



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

## **BREAD&&BUTTER BY ZALANDO: TOPSHOP TOPMAN AW18 SHOW POP-UP, 032C UND JÉRÔME BOATENG TAKEOVER && MAC COSMETICS VOGUING SHOW**



Photo credit: Isa Foltin | Getty Images for Zalando

AM LETZTEN TAG DER **BREAD&&BUTTER BY ZALANDO** STANDEN BESUCHER SCHLANGE, UM IN DEN **B&&B BRAND POP-UPS** VON MARKEN WIE **032C**, **DIESEL**, **TIMBERLAND** ODER **WEEKDAY** EXKLUSIVE PRODUKT DROPS, PRE-LAUNCHES UND DIE NEUESTEN TRENDS AUS DEN BEREICHEN MODE UND MUSIK ZU ENTDECKEN. **B&&B SHOW POP-UPS** GAB ES VON **TOPSHOP TOPMAN** UND **MAC COSMETICS**. AUF DER **B&&B TALKS** BÜHNE: U.A. **032C** UND **JÉRÔME BOATENG** SOWIE **PEPE JEANS LONDON**. DAS HEUTIGE **B&&B MUSIC** PROGRAMM BOT SOUNDS VON ANGESAGTEN ARTISTS WIE **PRINCESS NOKIA**, **PAIGEY CAKEY**, **YUNG HURN**, **UFO361** UND VIELEN MEHR.

DAS **POP-UP OF STYLE AND CULTURE** FEIERTE SEINE DRITTE AUSGABE VOM 31 AUGUST – 2 SEPTEMBER 2018. DAS EVENT WAR AN ALLEN DREI TAGEN AUSVERKAUFT UND VERZEICHNET MIT EINER ANZAHL VON 35.000 BESUCHERN REKORDZAHLEN.



## PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

**BERLIN, 2. SEPTEMBER 2018** // Die **Bread&&Butter by Zalando** (B&&B) feierte vom 31. August – 2. September ihre dritte Ausgabe mit mehr als 100 exklusiven Produkt-Drops und Pre-Launches von mehr als 40 Brands, 6 Show Pop-Ups, 9 Talks und mehr als 70 Musik Artists. Das **Pop-Up of Style and Culture** war an allen drei Tagen ausverkauft und erreichte mit einer Anzahl von 35.000 Besuchern Rekordzahlen.

**B&&B BRAND POP-UPS** | An der innovativen, vom Berliner Techno Tempel Berghain inspirierten **032c** Installation, konnten Besucher die B&&B Capsule Collab **BOA17**, eine Zusammenarbeit von 032c und Jérôme Boateng, entdecken und den deutschen Fußball-Star bei einer Signing Session live erleben. Im **Diesel** Pop-Up gab es eine exklusive Merch Collab mit Berlins bekanntester Döner Destination „Mustafas Gemüse Kebap“. **Timberland** stellte erstmals die Timberland x Christopher Raeburn Kollaboration vor und bot die Chance, den Modedesigner persönlich zu treffen und an seinen Workshops teilzunehmen, in denen es um das Thema Wiederverwendung und Neugestaltung ging. Im **Weekday** Pop-Up konnte man einzigartige Produkte kaufen und kreieren. Zum ersten Mal waren die beliebten Zeitgeist-Prints außerhalb der Weekday Stores erhältlich – als neu aufgelegte Edition exklusiv für die Bread&&Butter.

**B&&B SHOW POP-UPS** | **TOPSHOP TOPMAN** präsentierte seine AW18 Kollektion im Rahmen eines Hacienda inspirierten Show Pop-Ups mit 22 Zalando Exclusives. Der Cast bestand aus 10 Models und fünf Tänzern, die zu einem 90s Soundtrack performten. **MAC Cosmetics** zeigte eine Voguing Fashion Show mit einer neuen Generation von Tänzern aus ganz Europa, gestylt mit Zalando Pieces von Premium bis Highstreet. Die Performance war eine Hommage an die Underground-Tanzbewegung der LGBT Community, die ihre Ursprünge in der Ballroom-Szene der 80er in Harlem hat.

