

ZALANDO INAUGURE AVEC ARVATO SON PREMIER HUB LOGISTIQUE FRANÇAIS A MOISSY-CRAMAYEL

-
- **Les activités sur le site de Moissy-Cramayel ont débuté mi-janvier 2017.**
 - **Le hub logistique, situé à Moissy-Cramayel en Seine-et-Marne, permettra à Zalando de servir ses clients français plus rapidement et plus efficacement.**
 - **Arvato, spécialiste international de la supply chain et du e-commerce, en charge des opérations sur le site, créera jusqu'à 200 emplois dans la région.**
-

MOISSY-CRAMAYEL, LE 9 MARS 2017 // Zalando, la première plateforme européenne pour la mode en ligne, annonce aujourd'hui l'ouverture de son premier hub logistique en France. Arvato, spécialiste international de la supply chain et du e-commerce, et partenaire de Zalando pour ce projet, sera en charge de la gestion des opérations du site. Les activités sur le site de Moissy-Cramayel ont débuté mi-janvier 2017. Cet entrepôt satellite permettra à Zalando de servir ses clients français plus rapidement et plus efficacement et de répondre à la demande croissante sur le secteur du e-commerce français.

« Depuis le lancement de Zalando en France en 2010, l'enthousiasme des clients ne fait qu'augmenter d'année en année. En prenant le temps d'écouter les besoins des consommateurs français, nous avons su comprendre comment améliorer nos services pour mieux les satisfaire. Nous avons développé de nouveaux services, très innovants, et particulièrement en phase avec les attentes des français, comme le "Retour à la Demande" ou "Essayez d'abord, Payez après". L'ouverture d'un hub logistique dédié nous permettra d'aller plus vite et de proposer encore plus de services adaptés au marché français », commente Delphine Mousseau, Vice-Présidente des marchés de Zalando.

Les 20 000 mètres carrés du site accueillent une sélection d'articles qui plaisent le plus aux clients français. L'ouverture de ce hub logistique représente une deuxième étape vers le développement international du réseau logistique de Zalando, qui compte jusqu'à présent 4 centres de distribution en Allemagne et un hub logistique en Italie (Stradella). Par ailleurs, Zalando a débuté la construction d'un cinquième centre de distribution en Pologne (Gryfino) et un troisième hub logistique en Suède est prévu.

« Avec l'ouverture de notre hub logistique à Moissy-Cramayel, nous allons plus loin dans le développement de notre réseau logistique international. Grâce à l'expérience et au savoir-faire de notre partenaire Arvato, nous améliorerons encore les services proposés en nous rapprochant de nos clients français et en raccourcissant les délais de livraison », ajoute David Schröder, Senior Vice-Président Opérations de Zalando.

Les opérations du hub logistique seront gérées par Arvato, spécialiste international de la supply chain et du e-commerce. Arvato a été choisi en raison de son expertise qui permet une mise en œuvre rapide et efficace des opérations.

« Grâce à nos solutions supply chain et e-commerce sur mesure et innovantes, nous accompagnons la croissance et la transformation de nos clients, non seulement pour les marques françaises, mais aussi pour les marques internationales qui souhaitent se développer en France », précise Frank Schirrmeister CEO, Arvato SCM Solutions.

« Nous sommes fiers d'avoir pu répondre aux exigences de Zalando. Cela a été possible grâce à notre expertise, notamment dans le secteur du e-commerce. Nous gérons actuellement 8 hubs logistiques en France et poursuivons une forte croissance. Une fois le déroulement des opérations, leur développement et la phase initiale terminée, Arvato estime créer jusqu'à 200 emplois pour soutenir ce projet ambitieux », explique Emeric Crépin, Directeur Général Arvato France SCM Solutions.

NOTES AUX ÉDITEURS

A propos de Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.fr>) est la première plateforme de mode en ligne en Europe pour femme, homme et enfant. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 1 500 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond localement aux besoins et aux souhaits des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Pologne et Royaume-Uni. Notre réseau logistique, qui compte quatre centres de distribution en Allemagne ainsi qu'un entrepôt satellite au nord de l'Italie se concentrant sur les besoins locaux, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires. Les sites et applications de Zalando attirent environ 160 millions de visites par mois. Au cours du quatrième trimestre 2016, plus de 68 % du trafic provenait d'appareils mobiles, pour au total environ 19,9 millions de clients actifs à la fin du trimestre.



À propos de Arvato

Arvato SCM Solutions est un partenaire innovant et international de premier plan dans le domaine de la supply chain et du e-commerce. Chacun de ses clients bénéficie du soutien de spécialistes dans les secteurs des biens de consommation, de l'habillement, des cosmétiques, du high-tech-entertainment et de la santé.

Arvato SCM Solutions accompagne avec succès des marques de renommée mondiale dans la création et le développement de leurs activités à l'international. Avec un réseau de 110 centres de distribution dans le monde, 25 000 positions pour la gestion de la relation client dans une trentaine de langues et une plateforme proposant les principaux moyens de paiement à l'international, Arvato dispose d'une position unique pour accompagner la stratégie de croissance internationale de ses clients B2B et B2C.

Arvato appartient à Bertelsmann, premier groupe de média et services en Europe. Présent dans 40 pays, dont 22 en Europe, Arvato réunit 70 000 collaborateurs dans le monde et réalise en 2015 un CA de 4,8 milliards d'euros, dont 408 millions d'euros en France.

Plus d'informations sur www.arvato.fr

Contacts

Charline Merieau
Corporate Communications Zalando SE
charline.merieau@zalando.fr
+49 152 38842899

Grégory Krumm
Directeur de la Communication Arvato
gregory.krumm@arvato.fr
+33 6 19 40 85 67