



PRESEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

BREAD&&BUTTER BY ZALANDO 2018 GIBT DAS PROGRAMM BEKANNT



Credit: Bread&&Butter by Zalando

DIE **BREAD&&BUTTER BY ZALANDO - THE POP-UP OF STYLE AND CULTURE** (B&&B) FINDET VOM 31. AUGUST – 2. SEPTEMBER IN DER ARENA BERLIN STATT. DAS EVENT PROGRAMM BIETET: +++ **B&&B BRAND POP-UPS** +++ MEHR ALS 100 LIMITED EDITION DROPS UND PRE-LAUNCHES VON ÜBER 40 BRANDS, DARUNTER **ADIDAS ORIGINALS, CARHARTT WIP, CONVERSE, DIESEL, LEVI'S®, MAC COSMETICS, NIKE, PUMA, REEBOK, THE NORTH FACE, TIMBERLAND, VANS, 032C, WEEKDAY UND WRANGLER** +++ **B&&B SHOW POP-UPS** +++ U.A. VON HUGO, MAC COSMETICS UND ZALANDO +++ **B&&B TALKS** +++ MIT 032C UND JÉRÔME BOATENG, G-STAR RAW UND JADEN SMITH, INSTAGRAM UND UGLYWORLDWIDE SOWIE GULLY GUY LEO, TIMBERLAND UND CHRISTOPHER RAEBURN, MERCEDES-BENZ UND WEITEREN +++ **B&&B MUSIC** +++ VON MEHR ALS 70 ARTISTS, WIE EVIAN CHRIST, HAMZA, KITTY CASH, LUCIANO, PAIGEY CAKEY, PRINCESS NOKIA, SHECK WES, STEFFLON DON, UFO361, YUNG HURN UND VIELEN MEHR.

ALLE PROGRAMM HIGHLIGHTS UND UPDATES GIBT ES AUF BREADANDBUTTER.COM/SCHEDULE UND UNTER [@BREADANDBUTTER](https://twitter.com/BREADANDBUTTER). TICKETS SIND ERHÄLTLICH UNTER BREADANDBUTTER/TICKETS. DIE NEUESTEN PRODUKTE GIBT ES AB DEM 31. AUGUST 2018 AUF BREADANDBUTTER.COM, DEM SHOPPING HUB FÜR AUSGEWÄHLTE STREETWEAR UND EXKLUSIVE DROPS.

BERLIN, 02. AUGUST 2018 / Vom 31. August bis 2. September feiert die Bread&&Butter by Zalando – The Pop-Up of Style and Culture (B&&B) ihre dritte Ausgabe in der Arena Berlin. In acht verschiedenen 'Districts' bietet das Event ein urbanes Erlebnis mit mehr als 40 Marken, 'See Now - Buy Now'-Prinzip, Customizations, Workshops, Show Pop-Ups, Panel Talks, einem herausragenden Musik Line-Up, Special Guests und bestem Street Food aus Berlin. Ein vollgepacktes Programm mit dem Neuesten aus den Bereichen Mode und Musik.

B&&B BRAND POP-UPS | Streetwear-Liebhaber können sich auf spannende Pre-Launches und mehr als 100 limitierte Produkte freuen, die direkt auf dem Event in den **B&&B Brand Pop-Ups** und auf breadandbutter.com – dem **neuen B&&B Shopping Hub** – erhältlich sind. Der Hub launcht Ende August auf Zalando und wird kontinuierlich neue Product Drops und Limited Editions bieten.

