

Zalando propose l'abonnement à Zalando Plus en France

- **Zalando Plus, le programme d'adhésion de Zalando, offre un ensemble de services premium visant à rendre l'expérience d'achat encore plus agréable**
 - **Les clients de Zalando abonnés à Zalando Plus bénéficieront d'une livraison à domicile en 1 ou 2 jours gratuite et illimitée**
 - **La fidélisation des clients via Zalando Plus est une étape supplémentaire pour Zalando dans son ambition de devenir le point de départ de la mode en Europe**
-

BERLIN, LE 6 FÉVRIER 2020 // Zalando, première plateforme mode et lifestyle en Europe, lance aujourd'hui son programme d'adhésion, Zalando Plus, auprès d'une partie de sa clientèle de la région parisienne. Le programme offre des avantages tout au long du parcours du client afin de rendre l'expérience shopping de mode en ligne encore plus agréable. Les membres bénéficieront d'un nombre illimité de livraisons express gratuites en 1 ou 2 jours à leur domicile, de livraisons standard gratuites, ainsi que d'offres spéciales et de réductions. De plus, les membres de Zalando Plus seront avertis avant les autres lorsque des produits épuisés dans leur taille sont de nouveau en stock, ou que leurs articles préférés enregistrés dans leur wishlist bénéficient d'une remise. Enfin, les membres de Zalando Plus sont traités en priorité et de manière personnalisée lorsqu'ils contactent le service clients. Il est prévu que le programme soit étendu ultérieurement à une clientèle élargie.

Riccardo Vola, directeur de la région Europe du Sud chez Zalando, déclare : « Au vu de son importance sur le marché de la mode en Europe, le marché français représente un enjeu primordial pour Zalando, dans son ambition de devenir le point de départ de la mode en Europe ». Il poursuit : « C'est pourquoi nous avons fortement étendu notre offre de services à la clientèle française. Que vous fassiez des achats ponctuellement ou régulièrement sur Zalando, nous voulons vous offrir une expérience qui corresponde à vos besoins individuels. Avec Zalando Plus, nous approfondissons la relation avec nos clients en leur offrant une expérience sur mesure, basée sur leurs besoins, ce qui rend les achats chez Zalando plus faciles. »

Zalando s'est toujours employé à offrir la meilleure expérience possible à ses clients. En 2008, la société a révolutionné les achats en ligne en introduisant la livraison et les retours gratuits sur une durée de 100 jours. Depuis cette date, l'essai à domicile sur une sélection de plus de 450 000 articles par le biais de la livraison et des retours gratuits fait partie intégrante de l'offre de Zalando.

En France, Zalando a enrichi son offre de services exclusifs afin de répondre au mieux aux exigences de ses consommateurs français. Le mode de paiement « [Essayez d'abord, payez après](#) » permet aux clients d'essayer leurs achats directement chez eux et de ne payer que les articles qu'ils conservent. Le retour gratuit dans la boîte aux lettres facilite le retour des articles non voulus, que le client n'a plus qu'à déposer directement dans sa boîte aux lettres. Avec Zalando Plus, les clients français auront accès à un niveau de service inégalé, pour une cotisation annuelle au tarif promotionnel de 9,95 euros.

A PROPOS DE ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.fr>), première plateforme de mode et lifestyle en Europe fondée à Berlin en 2008, offre une expérience mode de A à Z (vêtements, chaussures, accessoires et beauté) à plus de 29 millions de clients actifs dans 17 pays. Notre large gamme se compose de grandes marques internationales et de marques nationales, faisant de notre plateforme la première destination mode en matière d'inspiration, d'innovation et d'interaction. En tant qu'entreprise de mode européenne à la pointe de l'innovation, Zalando n'a de cesse de développer des solutions digitales à chaque étape du parcours mode, que ce soit pour nos clients, nos partenaires, ou chaque acteur jouant un rôle clé dans l'histoire de Zalando. Notre ambition : devenir la référence mode sur chaque marché où nous sommes présents.

CONTACT ZALANDO

Anne Vibe Hansen
Corporate Communications Manager
+49 172 40 27 160
anne.vibe.hansen@zalando.dk

CONTACTS PRESSE ZALANDO FRANCE

Agence Burson Cohn & Wolfe : prteamzalando@bcw-global.com
Camille Petit 01 56 03 12 98
Stephanie Lasnel 01 56 03 13 45
Anne-Lise Le Vaillant 01 56 03 12 19