

UNSERE PLATTFORMVISION NIMMT FORM AN

31.05.2017
Berlin



A photograph of three men standing in a fashion studio. The man on the left is wearing a grey sweater and dark trousers. The man in the center is wearing a dark sweater and dark trousers. The man on the right is wearing a blue button-down shirt and grey trousers. The background is a studio with a wooden table, a mannequin, and walls covered in fashion sketches and color swatches.

RUBIN RITTER

Commercial Business,
Operations & Finance

ROBERT GENTZ

Technologie, Strategie &
Business Development

DAVID SCHNEIDER

Marken, Mode & Sortiment,
Brand Marketing



+++ WIR HABEN UNS 2016 NOCH BESSER AUFGESTELLT +++

ZALANDO IST EUROPAS BELIEBTESTE MODEMARKE, ...

MARKE

„Zalando Kampagnen-Bilder“

+++ Mit Kampagnen schärfen wir das
Mode-Image unserer Marke +++

SORTIMENT



+++ Wir bieten ein **aktuelles** und **umfassendes**
Sortiment an **saisonalen** Modeartikeln +++

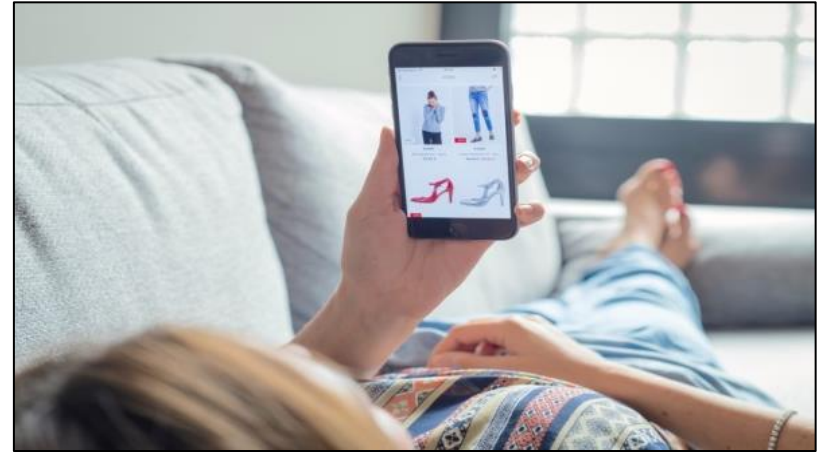
... DIE EIN REIBUNGSLOSES ONLINE-EINKAUFSERLEBNIS BIETET

KUNDENFREUNDLICHKEIT



+++ Neue **Liefer-** und **Retourendienste** bieten ein noch bequemerer Einkaufserlebnis +++

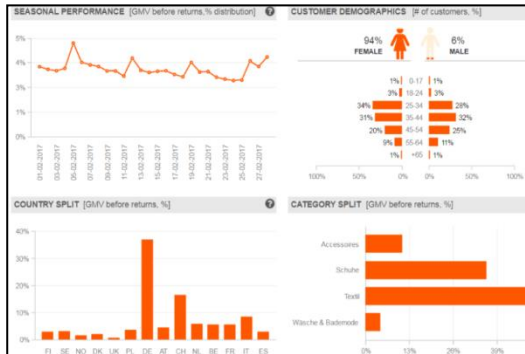
MOBILE LÖSUNGEN



+++ Unsere App ermöglicht ein **personalisiertes** und **reibungsloses** Shopping-Erlebnis +++

ZALANDO IST EUROPAS BEVORZUGTER E-COMMERCE PARTNER

HANDELSGESCHÄFT



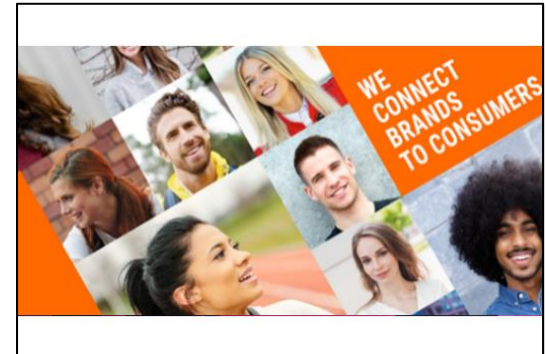
+++ Wir schaffen Lösungen für eine noch **bessere Zusammenarbeit** +++

PARTNERPROGRAMM



+++ Wir bieten Marken eine **beispiellose Kundenreichweite** +++

PARTNERSERVICES



+++ Wir **vereinfachen** die **Interaktionen** zwischen Marken und Konsumenten +++

WIR BAUEN DIE INFRASTRUKTUR DER MODEINDUSTRIE VON MORGEN

TECHNOLOGIE



+++ Wir **bauen** die Mitarbeiterzahl im Technologiebereich weiter **stark aus** +++

+++ Der **Faktor Technologie** ist wichtig, um ein perfektes Einkaufserlebnis zu schaffen +++

LOGISTIK



+++ Durch den Bau eines Logistikzentrums in Polen **erweitern** wir unsere **Kapazitäten** +++