B&&B Brand Pop-Up Highlights sind: **adidas Originals** holt ganz im Geiste der 90er die Falcon Modelle aus seinem Archiv und bringt sie auf die B&&B. Im adidas Originals Brand Pop-Up kann man das ganze Universum des Sneakers erleben und den



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

Yung-96 sowie exklusiv den Falcon vor allen anderen shoppen. **Carhartt WIP** sendet gemeinsam mit Londons NTS Radio live vom Event und präsentiert eine Menge nationaler und internationaler Künstler, DJ Workshops, exklusive Carhartt WIP x NTS Produkte sowie den Pre-Release der Carhartt WIP x Trojan Records Capsule Collection. **Converse** kommt mit dem 'Converse One Star Salon', ein Beauty-Salon inspiriertes Pop-Up gehostet von ISLA Berlin – mit einem exklusiven Treatment-Menu und einer Sneaker Customization Bar. **MAC Cosmetics** bringt die internationale Backstages aus NYC, London, Mailand und Paris nach Berlin und gibt den Besuchern Einblicke in die neuesten Beautytrends. Der offizielle Fahrzeugpartner **Mercedes-Benz** ist zum zweiten Mal dabei und präsentiert an seinem Pop-Up Performances von internationalen Live Acts sowie eine limitierte Hoodie-Kollaboration mit Jungdesigner Chelo (THATBOII). **Nike** dekonstruiert auf der diesjährigen Bread&&Butter seine Ikonen und baut daraus eine neue Zukunft - eine Zukunft vorangetrieben von Frauen für die das „wir“ wichtiger ist als das „ich“. **Puma** taucht mit seinem Pop-Up in die Technologie der 80er Jahre ein und lässt zusammen mit dem Sound-Spezialisten Roland eine interaktive Synthesizer-Audioinstallation entstehen, während Polaroid eine kaleidoskopische Farbwelt erschafft. Hier findet man auch die limitierten Kollaborationen Polaroid RS-0 und Roland RS-0. Das Pop-Up Donut Diner von **Reebok** feiert die Rückkehr des Aztek. Besucher erhalten Early-Access zum limitierten Sneaker im 90s Colourway. **The North Face** gibt sein B&&B Debüt mit einem Pop-Up-Konzept, das Outdoor, Fashion, Design und Musik mit einem limitierten Product Drop verbindet. **Timberland** stellt Timberland Park vor - einen naturverbundenen Raum, in dem man entspannen und mehr über Timberlands Engagement für den Umweltschutz erfahren kann. Außerdem wird die Kollaboration **Timberland x Christopher Raeburn** zum ersten Mal vorgestellt. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, den Designer in Timberlands Brand Pop-Up zu treffen und an seinen innovativen Repurposing-Workshops teilzunehmen. **House of Vans**, die physische Manifestation der Kreativität und Kultur der Marke **Vans**, wird einen Mix aus Live-Musik, Kunst und Street Culture auf das Event bringen. Zudem kann im Vans Pop-Up auf der Bread&&Butter der 'Off the Wall'-Spirit in Form von einzigartigen Customization-Workshops gelebt werden.

B&&B SHOW POP-UPS | In Sachen Fashion Shows erfindet sich die Bread&&Butter neu und ersetzt den klassischen Catwalk durch unerwartete Pop-Up Performances und Live-Installationen, die an verschiedenen Orten inmitten der Event Location stattfinden. **MAC Cosmetics** veranstaltet einen Voguing Ball - eine Homage an den 'modern house dance', der in den 1980ern in der Ballroom Szene Harlems entstanden ist. **Zalando** zeigt eine Fall/Winter 18 Streetwear-Auswahl mit spannenden Gästen. Bei **HUGO** kann zu den Drumsounds der BÄM! Äcedemy das bekannte Reversed Logo personalisiert werden. Im Laufe des Tages sind Pop-Ups aufstrebender Brands im District 3 und 6 zu erleben. **Bread&&Butter by Zalando** präsentiert mit einer innovativen Installation die exklusive Kollaboration 'BOA17' mit 032c, die von Jérôme Boateng inspiriert ist.

