

ZALANDO BAUT INTERNATIONALES LOGISTIKNETZWERK AUS: NEUE STANDORTE NAHE PARIS UND STETTIN

BERLIN, 18. AUGUST 2018 // Um die vielfältigen Wünsche von rund 19 Millionen Kunden in 15 verschiedenen Ländern Europas in Zukunft noch besser bedienen zu können, baut Zalando das internationale Logistiknetzwerk weiter aus. Nach dem erfolgreichen Start des Logistikzentrums in Stradella (Italien), plant die führende Online-Plattform für Mode in Europa jetzt Standorte in Frankreich und Polen.

Bereits nächstes Jahr soll nahe Paris ein neues Zalando-Satellitenlager in Betrieb genommen werden. Das Logistikzentrum wird, analog zu Stradella, ein kleinerer Standort sein, von dem aus Kunden in der französischen Hauptstadt und Umgebung noch schneller beliefert werden können.

Noch diesen Monat beginnen außerdem die Bauarbeiten für das neue Logistikzentrum in Gryfino nahe Stettin (Polen), das Zalando gemeinsam mit Partner Goodman errichtet. Ähnlich wie die bereits bestehenden deutschen Standorte in Mönchengladbach und Erfurt, sowie das gerade entstehende Logistikzentrum in Lahr, wird auch die neue Immobilie circa 130.000 Quadratmeter Fläche bieten, auf der zukünftig mehr als 1.000 Mitarbeiter beschäftigt werden sollen. Betrieben wird der neue Standort von Logistikdienstleister Fiege. Kunden aus allen 15 Märkten, besonders aber aus Polen, Deutschland und den nordischen Ländern, sollen vom neuen Logistikzentrum aus beliefert werden.

“Wir versenden monatlich mehrere Millionen Pakete in 15 Länder Europas. Allein im letzten Jahr haben wir über 3 Millionen Kunden hinzugewonnen. Nur wenn wir operativ stark und international aufgestellt sind, können wir den lokalen Bedürfnissen unserer Kunden auch in Zukunft erfolgreich begegnen”, sagt David Schröder, Senior Vice President Operations bei Zalando.

Den ersten Schritt zum internationalen Logistiknetzwerk ist Zalando bereits im Dezember 2015 gegangen, mit dem Satellitenlager in Stradella im Norden Italiens, durch den die italienischen Kunden bis zu eineinhalb Tage schneller ihre Bestellung erhalten. Bereits 60 Prozent der italienischen Bestellungen werden in Stradella bearbeitet. Aber auch in Deutschland erweitert Zalando die Logistik, gerade ist im Logistikzentrum Lahr der Testbetrieb angelaufen. Der reguläre Betrieb soll im Herbst 2016 starten, wenn ein Großteil des Logistikzentrums fertig gestellt sein wird. Durch den neuen Standort rückt Zalando auch näher an die Kunden in der Schweiz und in Frankreich. Bis Ende des Jahres sollen hier bereits mehrere Hundert Mitarbeiter

vorrangig aus Frankreich und Deutschland beschäftigt und damit Teil eines starken Zalando-Teams für Europa werden.

Daten und Fakten zu den bisherigen Zalando-Logistikstandorten finden Sie hier im Überblick: https://corporate.zalando.de/de/system/files/zalando_se_logistiknetzwerk.pdf

NOTES TO EDITORS

ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich rund 160 Millionen Besuche, von denen im zweiten Quartal 2016 rund 65 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 18,8 Millionen.

KONTAKT ZALANDO

Nadine Przybilski
nadine.przybilski@zalando.de
+49 30 209685002