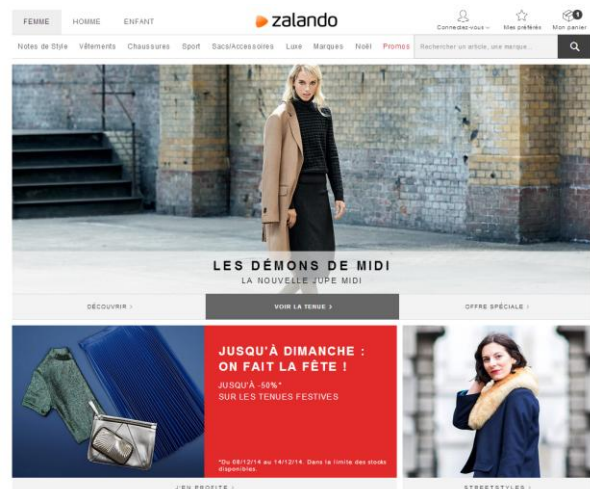


## **Zalando.fr célèbre son 4ème anniversaire avec l'implémentation d'innovations Onsite et la livraison Express**

- 1 Français sur 20 a déjà essayé Zalando depuis son lancement en France en décembre 2010
- Augmentation du trafic mobile et plus de 250 000 téléchargements de l'application depuis son démarrage en juillet dernier
- Implémentation d'innovations Onsite pour une expérience utilisateur optimisée, dont le nouveau design de la page d'accueil et la vue à 360° pour les chaussures
- Service de livraison Express proposé à temps pour les fêtes

Berlin, le 11 décembre 2014. Zalando.fr célèbre son quatrième anniversaire avec un design revisité et des fonctionnalités encore plus orientées vers le client. Juste à temps pour Noël, la boutique en ligne propose également la livraison Express, offrant ainsi la possibilité à ses clients de recevoir leur colis dans un délai de 1 à 3 jours ouvrables pour toute commande passée avant 12h. La livraison Express est proposée au prix réduit de 4,95 € pour tout le mois de décembre.



« Un Français sur vingt a déjà passé commande sur Zalando.fr depuis son lancement ; nous sommes très fiers de ce que notre équipe a réalisé en seulement 4 ans d'activité ! Pour célébrer comme il se doit avec nos clients, nous poursuivons nos efforts pour rendre l'expérience shopping ainsi simple et pratique que possible », a déclaré Christine de Wendel, Country Manager de Zalando France. « Le comportement d'achat en ligne a considérablement changé et nous constatons que 40 % des visites proviennent d'appareils mobiles en France. Le lancement de l'application Zalando, qui a été téléchargée plus de 250 000 fois depuis son démarrage en juillet, répond à un réel besoin et améliore aussi l'expérience multi-interfaces. »

En même temps que son anniversaire, la boutique en ligne revêt aussi un tout nouveau visage avec un en-tête revisité, une dimension éditoriale, un meilleur classement des produits et un contenu plus axé sur la mode. La présentation de produits comprend des images plus émotionnelles, notamment des photos qui laissent apparaître le visage entier des mannequins.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cette approche vise à dynamiser la présentation des produits et des marques, ainsi qu'à inspirer davantage le client. Depuis avril, environ 100 000 paires de chaussures ont été ajoutées avec une vue à 360° pour un meilleur aperçu.

« Le nouveau design et les nouvelles fonctionnalités renforcent notre objectif d'inspiration et d'ergonomie dans notre boutique en ligne. Cela nous aide à réduire davantage l'écart entre les clients et les produits et de rendre nos articles ainsi que nos marques plus tangibles », a déclaré David Schneider, responsable du Customer Journey chez Zalando. « Nous sommes en mesure d'offrir une expérience shopping plus cohérente à travers toutes les interfaces, tout en créant une solution personnalisée pour chaque utilisateur, quel que soit le support qu'il utilise ou ce qu'il recherche. »

Pour plus de détails concernant le nouvel en-tête, cliquez [ici](#).

Plus d'informations sur la vue à 360° [ici](#).

## A propos de Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) est l'une des premières destinations de mode en ligne en Europe pour femme, homme et enfant. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 1 500 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond localement aux besoins et aux souhaits des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, Pologne et Royaume-Uni. Notre réseau logistique, qui compte trois entrepôts situés en Allemagne, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires.

L'ensemble des sites de Zalando attire plus de 100 millions de visites par mois, dont 43 % provenant d'appareils mobiles au cours du troisième trimestre 2014. À la fin du trimestre, le nombre de clients actifs s'élevait à 14,1 millions. Après six ans d'activité, notre groupe a réalisé 2,1 milliards de chiffre d'affaires sur une période de douze mois s'achevant au 30 septembre 2014.

### Contact

Matteo Bovio  
Corporate Communications  
Phone: +49 (0)30 200 088 512  
Email: [matteo.bovio@zalando.it](mailto:matteo.bovio@zalando.it)

### Zalando.fr est un site de Zalando SE

Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin, Germany

### Zalando SE

Immatriculation au Registre du commerce et des sociétés de Charlottenburg Berlin sous le numéro HRB 158855 B  
Numéro de TVA intra-communautaire : DE 260543043 Steuernummer: 29/560/00596  
Représentants légaux : Robert Gentz, David Schneider, Rubin Ritter  
Président du conseil de surveillance : Cristina Mayville Stenbeck