B&&B TALKS | Mehrmals täglich bietet die Bread&&Butter eine Bühne für Talks mit den derzeit relevantesten Stimmen aus den Bereichen Mode, Musik und Kultur. Freitag: Im Rahmen der exklusiven B&&B Kollaboration 'BOA17' sprechen **032c** und **Jérôme Boateng** über Style und Hunde – Fußball wird ausnahmsweise außen vor gelassen. She's Mercedes und Refinery29 kuratieren einen Talk, der im **Mercedes-Benz** Pop-Up stattfinden wird. Samstag: B&&B präsentiert in einem Panel Talk mit Gully Guy Leo und Model und Künstlerin Uglyworldwide wie **Instagram** die Modewelt verändert hat. **adidas Originals** hostet einen Talk mit weiblichen Talents, darunter inspirierende Mitglieder der HYPEBAE Crew sowie die dänische Singer-Songwriterin MØ, die auch mit einer Live-Performance begeistern wird. **G-Star RAW** diskutiert mit das Thema Sustainability und wie jeder einen Beitrag dazu leisten kann, u.a. mit dem Artist **Jaden Smith**, der mit G-Star für eine nachhaltige Kollektion zusammengearbeitet hat, die in Kürze gelauncht wird. Sonntag: **MAC Cosmetics** diskutiert die Frage was Schönheit in der heutigen Zeit bedeutet und stellt die neuesten Beautytrends vor. **Timberland x Christopher Raeburn** sprechen über nachhaltige Mode und wie intelligente Lösungen für Konsumenten und Schaffende gefunden werden können.

B&&B MUSIC | Von Baile Funk über Hip Hop bis hin zu den Pionieren des Cloud Raps: Auf drei verschiedenen Stages können B&&B Besucher Konzerte, DJ Sets, After Parties und audiovisuelle Pop-Up Performances von über 70 aufstrebenden Musik Acts erleben. Mit dabei sind: **Evian Christ, Hamza, Kitty Ca\$h, Luciano, Paigey Cakey, Princess Nokia, Sheck Wes, Stefflon Don, Ufo361, Yung Hurn** und viele mehr.

B&&B TICKETS | Tickets für die Bread&&Butter by Zalando gibt es auf breadandbutter.com/tickets. Tagestickets kosten online 15 Euro. Gruppen-Tagestickets kosten online 45 Euro (vier kaufen/ein Ticket gratis). Tagestickets an der Abendkasse kosten 20 Euro.



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

Weitere Informationen und Bildmaterial: corporate.zalando.com/breadandbutter. Weitere Programm-Highlights werden auf breadandbutter.com bekannt gegeben. Updates gibt es außerdem via [@breadandbutter](https://www.instagram.com/breadandbutter) auf Instagram und [facebook.com/breadandbutter](https://www.facebook.com/breadandbutter).

