit Londons NTS Radio live vom Event und präsentiert eine Menge nationaler und internationaler Künstler, exklusive Carhartt WIP x NTS Produkte sowie den Pre-Release der Carhartt WIP x Trojan Records Capsule Collection. **Nike** dekonstruiert auf der diesjährigen Bread&&Butter seine Ikonen und baut daraus eine neue Zukunft - eine Zukunft vorangetrieben von Frauen für die das „wir“ wichtiger ist als das „ich“. **The North Face** gibt sein B&&B Debüt mit einem Pop-Up Konzept, das Outdoor, Fashion, Design und Musik mit einem ganz besonderen limitierten Produkt-Drop verbindet. **Timberland** stellt Timberland Park vor - einen naturverbundenen Raum, in dem man entspannen und mehr über Timberlands Engagement für den Umweltschutz erfahren kann. Außerdem wird die Kollaboration **Timberland x Christopher Raeburn** zum ersten Mal vorgestellt. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, den Designer persönlich in Timberlands Brand Pop-Up zu treffen und an seinen innovativen Repurposing-Workshops teilzunehmen. **Bread&&Butter by Zalando** präsentiert die exklusive Kollaboration 'BOA17' mit 032c, die von Jerome Boateng inspiriert ist.

Die Bread&&Butter Fashion Shows werden in diesem Jahr noch innovativer umgesetzt und finden als überraschende **B&&B POP-UP SHOW** Performances statt. **Topshop Topman** veranstalten einen Voguing Ball - eine Homage an den 'modern house dance', der in den 1960ern in der Ballroom Szene Harlems entstanden ist. **Zalando** zeigt eine 10th Anniversary Show Performance - mit einem international bekannten Music Artist. Die **B&&B TALKS** bieten eine Bühne für internationale Persönlichkeiten, Brands und Plattformen wie **032c**, die über den aktuellen Zeitgeist und die neuesten Trends in Sachen Fashion, Musik und Kultur diskutieren. **G-Star RAW** hostet einen Panel Talk zum Thema Sustainability mit Jaden Smith.

Das **B&&B MUSIK LINE-UP** umfasst Konzerte, Live Performances, DJ-Sets und audiovisuelle Pop-Up-Erlebnisse. Mit dabei sind herausragende Artists wie **Princess Nokia, Yung Hurn, Sheck Wes, Tiffany Calver, Stefflon Don, Hamza, LYZZA, Kitty Cash, Gunna, Evian Christ** und viele mehr. **House of Vans**, die physische Manifestation der Kreativität und Kultur der Marke **Vans**, wird einen Mix aus Live-Musik, Kunst und Street Culture auf das Event bringen. Zudem kann im Vans Pop-Up auf der Bread&&Butter der 'Off the Wall'-Spirit in Form von einzigartigen Customization Workshops gelebt werden.

Das Bread&&Butter Key Visual wird jedes Jahr in Kollaboration mit einem anderen Künstler gestaltet. Das diesjährige '&&' Motiv stammt von dem Design Studio **SUCUK & BRATWURST**. Konstruiert aus blauen und pinken Wasserrohren, typische Bestandteile des Berliner Stadtbilds, verweist es sowohl auf die Hauptstadt - die Homebase der Bread&&Butter - als auch auf das Pop-Up und District Thema der B&&B 2018.

B&&B TICKETS gibt es ab 27. Juni auf breadandbutter.com/tickets: Tagestickets kosten online 15 Euro. Gruppen-Tagestickets kosten online 45 Euro (vier kaufen/ein Ticket gratis). Tagestickets an der Abendkasse kosten 20 Euro. Außerdem gibt es eine limitierte Anzahl an Earlybird-Tickets (Tagesticket online für 10 Euro, Gruppen-Tagesticket online für 30 Euro) - first come, first served.

Weitere Details und Programm-Highlights gibt es in Kürze auf breadandbutter.com. **Presseinformationen und Bildmaterial** gibt es auf corporate.zalando.com/breadandbutter.

Der neue **Bread&&Butter Online Shopping Hub** launcht Ende August auf Zalando und ist unter breadandbutter.com erreichbar.

