

## ZALANDO SE VERÖFFENTLICHT TRADING UPDATE FÜR DAS 4. QUARTAL UND JAHRESERGEBNISSE 2015 AM 19. JANUAR 2016

---

BERLIN, 18. DEZEMBER 2015 // Zalando SE veröffentlicht ein Trading Update mit Informationen zur Umsatz- und Ertragslage für das 4. Quartal und Jahresergebnisse 2015 (endend am 31. Dezember 2015) um 8:00 Uhr (CET) am 19. Januar 2016. Am 1. März 2016 gibt Zalando SE detaillierte Finanzzahlen für das 4. Quartal und Jahresergebnisse 2015 bekannt.

---

### NOTES TO EDITORS

#### ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Das Berliner Unternehmen bietet Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kosten-freiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

Die internationalen Zalando Shops verzeichnen monatlich mehr als 131 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2015 rund 59 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 17,2 Millionen.

#### KONTAKT

Birgit Opp / VP Corporate Finance and Investor Relations  
Email: [investor.relations@zalando.de](mailto:investor.relations@zalando.de)