



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

BREAD&&BUTTER BY ZALANDO: SUSTAINABILITY TALK MIT TIMBERLAND, 81GB NON- CONCEPT STREETSTYLES & SOUNDS VON SPECIAL GUEST MS. LAURYN HILL



Photo: Isa Foltin | Getty Images for Zalando

DIE **BREAD&&BUTTER BY ZALANDO – THE POP-UP OF STYLE AND CULTURE** (B&&B) IST MIT IHRER DRITTEN AUSGABE ZURÜCK! **MEHR ALS 40 BRANDS** – DARUNTER **ADIDAS ORIGINALS, NIKE, REEBOK, VANS** UND **WRANGLER** – LUDEN BESUCHER IN IHRE INTERAKTIVEN **B&&B BRAND POP-UPS** EIN, UM CUSTOMIZATIONS, WORKSHOPS SOWIE MEHR ALS 100 **EXKLUSIVE PRODUKT-DROPS** UND **PRE-LAUNCHES** ZU ERLEBEN. DER BERLINER 'NON-CONCEPT' STORE **SUPERCONSCIOUS** PRÄSENTIERTE MEHRERE **SHOW POP-UPS. B&&B TALKS** WURDEN U.A. VON **TIMBERLAND X CHRISTOPHER RAEBURN** UND **STATE OF FASHION** GEHOSTET. **B&&B MUSIC** GAB ES VON HERAUSRAGENDEN ARTISTS WIE **LUCIANO, SHECK WES** – UND SPECIAL GUEST **MS. LAURYN HILL**.

ALWAYS ON: PARALLEL ZUM OFFLINE EVENT LAUNCHTE DIE BREAD&&BUTTER IHREN **NEUEN B&&B SHOPPING HUB** BEI ZALANDO – **BREADANDBUTTER.COM** BIETET DAS GANZE JAHR HINDURCH AUSGEWÄHLTE STREETWEAR UND EXKLUSIVE PRODUKT-DROPS.

NOCH KEINE PLÄNE FÜRS WOCHENENDE? NOCH ZWEI TAGE LANG FEIERT DIE B&&B DAS NEUESTE AUS MODE, MUSIK UND KULTUR. PROGRAMM-UPDATES GIBT ES AUF **BREADANDBUTTER.COM/SCHEDULE** UND **@BREADANDBUTTER**. TICKETS GIBT ES VIA **BREADANDBUTTER/TICKETS**.



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

BERLIN, 31. AUGUST 2018 // Bread&&Butter by Zalando - The Pop-Up of Style and Culture (B&&B) ist zurück und feiert von heute bis zum 2. September ihre dritte Ausgabe in der Arena Berlin. Hier sind die Highlights des ausverkauften ersten Event-Tages, der von David Schneider (Co-CEO Zalando) und Carsten Hendrich (VP Creative Lab Zalando) eröffnet wurde:

B&&B BRAND POP-UPS | Im **adidas Originals** Pop-Up launcht der Falcon W in einem neuen 90er Colorway. Um komplett in die Ästhetik der 90er einzutauchen, können Besucher die Nail Bar nutzen, sich an der Braiding Station die Haare flechten oder sich ein Piercing stechen lassen. 'Join the Force' lautete das Motto am **Nike** Pop-Up: Besucher können sich den Air Force 1 Jester in zwei für Zalando exklusiven Colorways sichern. Das dekonstruierte und neu zusammengesetzte Modell stammt von einer Crew weiblicher Nike Designerinnen. Außerdem lieferten die britische Poetin Yrsa und die deutsche Rapperin Eunique Live Performances. Süße Sneaker: Im **Reebok** Pop-Up gibt es vegane Donuts und den exklusiven Aztrek Sneaker in einem angesagten neuen Colorway, dem man an der Customization Bar einen ganz eigenen Retro-Look verpassen kann. Neben Skate Workshops und einer Customization Station kann man im **House of Vans** das ganze Wochenende lang Gigs von aufstrebenden Acts wie Gurr, 1000 Gram, 102 Boyz und vielen weiteren erleben. **Wrangler** sorgt mit seinem Autoscooter Pop-Up im Retro-Look für Aufsehen. Als Inspiration dient die neue Blue&Yellow Capsule Collection im 90er Sportswear Look.