**B&&B TALKS** | In den Backstage-Bereichen der Fashion Shows in London, Paris, New York und Berlin entstehen die neuesten Beauty Trends. **MAC Cosmetics** holte die Insider-Tipps gemeinsam mit dem Senior Artist Angelo Rauseo und Connie Man auf die B&&B, wo sie über zeitgenössische Schönheit sprachen. Im Rahmen ihrer Kollaboration für die B&&B unterhielten sich **032c** und **Jérôme Boateng** nicht über Fußball, sondern über Hunde und Style. Beim Panel von **Pepe Jeans London** diskutierten Größen aus der Fashion-Industrie über nachhaltige Mode-Innovationen.

**B&&B MUSIC** | Der letzte Tag der B&&B war vollgepackt mit mitreißenden Musik-Performances: **Paigey Cakey** ist MC und Schauspielerin und schaute für ein abwechslungsreiches Set vorbei. **Princess Nokia** ist der Künstlername der gebürtigen New Yorkerin Destiny Frasqueri, die bekannt ist für ihren feministischen Podcast, ihre mitreißenden Live Shows und ihr Debüt Album „1992 Deluxe“. Mit Songs wie „Tomboy“ oder „Brujas“ eroberte die moderne Musik-Ikone die B&&B Audience. Nach seinem legendären Gig auf der letzten B&&B brachte der österreichische Rapper **Yung Hurn** die Arena Berlin mit seinen einzigartigen Cloud Rap erneut zum Beben. Der Kreuzberger Rapper **Ufo361** performte als letzter Act auf der HUAWEI Bühne – kurz vor dem Start seiner „Stay High“ Tour. Mit einer grandiosen After Show Party und DJ Sets von **Simon Kaiser**, **Boys Noize**, **Mexican Jihad** feierte die B&&B ein fulminantes Finale.

**Weitere Informationen und Bildmaterial:** [corporate.zalando.com/breadandbutter](http://corporate.zalando.com/breadandbutter). Folge @breadandbutter auf Instagram und [facebook.com/breadandbutter](https://facebook.com/breadandbutter) für Updates. Den neuen Bread&&Butter Shopping Hub bei Zalando findet man unter [breadandbutter.com](http://breadandbutter.com).