+++ Wir ergänzen weitere Satellitenlager, um Kunden **vor Ort schneller zu erreichen** +++

WIR DENKEN FASHION WEITER

+++ ~12.000 Mitarbeiter &
>100 Nationalitäten +++



MITARBEITER

GESELLSCHAFT



+++ Hello Festival:
ein Festival für **innovative
Integrationslösungen** +++



+++ Wir können unsere Kompetenz
nutzen, um einen **wesentlichen
Beitrag** zu leisten +++



MODEBRANCHE

+++ UNSERE AUFSTELLUNG IM VERGANGENEN JAHR ZAHLTE SICH AUS +++

WIR HABEN UNSERE ZIELE MEHR ALS ERREICHT

UNSERE ZIELE ANFANG 2016

ERGEBNISSE 2016

UMSATZWACHSTUM

Am oberen Ende des 20–25%-Korridors

Umsatz: 3.639 Mio. EUR

Wachstum: 23,0%



EBIT & MARGE⁽¹⁾

Bereinigte EBIT-Marge: 3,0%–4,5%

EBIT: 216 Mio. EUR

Marge: 5,9%



EFFIZIENTE KAPITALNUTZUNG

Neutrales Umlaufvermögen⁽²⁾ & ~200 Mio. EUR Capex⁽²⁾

Umlaufvermögen: –128 Mio. EUR

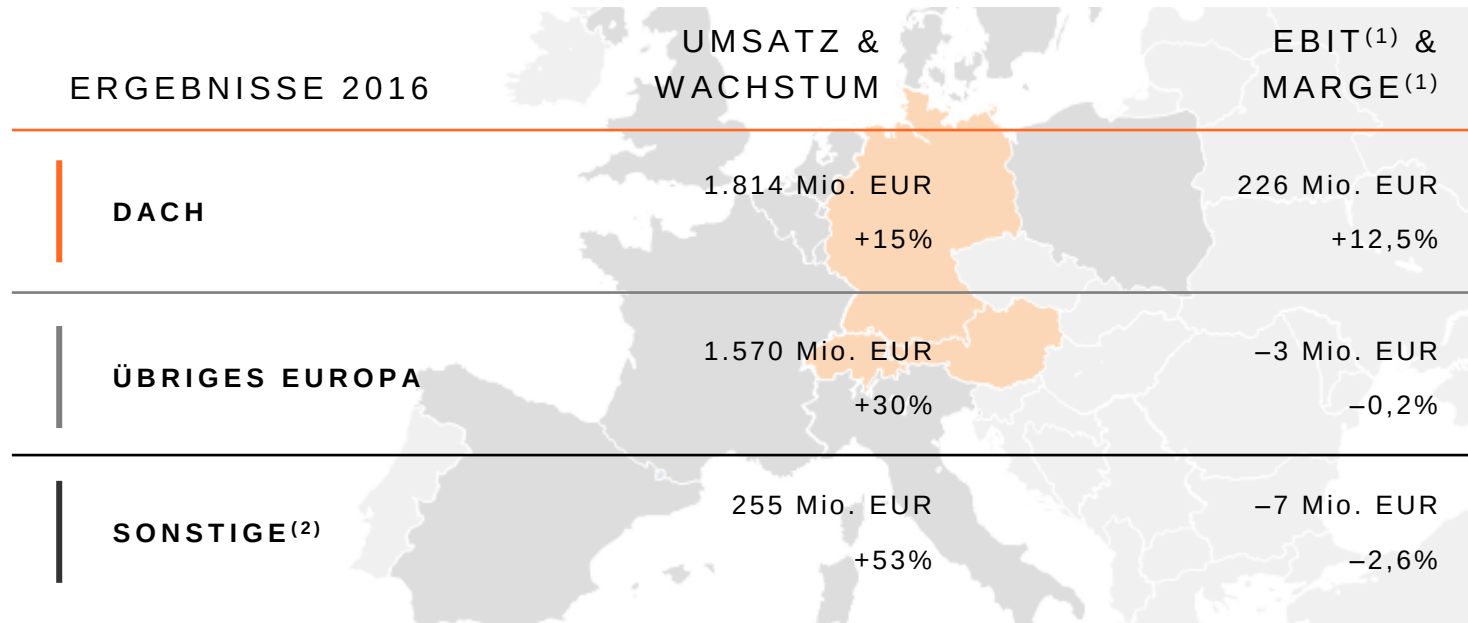
Capex: 182 Mio. EUR



⁽¹⁾ Exklusive anteilsbasierter Vergütung und nicht operativer Einmaleffekte

⁽²⁾ Exklusive Investitionen in M&A

ALLE UNSERE SEGMENTE HABEN ZUM ERFOLG BEIGETRAGEN

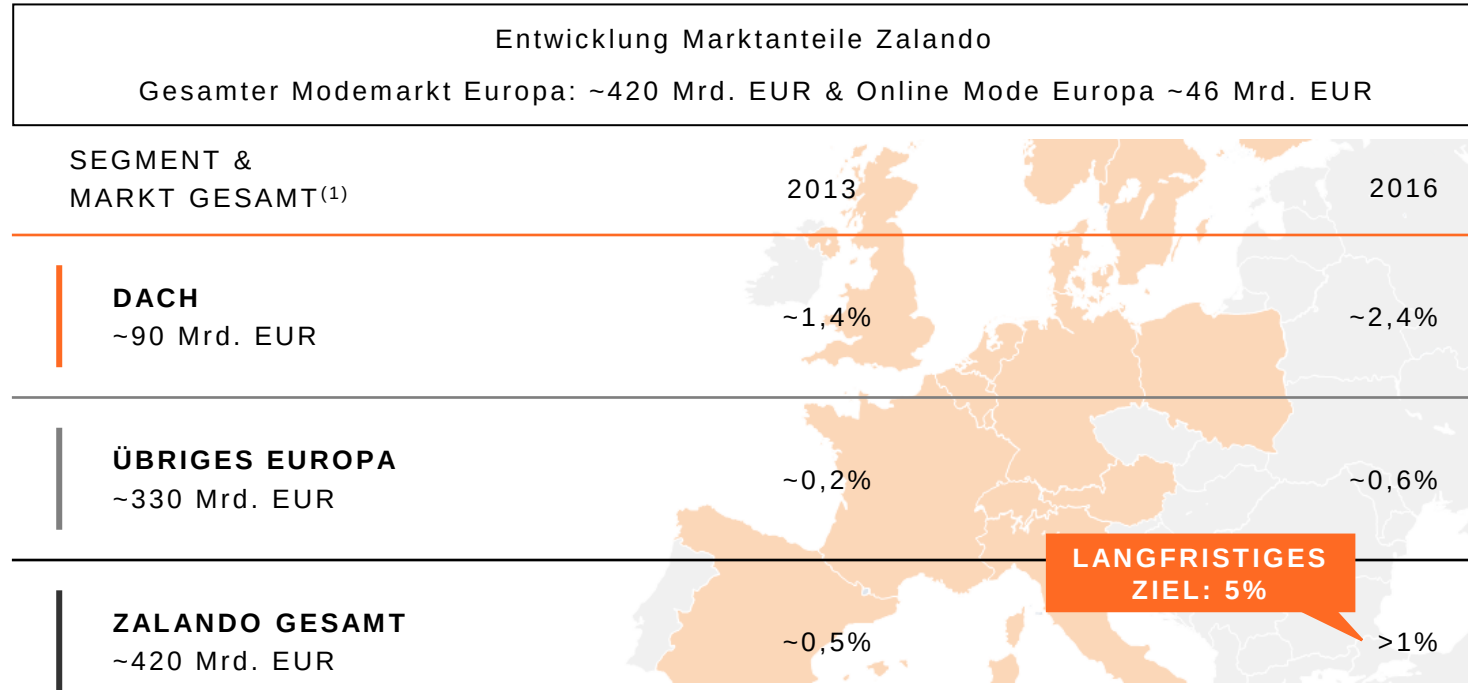


(1) Exklusive anteilsbasierter Vergütung und nicht operativer Einmaleffekte