B&&B SHOW POP-UPS | Mit gleich drei Show Pop-Ups im East Side Main District brachten **81GB by Superconscious** ihre Passion für Streetwear aus der ganzen Welt auf die B&&B. Acht Street Style Dance Artists präsentierten die neuesten Entdeckungen der Saison, die speziell für die Bread&&Butter kuratiert wurden. Der Berliner 'Non-Concept' Streetwear Store in Berlin bietet seltene Streetwear Labels, die von südkoreanischen Designs bis hin zu Handwerkskunst aus Pariser Ateliers reichen.

B&&B TALKS | **Timberland** hat sich mit dem preisgekrönten britischen Designer **Christopher Raeburn** zusammengetan, um über die Zukunft nachhaltiger Mode zu sprechen. Der Talk wurde von Jan-Michael Quammie von Highsnobiety moderiert. **State of Fashion** hostete speziell für die B&&B eines ihrer Meet-Ups in Berlin. Bei jedem Whataboutery geht es um einen Hashtag aus ihrem Manifest. In Berlin lag der Fokus auf #FAIRNESS. Während ihres B&&B Talks erörterten Renee van der Hoek von State of Fashion und Mode-Designerin Bethany Williams, wie man eine Modeindustrie erschaffen kann, die alle anspricht und niemandem schadet.

B&&B MUSIC | Auf vier verschiedenen Bühnen fanden am Eröffnungstag der B&&B jede Menge großartige Live Performances statt. Der Berliner Rapper **Luciano**, Mitglied der Rap Crew Loco Squad Gang, hatte seinen Durchbruch mit dem Song „Jagen die Mio.“. Seine harten Texte haben ihm sowohl in den deutschen Charts als auch auf der Huawei Stage der B&&B Respekt eingebracht. Auch der aufstrebende Rapper **Sheck Wes** aus Harlem, der vor Kurzem bei Kanyes G.O.O.D. Music und Travis Scotts Cactus Jack Recording einen gemeinsamen Deal unterzeichnet hat, spielte ein phänomenales Set.

Special Guest **Ms. Lauryn Hill** sorgte für ein grandioses Finale und begeisterte die B&&B Besucher mit einer energiegeladenen Show. Die weltbekannte Rapperin, Soul-Sängerin und ehemaliges The Fugees-Mitglied sorgte mit Songs wie „Everything is Everything“, „Ex-Factor“, „To Zion“ oder „Doo Wop (That Thing)“ für einen echten 90s Throwback.

B&&B TICKETS | Tickets für die Bread&&Butter by Zalando gibt es auf breadandbutter.com/tickets. Tagestickets kosten 15 Euro. Gruppen-Tagestickets kosten online 45 Euro (vier kaufen/ein Ticket gratis). Tagestickets an der Abendkasse kosten 20 Euro.



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

Weitere Informationen und Bildmaterial: corporate.zalando.com/breadandbutter. **Weitere Program-Highlights** werden auf breadandbutter.com bekannt gegeben. Updates gibt es außerdem via @breadandbutter auf Instagram und auf facebook.com/breadandbutter.

