

1. - 3. Septembre 2017, Arena Berlin Le salon Bread & Butter by Zalando débarque pour une deuxième édition

Berlin, le 2 février 2017 // Après le succès de la première édition du Bread & Butter by Zalando l'année dernière, le leader européen de la mode en ligne annonce la deuxième édition du salon qui se tiendra du 1er au 3 septembre à l'Arena Berlin. Le slogan cette année est 'BOLD'*. Zalando célébrera le début de la nouvelle saison avec des marques et des consommateurs adeptes de la mode en donnant un aperçu des nouvelles tendances mode, musique et lifestyle. On compte parmi les premières marques confirmées Adidas, Alpha Industries, Converse, Lee, Reebok, et VANS.

Carsten Hendrich, VP Brand Marketing à Zalando: « L'année dernière, nous avons ouvert un nouveau chapitre dans l'histoire de Zalando et du Bread & Butter. Nous avons rassemblé plus de 20 000 personnes autour de la mode et de la musique et partagé l'événement via nos chaînes digitales depuis Berlin dans 15 pays européens. Avec notre nouveau slogan 'BOLD'*, nous voulons aller encore plus loin : notre but est de célébrer toutes les facettes que la mode a à offrir, et d'utiliser la technologie et la communication live pour établir cette plateforme auprès de tous les amoureux de la mode en Europe. »

Le nouveau slogan du Bread & Butter pour 2017 – 'BOLD'* – est une célébration du courage, de la personnalité et de l'individualité. 'BOLD'* rejette l'idée d'une mode qui impose ce qu'il faut porter et comment le porter. L'idée est de donner à chacun la force de suivre leur voie et d'assumer leur personnalité.

Les informations concernant le prix des tickets, les partenaires et le programme seront dévoilées dans les prochains mois. Pour plus d'informations: www.breadandbutter.com.

**audacieux*

À PROPOS DE ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) est la première plateforme de mode en ligne en Europe pour femme, homme et enfant. Nous offrons à nos clients une expérience shopping unique grâce à notre grand choix d'articles de mode (chaussures, vêtements et accessoires) et grâce à une combinaison de services de qualité, dont la livraison et les retours gratuits. Notre gamme de plus de 1 500 marques internationales propose aussi bien des griffes accessibles et tendance que des marques locales ou des labels exclusifs. Notre offre répond localement aux besoins et aux souhaits des clients de chacun des 15 pays où nous sommes présents : Autriche, Belgique, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Norvège, Espagne, Suède, Suisse, **Pologne et Royaume-Uni**. Notre réseau logistique, qui compte quatre centres de distribution en Allemagne ainsi qu'un entrepôt satellite au nord de l'Italie se concentrant sur les besoins locaux, nous permet de servir de manière optimale nos clients dans toute l'Europe. Nous sommes convaincus que l'intégration de la mode, les opérations et les technologies en ligne nous donnent la possibilité d'offrir une proposition de valeur à nos clients et à nos marques partenaires. Les sites et applications de Zalando attirent environ 160 millions de visites par mois. Au cours du troisième trimestre 2016, plus de 65 % du trafic provenait d'appareils mobiles, pour au total environ 19,2 millions de clients actifs à la fin du trimestre.

CONTACT ZALANDO

Charline Merieau

Corporate Communications

Phone: +4915238842899

Email: charline.merieau@zalando.fr