Regelmäßige B&&B Updates gibt es via [@breadandbutter](https://www.instagram.com/breadandbutter) auf Instagram und unter [facebook.com/breadandbutter](https://www.facebook.com/breadandbutter).

#breadandbutter



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

NOTES TO EDITORS

ÜBER DIE BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

NAME	Bread&&Butter by Zalando
ABKÜRZUNG	B&&B
BESCHREIBUNG B&&B SHOP	Bread&&Butter by Zalando - The Destination for Style and Culture (<i>ab Ende August via breadandbutter.com</i>)
BESCHREIBUNG B&&B EVENT	Bread&&Butter by Zalando - The Pop-Up of Style and Culture
WO	Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin und Festsaal Kreuzberg
WANN	31. August – 2. September 2018
ÖFFNUNGSZEITEN	Freitag, Samstag und Sonntag Main Halls, Beach: 13 Uhr – 22 Uhr Festsaal Kreuzberg: 13 Uhr – 4 Uhr
TICKETS	breadandbutter.com/tickets: Tagestickets kosten online 15 Euro, Gruppen-Tagesticket kosten online 45 Euro (vier kaufen/ein Ticket gratis). Tagestickets an der Abendkasse kosten 20 Euro. Außerdem gibt es eine limitierte Anzahl an Earlybird-Tickets (Einzel-Tagesticket für 10 Euro, Gruppen-Tagesticket für 30 Euro) - first come, first served.
B&&B POP-UPS	AAPE By A Bathing Ape, adidas Originals, Alpha Industries, anello, ASICSTIGER, Carhartt WIP, Cheap Monday, Clinique, Columbia, Converse, Crosley, Dennis Loesch, Diesel, Fila, G-Star RAW, Herschel Supply Co., Komono, Levi's®, MAC Cosmetics, Mads Nørgaard, Maria Black, Mennace, Nike, OBEY Clothing, Palladium, Pepe Jeans London, Puma, Reebok, Superconscious, Superga, The North Face, The Ragged Priest, Timberland, BDG Urban Outfitters, Vans, Weekday, Wrangler, 032c, 2nd Day und mehr
B&&B POP-UP SHOWS	HUGO, Topshop Topman x Voguing, Zalando 10th Anniversary Show Performance
B&&B MUSIC	Berlin Disaster, BK Beats, Juba, DJ Moneyama, Evian Christ, Gunna, Hamza, Ike, Just Jam, Kablam, King Dou Dou, Kitty Cash, Lava Dome, Lotto Boyzz, LSDXOXO, Luciano, LYZZA, Nafe Smallz, Not Your GF, Princess Nokia, Sheck Wes, Stefflon Don, Tiffany Calver, Yung Hurn und mehr
SPONSOREN & PARTNER	DHL, evian, HUAWEI, o2, Visa
BEZAHLEN AUF DEM EVENT	Produkte: bargeldlos (alle Karten werden akzeptiert), Essen/Getränke: bar, bargeldlos (alle Karten werden akzeptiert)

BREAD&&BUTTER BY ZALANDO CREDITS

INITIATOR:	Zalando
VISUAL PARTNER:	SUCUK & BRATWURST
ARCHITEKTUR KONZEPT:	Kemmler Kemmler
PRODUKTIONSPARTNER:	Gil und Weingärtner GmbH
PRODUKTION B&&B SHOWS:	Untitled Project GmbH

KONTAKT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

WEB	breadandbutter.com
EMAIL	breadandbutter@zalando.de
INSTAGRAM	instagram.com/breadandbutter
FACEBOOK	facebook.com/breadandbutter



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

ÜBER ZALANDO

Zalando ist Europas führende Online-Plattform für Mode und Lifestyle. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen, Kosmetik und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 17 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechischen Republik und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit fünf zentralen Logistikzentren ermöglicht die effiziente Belieferung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

PRESSEKONTAKT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

Sinah Pohlmann / Senior PR und Communications Global
sinah-maria.pohlmann@zalando.de
Mobile: +49 (0)152-56772390

PRESSEKONTAKT AGENTUR

Selina Bauer / BOLD Communication & Marketing GmbH
selina.bauer@boldberlin.com
T +49 30 2021577 0