#breadandbutter

NOTES TO EDITORS

ÜBER DIE BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

NAME	Bread&&Butter by Zalando
ABKÜRZUNG	B&&B
BESCHREIBUNG B&&B SHOP	Bread&&Butter by Zalando – ausgewählte Streetwear und exklusive Drops (<i>ab 31. August: breadandbutter.com</i>)
BESCHREIBUNG B&&B EVENT	Bread&&Butter by Zalando – The Pop-Up of Style and Culture
WO	Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin und Festsaal Kreuzberg
WANN	31. August – 2. September 2018
ÖFFNUNGSZEITEN	Freitag, Samstag und Sonntag Main Halls, Beach: 13 Uhr – 22 Uhr Festsaal Kreuzberg: 13 Uhr – 4 Uhr
TICKETS	breadandbutter.com/tickets : Tagestickets kosten online 15 Euro, Gruppen-Tagestickets kosten online 45 Euro (vier kaufen/ein Ticket gratis). Tagestickets an der Abendkasse kosten 20 Euro.
B&&B BRAND POP-UPS	AAPE By A Bathing Ape, adidas Originals, Alpha Industries, anello, ASICSTIGER, Carhartt WIP, Cheap Monday, Clinique, Columbia, Converse, Crosley, Diesel, Fila, G-Star RAW, Herschel Supply Co., Komono, Levi's®, MAC Cosmetics, Mads Nørgaard, Maria Black, Mennace, Nike, OBEY Clothing, Origins, Palladium, Pepe Jeans London, Puma, Reebok, Shan Rahimkhan, studioloesch, Superconscious, Superga, The North Face, The Ragged Priest, Timberland, BDG Urban Outfitters, Vans, Weekday, Wrangler, 2nd Day und weitere
B&&B SHOW POP-UPS	HUGO Reversed, BÄM! BERLINER ACADEMY FÜR MARCHING DRUMS, MAC Cosmetics x Voguing, Zalando und Surprise Act, 032c und Jérôme Boateng
B&&B MUSIC	Freitag: BERLIN DISASTER, bk beats, Bonaventure, CRACK Magazine, DJ Gigola, DJ Juba, DJ NA, Evian Christ, Florentino, Hamza, Ike, Jam City, Jimothy Lacoste, Juliana Huxtable, Just Jam, King Dou Dou, Live from Earth x Sports Records, Lotto Boyzz, Luciano, LYZZA, Ms. Lauryn Hill, Munroe Bergdorf, Neana, nightcoregirl, Octavian, Sheck Wes, SHYGIRL, Sophie Why Be Samstag: Azamat B., Ballo, Betty, DJ Juba, DJ Milktray, DJ Ouai, DJ Pitch, Don Sinini, Fuego Flavi, KABLAM, Kitty Ca\$h, LAVA DOME, Loris, LSDXOXO, MikeQ, Nodus, NOT YOUR GIRLFRIEND, Paradoxe Club, Princess Nokia, Quest?onmarc, Stefflon Don, Swan Meat, Total Trax, TRAP OR DIE, So Extra Vogue Ball Sonntag: 100% HALAL, ACE OF DIAMONDS, AUCO, ceekayin2u, CJJOHNNY, DJ JM, DJ Juba, Fausto Bahia, FRKTL, Hunni'd Jaws, Imaabs, Isis Salam, J.CLOUD, Kamixlo, Kikelomo, LINNÉA, Mexican Jihad, Moneyama, Nafe Smallz, Negroma, Paigey Cakey, panasiagirl, poly maze, Quest?onmarc, Simon Kaiser, TIFFANY CALVER, Ufo361, Wasted Fates, Yung Hurn
SPONSOREN & PARTNER	DHL, evian, HUAWEI, Mercedes-Benz, o2, Visa



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

BEZAHLEN AUF DEM EVENT

Produkte: bargeldlos (alle Karten werden akzeptiert), Essen/Getränke: bar, bargeldlos (alle Karten werden akzeptiert)

BREAD&&BUTTER BY ZALANDO CREDITS

INITIATOR: Zalando
VISUAL PARTNER: SUCUK & BRATWURST
ARCHITECTURAL CONCEPT: Kemmler Kemmler
PRODUCTION PARTNER: Gil und Weingärtner GmbH
PRODUCTION B&&B SHOWS: Untitled Project GmbH

KONTAKT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

WEB: breadandbutter.com
EMAIL: breadandbutter@zalando.de
INSTAGRAM: [instagram.com/breadandbutter](https://www.instagram.com/breadandbutter)
FACEBOOK: [facebook.com/breadandbutter](https://www.facebook.com/breadandbutter)

ÜBER ZALANDO

Zalando ist Europas führende Online-Plattform für Mode und Lifestyle. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen, Kosmetik und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 17 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechischen Republik und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit fünf zentralen Logistikzentren ermöglicht die effiziente Belieferung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

PRESSEKONTAKT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

Sinah Pohlmann / Senior PR und Communications Global

sinah-maria.pohlmann@zalando.de

Mobile: +49 (0)152-56772390

PRESSEKONTAKT AGENTUR

Selina Bauer / BOLD Communication & Marketing GmbH

selina.bauer@boldberlin.com

T +49 30 2021577 0