#breadandbutter

NOTES TO EDITORS

ÜBER DIE BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

NAME	Bread&&Butter by Zalando
ABKÜRZUNG	B&&B
BESCHREIBUNG B&&B SHOP	Bread&&Butter by Zalando - The Destination for Style and Culture (<i>ab Ende August: breadandbutter.com</i>)
BESCHREIBUNG B&&B EVENT	Bread&&Butter by Zalando - The Pop-Up of Style and Culture
WO	Arena Berlin, Eichenstraße 4, 12435 Berlin und Festsaal Kreuzberg
WANN	31. August – 2. September 2018
ÖFFNUNGSZEITEN	Freitag, Samstag und Sonntag Main Halls, Beach: 13 Uhr – 22 Uhr Festsaal Kreuzberg: 13 Uhr – 4 Uhr
TICKETS	breadandbutter.com/tickets : Tagestickets kosten online 15 Euro, Gruppen-Tagestickets kosten online 45 Euro (vier kaufen/ein Ticket gratis). Tagestickets an der Abendkasse kosten 20 Euro.
B&&B BRAND POP-UPS	AAPE By A Bathing Ape, adidas Originals, Alpha Industries, anello, ASICSTIGER, Carhartt WIP, Cheap Monday, Clinique, Columbia, Converse, Crosley, Diesel, Fila, G-Star RAW, Herschel Supply Co., Komono, Levi's®, MAC Cosmetics, Mads Nørgaard, Maria Black, Mennace, Nike, OBEY Clothing, Origins, Palladium, Pepe Jeans London, Puma, Reebok, Shan Rahimkhan, studioloesch, Superconscious, Superga, The North Face, The Ragged Priest, Timberland, BDG Urban Outfitters, Vans, Weekday, Wrangler, 2nd Day und weitere
B&&B SHOW POP-UPS	HUGO Reversed, BÄM! BERLINER ACADEMY FÜR MARCHING DRUMS, MAC Cosmetics x Voguing, Zalando, O32c and Jérôme Boateng
B&&B MUSIC	Freitag: BERLIN DISASTER, bk beats, Bonaventure, CRACK Magazine, DJ Gigola, DJ Juba, DJ NA, Evian Christ, Florentino, Hamza, Ike, Jam City, Jimothy Lacoste, Juliana Huxtable, Just Jam, King Dou Dou, Live from Earth x Sports Records, Lotto Boyzz, Luciano, LYZZA, Munroe Bergdorf, Neana, nightcoregirl, Octavian, Sheck Wes, SHYGIRL, Sophie, Why Be Samstag: Azamat B., Ballo, Betty, DJ Juba, DJ Milktray, DJ Ouai, DJ Pitch, Don Sinini, Fuego Flavi, KABLAM, Kitty Ca\$h, LAVA DOME, Loris, LSDXOXO, MikeQ, Nadus, NOT YOUR GIRLFRIEND, Paradoxe Club, Princess Nokia, Quest?onmarc, Stefflon Don, Swan Meat, Total Trax, TRAP OR DIE, So Extra Vogue Ball Sonntag: 100% HALAL, ACE OF DIAMONDS, AUOCO, Boys Noize, ceekayin2u, CJJHNNY, DJ JM, DJ Juba, Fausto Bahia, FRKTL, Hunni'd Jaws, Imaabs, Isis Salam, J.CLOUD, Kamixlo, Kikelomo, LINNÉA, Mexican Jihad, Moneyama, Nafe Smallz, Negroma, Paigey Cakey, panasiagirl, poly maze, Quest?onmarc, Simon Kaiser, TIFFANY CALVER, Ufo361, Wasted Fates, Yung Hurn
SPONSOREN & PARTNER	DHL, evian, HUAWAI, Mercedes-Benz, o2, Visa
BEZAHLEN AUF DEM EVENT	Produkte: bargeldlos (alle Karten werden akzeptiert), Essen/Getränke: bar, bargeldlos (alle Karten werden akzeptiert)



PRESSEMITTEILUNG BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

BREAD&&BUTTER BY ZALANDO CREDITS

INITIATOR:	Zalando
VISUAL PARTNER:	SUCUK & BRATWURST
ARCHITECTURAL CONCEPT:	Kemmler Kemmler
PRODUCTION PARTNER:	Gil und Weingärtner GmbH
PRODUCTION B&&B SHOWS:	Untitled Project GmbH

KONTAKT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

WEB	breadandbutter.com
EMAIL	breadandbutter@zalando.de
INSTAGRAM	instagram.com/breadandbutter
FACEBOOK	facebook.com/breadandbutter

ÜBER ZALANDO

Zalando ist Europas führende Online-Plattform für Mode und Lifestyle. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen, Kosmetik und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 17 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien, Tschechischen Republik und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit fünf zentralen Logistikzentren ermöglicht die effiziente Belieferung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

PRESSEKONTAKT BREAD&&BUTTER BY ZALANDO

Sinah Pohlmann / Senior PR und Communications Global

sinah-maria.pohlmann@zalando.de

Mobile: +49 (0)152-56772390

PRESSEKONTAKT AGENTUR

Selina Bauer / BOLD Communication & Marketing GmbH

selina.bauer@boldberlin.com

T +49 30 2021577 0