**#breadandbutter**



## PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

### NOTES TO EDITORS

#### ABOUT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

NAME	Bread&&Butter by Zalando
ABBREVIATION	B&&B
DESCRIPTOR B&&B SHOP	Bread&&Butter by Zalando – selected streetwear and exclusive drops (breadandbutter.com)
DESCRIPTOR B&&B EVENT	Bread&&Butter by Zalando - The Pop-Up of Style and Culture
WHERE	Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin and Festsaal Kreuzberg
WHEN	31 August – 2 September 2018
OPEN	Friday, Saturday and Sunday Main Halls, Beach: 1pm – 10pm Festsaal Kreuzberg: 1pm – 4am
TICKETS	breadandbutter.com/tickets, single day tickets online: 15 euro, group day tickets online: 45 euro (buy four/get one free), single day tickets at the door: 20 euro.
B&&B BRAND POP-UPS	AAPE By A Bathing Ape, adidas Originals, Alpha Industries, anello, ASICSTIGER, Carhartt WIP, Cheap Monday, Clinique, Columbia, Converse, Crosley, Diesel, Fila, G-Star RAW, Herschel Supply Co., Komono, Levi's®, MAC Cosmetics, Mads Nørgaard, Maria Black, Mennace, Nike, OBEY Clothing, Origins, Palladium, Pepe Jeans London, Puma, Reebok, Shan Rahimkhan, studioloesch, Superconscious, Superga, The North Face, The Ragged Priest, Timberland, BDG Urban Outfitters, Vans, Weekday, Wrangler, 2nd Day and more
B&&B SHOW POP-UPS	HUGO Reversed, BÄM! Äcademy für marching drums, MAC Cosmetics x Voguing, Zalando and surprise act, 032c and Jérôme Boateng
B&&B MUSIC	<b>Friday:</b> BERLIN DISASTER, bk beats, Bonaventure, CRACK Magazine, DJ Gigola, DJ Juba, DJ NA, Evian Christ, Florentino, Hamza, Ike, Jam City, Jimothy Lacoste, Juliana Huxtable, Just Jam, King Dou Dou, Live from Earth x Sports Records, Lotto Boyzz, Luciano, LYZZA, Ms. Lauryn Hill, Munroe Bergdorf, Neana, nightcoregirl, Octavian, Sheck Wes, SHYGIRL, Sophie, Why Be <b>Saturday:</b> Azamat B., Ballo, Betty, DJ Juba, DJ Milktray, DJ Ouai, DJ Pitch, Don Sinini, Fuego Flavi, Jaden Smith, KABLAM, Kitty Ca\$h, LAVA DOME, Loris, LSDXOXO, MikeQ, Nadus, NOT YOUR GIRLFRIEND, Paradoxe Club, Quest?onmarc, slowthai, Stefflon Don, Swan Meat, Total Trax, TRAP OR DIE, So Extra Vogue Ball <b>Sunday:</b> 100% HALAL, ACE OF DIAMONDS, AUCO, ceekayin2u, CJJOHNNY, DJ JM, DJ Juba, Fausto Bahia, FRKTL, Hunni'd Jaws, Imaabs, Isis Salam, J.CLOUD, Kamixlo, Kikelomo, LINNÉA, Mexican Jihad, Moneyama, Nafe Smallz, Negroma, Paigey Cakey, panasiagirl, poly maze, Princess Nokia, Quest?onmarc, Simon Kaiser, TIFFANY CALVER, Ufo361, Wasted Fates, Yung Hurn
SPONSORS & PARTNERS	DHL, evian, HUAWEI, Mercedes-Benz, o2, Visa
PAYMENT ON EVENT	products: cashless (all cards possible), food/drinks: cash, cashless (all cards possible)

#### BREAD&&BUTTER BY ZALANDO CREDITS

INITIATOR:	Zalando
VISUAL PARTNER:	SUCUK & BRATWURST
ARCHITECTURAL CONCEPT:	Kemmler Kemmler
PRODUCTION PARTNER:	Gil und Weingärtner GmbH
PRODUCTION B&&B SHOWS:	Untitled Project GmbH



## **PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO**

### **CONTACT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO**

WEB [breadandbutter.com](http://breadandbutter.com)  
EMAIL [breadandbutter@zalando.de](mailto:breadandbutter@zalando.de)  
INSTAGRAM [instagram.com/breadandbutter](https://www.instagram.com/breadandbutter)  
FACEBOOK [facebook.com/breadandbutter](https://www.facebook.com/breadandbutter)

### **ABOUT ZALANDO**

Zalando is Europe's leading online fashion and lifestyle platform for women, men and children. We offer our customers a one-stop, convenient shopping experience with an extensive selection of lifestyle articles including shoes, apparel, accessories and beauty products, with free delivery and returns. Our assortment of almost 2,000 international brands ranges from popular global brands, fast fashion and local brands, and is complemented by our private label products. Our localized offering addresses the distinct preferences of our customers in each of the 17 European markets we serve: Austria, Belgium, Denmark, Finland, France, Germany, Italy, Ireland, Luxembourg, the Netherlands, Norway, Spain, Sweden, Switzerland, Czech Republic, Poland and United Kingdom. Our logistics network with five centrally located fulfillment centers allows us to efficiently serve our customers throughout Europe, supported by warehouses in Northern Italy, France and Sweden with a focus on local customer needs. We believe that our integration of fashion, operations and online technology gives us the capability to deliver a compelling value proposition to both our customers and fashion brand partners.

### **PRESS CONTACT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO**

Sinah Pohlmann / Senior PR und Communications Global  
[sinah-maria.pohlmann@zalando.de](mailto:sinah-maria.pohlmann@zalando.de)  
Mobile: +49 (0)152-56772390

### **PRESS CONTACT AGENCY**

Selina Bauer / BOLD Communication & Marketing GmbH  
[selina.bauer@boldberlin.com](mailto:selina.bauer@boldberlin.com)  
T +49 30 2021577 0