

## **Zalando Technology startet mit über 100 Projektideen in die dritte Hack Week**

- offizieller Start der jährlichen Innovationswoche bei Zalando
- über 100 Projektideen im Ideas Board eingereicht
- etwa 700 Zalando Technology Mitarbeiter tüfteln deutschlandweit

Berlin, 15. Dezember 2014 – Unter dem Motto „May the code be with you“ startet heute die dritte Zalando Hack Week mit etwa 700 Mitarbeitern aus allen Technologiebereichen. Während der Innovationswoche legen Produkt Manager, Entwickler, Tester und UX-Designer ihre tägliche Arbeit nieder, um sich komplett eigenen, kreativen Ideen zu widmen, Konzepte zu entwickeln und an ersten Prototypen zu schrauben. Die Woche wird begleitet von zahlreichen Aktivitäten wie der Game Night, Coachings zur Design-Thinking-Methode und einer Kooperation mit dem Fab Lab Berlin, das Projekte zu 3D-Druckern, Smart Wearables und Lasercutting unterstützt. Der Event endet am Freitag mit den Hack Week Awards.



„Seit dem ersten Tag arbeiten wir bei Zalando kontinuierlich daran, neue Standards im Fashion E-Commerce zu setzen. Dies erfordert von allen eine hohe Agilität“, sagt Robert Gentz, Gründer und Vorstandsmitglied von Zalando. „Die Hack Week bietet unseren Technologie-Teams die Möglichkeit, eigene Ideen in kurzer Zeit und ohne Grenzen umzusetzen oder erste Prototypen zu entwickeln. Wir sind schon jetzt sehr gespannt, welche kreativen Produkte dieses Jahr wieder entworfen werden.“

Mit mehr als 100 vorgeschlagenen Projektideen starten die Hack Week Teams heute in die Woche. „Wir verzeichnen eine beeindruckende Bandbreite von Projekten, die von Shop- und Virtual Reality Features über neue Prozesstools für unsere Logistikzentren bis hin zu kreativen Payment-Lösungen reichen und nicht nur auf das Einkaufserlebnis unserer Kunden, sondern auch auf die Zusammenarbeit mit Markenpartnern und zwischen unseren Mitarbeitern einzahlen. Viele der Ideen werden später tatsächlich im Shop, Backend oder für interne Tools umgesetzt, so zum Beispiel unsere Fotosuche für die Zalando App, deren initialer Prototyp unter dem Namen Shazalando während der Hack Week im letzten Jahr entstanden ist“, erklärt Philipp Erler, SVP Zalando Technology.

Der Event findet standort- und bereichsübergreifend statt. Neben Berliner Entwicklern, Produktmanagern und Kollegen aus den Bereichen Qualitätssicherung sowie Customer Experience sind auch die Tech-Teams der Logistikzentren in Erfurt und Mönchengladbach sowie dem Technologiestandort in Dortmund eingebunden. Zum Abschluss präsentieren am Freitag die Teams ihre Ergebnisse im „Hackathon“-Stil mit einem 2-Minuten-Pitch an die interne Fachjury. Die besten Projektideen werden während der anschließenden Award-Verleihung in insgesamt 11 Kategorien ausgezeichnet, darunter „Bestes Software Coding Projekt“, „Beste Innovation“ oder „Most Geeky Project“.

Weitere Information und spannende Einblicke während der gesamten Hack Week stehen über den [Zalando Tech Blog](#), [flickr](#) und den Twitter-Account [@ZalandoTech](#) zur Verfügung.

## Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist einer der führenden Online-Modehändler in Europa. Das Berliner Unternehmen bietet Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

Die internationalen Zalando Shops verzeichnen monatlich mehr als 100 Millionen Besuche, von denen bereits mehr als 43 Prozent von mobilen Endgeräten kommen (Stand: 30. September 2014). Das Unternehmen zählt nur sechs Jahre nach Unternehmensgründung bereits 14,1 Millionen aktive Kunden und konnte das Umsatzvolumen in den letzten 12 Monaten vor dem 30. September 2014 auf 2,1 Milliarden Euro steigern.

## Kontakt

Kristin Dolgner  
Corporate Communications  
Tel.: +49 (0)30 200 08 8124  
E-Mail: [kristin.dolgner@zalando.de](mailto:kristin.dolgner@zalando.de)

## Zalando SE

Eingetragen beim Amtsgericht Charlottenburg Berlin, HRB 158855 B  
Umsatzsteuer-ID: DE 260543043 Steuernummer: 29/560/00596  
Vorstand: Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter  
Vorsitzende des Aufsichtsrates: Cristina Stenbeck