(2) Das Segment Sonstige umfasst unter anderem Zalando Lounge, die drei Outlets und die neuen Plattform-Initiativen.

**+++ 2017 UND DANACH: WIR BAUEN WEITER AN EINER
MODE-PLATTFORM FÜR DEN LANGFRISTIGEN ERFOLG +++**

WIR BAUEN STETIG UNSERE MARKTANTEILE AUS



ZALANDOS STRATEGIE KONZENTRIERT SICH AUF DREI BEREICHE

KONSUMENTEN



+++ Zalando: **Beliebtestes Modeziel** in Europa +++

INFRASTRUKTUR



+++ Führend in **Technologie** +++



+++ Hervorragend in **Operations** +++

MARKENPARTNER



+++ Zalando: **Bevorzugter Geschäftspartner** für Modemarken +++

AUSBLICK 2017

	2014	2015	2016	UNSER AUSBLICK 2017
UMSATZWACHSTUM 20–25%	✓	✓✓	✓	Umsatzwachstum von 20–25%
SOLIDE PROFITABILITÄT	✓✓	✓	✓✓	Bereinigte EBIT-Marge ⁽¹⁾ 5,0–6,0%
FREE CASH FLOW: Neutrales Umlaufvermögen + Strategisches Capex	✓	✓	✓✓	Leicht negatives Umlaufvermögen + ~200 Mio. EUR Capex ⁽²⁾

EIN ERFOLGREICHER START IN DAS JAHR 2017

ERGEBNISSE Q1 2017

UMSATZ & WACHSTUM

Umsatz: 980 Mio. EUR
Wachstum: 23,1%



EBIT & MARGE⁽¹⁾

EBIT: 20 Mio. EUR
Marge: 2,1%



EFFIZIENTE KAPITALNUTZUNG

Neutrales Umlaufvermögen⁽²⁾ & ~200 Mio. EUR Capex⁽²⁾

Umlaufvermögen: -98 Mio. EUR
Capex: 78 Mio. EUR



HAUPTVERSAMMLUNG 2017

31.05.2017
ZALANDO SE